



## Departamento de Estudios Económicos

### **“Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva”, RED 2013**

*20 de noviembre de 2013*

1. El evento se realizó en el marco del lanzamiento del Reporte de Economía y Desarrollo 2013 (RED 2013), elaborado anualmente el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). Cada año se aborda una temática diferente y en el presente se decidió analizar las características del emprendedurismo en América Latina.
2. En primer lugar tomó la palabra la Directora Representante de CAF en Uruguay, Gladis Genua, quien agradeció a todos los colaboradores del evento y enfatizó la importancia de los emprendedores para el desarrollo de los países, afirmando que una nación sin emprendimientos no aporta a la creación de capacidades y esto es esencial para el crecimiento y dinamismo de las economías.
3. Luego, el Ministro de Industria, Energía y Minería, Roberto Kreimerman, reafirmó lo expresado y se refirió a la importancia de la pequeña empresa para la economía por su aporte productivo y por la creación de empleo. Además se refirió al concepto de “Ecosistema de emprendimiento”, constituido por numerosos factores indispensables que deben estar en coordinación para el logro de los objetivos deseados. Entre otros se refirió al capital humano, los recursos materiales, las capacidades y las políticas públicas; si uno de estos factores falta no se consigue el objetivo.
4. A su vez, el ministro enfatizó la relevancia del emprendedurismo como complemento del desarrollo tradicional del país, ya que aporta a la creación de ecosistemas en otras áreas y contribuye a lograr una transformación productiva.
5. La presentación del documento RED 2013 estuvo a cargo del Director de Investigaciones Socioeconómicas de la CAF, Pablo Sanguinetti. El mismo se basa en las encuestas de hogares oficiales de cada uno de los países, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), y una encuesta propia realizada a partir de 500 entrevistas a hogares en 17 ciudades de América Latina y en la ciudad de Los Ángeles en Estados Unidos.
6. Como primer resultado extraído del documento, se refirió a la existencia de una abrumadora cantidad de emprendimientos unipersonales y microempresas en América Latina, y a la escasez de empresas medianas o grandes capaces de impulsar el dinamismo de la economía, crear puestos de trabajo e incrementar

la productividad. Al respecto, afirmó que se constata un círculo vicioso entre estas dos problemáticas: la escasez de emprendimientos de mayor tamaño y los numerosos emprendimientos “de subsistencia” se encuentran estrechamente ligados. Mientras que las empresas grandes no logran ser dinámicas y crear puestos de empleo debido a la insuficiencia de recursos humanos con las capacidades necesarias, las personas que se encuentran desempleadas se vuelcan a realizar su propio emprendimiento y no se insertan luego en el mercado laboral formal perdiendo así su empleabilidad, sin embargo a muchas de ellas les sería más rentable ser asalariado.

7. Un dato importante que surge del documento es que en América Latina las empresas son más pequeñas o son menos las que tienen un potencial de crecimiento, en comparación con economías desarrolladas. Esto disminuye también la posibilidad de que las empresas de mayor tamaño funcionen como semillero para nuevas empresas, y dificulta la creación de empresas por “spin-off”, que tienen una mayor probabilidad de desarrollarse como emprendimientos con potencial.
8. A su vez, apuntó a las características propias de los emprendedores como la capacidad de innovar, la creatividad, las habilidades gerenciales y la tolerancia al riesgo. Del informe no se desprende que los emprendedores en la región tengan una mayor o menor presencia de este conjunto de atributos, pero lo que se observa es que la masa de emprendedores es muy heterogénea y que la gran mayoría de los emprendedores se parecen más a los asalariados. Es decir, en América Latina gran parte de los emprendedores son personas con bajas habilidades cuya mejor opción podría ser trabajar como empleado.
9. Esto muestra que en la región el emprendedurismo funciona como una alternativa al desempleo, es por esto que una parte importante del empleo se concentra en establecimientos pequeños y que las unipersonales tienen una participación muy importante comparada con los países desarrollados. Este hecho lleva a que los emprendimientos sean de un bajo potencial productivo.
10. Una de las carencias más relevantes en la región refiere a los empleos de calidad. Los emprendimientos no se desarrollan tanto como en otras economías, y crecen mucho menos. Esto afecta a la productividad agregada ya que una parte importante de la población busca una salida laboral en proyectos de subsistencia.
11. Es así que América Latina parece estar en una trampa de informalidad y baja productividad, donde existen numerosos microemprendimientos que no generan posibilidades de progreso económico y social para la población.
12. Entre los emprendedores, en el documento se realiza una distinción entre emprendedores con potencial y emprendedores de subsistencia. Estos últimos constituyen el 75% de los emprendedores, y a su vez, de ellos un 73% son similares a asalariados informales.

