



EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO TENDENCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL:

SEGUNDO TRIMESTRE 2016

Principales Conclusiones:

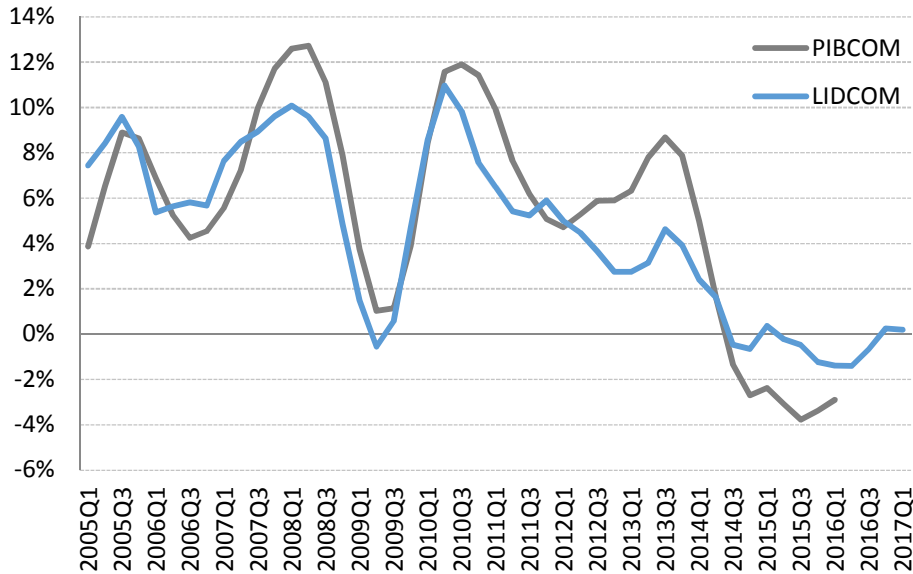
- De acuerdo a las últimas estimaciones, en el segundo trimestre del año el LIDCOM (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) nuevamente registró una variación negativa, en esta oportunidad del orden de -1,4%, en relación al mismo trimestre del año anterior. De esta forma se mantiene el signo negativo de las variaciones interanuales de la actividad comercial en términos tendenciales, registrado en los trimestres anteriores. En términos desestacionalizados, es decir en relación al trimestre inmediato anterior, la tasa de variación del LIDCOM fue -0,2%. Por lo tanto el sector comercial continúa atravesando una etapa recesiva que si bien no se profundiza respecto a períodos previos, se mantiene.
- El índice de difusión se situó en 0,60, es decir el 60% de las variables determinantes del comportamiento del LIDCOM incidieron de forma positiva en su resultado durante el segundo trimestre del año. Se destaca el comportamiento de la variable relación de precios, es decir el vínculo de precios entre los bienes transables y no transables, que evolucionó favorablemente en el trimestre y por lo tanto tuvo un impacto positivo en el resultado del LIDCOM. Al abaratare las importaciones medidas en dólares, aumenta el poder adquisitivo de los hogares medidos en esta moneda, y esto tiene un efecto relativamente dinamizador en la actividad comercial. En relación a las variables asociadas con el mercado de trabajo, la incidencia de los salarios como determinantes de la demanda de los hogares, ha incidido positivamente en el resultado del sector durante el segundo trimestre, pero de todas formas su efecto positivo se ha visto reducido mes a mes. La variable desempleo por su parte, tuvo un comportamiento dispar en el período analizado, predominando su efecto negativo en el resultado final. Por último, la variable relacionada con las expectativas de los empresarios locales, así como el comportamiento de los mercados internacionales tuvieron mayormente una incidencia negativa, aunque con cierta mejora al final del período.
- A partir de esta información, es posible realizar estimaciones respecto al comportamiento del LIDCOM para el cierre del año 2016 y comienzos de 2017. Si bien se mantiene una proyección de cierre del año con una tasa de variación interanual negativa del LIDCOM, al igual que ocurrió en el año 2015, es posible esperar un cambio de tendencia a partir del cuarto trimestre. Asimismo, esta tendencia positiva se mantendría en el comienzo del año 2017, dando por finalizado el escenario recesivo que viene atravesando el sector en los últimos períodos.

Aclaración:

En el mes de junio de 2016 se realizó una actualización en la construcción del LIDCOM ante modificaciones de los datos publicados en cuentas nacionales, de esta forma la serie del LIDCOM se reestimó y por lo tanto el Índice de Difusión también se actualizó con los nuevos resultados obtenidos.



LIDCOM y Tendencia-ciclo del PB sectorial (Tasa de Variación Interanual %)



Indicador de Difusión

sep-15	0,60
oct-15	0,47
nov-15	0,47
dic-15	0,67
ene-16	0,80
feb-16	0,67
mar-16	0,53
abr-16	0,47
may-16	0,47
jun-16	0,60

Nota: El LIDCOM permite estimar la trayectoria tendencial del nivel de actividad comercial, transmitiendo una señal de su tasa de crecimiento de mediano plazo depurada de eventos puntuales. Como regla empírica para determinar si la actividad entrará en recesión se tomará aquella que considera una variación negativa en dos trimestres consecutivos. La metodología del LIDCOM fue elaborada por **CINVE**, bajo la órbita de las actividades desarrolladas y financiadas por el **Consultorio de Investigación Empresarial (CIE)**. Por un mayor detalle de la metodología utilizada para la construcción del indicador consultar al Departamento de Estudios Económicos de la **CNCS**.