



CAMARA NACIONAL  
DE COMERCIO Y  
SERVICIOS DEL  
URUGUAY

# Compras por Internet y su repercusión en el Comercio: *Análisis del Presente y Futuro*

Departamento de Estudios Económicos  
Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay  
Diciembre 2014

# Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay

## Misión:

*Velar por el interés general del comercio y de todo el sector privado de la economía nacional y ofrecer un punto de reunión para tratar toda clase de negocios lícitos. (Estatutos de 1867)*

## Principios y Valores:

- Libertad
- Competencia leal
- Ética
- Formación

# Departamento de Estudios Económicos

## Productos y Acciones:

- Informes Económicos (temas varios)
- Informes de Coyuntura (semestral)
- Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios (trimestral)
- Boletín Estadístico (mensual)
- Comisiones de Trabajo
- Cabildeo
- Nexo con gremiales y socios
- Uruguay al Futuro
- Participación en grupos de trabajo

- 1. Antecedentes**
- 2. Legislación Vigente**
- 3. Análisis de Estadísticas**
- 4. Reflexiones finales**




# 1. Antecedentes

## 2. Legislación Vigente

## 3. Análisis de Estadísticas

## 4. Reflexiones finales

## Su origen.....

- **Decreto 506/001:** envíos postales sin fines comerciales hasta 50 USD, por Correo Nacional. 
- **Ley Nº 15.913:** obras de carácter literario, Cartas, documentos, libros y revistas, CDs y DVDs, Blu-Rays
- **Acuerdo Marco de Comercio e Inversiones (TIFA):** acuerdo firmado con Estados Unidos, un aspecto a desarrollar es el comercio electrónico – Facilitación de Comercio.
- **Principio de Nación Más Favorecida:** Organización Mundial de Comercio.

1. Antecedentes

2. Legislación Vigente

3. Análisis de Estadísticas

4. Reflexiones finales

# Marco Normativo Vigente

- **Ley N° 18.834:** Rendición de Cuentas y Balance de Ejecución Presupuestal – Ejercicio 2010 (art. 277).
- **Decreto 184/012:** Encomiendas Postales Internacionales de Entrega Expresa.
- **Orden del Día 49/012:** Procedimiento para el Despacho de Encomiendas Postales Internacionales de Entrega Expresa – Dirección Nacional de Aduanas.
- **Ley N° 19.149:** Rendición de Cuentas y Balance de Ejecución Presupuestal – Ejercicio 2012 (art. 373).



# Principales Conceptos

- **Mercadería exonerada del pago de tributos.**
- **Encomiendas Postales Internacionales de Entrega Expresa (EMS: Express Mail Service):** envíos por courier, rastreo de la mercadería desde la compra hasta su entrega.
- **Valor 200 USD CIF:** se incluye costo, seguro y flete.
- **5 compras por año por persona:** control por Cédula de Identidad, mayor de 18 años.
- **Mercadería sin fines comerciales:** prohibida su reventa en el mercado interno, sólo para uso personal.
- **El envío no puede superar los 20 kgs.**

# ¿Todo tipo de mercadería puede ingresar bajo este sistema?

## Productos NO Permitidos:

- Gravados por el **Impuesto Específico Interno (IMESI)**: bebidas alcohólicas, cosméticos, cigarrillos, etc.
- Requieren **licencias no automáticas**: certificados sanitarios, fito-zoo sanitarios, neumáticos, **¿juguetes?**
- Anteojos, cristales, armazones, lentes de sol. **(MSP)**
- Medicamentos, dispositivos terapéuticos, reactivos de diagnóstico, equipos médicos. **(MSP)**

