



Gerencia Asuntos Institucionales

Foro: Estrategia Nacional de Desarrollo y Estructura Productiva

1. El día 23 de noviembre tuvo lugar el Foro: Estrategia Nacional de Desarrollo y Estructura Productiva en el edificio José Artigas, anexo del Palacio Legislativo analizando diversas políticas sectoriales.

Sector Automotriz

2. En relación al sector de la Industria Automotriz expusieron el Ing. José Luis Heijo, coordinador del consejo tripartito sectorial automotriz (MIEM – DNI), Cecilia Casulo, directora de MONTREAL S.R.L. y secretaria de la Cámara de Autopartes del Uruguay y Cesar Acosta, dirigente de la Unión Nacional de Trabajadores del Metal y Ramas Afines (UNTMRA), PIT-CNT.
3. Se resaltó la necesidad de una mayor inserción a nivel internacional. Se busca la generación de una política automotriz común que asegure la inclusión en la región y al mismo tiempo nuevos acuerdos comerciales que definan un proceso progresivo de liberación comercial del sector automotriz y que se profundice los acuerdos existentes. Brasil presentó un proyecto al Mercosur llamado FOCEM el cual busca fortalecer e intensificar la integración del sector.
4. Asimismo mencionaron que debería haber un cambio en el modo que se otorgan los subsidios a los distintos sectores. Manifestaron que según la OMC los subsidios a la exportación están prohibidos y que por esta razón se debería poner un subsidio de tal forma que el mismo no se impida. Actualmente se aplican subsidios a la exportación pero se busca una extensión máxima hasta el año 2015.
5. El sector está pensando a su vez en medidas adicionales enfocadas a empresas autopartistas de modo de mejorar la productividad de las empresas y favorecer la competencia sectorial.

Bioteología y Nanotecnología

6. En relación a este tema expusieron Carolina Da Silva, co-coordinadora del Consejo Tripartito Sectorial Bio/Nanotecnología (MIEM-DINAPYME), Claudio Iturra, integrante de la Comisión de Desarrollo Productivo del PIT-CNT, Miguel Sierra, técnico principal de Gerencia Vinculación Tecnológica, Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIA), Judith Sutz, Coordinadora académica de la Comisión Sectorial de Investigación Científica, UdelaR, Gonzalo

Leaniz, Presidente del Laboratorio Santa Elena S.A. , Fernando Ambrosi, Presidente de la Asociación Uruguayas de Biotecnología (AUDEBIO).

7. Biotecnología se define como toda aplicación tecnológica que usa sistemas biológicos para generar o modificar productos y procesos para usos productivos. Tiene aplicaciones en áreas industriales, de salud así como en el área de la agricultura, entre otras. Brasil es el principal destino de exportación de estos productos.
8. El Plan Estratégico se basa en la instalación de plataformas científico-tecnológicas de última generación con conocimientos científicos basados en estándares internacionales. Para esto es necesario que los costos sean competitivos. Una de las carencias del sector son los escasos vínculos academia-empresas existentes.
9. Los ejes estratégicos son: el desarrollo productivo y el desarrollo humano. Este último necesita una capacitación adecuada para realizar las tareas referidas a esta área y el desarrollo de una política de Estado, lo cual es un desafío crítico en relación a cómo se enfrenta el país en esta materia respecto a la situación internacional.
10. Una de las dificultades que se encuentran es que no hay trabajo para quienes están muy calificados al tiempo que no se puede desarrollar una industria biotecnológica si no hay una demanda concreta.
11. Uno de los focos a tratar son las compras públicas ya que es la demanda del agente Estatal la que da mayores posibilidades de desarrollo. Esta es una de las razones por las cuales es tan importante las condiciones que se le ponen a las compras públicas. Otro de los focos se encuentra en efectuar nuevas políticas de innovación basadas en la demanda.
12. En relación a las políticas estatales se recomendó la exoneración fiscal si se usa biotecnología uruguaya. Por un tema de costos, a un empresario le conviene usar biotecnología proveniente de otro país, por lo cual se considera que es importante apoyar a este sector sin dejar de lado el comercio internacional. Asimismo se deben analizar las necesidades de las empresas con el objetivo de que puedan instrumentar nuevos desarrollos de tecnología.
13. Se tiene interés en que las compras públicas sean innovadoras, que mejore la calidad de servicios públicos para la biotecnología y nanotecnología, que se aprovechen mejor las capacidades actuales y que se pueda influir en la agenda de investigación.
14. Desde el punto de vista del empresario se encuentra la necesidad de que el Estado colabore para que otros países acepten este tipo de productos uruguayos debido a que se debe mirar al mundo como comprador.

15. Se manifestó que existen trabas en los registros. Estos son un instrumento cuando se empieza a trabajar en esta área. El problema radica en que a veces el Estado si bien debería no quiere firmar y garantizar productos de esta índole debido a que prefiere autorizar productos del extranjero que lo liberan de responsabilidades dado que vienen de otros países.

Sector Farmacéutico

16. En esta instancia expusieron Alejandra Viera, coordinadora del Consejo Tripartito Sectorial Farmacéutico (MIEM), Sebastián Pérez, Responsable del Departamento de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias del Uruguay, Rodolfo Silveira, Presidente de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANNI) y Daniel Fantín, Representante del Sindicato de la Industria del Medicamento y Afines (SIMA), PIT-CNT.
17. Nuevamente se hizo énfasis en las Compras Públicas aludiendo a que se deben consolidar los laboratorios farmacéuticos nacionales como proveedores del Estado uruguayo.
18. Este sector fue poco afectado por la crisis internacional del año 2008 y crece a tasas superiores que la economía, alrededor del 10%.
19. A su vez esta industria se caracteriza por ser la industria que más vende. Sin embargo para que si crecimiento sea sostenible en el tiempo es fundamental la exportación de sus productos.

13 de diciembre de 2011.