

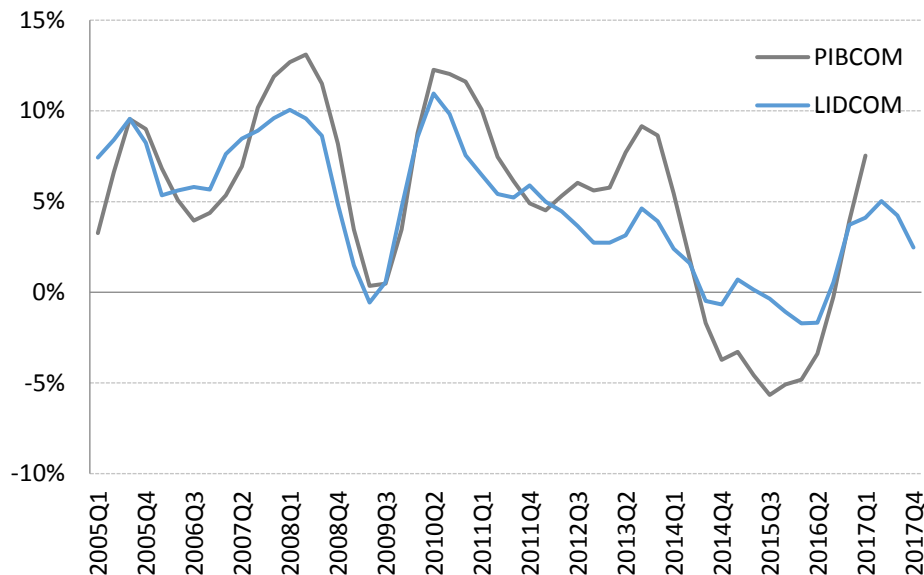
EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO TENDENCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL:

SEGUNDO TRIMESTRE 2017

Principales Conclusiones:

- La estimación correspondiente al segundo trimestre del 2017 del LIDCOM (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) muestra nuevamente una tasa de variación positiva en la comparación interanual, en esta oportunidad de 5.0%. De esta forma es posible establecer que se mantiene el escenario de crecimiento de la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) y por lo tanto el sector Comercial continúa evidenciando un escenario más optimista en relación al año anterior. Tal como se comentó en el informe del mes de junio, estos resultados más auspiciosos ya habían comenzado a percibirse desde el tercer trimestre del 2016. En relación al trimestre inmediato anterior, la tasa de variación del LIDCOM en términos desestacionalizados fue de 0.8%, por lo tanto se mantiene en niveles similares al dato del trimestre anterior que se ajustó a 0.5%.
- El índice de difusión promedio del trimestre alcanzó el valor de 0.60, es decir el 60% de las variables explicativas del LIDCOM incidieron de forma positiva en su resultado final. Una vez más la variable asociada al comportamiento del poder adquisitivo de los hogares (evolución del salario real) tuvo una incidencia positiva durante todo el segundo trimestre, como resultado de las menores presiones inflacionarias que se vienen registrando mes a mes. Por su parte la variable tasa de desempleo también registró un comportamiento positivo en este período, lo cual significa que si bien mes a mes registró descensos, en la comparación interanual del trimestre el nivel de desempleo aumentó. Por lo tanto, desde una perspectiva de más largo plazo el mercado de trabajo está evidenciando una situación de deterioro y su comportamiento será clave para los resultados futuros del indicador del sector. El resto de las variables (relación de precios entre bienes transables y no transables, expectativas empresariales a nivel local, volatilidad de los mercados financieros internacionales) tuvieron una incidencia dispar mes a mes durante este segundo trimestre, aunque en su mayoría incidieron de forma negativa en el resultado final alcanzado por el LIDCOM.
- De esta forma es posible establecer que el sector Comercial continuará atravesando un escenario de crecimiento respecto a los trimestres anteriores, y esto se mantendría hasta el cierre del año y comienzo de 2018, a pesar de que los mayores niveles de crecimiento parecerían ya haber sucedido al cierre del 2016 y primer semestre de este año.
- Por último, estos resultados también permiten actualizar al alza las proyecciones de crecimiento del PIB del sector Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles para el cierre del año 2017, estimando en esta oportunidad una tasa de variación interanual cercana al 7%, y a su vez este escenario positivo se mantendría durante 2018, aunque en menores niveles.

LIDCOM y Tendencia-ciclo del PB sectorial (Tasa de Variación Interanual %)



Indicador de Difusión

oct-16	0,80
nov-16	0,60
dic-16	0,73
ene-17	0,60
feb-17	0,67
mar-17	0,40
abr-17	0,40
may-17	0,47
jun-17	0,60

Nota: El LIDCOM permite estimar la trayectoria tendencial del nivel de actividad comercial, transmitiendo una señal de su tasa de crecimiento de mediano plazo depurada de eventos puntuales. Como regla empírica para determinar si la actividad entrará en recesión se tomará aquella que considera una variación negativa en dos trimestres consecutivos. La metodología del LIDCOM fue elaborada por **CINVE**, bajo la órbita de las actividades desarrolladas y financiadas por el **Consultorio de Investigación Empresarial (CIE)**. Por un mayor detalle de la metodología utilizada para la construcción del indicador consultar al Departamento de Estudios Económicos de la **CNCS**.