



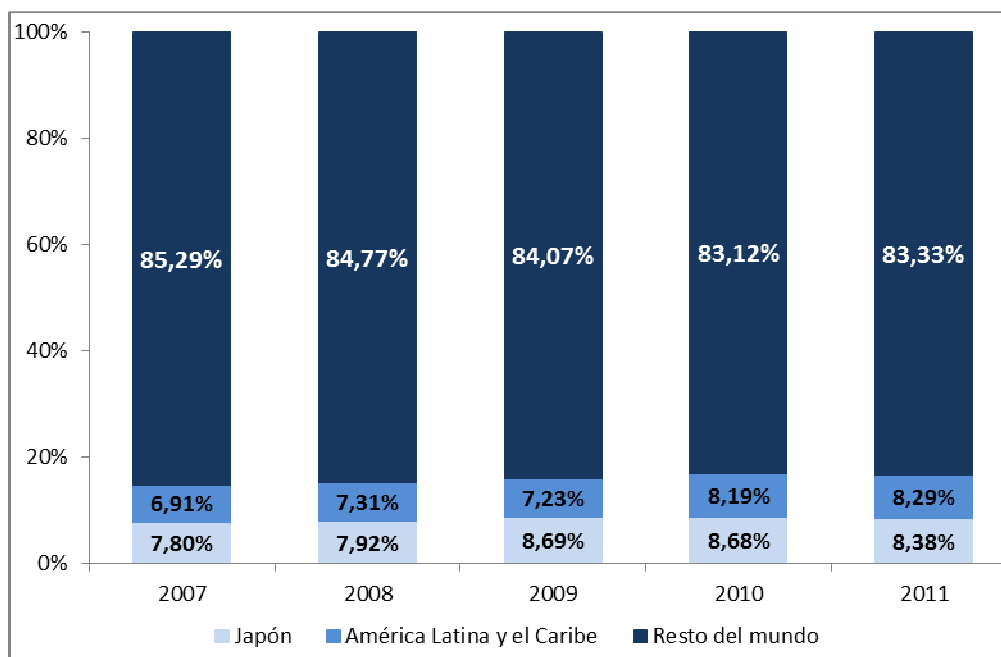
Gerencia Asuntos Institucionales

Las economías de Asia-Pacífico y su relación con Uruguay

Introducción:

1. La región Asia Pacífico ha sido la de mayor crecimiento en el mundo en los últimos años. Esta zona conformada por países como China, India, Japón, Indonesia, Singapur, entre otros, posee actualmente las mejores proyecciones a nivel económico. En 2011, según informa el Banco Mundial, esta región representó un 26.86% del PBI del mundo, y de acuerdo a los datos de la Organización Mundial de Comercio fue origen de un 31.10% de las exportaciones mundiales y fue destino de un 28.80% de las importaciones a nivel mundial.
2. En esta región Japón constituye una de las economías más fuertes, representando una proporción mayor en el Producto Bruto Interno del mundo que toda la región de América Latina y el Caribe. Para el año 2011, en dólares corrientes, el PBI de Japón representó un 8.38% del producto mundial mientras que la región de América Latina y el Caribe aportó un 8.29%.

**Participación en el Producto Bruto Interno Mundial (%),
en dólares corrientes. 2007 – 2011**



Fuente: Banco Mundial

3. En el comercio mundial Japón es uno de los exportadores e importadores que lidera los rankings de participación. De acuerdo a los datos que brinda la Organización Mundial de Comercio ocupó en 2011 el cuarto puesto con un 4,5% aproximadamente de las exportaciones y de las importaciones del mundo. Más de la mitad de su comercio exterior tiene como origen o destino la región asiática, y su principal socio comercial es China.
4. Japón es uno de los principales importadores de carne bovina fresca o refrigerada a nivel mundial, representaba en 2009 un 7.10% de sus importaciones totales. Es un mercado importante a nivel mundial y con exigencias de calidad muy estrictas.
5. A su vez este es el principal producto exportado por Uruguay, y el acceso al mercado nipón es uno de los objetivos que se plantea el país. Uruguay está en proceso de completar los 12 pasos para obtener nuevamente la habilitación que le permita exportar carnes a Japón, los cuales cumplió hasta 2001 cuando surgió el brote de fiebre aftosa en el país, luego de ese suceso se cerró el mercado.

