



EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO TENDENCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL:

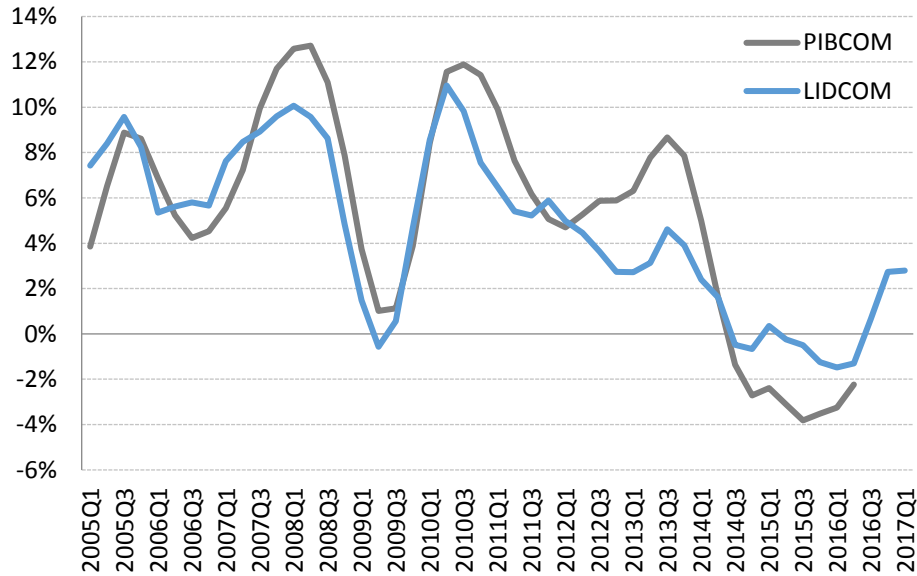
TERCER TRIMESTRE 2016

Principales Conclusiones:

- Según las estimaciones más recientes, en el tercer trimestre del año 2016 el LIDCOM (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) registró una tasa de variación de 0,7%, respecto a igual período del año previo. De esta forma, la evolución de la actividad comercial en términos tendenciales (depurada de los factores estacionales) revierte los registros negativos registrados en los trimestres previos. En términos desestacionalizados, es decir en relación al trimestre inmediato anterior, la tasa de variación del LIDCOM fue 1,3%.
- El índice de difusión se situó en 0,73, es decir el 73% de las variables determinantes del comportamiento del LIDCOM incidieron de forma positiva en los resultados alcanzados durante el tercer trimestre del año. Tanto la variable relacionada con las expectativas de los empresarios a nivel local, como la evolución de los salarios y la relación de precios entre los bienes transables y no transables, evolucionaron favorablemente durante el tercer trimestre del año y por lo tanto tuvieron una incidencia positiva en el resultado del LIDCOM. En el caso concreto de la evolución de los salarios así como de la relación de precios, si bien tuvieron una incidencia positiva a lo largo del trimestre, esta se ha visto reducida mes a mes.
- Por su parte las variables tasa de desempleo y comportamiento de los mercados internacionales, tuvieron un comportamiento dispar durante el período analizado. De todas formas, sus incidencias negativas primaron sobre las positivas a diferencia de las variables analizadas anteriormente.
- A partir de esta información, se realizan nuevas estimaciones respecto al comportamiento del LIDCOM para el cierre del año 2016 y comienzos de 2017. El LIDCOM cerraría el año 2016 con una tasa de variación promedio positiva, de 0,14%, revirtiendo el escenario negativo que registró el año anterior. Asimismo, es posible establecer que esta mejora en el comportamiento del indicador se mantendría en el comienzo del año 2017, y por lo tanto el LIDCOM registraría una tendencia de crecimiento trimestre a trimestre.
- La información del comportamiento del LIDCOM permite por lo tanto establecer de forma anticipada las fases del ciclo económico que está atravesando el sector Comercio. Concretamente, si bien la actividad comercial cerraría el año con un nuevo escenario de caída, este sería menos recesivo que el registrado durante el año 2015, a la vez que es posible esperar un año 2017 en el cual el sector continuará evidenciando mejoras respecto a períodos previos, alcanzando de esta forma una fase de crecimiento moderado.



LIDCOM y Tendencia-ciclo del PB sectorial (Tasa de Variación Interanual %)



Indicador de Difusión

ene-16	0,80
feb-16	0,67
mar-16	0,53
abr-16	0,47
may-16	0,47
jun-16	0,60
jul-16	0,67
ago-16	0,87
sep-16	0,73

Nota: El LIDCOM permite estimar la trayectoria tendencial del nivel de actividad comercial, transmitiendo una señal de su tasa de crecimiento de mediano plazo depurada de eventos puntuales. Como regla empírica para determinar si la actividad entrará en recesión se tomará aquella que considera una variación negativa en dos trimestres consecutivos. La metodología del LIDCOM fue elaborada por **CINVE**, bajo la órbita de las actividades desarrolladas y financiadas por el **Consultorio de Investigación Empresarial (CIE)**. Por un mayor detalle de la metodología utilizada para la construcción del indicador consultar al Departamento de Estudios Económicos de la **CNCS**.