



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY

Encuesta de Actividad Comercio y Servicios



Montevideo

Período de Referencia - Fiestas Tradicionales 2010

enero 2011

INTRODUCCIÓN

- ✓ Se elaboró el Informe de Actividad correspondiente a las ventas para las Fiestas Tradicionales 2010, gracias a la información brindada por los Comerciantes y Empresarios de los rubros más representativos para esta ocasión.
- ✓ Se ha considerado el período de las ventas que van desde el 20 de diciembre hasta el 5 de enero, respecto al mismo período del año anterior.
- ✓ Las empresas fueron seleccionadas a partir de la muestra habitual de la Encuesta de Comercio y Servicios, para los giros: Artículos de Bazar, Confitería, Electrodomésticos, Supermercados, Vestimenta y Calzado.
- ✓ Se obtuvo la variación corriente agregada para cada sector y se deflactó por el Índice de Precios del Consumo elaborado por el INE, para cada uno de los rubros correspondientes.



RESULTADOS

- ✓ Se observó nuevamente un crecimiento de las ventas en todos los rubros analizados confirmando el comportamiento que se mantuvo a lo largo de todo el año 2010.
- ✓ Si bien dicho crecimiento fue de niveles moderados en la mayoría de los rubros considerados, hay que destacar que la comparación se realizó respecto de la fiestas del año 2009, las cuales mostraron igualmente un muy buen desempeño.
- ✓ A esto se suma el perjuicio que ocasionó el incendio del Shopping Tres Cruces el cual afectó el funcionamiento de muchos de los locales comerciales.
- ✓ Otro elemento a considerar fueron los importantes descuentos que se produjeron en los Shoppings Centers y en las ventas con tarjeta de crédito, lo cual provocó una fuerte concentración de ventas en las semanas previas al período considerado en el presente informe.



- ✓ Debido los descuentos, y a los incrementos de costos, especialmente salariales, no se puede saber qué pasó con la rentabilidad de las empresas, en este caso se presentan únicamente estadísticas de ventas en términos reales.
- ✓ Estos resultados se producen en el marco de expansión de la actividad económica, niveles de crecimiento en los ingresos de los hogares, altos niveles de ocupación laboral, y estabilidad de precios para algunos artículos, especialmente, en el caso de Electrodomésticos, Bazares, Vestimenta y Calzado.
- ✓ El mayor crecimiento continúa observándose en el rubro de Electrodomésticos, tanto en Casas de Electrodomésticos como en las Grandes Superficies.
- ✓ Se destaca también el crecimiento en el sector Vestimenta, el cual si bien no fue significativamente elevado, en general estuvo por encima de las expectativas que mantenían los empresarios.



- ✓ El rubro Calzado también creció por encima de lo esperado por los informantes, produciéndose asimismo un cambio en las preferencias de los consumidores, optando por artículos de mayor calidad.
- ✓ En rubro Confitería, si bien las ventas crecieron sólo un 1,6 %, dicho crecimiento estuvo en general limitado por la capacidad de producción de las empresas y no por escasez de demanda. Se destaca el crecimiento en el costo de las materias primas que se ha mantenido a lo largo de todo el año.
- ✓ En cuanto a la variaciones en los precios, se han mantenido estables, a excepción del rubro Alimentos el cual mostró un crecimiento cercano al 9%.



CUADRO RESUMEN

| Rubros | Empresas | Locales | Variación Real de Ventas |
|-------------------------|----------|---------|--------------------------|
| Bazar | 4 | 7 | 0,2 % |
| Confitería | 8 | 12 | 1,6 % |
| Electrodomésticos | | | |
| -En Casas | 4 | 17 | 28,5 % |
| -En Grandes Superficies | 4 | - | 25,7 % |
| Supermercados | 5 | - | 5,7 % |
| Vestimenta | 10 | 56 | 4.3 % |
| Calzado | 3 | 21 | 11,2 % |



COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS

| Rubros | Variación de Precios |
|-------------------|----------------------|
| Bazares | 2,0 % |
| Confiterías | 9,7 % |
| Electrodomésticos | 0,4 % |
| Supermercados | 9,0 % |
| Vestimenta | 2,9 % |
| Calzado | 2,0 % |

Fuente: INE



VARIACIONES REALES DE VENTAS

