

La Informalidad en el Uruguay: Diagnósticos y Propuestas

Se realizó el jueves 30 el evento de presentación del informe "La Informalidad en el Uruguay: Diagnóstico y Propuestas" realizado por la UCUDAL a pedido de Uruguay al Futuro, el Centro de análisis y propuestas de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay con el apoyo de Montevideo Shopping.

Expositores: Dr. Alfonso Varela (Presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay), Dr. Ariel Cuadro (Vicerrector Académico de la Universidad Católica del Uruguay), Ec. Joaquín Días (Universidad Católica del Uruguay), Ec. Marcelo Brasca (Universidad Católica del Uruguay), Cr. Carlos Lecueder (Presidente Montevideo Shopping), Sr. Nelson Gagliardi (Presidente de la Comisión de Informalismo de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios) y Ec. Isidoro Hodara (Consejero de Uruguay al Futuro, Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay).

Palabras del Presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios,

Dr. Alfonso Varela:

- Hace ya más de un año, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios entendió pertinente conformar un Centro de estudios y propuestas sobre diversos temas que involucran a los empresarios.
- El artículo 15 de los Estatutos de 1867 de la institución establece que es deber de la Cámara Estudiar las cuestiones económicas, financieras, sociales y jurídicas, nacionales o internacionales, que puedan influir en el desarrollo económico y comercial del país y adoptar todas las medidas que considere necesarias al respecto
- Así nace **Uruguay al Futuro**, que tiene como lema Acciones para el país que queremos . Precisamente porque su espíritu es poder avanzar más allá de los habituales y numerosos diagnósticos y llegar a propuestas concretas de política económica y social.
- Uruguay al Futuro cuenta con un prestigioso Consejo Directivo integrado por quien les habla, en calidad de Presidente de la Cámara, el Cr. Ernesto Carrau, el Dr. Andrés Cerisola, el Ec. Isidoro Hodara, el Emb. Julio Lacarte Muró, el Cr. Marcelo Lombardi, el Ing. Carlos Matyszczyk, el Ing. Juan Opertti, el Dr. Ignacio de Posadas, el Ec. José Luis Puig y el Cr. Ricardo Zerbino.
- Se ha comenzado a desarrollar diversos trabajos: Matriz Energética, Reforma de la Aduana, Educación, Gobierno Corporativo de las Empresas Públicas, Mercado de Trabajo, Informalidad.
- Hoy tenemos el agrado de presentar el trabajo de **Informalidad**.
- El mismo fue encomendado por Uruguay al Futuro a la Universidad Católica del Uruguay, y contó con el apoyo de Montevideo Shopping.
- El trabajo constituye un respaldo técnico adicional a los diagnósticos y recomendaciones que desde hace muchos años hace la Cámara en relación a este tema.**
- Diagnóstico:**
 - La **economía informal** representa **el 36.9%** del PBI total de Uruguay, y que hay una informalidad por razones de **baja productividad** con un peso de aproximadamente un 15% del PBI y otra que es la economía **ilegal o quasi-ilegal** (evasión, contrabando, narcotráfico, lavado de dinero, etc.), que alcanza a un 20-25% del PBI total.
 - Hubiéramos esperado una reducción más franca de la informalidad dado el inusual crecimiento económico registrado después de la crisis de 2002.
 - Se debe destacar que la formalidad crece en menor proporción que el nivel de actividad de la economía, con lo cual en la realidad se pueden estar registrando aumentos de cotizantes al BPS y al mismo tiempo se mantienen los niveles altos de informalidad en la economía.
 - La magnitud de la informalidad uruguaya es **claramente superior a la registrada en otras regiones del mundo**. En efecto, las comparaciones internacionales señalan que el sector informal, como porcentaje del PBI total, representa el 26,9% en los países en desarrollo, el 28% en 28 países en transición, y el 12,9% en 21 países de la OCDE. En América Latina, las estimaciones arrojan, un PBI informal del 29,7% en promedio, donde se destacan casos como Chile con una informalidad de 16,3% del PBI total.
- Propuestas:**
 - La carga tributaria es un determinante fundamental de la informalidad, sobre todo a corto plazo.** Este es un viejo reclamo de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios: reducir la presión fiscal para reducir el incentivo a la informalidad. Por ello es que la Cámara insiste en el necesario recorte del gasto público de manera de poder disminuir la carga tributaria sobre empresas y familias y de este modo, desalentar la informalidad.
 - En igual sentido, la **generalización de impuestos como el IVA y su concomitante reducción de tasas** recomendada en el trabajo de la Universidad Católica, es una aspiración que la Cámara sostiene desde 1994.
 - También el trabajo señala que es **necesaria la simplificación burocrática y la coordinación de las acciones de control** y ello es plenamente compartido por la Cámara: es necesario flexibilizar los procedimientos de recaudación, haciéndolos más amigables para el contribuyente.
 - Sin embargo, **la Cámara se permite discrepar con la recomendación que hacen los técnicos de la Universidad en relación a la creación de un nuevo organismo de control con participación de DGI, BPS y Aduana.** La única manera de que podamos apoyar algo así es que tuviéramos la certeza de que van a desaparecer otros organismos y ello, lamentablemente no es la regla en el Uruguay.
 - Por su parte, coincidimos que en el largo plazo, el desarrollo económico (aumento de la productividad de las personas y empresas) mejora las posibilidades de beneficiarse de la formalización y reduce la informalidad.
- En suma, este es un día importante para la Cámara y para su centro Uruguay al Futuro, confiamos en que podamos continuar realizando trabajos con la Universidad Católica y su prestigioso plantel de técnicos, así como con otras Universidades del país.

Descargar informe

Galería de fotos