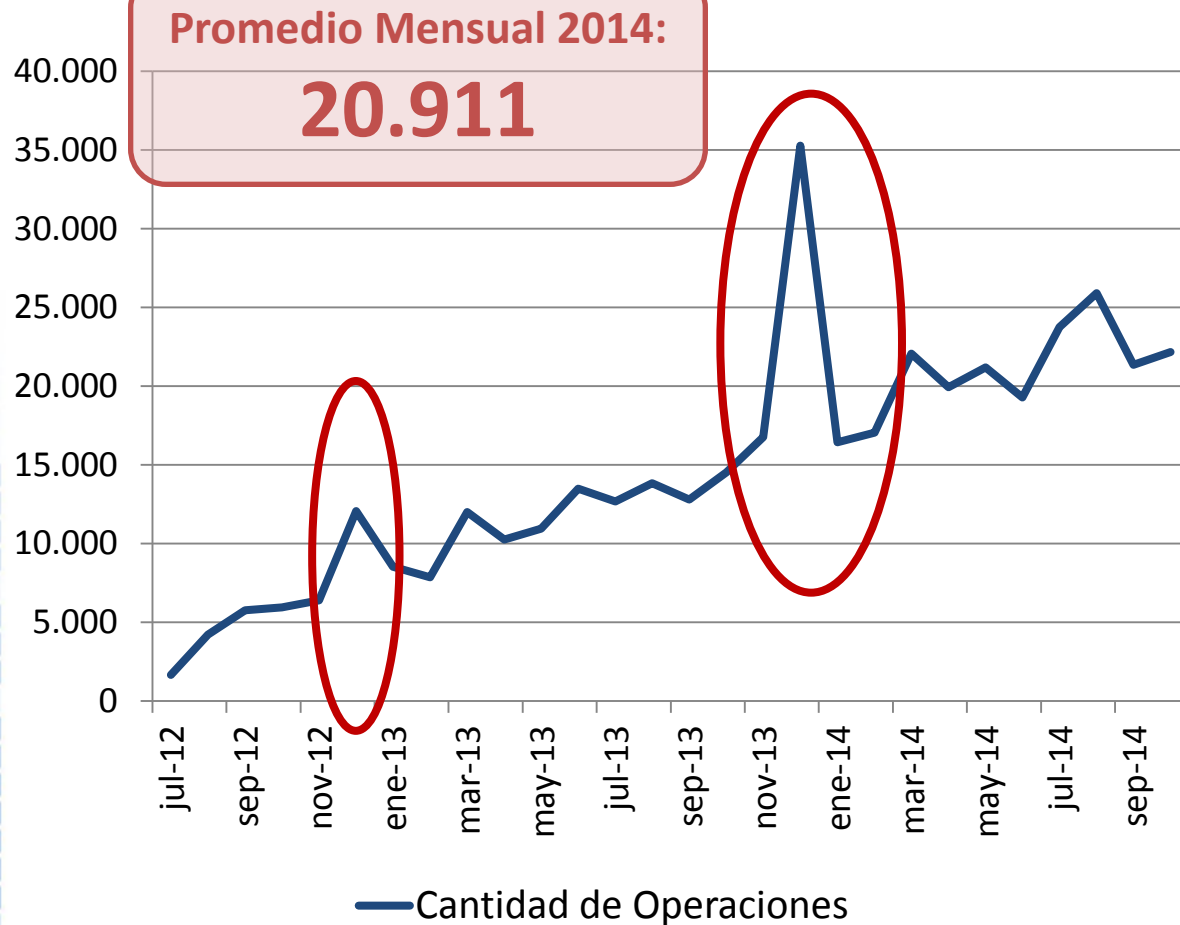
1. Antecedentes

2. Legislación Vigente

3. Análisis de Estadísticas

4. Reflexiones finales

# Evolución del movimiento de bienes bajo el régimen de encomiendas: Decreto N° 184/012



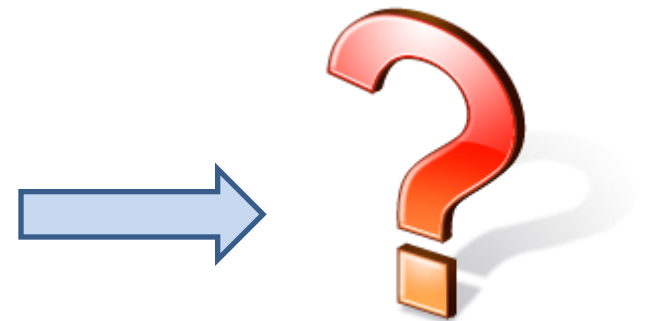
## Año 2014

- ✓ Tasa de Crecimiento promedio mensual en términos interanuales: **82%**
- ✓ Ingresó al país mercadería sin el pago de impuestos por: **31 millones de USD**