Exportaciones de Carne de Uruguay a Japón, en dólares corrientes.

| NCM4 | Descripción NCM4 | 1999 | 2000 | 2001 |
|------------|---------------------------------------------------------------|------------|------------|---------|
| 02 | Carnes y despojos comestibles | 10.659.244 | 21.766.389 | 163.922 |
| 0201- 0202 | Carne bovina fresca o refrigerada – Carne bovina congelada | 8.573.541 | 14.834.236 | - |

6. En el informe “Asia Pacífico: relaciones comerciales y oportunidades” elaborado por Uruguay XXI en 2012 se analizan las oportunidades comerciales de Uruguay con la región asiática mediante el cálculo de un Índice de Similitud de Exportaciones (IS). Éste índice determina qué tan similares o diferentes son las canastas de exportaciones de los diferentes países, tomando un valor cero cuando la estructura de exportaciones es totalmente distinta entre los países y estimándose en uno cuando las canastas exportadoras son idénticas. En el caso de Uruguay se constata que dicho índice toma valores muy cercanos a cero en la comparación respecto a todos los países de Asia Pacífico, lo cual refleja la gran diferencia existente entre la canasta de productos comerciada por los países de dicha región y Uruguay. Esto implica un bajo nivel de competencia por lo cual el intercambio es de tipo complementario.
7. En este informe también se analizan las ventajas comparativas de Uruguay con los países asiáticos y se identifican distintos productos con potencial para la exportación a la región. Para el caso de Japón los productos que aparecen como competitivos para que Uruguay le exporte son: son el pescado congelado y la grasa de lana.

8. En 2012 estos dos productos se encontraron entre las tres principales exportaciones de Uruguay a Japón junto con la lana que ocupó el primer puesto, representando más del 40% del total exportado al país nipón.

Exportaciones de Uruguay a Japón, en dólares corrientes. 2012

| NCM4 | Descripción NCM4 | 2012 | % del total |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|
| 5105 | Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (incluida la «lana peinada a granel ») | 4.190.994 | 41,15% |
| 1505 | Grasa de lana y sustancias grasas derivadas, incluida la lanolina. | 2.819.223 | 27,68% |
| 0303 | Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04. | 1.177.711 | 11,56% |
| | Otros productos | 1.997.436 | 19,61% |
| Total general | | 10.185.364 | 100% |

Fuente: Uruguay XXI

9. A nivel mundial Japón se encuentra entre los principales compradores de pescado congelado, en 2009 adquirió aproximadamente un 19.60% de las importaciones mundiales totales de este producto (primer puesto en el ranking de importadores de ese año), y lo hizo además pagando los mejores precios.
10. Por último los tres principales productos que importa Uruguay desde Japón son caucho sintético, automóviles y neumáticos.

Principales productos importados por Uruguay desde Japón, en dólares corrientes.

| NCM4 | Descripcion NCM4 | 2012 | % del total |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|
| 4002 | Caucho sintético y caucho facticio derivado de los aceites, en formas primarias o en placas, hojas o tiras; mezclas de productos de la partida 40.01 con los de esta partida, en formas primarias o en placas, hojas o tiras | 20.008.937 | 19,70% |
| 8703 | Automóviles para turismo y demás vehículos automóviles | 11.906.082 | 11,72% |
| 4011 | Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho. | 4.248.841 | 4,18% |
| | Otros productos | 65.363.721 | 64,35% |
| Total general | | 101.563.581 | 100% |