



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY



LIDCOM
INDICADOR ADELANTADO
DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

DEPARTAMENTO DE
ESTUDIOS ECONÓMICOS

MARZO 2019

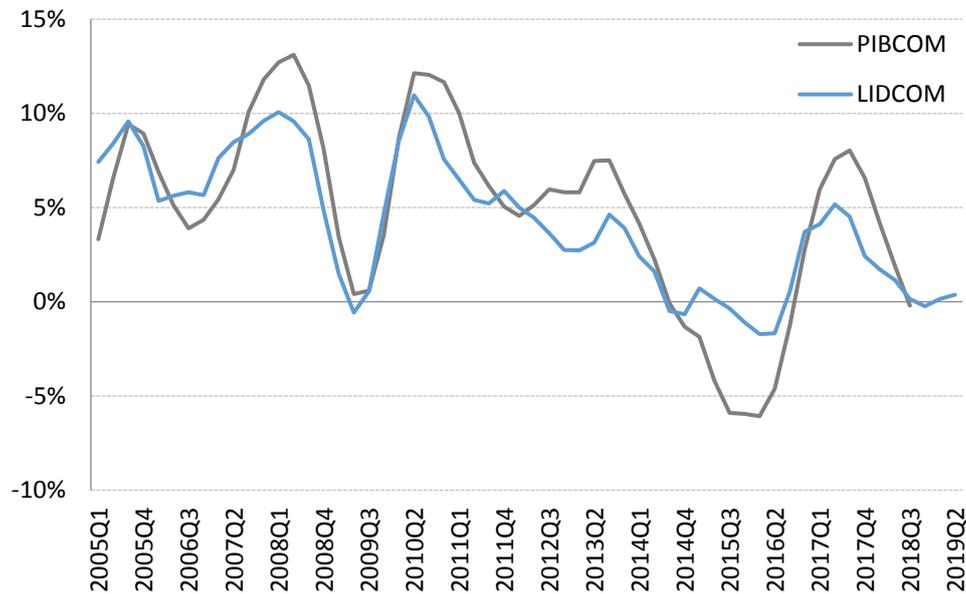
EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO TENDENCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL:

CUARTO TRIMESTRE 2018

Principales Conclusiones:

- En esta oportunidad, los resultados correspondientes a la estimación del LIDCOM (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) del cuarto trimestre del año 2018, reflejan en la comparación interanual una tasa de variación negativa que asciende al -0,2%, sensiblemente menor respecto a los registros previos: 1,1% en el segundo trimestre 2018 y 0,1% en el tercer trimestre (dato corregido). Asimismo, en relación al trimestre inmediato anterior el valor índice LIDCOM se mantuvo prácticamente incambiado, cayendo -0,1%. De esta forma es posible establecer que la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) que ya venía atravesando un escenario de desaceleración desde principios de 2018, en el cierre del año se profundiza respecto a las estimaciones de los períodos previos.
- El índice de difusión promedio del trimestre alcanzó el valor de 0,47, es decir sólo el 47% de las variables explicativas que componen el LIDCOM incidieron de forma positiva en el resultado alcanzado en el período de análisis. Nuevamente, la variable asociada al comportamiento de los ingresos de los hogares fue la única que mantuvo su incidencia positiva durante todo el cuarto trimestre. El resto de las variables explicativas: relación de precios entre bienes transables y no transables, volatilidad de los mercados financieros internacionales, tasa de desempleo y las expectativas de los empresarios a nivel local, mantuvieron un comportamiento dispar en el trimestre, aunque las incidencias negativas en el valor del índice fueron mayores respecto a los períodos previos.
- Por lo tanto a partir de estos resultados, se reafirma una vez más la fase de caída que está atravesando el sector Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles, dando lugar a un cierre de año 2018 de nulo crecimiento o incluso leve contracción respecto al 2017. Asimismo, es posible proyectar un comienzo de año 2019 donde el contexto de menor actividad se mantendría por lo menos hasta el primer semestre, dando lugar a un cierre anual con una tasa de variación negativa de más del 2%.

LIDCOM y Tendencia-ciclo del PIB sectorial (Tasa de Variación Interanual %)



Indicador de Difusión

mar-18	0,73
abr-18	0,67
may-18	0,53
jun-18	0,47
jul-18	0,53
ago-18	0,60
sep-18	0,53
oct-18	0,47
nov-18	0,40
dic-18	0,47

Nota: El LIDCOM permite estimar la trayectoria tendencial del nivel de actividad comercial, transmitiendo una señal de su tasa de crecimiento de mediano plazo depurada de eventos puntuales. Como regla empírica para determinar si la actividad entrará en recesión se tomará aquella que considera una variación negativa en dos trimestres consecutivos. La metodología del LIDCOM fue elaborada por **CINVE**, bajo la órbita de las actividades desarrolladas y financiadas por el **Consultorio de Investigación Empresarial (CIE)**. Por un mayor detalle de la metodología utilizada para la construcción del indicador consultar al Departamento de Estudios Económicos de la **CNCS**.