



## Gerencia Asuntos Institucionales

### “Primer Diálogo Público-Privado Unión Europea-América Latina: Inversión extranjera directa y pymes”

Santiago de Chile, 5-6 de diciembre de 2011

(Organizado en el marco del programa AL – INVEST V)

1. Entre los expositores se destacó la presencia de: Alicia Bárcena (Secretaria Ejecutiva, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)), Jaime Pérez Vidal (Embajador de la Delegación de la Unión Europea en Chile), Patricio Cortés (Jefe de la División de Empresas de Menor Tamaño del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Chile), Dirk Vantghem (Director, Asuntos Internacionales, EUROCHAMBRES), Fernando Alvear (Gerente General, Confederación de la Producción y el Comercio, Chile) así como representantes del sector público y privado de Latinoamérica y Europa.
2. El objetivo central del seminario era identificar y poner en marcha una estrategia de posicionamiento de las pymes y formular recomendaciones con vista a los temas de la próxima Cumbre Unión Europea-América Latina y el Caribe a realizarse en Chile en los primeros meses del año 2013. Representó una oportunidad de diálogo fundamental entre los distintos actores para construir una agenda común para esta próxima cumbre.
3. Más allá de las presentaciones de distintos exponentes tanto de organizaciones de Latinoamérica como de Europa, hubo dos instancias de trabajo grupal muy importantes e interesantes, las cuales se centraron en las políticas sobre las pymes y la articulación pública –privada, y en las barreras y oportunidades para la internacionalización de las pymes: competitividad y mercado, financiamiento y encadenamientos productivos y *clusters*.
4. El rasgo más problemático que presentan las pymes es su baja productividad, principalmente las micro empresas, con lo cual el cambio se debe centrar en modificar el diseño productivo buscando que las mismas se puedan incorporar a la cadena de valor. Junto a este problema se presenta la heterogeneidad productiva que tienen las pymes.
5. Otro aspecto negativo de las pymes es su incapacidad de absorber progreso técnico, siendo este el primer escalón en el cuál se debe avanzar para que formen parte de los procesos de investigación y desarrollo.
6. En Chile se establecieron 50 medidas concretas sobre la competitividad, donde se conformaron acciones entre todos los actores, entre ellas se destacó la reducción de los días para crear una empresa (el objetivo es que sea en 30' con

cero costo), bajar los costos de operación de los bancos, establecer un sello “propymes” basado en las buenas prácticas donde se les obliga a las grandes empresas a pagarle a las pymes a 30 días entre otros aspectos.

7. Se remarcó la importancia de la incorporación de conocimientos de management en los empresarios de pymes, en este sentido una de las barreras fundamentales que presentan las pymes es la falta de profesionalización en su actividad.
8. Dentro de los aspectos macro y coyunturales mencionados se remarcó el nuevo rol que jugará China en el comercio mundial ante la crisis que están viviendo los países de Europa. Se debe tener en cuenta que el modelo de comercio de China es totalmente distinto al modelo de la Unión Europea. A su vez la inversión extranjera directa de China está basada en recursos naturales lo cual refuerza el modelo de producción de América Latina, y esto puede presentarse como un problema. Por el contrario la inversión extranjera directa de la Unión Europea es inversión de mayor calidad, más diversificada, tanto en actividades productivas como en servicios, se invierte en nuevas empresas, el 65% de estas inversiones traen consigo procesos de investigación y desarrollo. Con lo cual China en la región puede ser vista como una amenaza de la inversión extranjera directa.
9. Bajo este nuevo contexto mundial AL lo que necesita en realidad es inversión de calidad, que tengan como objetivo diversificar la cadena productiva.
10. Un elemento que se reiteró en las distintas presentaciones fue la importancia de la palabra “confianza” para la IED, lo fundamental es que los países de AL puedan lograr un clima de negocios capaz de atraer a la IED y que el mismo se transforme en un incentivo adicional a la hora de elegir dónde invertir.
11. Otro elemento importante para lograr una internacionalización de las pymes con éxito es buscar que las mismas puedan integrarse en el mercado local donde forman parte, y que la internacionalización se transforme en un segundo paso a dar.
12. Las homologaciones hoy en día se están transformando en una restricción para las pymes a la hora de ingresar a los mercados internacionales.
13. En lo que tiene que ver con la articulación público - privada es fundamental un debate abierto, en el cual no sólo este integrado el sector público y el privado sino también la banca y la academia, en definitiva una visión integral del proceso de internacionalización.
14. Respecto a esto se presentaron buenas experiencias desarrolladas en Costa Rica (CADEXCO) y en El Salvador (CONAPYME).

15. Es importante que las políticas de promoción de las pymes sean políticas de largo plazo, que se puedan separar los esfuerzos de los ciclos políticos, y a su vez que estas políticas puedan ser ejecutadas por el sector privado de forma que se haga una aplicación eficiente de las mismas.
16. En relación al tema de los *clusters* un aspecto que se remarcó fue el tema de poder medir los resultados del desarrollo de estos, en la experiencia de Italia de Turín se busca poder establecer por cada euro invertido en el desarrollo del *cluster* cuánto ganó la empresa. En definitiva que se le pueda demostrar a la empresa que formar parte de un *cluster* es una operación rentable a corto plazo, ya que entre otras cosas permite optimizar el proceso de compras, innovar en nuevos productos acelerando los procesos y reduciendo los costos.
17. La Cámara de Comercio de Perú presentó una problemática que tienen las pymes muy importante, y es lo que tiene que ver con la volatilidad de su condición de empresa exportadora, al año 40% de las pymes entran y salen de los mercados mundiales. Esto se presenta como una gran desmotivación para los empresarios y en definitiva esta volatilidad se debe porque en algún momento el negocio dejó de ser rentable, con lo cual el reto debe ser lograr pymes exportadores sostenibles. Para ello esta Cámara agrega cada año de seis a siete nuevos servicios para sus socios basados justamente en este objetivo de reducir la volatilidad de las pymes.
18. A modo de conclusión, reiteradamente se remarcó la importancia de avanzar en una mejor articulación de acciones entre el sector público y el sector privado, ya que muchas veces se superponen esfuerzos debido a una falta de comunicación eficaz entre ambas partes. Ambos deben verse como complementarios a la hora de desarrollar el proceso de internacionalización de las pymes.

12 de diciembre de 2011