



EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO TENDENCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL:

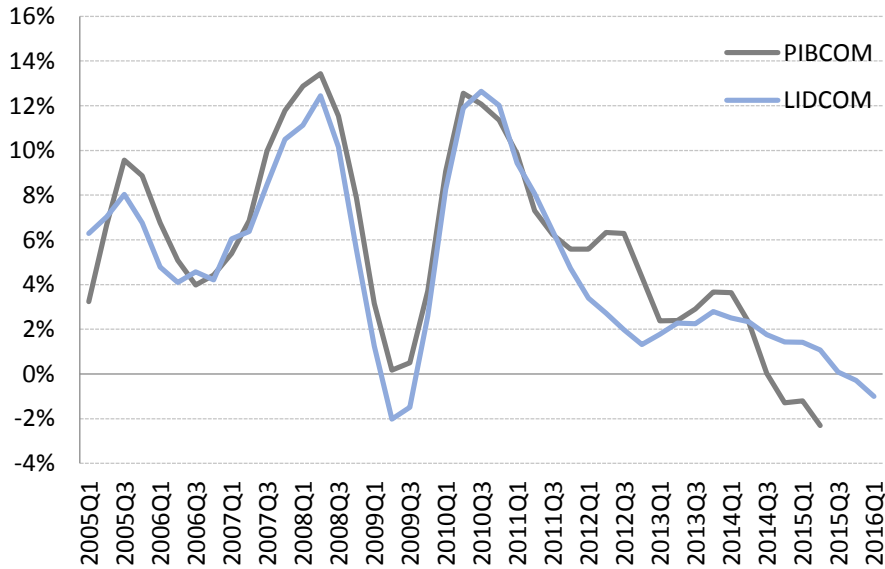
TERCER TRIMESTRE 2015

Principales Conclusiones:

- De acuerdo con las últimas estimaciones, en el tercer trimestre del año el LIDCOM (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) presentó una tasa de crecimiento interanual de tan solo 0,1%. De esta forma se confirma un escenario de menor nivel de actividad comercial trimestre a trimestre, al analizar la información en términos tendenciales (es decir depurada de los factores estacionales). Mientras que en los trimestres previos las tasas de variación interanual del LIDCOM habían estado por encima del 1%, en este período se enmarca una situación de estancamiento.
- En términos desestacionalizados, es decir en relación al trimestre inmediato anterior, la tasa de variación del LIDCOM fue -1,3%.
- El índice de difusión se situó en 0,6, lo que significa que el 60% de las variables que componen el LIDCOM incidieron de forma positiva a la hora de determinar los resultados alcanzados por la actividad comercial en términos tendenciales en dicho período. Tanto las variables nivel de salarios como relación de precios, mantuvieron un comportamiento favorable durante todo el tercer trimestre, es decir incidieron positivamente en el resultado alcanzado por el LIDCOM. La variable que toma en cuenta las expectativas de los empresarios a nivel interno tanto en materia de inversión como de producción, presentó un comportamiento dispar, aunque el impacto negativo fue el que primó en esta oportunidad. Lo mismo sucedió con la tasa de desempleo, la cual en el tercer trimestre tuvo un impacto negativo sobre los resultados del LIDCOM, concentrándose este impacto en los meses de agosto y setiembre.
- Asimismo es posible conocer estimaciones respecto a la tasa de variación interanual del LIDCOM para el cierre del año 2015 y comienzos del 2016. En este sentido, se espera que la tendencia de la actividad comercial llegue a registrar tasas de variación negativas tanto para el último trimestre del año 2015 como para los dos primeros trimestres del 2016. De esta manera, se constatarían tasas de variación interanuales para los próximos trimestres cercanas al -1%, lo cual implicaría que el sector Comercio inicie una fase recesiva.
- En el año cierre del año 2015 se alcanzaría una tasa de crecimiento tendencial promedio de 0,6% respecto al año 2014, valor que se ajustó nuevamente a la baja respecto a las estimaciones publicadas en los informes anteriores (septiembre: 1,0%, junio 1,6%, marzo 1,8%). A su vez para la primera mitad del año 2016, se espera una tasa promedio de variación interanual del LIDCOM de -0,5%.



LIDCOM y Tendencia-ciclo del PB sectorial (Tasa de Variación Interanual %)



Indicador de Difusión

dic-14	0,60
ene-15	0,73
feb-15	0,67
mar-15	0,60
abr-15	0,40
may-15	0,40
jun-15	0,53
jul-15	0,67
ago-15	0,80
sep-15	0,60

Nota: El LIDCOM permite estimar la trayectoria tendencial del nivel de actividad comercial, transmitiendo una señal de su tasa de crecimiento de mediano plazo depurada de eventos puntuales. Como regla empírica para determinar si la actividad entrará en recesión se tomará aquella que considera una variación negativa en dos trimestres consecutivos. La metodología del LIDCOM fue elaborada por **CINVE**, bajo la órbita de las actividades desarrolladas y financiadas por el **Consultorio de Investigación Empresarial (CIE)**. Por un mayor detalle de la metodología utilizada para la construcción del indicador consultar al Departamento de Estudios Económicos de la **CNCS**.