## ¿Cuáles son los sectores más afectados a nivel de la actividad comercial?

Rubros	%
Vestimenta y Textiles	44,0%
Calzado	14,0%
Electrónica	14,0%
Videojuegos y consolas	3,0%
Autopartes y accesorios	3,0%
Artículos deportivos	2,0%
Relojes y sus partes	2,0%
Bolsos, carteras y mochilas	2,0%
Artículos para el hogar	1,2%
Juguetes	1,1%
Herramientas y accesorios varios	2,0%
No se puede identificar	7,0%
Otros	4,7%

58%  
Vestimenta  
y Calzado

# Extensión del Problema.....

*Comprar en nombre de otra persona*

**Competencia Desleal** ¿Hasta cuánto pueden llegar a crecer?

Control Aduanero



Reventa de la Mercadería

*Pérdida de Recaudación Tributaria*

**Surgimiento de nuevos negocios**

# Extensión del Problema.....



## ¿Un agujero negro?

Ingreso de mercadería hasta  
**50 usd** por el Correo Nacional:  
*“hay mercadería que llega por el correo corriente y en muchos casos se trata de mercadería de 0.99 centavos por dólar, por lo que el control sale más caro que la mercadería”.*



**1. Antecedentes**

**2. Legislación Vigente**

**3. Análisis de Estadísticas**

**4. Reflexiones finales**



# Propuestas del Sector Empresarial

- Exigir que el titular del **medio de pago** coincida con la persona que compra y recibe la mercadería.
- Contar con información **desagregada por tipo de producto**, de forma actualizada y pública.
- Solicitar las mismas **certificaciones o licencias de importación** que se le exigen hoy a la mercadería que ingresa como una importación.
- **Correcto control Aduanero**, incluir el ingreso de mercadería de hasta 50 usd por el Correo Nacional.
- **Reducir la inequidad fiscal**: reducir los impuestos que gravan al comercio y a la seguridad social.



- Futura reglamentación del **Código Aduanero de la ROU**, marzo 2015.

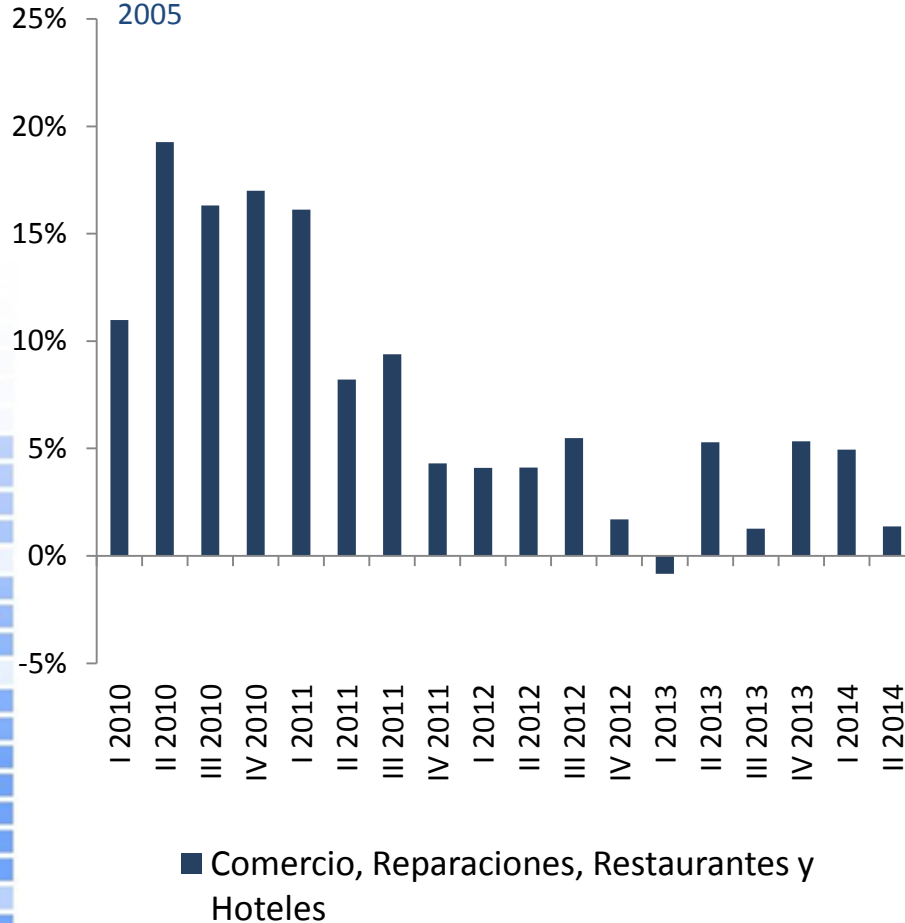
- **Nuevos controles** a partir de enero de 2015: coincide titular de tarjeta con quien recibe la compra, incluir a las compras por 50 usd dentro de los 5 envíos por año.



