



CAMARA NACIONAL  
DE COMERCIO Y  
SERVICIOS DEL  
URUGUAY

# Encuesta de Actividad Comercio y Servicios

Montevideo

Período de Referencia - Día de la Madre 2010



mayo 2010

## INTRODUCCIÓN

- ✓ Se elaboró el Informe de Actividad correspondiente al Día de la Madre 2010, gracias a la información brindada por los Comerciantes y Empresarios de los rubros más representativos para esta ocasión.
- ✓ Se ha considerado el período de las ventas para el Día de la Madre, la semana previa al Día de la Madre, respecto al mismo período del año anterior.
- ✓ Se obtuvo la variación corriente agregada para cada sector y se deflactó por el Índice de Precios del Consumo elaborado para el INE, para cada uno de los rubros correspondientes.

## RESULTADOS

- ✓ En línea con los resultados obtenidos para el primer trimestre del año, las ventas para el Día de la Madre han sido en general, superiores a las registradas durante el año 2009.
- ✓ Se observan niveles de venta muy similares al año anterior en los rubros de Bazar y de Confiterías, aunque levemente inferiores en el primer caso
- ✓ El rubro vestimenta femenina presentó una tasa de crecimiento menor a la registrada el año anterior, sin embargo la misma es similar a la registrada durante el primer trimestre del año, manteniéndose la heterogeneidad en el comportamiento de las diferentes empresas.
- ✓ Para el caso de electrodomésticos, si bien los niveles de venta real han sido en general superiores a los del año anterior, dicho crecimiento ha estado muy por debajo al registrado en el primer trimestre del año respecto al mismo período del año anterior.

- ✓ También se observa en este rubro una fuerte variabilidad al interior de las empresas informantes, con elevados crecimientos en algunos casos y caídas en otros.
- ✓ El crecimiento en el nivel de ingreso de los hogares y los altos niveles de ocupación, junto con la gran cantidad de promociones por venta a crédito y la disminución del tipo de cambio explican en mayor medida este crecimiento.
- ✓ Sin embargo hay que resaltar que las expectativas de venta eran en muchos casos superiores a las observadas.
- ✓ Nuestros informantes destacan como factores con incidencia negativa en las ventas, el paro de transporte del fin de semana previo.
- ✓ Otro factor negativo habría sido la fecha en la cuál se celebró en esta oportunidad, que correspondió al tercer fin de semana del mes, mientras que el año anterior había sido el segundo fin de semana. Este cambio se debió a las elecciones municipales.

## CUADRO RESUMEN

Rubros	Empresas	Locales	Variación Real de Ventas
Bazares	4	7	-0.2 %
Confiterías	6	9	0.2 %
Electrodomésticos	5	16	8,8 %
Vestimenta Femenina	5	29	6.4 %
Calzado	3	21	6.0 %

## VARIACIONES REALES DE VENTAS PARA EL DÍA DE LA MADRE

