



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY

INFORME GERENCIA JURIDICA

CUMBRE DEL MERCOSUR – “SEMINARIO MERCOSUR – ALIANZA DEL PACIFICO, UNA AGENDA POSITIVA PARA LA INTEGRACIÓN”

19 al 20 de Julio 2017 en la ciudad de Mendoza – Argentina.

Participación: En el evento referido he representado a la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS) por el sector privado, debiendo exponer oralmente sobre aspectos de facilitación de comercio, cadenas de valor y formas de convergencia entre Mercosur y Alianza del Pacífico.

Estructura del Seminario: Han estado presentes las autoridades gubernamentales y las respectivas delegaciones del sector público y privado de los siguientes países: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (por Mercosur), Chile, Colombia, México y Perú por la Alianza del Pacífico.

Dentro de las **Sesiones** se analizaron y expusieron diversas cuestiones tales como: a) Barreras comerciales existentes b) desarrollo de cadenas de valor c) Mejoramiento de infraestructura en la región, d) Posibilidad de convergencia entre ambos bloques y e) acuerdo con el pacífico y Unión Europea.

Resumen de la ponencia realizada:

Se inició la misma contemplando los problemas actuales del Mercosur respecto a: 1) Políticas Proteccionistas, 2) énfasis político vs énfasis comercial, y 3) posibilidad de convergencia del Mercosur con Alianza del Pacífico.

1) Políticas Proteccionistas:

El Mercosur es una unión aduanera imperfecta con la aplicación de un AEC que no es aplicable al 100% de los productos, con barreras paraarancelarias y asimetrías que impiden una dinámica comercial más fluida y generan un fuerte proteccionismo que limita el crecimiento económico.

Una política proteccionista que se dio a conocer en mi país, hace pocos más de 1 mes, es el aumento de la Tasa Consular a las importaciones (de un 2% sube a un 3% para productos provenientes del Mercosur y de un 2% sube a un 5% para productos que provengan extra zona). Esta medida se encuentra implementando dentro del proyecto de Rendición de Cuentas, que de ser aprobado aumentaría el gravamen a las importaciones, siendo una política que va en contra de la apertura comercial que supuestamente el Gobierno y el Canciller de la República quieren lograr y se han encargado de difundir en sus visitas a China, Rusia y Alemania durante el pasado mes de febrero.

Estas contradicciones entre lo comunicado por el Gobierno durante sus misiones en el exterior, y la política interna de aumento de impuestos, son las que deben evitarse si es que realmente se quiere lograr una verdadera apertura comercial.

Asimismo, los propios socios comerciales del Mercosur (Argentina y Brasil) son de los países más proteccionistas del mundo según la última medición de la Global Trade Alert (Argentina se encuentra en el puesto 2º y Brasil dentro del Top 10 de ese ranking).

Por tanto, sin economías abiertas es muy difícil que los países crezcan, por eso hay que dejar de lado las políticas proteccionistas y enfocarse en crecer hacia afuera.

2) énfasis político vs énfasis comercial

El Mercosur se funda su mayor peso en el comercio interregional entre los países miembros, y sus políticas han ido cambiando del aspecto aduanero y comercial a aspectos políticos, sociales y culturales con la creación de la UNASUR. Tampoco tiene acuerdos comerciales con USA, UE o ASIA del Pacífico.

Por su parte, la Alianza del Pacífico pone énfasis en el libre comercio hacia el Pacífico con una integración abierta y flexible, y no tanto en el comercio interregional. Posee acuerdos de libre comercio y asociación con USA, UE, TPP (Perú, Colombia, Chile y México). Tan es así que la AP no implica a sus miembros la pérdida de libertad de asociarse comercialmente con el resto de los países del mundo.

Por todo lo antes referido, el Mercosur viene atravesando problemas internos entre sus miembros que la ha marcado políticamente en estos últimos años (crisis política en Venezuela y juicio político en Brasil). Esto genera que los inversionistas extranjeros inviertan más en la AP que en el Mercosur, ya que su énfasis es más económico que político.

También hay problemas políticos y de ideologías en la interna de cada país miembro que a veces atentan contra la búsqueda de nuevos mercados y el fin único de cualquier gobierno que es la búsqueda del bienestar de sus habitantes. En el Uruguay, se han utilizado argumentos ideológicos que han hecho caer acuerdos como el TLC con USA, y el TISA a los servicios. La posibilidad de asociarse a la AP, también ha generado malestar dentro de fracciones políticas de izquierda que no quieren que prospere basándose en el hecho que los países miembros del AP tienen TLC con USA.

Es por ello, que los aspectos políticos poco y nada contribuyen a la rentabilidad de las empresas. Es necesario generar la mayor cantidad de acuerdos comerciales para poder diversificar los mercados y ser menos dependientes de coyunturas políticas de otros socios regionales.

3) Posibilidad de convergencia del Mercosur con Alianza del Pacífico.

La AP es incompatible con el Mercosur?

Como aspecto positivo, las bases fundacionales de los bloques AP y MERCOSUR son muy similares ya que se basan en la libre circulación de bienes, servicios, personas y capitales.

Si bien formalmente, la AP tiene un grado de integración inferior al Mercosur, dado que se trata de una zona de libre comercio y no un Mercado Común con fronteras aduaneras únicas, AEC, coordinación de políticas y armonización de legislaciones, en los hechos no hay mayores diferencias en como la AP y el Mercosur están funcionando en cuanto al grado de integración que poseen.

Con la convergencia entre ambos bloques, se tendría una diversificación exportadora que beneficiaría a todos los países de la región, sus economías y empresas. Con ello, se podría alcanzar una mayor diversificación tecnológica, mayor creación y desarrollo de pymes, y con ello la creación de más empleo y trabajo.

Según los datos de la CEPAL, entre ambos bloques, representan más del 80% del comercio exterior regional, más del 80% de la población de la región y representan más del 90% de PBI y flujos de inversión extranjera.

Se abrirían mercados con los países del pacífico, principalmente con China e India, se promovería aún más el turismo de los países de la región, se podría cooperar en materia de visas de negocios. El Mercosur hace más de 20 años que está intentando sin éxito un acuerdo comercial con UE. No se puede perder más el tiempo sin abrirse a otros acuerdos comerciales atractivos para la región

Asimismo, en Uruguay, hubo un cambio importante en el Código Aduanero con la creación de la figura del Operador Económico Autorizado, aplicación de ventanilla única, e intercambio de información, todo lo cual hace pensar que el país podría estar listo para una mayor convergencia internacional con la aplicación de instrumentos de facilitación del comercio.

Por tanto, no es descabellado pensar en una verdadera integración regional con una alianza comercial integrada por los países de la AP y el Mercosur, donde puedan estipularse reglas de origen integrales y únicas para todos los países que la integren.

Desde ya agradezco a la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay por la oportunidad brindada.

Sin nada más que informar, saluda a Ud atentamente.

Dr. Diego Yarza Calatrella

ALGUNAS FOTOS DEL EVENTO



