



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY

Encuesta de Actividad Comercio y Servicios



Montevideo

Período de Referencia – Fiestas tradicionales 2011

enero 2012

Introducción

- ✓ Se elaboró el Informe de Actividad correspondiente a las ventas para las Fiestas Tradicionales de 2011 y 2012, gracias a la información brindada por empresarios de los rubros más representativos para esta ocasión.
- ✓ Se ha considerado el período de las ventas que van desde el 19 de diciembre de 2011 hasta el 5 de enero de 2012, respecto al mismo período del año anterior.
- ✓ Las empresas fueron seleccionadas a partir de la muestra habitual de la Encuesta de Comercio y Servicios, para los giros: Artículos de Bazar, Confitería, Electrodomésticos, Jugueterías, Supermercados, Vestimenta y Calzado.
- ✓ Se obtuvo la variación corriente agregada para cada sector y se deflactó por el Índice de Precios del Consumo elaborado por el INE, para cada uno de los rubros correspondientes.



Principales Resultados

- ✓ Continuando con la tendencia que se ha venido observando en los períodos anteriores, las ventas reales correspondientes a las fiestas tradicionales de fin de año mostraron un crecimiento moderado respecto al año anterior, en los rubros considerados en el presente informe.
- ✓ Los rubros que mostraron un mejor desempeño fueron los de Electrodomésticos, Juguetes y Vestimenta.
- ✓ El ritmo de ventas se observó de manera sostenida durante la semana previa al 25 de diciembre y en vísperas del día de Reyes, tanto en los Shoppings como en los locales del Centro.
- ✓ Hay que tener en cuenta que en esta oportunidad, la Navidad se celebró un día domingo con lo cual en algunos casos se “perdió un fin de semana de ventas” según comentan algunas de las empresas informantes, al tiempo que otras indican que las mismas se habrían “adelantado” respecto a los años anteriores.

- ✓ De esta manera se observó nuevamente una creciente preferencia del público a realizar las compras en oportunidad de los importantes descuentos que se ofrecen en los Shoppings Centers y el tradicional “Día del Centro” provocando una fuerte concentración de ventas en las semanas previas al período considerado.
- ✓ Como ha sido la tendencia de los últimos años, el crecimiento de la actividad comercial se produce en un contexto de expansión de la actividad económica, crecimiento de los ingresos de los hogares, altos niveles de ocupación laboral, y relativa estabilidad de precios en los artículos importados.
- ✓ El mayor crecimiento se observó en el rubro de Electrodomésticos, tanto en Casas de Electrodomésticos como en las Grandes Superficies, donde la estabilidad en los precios, la permanente innovación de los artículos ofrecidos y la posibilidad de financiar la compra mediante el pago con tarjeta de crédito son los elementos que atraen el interés del público.



- ✓ Se destaca también el crecimiento en el sector Vestimenta, tanto en la sección Dama como Caballero, acorde a las expectativas mantenidas por los empresarios. Para el caso de Vestimenta para Damas, en algunas casas el nivel de las ventas navideñas fue cercano al nivel correspondiente al del Día de la Madre según la opinión de algunos empresarios.
- ✓ El rubro Juguetería también creció según lo esperado por los informantes, con una preferencia hacia artículos de uso “al aire libre” como bicicletas y juegos de playa, principalmente de marcas tradicionales.
- ✓ Los restantes rubros considerados, si bien no registraron una caída respecto al año anterior, mostraron niveles de crecimiento inferiores a lo esperado por las empresas consultadas de acuerdo a lo que se venía observando en las semanas previas.



✓ En cuanto a las variaciones en los precios, se han registrado incrementos moderados en la mayoría de los rubros, a excepción de artículos de Confitería, cuyos incrementos han superado el 10% de forma interanual a diciembre de 2011.



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY

Encuesta de Actividad Comercio y Servicios - enero 2012

CUADRO RESUMEN

Rubros	Empresas	Locales	Variación
Bazar	4	7	2,3 %
Confitería	6	9	2,8 %
Juguetería	5	12	7,9%
Electrodomésticos	4	17	12,5 %
Supermercados	5	-	4,0 %
Vestimenta	10	56	9,3 %
Calzado	4	21	1,2 %



COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS

Rubros	Variación de Precios
Bazar	4,4 %
Confitería	10,7 %
Juguetería	6,5%
Electrodomésticos	3,5 %
Supermercados	7,3 %
Vestimenta	3,8 %
Calzado	4,8 %

Fuente: INE



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY

VARIACIONES REALES DE VENTAS PARA LAS FIESTAS TRADICIONALES

