



Junio 2018 – N°14

## EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO TENDENCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL:

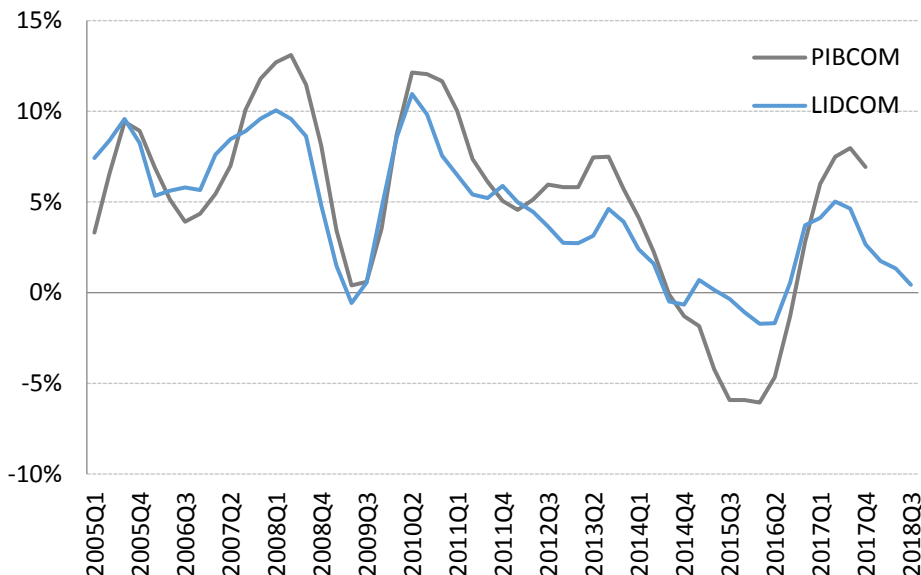
### PRIMER TRIMESTRE 2018

#### Principales Conclusiones:

- Los resultados correspondientes a la estimación del LIDCOM (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) del primer trimestre del año 2018, si bien reflejan una nueva tasa de variación positiva respecto al mismo período anterior, ésta vuelve a ser de menor magnitud en relación resultado alcanzado en los dos últimos trimestre del año 2017. En esta oportunidad alcanzó el valor de 1.7% (mientras que en el tercer trimestre de 2017 la variación interanual había sido de 4.6%, y en el cuatro trimestre de 2.7%, dato corregido). En relación al trimestre inmediato anterior, la tasa de variación del LIDCOM en términos desestacionalizados fue de -0.4%. De esta forma es posible establecer que en el comienzo del año la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) registró un freno importante en sus niveles de crecimiento respecto a lo ocurrido durante el año anterior, es decir el sector estaría atravesando una fase de desaceleración en sus niveles de actividad.
- El índice de difusión promedio del trimestre alcanzó el valor de 0.73, es decir que el 73% de las variables explicativas que componen el LIDCOM si bien incidieron de forma positiva en el resultado alcanzado en el período en cuestión, lo hicieron en menor magnitud. Tanto la variable asociado al comportamiento de los ingresos de los hogares, como la relación de precios entre bienes transables y no transables y la volatilidad de los mercados financieros internacionales, afectaron positivamente el resultado final del LIDCOM durante los tres primeros meses del año. Por el contrario, los resultados del mercado de trabajo así como las expectativas de los empresarios a nivel local si bien tuvieron un comportamiento dispar en el período de análisis, predominó su incidencia negativa en el promedio del trimestre, al contrario de lo ocurrido en el período anterior.
- A partir del análisis de estos resultados es posible establecer que el sector Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles si bien comienza el año atravesando una nueva fase de crecimiento, ésta se presenta sustancialmente más moderada respecto a los trimestres previos. Asimismo, bajo este escenario es posible proyectar una tasa de crecimiento del sector para el cierre de 2018 cercana al 3%. De todas formas, a partir de la publicación de los futuros informes del LIDCOM, se deberán ajustar estas expectativas de crecimiento debido al comportamiento más incierto que ya comienzan a evidenciar el valor del dólar, la inflación, y el mercado de trabajo, y por lo tanto sus efectos sobre el consumo privado y el resultado final del sector.



### LIDCOM y Tendencia-ciclo del PB sectorial (Tasa de Variación Interanual %)



### Indicador de Difusión

jul-17	0,73
ago-17	0,73
sep-17	0,60
oct-17	0,53
nov-17	0,40
dic-17	0,53
ene-18	0,53
feb-18	0,67
mar-18	0,73

Nota: El LIDCOM permite estimar la trayectoria tendencial del nivel de actividad comercial, transmitiendo una señal de su tasa de crecimiento de mediano plazo depurada de eventos puntuales. Como regla empírica para determinar si la actividad entrará en recesión se tomará aquella que considera una variación negativa en dos trimestres consecutivos. La metodología del LIDCOM fue elaborada por **CINVE**, bajo la órbita de las actividades desarrolladas y financiadas por el **Consultorio de Investigación Empresarial (CIE)**. Por un mayor detalle de la metodología utilizada para la construcción del indicador consultar al Departamento de Estudios Económicos de la **CNCS**.