

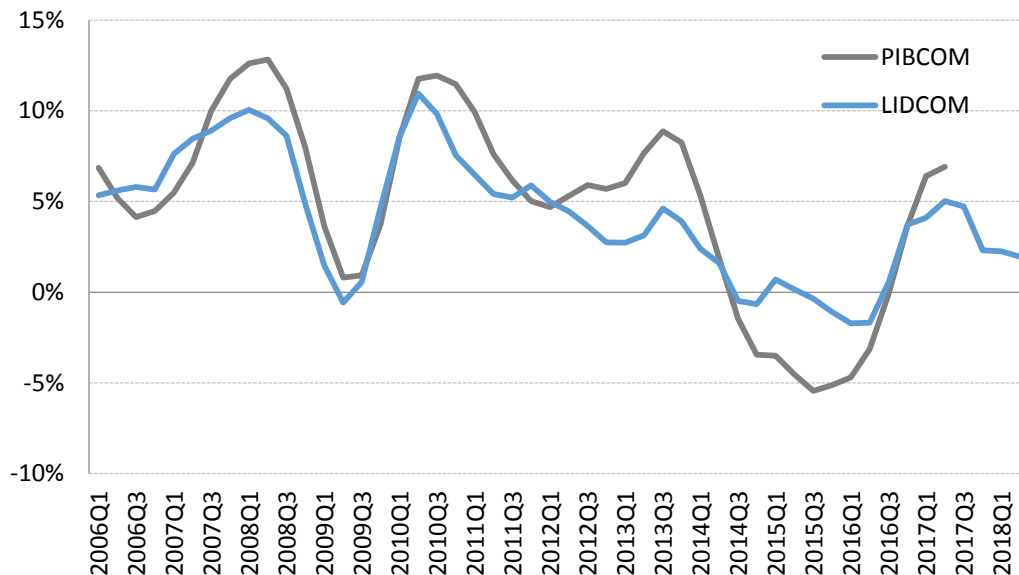
## EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO TENDENCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL:

### TERCER TRIMESTRE TRIMESTRE 2017

#### Principales Conclusiones:

- Según la última estimación, el LIDCOM (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) correspondiente al tercer trimestre del año 2017 registró una nueva tasa de variación positiva respecto al mismo período del año anterior, alcanzando el valor de 4.7%. De esta forma, la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) continúa siendo positiva y se mantiene en niveles similares a los alcanzados desde el comienzo del año. En relación al trimestre anterior, es decir la tasa de variación del LIDCOM en términos desestacionalizados, registró un valor de 1.0%.
- El índice de difusión promedio del trimestre se mantuvo incambiado respecto al registro del trimestre anterior, lo cual significa que el 60% de las variables explicativas del LIDCOM incidieron de forma positiva en su resultado final. La variable asociada al comportamiento del poder adquisitivo de los hogares (evolución del salario real) fue la única que evidenció una incidencia positiva durante todo el tercer trimestre. Tal como se mencionó en informes anteriores, esto es el resultado de aumentos nominales de los salarios por encima de la inflación, lo que se refleja en mayores niveles de demanda en el sector de análisis. Las variables tasa de desempleo y relación de precios entre bienes transables y no transables, pese a haber comenzado el tercer trimestre con una incidencia positiva, ésta se diluyó en el último mes como resultado de un leve aumento de la tasa de desempleo respecto a los meses previos, así como de una leve caída de la relación de precios debido al comportamiento al alza del valor del dólar mes a mes. Las variables restantes (expectativas empresariales a nivel local y volatilidad de los mercados financieros internacionales) tuvieron una incidencia dispar mes a mes durante este tercer trimestre, aunque en su mayoría incidieron de forma negativa en el resultado final alcanzado por el LIDCOM.
- A partir de estos resultados, es posible establecer que el sector Comercial continúa atravesando un escenario de crecimiento, el cual se ha consolidado trimestre a trimestre en lo que va del año 2017. A su vez, también es posible prever un cierre de año con crecimiento económico del sector en comparación con lo ocurrido el año anterior, cuando evidenció una situación de contracción en su nivel de actividad.
- Pese a lo anterior, las proyecciones para el último trimestre del año y primeros trimestres del año 2018 determinan que si bien el escenario de crecimiento del sector Comercial se mantendrá, éste será de menor magnitud. Se confirma lo establecido en el informe anterior, respecto a que las tasas de crecimiento ya alcanzaron sus máximos, convergiendo ahora hacia valores más moderados. Concretamente, para el cierre del año se mantiene la proyección de crecimiento interanual del PIB del sector Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles cercana al 7%, y a su vez para el próximo año es posible esperar un escenario de crecimiento más cercano al 5%.

### LIDCOM y Tendencia-ciclo del PB sectorial (Tasa de Variación Interanual %)



### Indicador de Difusión

ene-17	0,60
feb-17	0,67
mar-17	0,40
abr-17	0,40
may-17	0,47
jun-17	0,60
jul-17	0,73
ago-17	0,73
sep-17	0,60

Nota: El LIDCOM permite estimar la trayectoria tendencial del nivel de actividad comercial, transmitiendo una señal de su tasa de crecimiento de mediano plazo depurada de eventos puntuales. Como regla empírica para determinar si la actividad entrará en recesión se tomará aquella que considera una variación negativa en dos trimestres consecutivos. La metodología del LIDCOM fue elaborada por **CINVE**, bajo la órbita de las actividades desarrolladas y financiadas por el **Consultorio de Investigación Empresarial (CIE)**. Por un mayor detalle de la metodología utilizada para la construcción del indicador consultar al Departamento de Estudios Económicos de la **CNCS**.