



Departamento de Estudios Económicos ¿Por qué es tan cara la vida en Uruguay? Artículo para Seminario Voces

1. Partiendo de la pregunta ¿Por qué es tan cara la vida en Uruguay?, inmediatamente surge la siguiente pregunta: ¿En comparación con quién somos caros? ¿en relación con el mundo, con otros países?
2. Para poder contestar estas interrogantes es necesario enfocarse en el concepto de competitividad y a partir de su definición poder establecer cuáles son los factores que definen dicha competitividad. Esto no es más que analizar por qué Uruguay es caro o barato en relación a sus principales socios comerciales y el mundo en general.
3. Según las diferentes definiciones de competitividad que se pueden encontrar en la literatura, algunas de ellas establecen lo siguiente: economía competitiva será aquella que logre participar de los mercados, ya sea por precio o calidad, obteniendo las mejores ganancias para sus empresas y con ello mayores ingresos para el país que se traduzcan en mayores niveles de vida para la población en su conjunto, es decir lograr que cada una de las personas tenga las oportunidades para alcanzar su máximo potencial.
4. Asimismo, avanzar hacia mayores niveles de competitividad dependerá de la capacidad de las empresas privadas para lograr altos niveles de productividad, es decir lo esencial no es la dotación de recursos con los que un país cuenta sino cómo se utilizan y los resultados que se obtienen a partir de ellos. En definitiva, lo que importa es la “receta” para alcanzar mayor niveles de eficiencia en los procesos de producción, tanto de bienes como de servicios.
5. Ahora para que esto suceda, deben darse en el país las oportunidades para que el sector privado pueda crear, desarrollar y mantener en el tiempo su ventaja competitiva. Sin embargo, Empresas Públicas ineficientes que trasladan su mala gestión a mayores tarifas, existencia de monopolios estatales, una alta presión tributaria, nuevas regulaciones que distorsionan el funcionamiento de las relaciones comerciales y laborales en y entre las empresas privadas, inestabilidad en los equilibrios macroeconómicos básicos, excesivo gasto público asociado a servicios públicos de mala calidad, inadecuadas condiciones de infraestructura, política salarial desvinculada a la productividad del trabajo, son todos factores que

afectan negativamente las condiciones de competitividad de las empresas y por lo tanto del país.

6. Al mismo tiempo, para el caso de Uruguay, una economía pequeña con un mercado reducido, cuanto mayor sea su nivel de apertura mejores condiciones tendrá para avanzar en competitividad. En este sentido, resulta esencial lograr mayores cuotas de mercado, ampliar los canales de comercialización, a través de la definición de una verdadera política de apertura comercial que le permita al país comerciar sus bienes y servicios bajo mejores condiciones. Una mayor apertura al mundo, más allá de la región, no sólo le permite al país vender más, sino también ser atractivo para la localización nuevas inversiones y adquirir insumos para la producción sin distorsiones en sus precios.
7. Por último, el fortalecimiento del entramado empresarial y social también es un objetivo de primer orden al momento de avanzar hacia mayores niveles de competitividad. La educación, la formación y la capacitación en el lugar de trabajo es vital para poder lograr parámetros de calidad en la producción y comercialización de bienes y servicios, que les permita competir exitosamente en el mundo.

Montevideo, 15 de agosto 2017