- Contexto de **desaceleración** de la actividad económica.
- Continúa la **inequidad fiscal**.

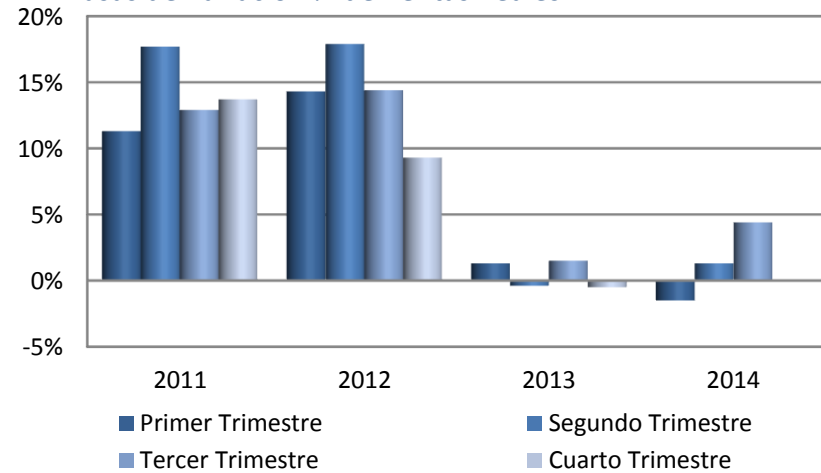
# Al igual que la economía en términos globales, el Sector Comercio ha perdido dinamismo desde mediados del 2011.

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2005

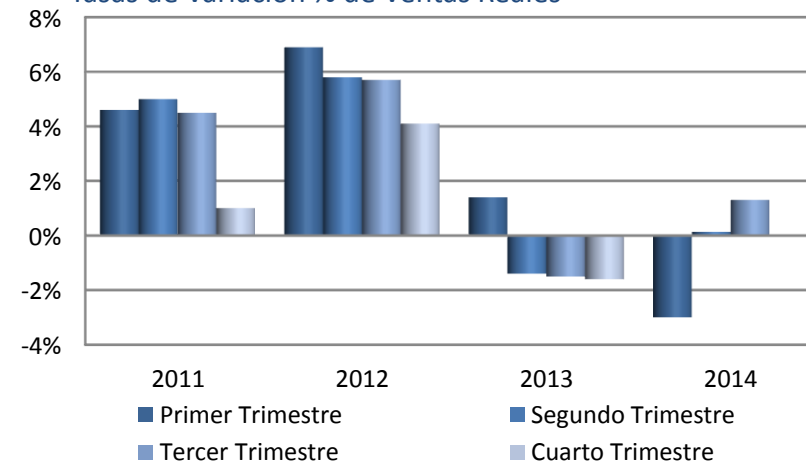


Fuente: BCU, Encuesta de Actividad CNCS.

Vestimenta Dama  
Tasas de Variación % de Ventas Reales



Supermercados  
Tasas de Variación % de Ventas Reales



# Muchas Gracias

[www.cncs.com.uy](http://www.cncs.com.uy)