13. Una de las medidas que sugiere el informe es que las políticas públicas apunten a la formación de capital humano entre los microempresarios de subsistencia de forma de mejorar su empleabilidad y que se facilite su paso hacia puestos de trabajo en el mercado laboral formal.
14. El documento también analiza la relevancia de la edad y el tamaño de las empresas en su proceso de crecimiento. En primera instancia las empresas más pequeñas son las que más crecen, pero si se agrega la edad en el análisis se concluye que en realidad es la condición de empresa joven la que se asocia con el mayor dinamismo. Por lo tanto, las políticas deberían apuntar a apoyar a las empresas en sus inicios y no tanto por su condición de micro o pequeña empresa.
15. En resumen, se refirió a que el problema de baja productividad en América Latina deriva de una mala combinación de los factores productivos, pero también a la falta de insumos críticos como las capacidades laborales básicas del capital humano (habilidades blandas como los hábitos de trabajo). Además enumeró los determinantes en el ecosistema del emprendimiento:
  - talento empresarial: importancia de la formación de redes de emprendedores;
  - innovación: debe ser promovida y estimulada mediante la adquisición de conocimientos y la capacitación;
  - acceso al financiamiento: se debe generar una conexión con los inversores;
  - talento laboral: se deben implementar programas de pasantías y primera experiencia laboral para que los jóvenes se inserten en el mercado laboral formal.
16. Los comentarios del documento estuvieron a cargo del Profesor de la Universidad ORT Uruguay, Néstor Gandelman, quien puntualizó algunas discrepancias con el trabajo y enfatizó datos para el caso de Uruguay.
17. En primer lugar, remarcó que el documento refiere más a la “empresarialidad” que al emprendedurismo, ya que no se analiza por ejemplo aquellas personas que son asalariados pero que de todas formas cuentan con habilidades emprendedoras y las desarrollan en su actividad laboral, sin que esto signifique tener como objetivo la creación de una nueva empresa.
18. A su vez, planteó que al interpretar los resultados del trabajo se debe tener en cuenta que se toma en cuenta solo aquellas personas que actualmente se consideran emprendedoras y no se analiza el caso de los emprendedores que fracasaron y se desempeñan actualmente como empleados. Es decir que la población estudiada presenta un sesgo en este sentido.

19. Para Uruguay, planteó que de acuerdo a la distinción que se realiza en la Encuesta Continua de Hogares que realiza el Instituto Nacional de Estadística, se puede analizar la situación de los cuenta-propistas con y sin local establecido. Al hacer esto, se observa que los emprendedores sin local presentan un comportamiento anticíclico respecto a la situación económica, es decir que se incrementan ante momentos de crisis. Pero este comportamiento es asimétrico respecto a las situaciones de “boom”, ya que la cantidad de este tipo de emprendedores no cae cuando la situación económica mejora. Es decir, para el caso de Uruguay los cuenta-propistas sin local corresponden a los emprendedores de subsistencia a los que refiere el trabajo de la CAF.
20. Al mismo tiempo, refirió a que este tipo de documentos deberían ser tomados por las autoridades como insumos para el establecimiento de políticas ya que aportan conocimientos muy relevantes y específicos para quienes deben elaborarlas e implementarlas. Además remarcó que no se debe confundir una política productiva con una política social.
21. En cuanto al cierre de empresas de mayor tamaño, afirmó que en Uruguay existe una mayor participación de aquellas menos productivas, por el contrario de lo que sucede en otros países de la región donde las empresas que salen del mercado no son necesariamente las menos eficientes.
22. Finalmente, hizo referencia a la importancia de apuntar desde el sistema educativo a una mejora en la valoración del rol del empresario.
23. El evento finalizó con un panel de expositores que plantearon sus proyectos particulares como un ejemplo de políticas y emprendimientos que están siendo puestos en práctica y están a disposición para quienes deseen insertarse en el ecosistema del emprendimiento. Los expositores fueron:
  - El Director de DINAPYME Pablo Villar que hizo referencia a diferentes políticas públicas llevadas a cabo desde el MIEM;
  - la Coordinadora de EMPRENUR María Messina, que se refirió a las distintas capacitaciones que se ofrecen desde la Universidad de la República a emprendedores;
  - por la Fundación AVINA Carmen Correa, que refirió al trabajo realizado por parte de la fundación referido a emprendimientos con énfasis en el impacto social y ambiental, y respecto a la obtención de los fondos necesarios para la realización de los proyectos (inversores de impacto);
  - por parte del CEPRODIH Adriana Abraham y Gabriela Cunha, que hicieron referencia al trabajo que realiza el centro con énfasis en la ayuda a mujeres jefas de familia y con hijos en la concreción de proyectos y la capacitación

para su inserción en el mercado laboral, además de la apuesta al emprendedurismo inclusivo.

*Montevideo, 20 de noviembre 2013*