



CAMARA NACIONAL  
DE COMERCIO Y  
SERVICIOS DEL  
URUGUAY



# LIDCOM

INDICADOR ADELANTADO  
DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

DEPARTAMENTO DE  
ESTUDIOS ECONÓMICOS

## DICIEMBRE 2018

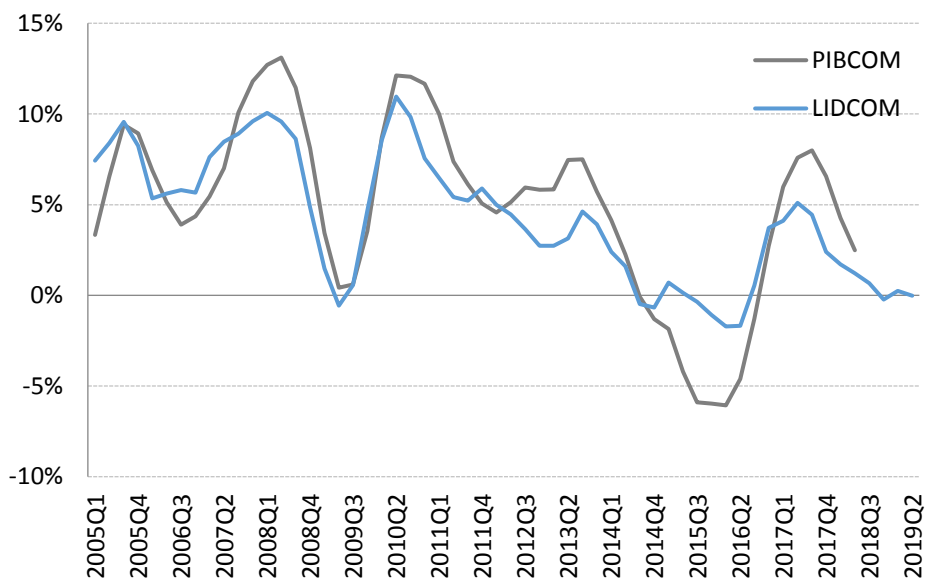
## **EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO TENDENCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL:**

### **TERCER TRIMESTRE 2018**

#### **Principales Conclusiones:**

- Los resultados correspondientes a la estimación del LIDCOM (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) del tercer trimestre del año 2018, reflejan en la comparación interanual una tasa de variación positiva que asciende al 0.7%, sensiblemente menor respecto a los registros de los dos trimestres anteriores: 1.7% en el primer trimestre del año y 1.2% en el segundo trimestre. Asimismo, la variación en relación al trimestre inmediato anterior del valor índice LIDCOM, se mantuvo prácticamente incambiado, siendo apenas de 0.1%. De esta forma es posible establecer que durante la segunda mitad del año la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) se mantiene en una fase de desaceleración, la cual ya había comenzado a percibirse desde fines de 2017 y con mayor intensidad en el comienzo del presente año.
- El índice de difusión promedio del trimestre alcanzó el valor de 0.60, es decir sólo el 60% de las variables explicativas que componen el LIDCOM incidieron de forma positiva en el resultado alcanzado en el período de análisis. La variable asociada al comportamiento de los ingresos de los hogares fue la única que si bien mantuvo su incidencia positiva durante todo el tercer trimestre, ésta fue de menor magnitud respecto a los períodos anteriores. El resto de las variables explicativas: relación de precios entre bienes transables y no transables, volatilidad de los mercados financieros internacionales, tasa de desempleo y las expectativas de los empresarios a nivel local mantuvieron un comportamiento dispar en el trimestre, aunque predominó su incidencia negativa en el valor del índice.
- A partir del análisis de estos resultados es posible establecer que el sector Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles atraviesa un año 2018 de fuerte desaceleración en su nivel de actividad, contrastando con los resultados alcanzados durante el año 2017 donde el sector creció en promedio más del 7% respecto al año anterior. Por lo tanto, bajo este escenario es posible proyectar que el contexto de menor actividad se mantenga y profundice en lo que resta del año, siendo posible estimar un cierre de año 2018 bajo una situación de estancamiento, es decir con una tasa de variación cercana al 0%. Asimismo, las proyecciones respecto a los primeros meses del año 2019 dan cuenta de que el escenario de menor actividad para el sector se mantenga.

### LIDCOM y Tendencia-ciclo del PIB sectorial



### Indicador de Difusión

ene-18	0,53
feb-18	0,67
mar-18	0,73
abr-18	0,67
may-18	0,53
jun-18	0,47
jul-18	0,53
ago-18	0,60
sep-18	0,60

Nota: El LIDCOM permite estimar la trayectoria tendencial del nivel de actividad comercial, transmitiendo una señal de su tasa de crecimiento de mediano plazo depurada de eventos puntuales. Como regla empírica para determinar si la actividad entrará en recesión se tomará aquella que considera una variación negativa en dos trimestres consecutivos. La metodología del LIDCOM fue elaborada por **CINVE**, bajo la órbita de las actividades desarrolladas y financiadas por el **Consultorio de Investigación Empresarial (CIE)**. Por un mayor detalle de la metodología utilizada para la construcción del indicador consultar al Departamento de Estudios Económicos de la **CNCS**.