

MEMORANDO

FECHA: 15 de Julio de 2009

DE: Asuntos Institucionales



REF.: INFORME GLOBAL DE FACILITACIÓN DE COMERCIO 2009 – WEF

1. Se define facilitación de comercio –de acuerdo con la normativa del GATT de 1994— como la realización de las operaciones del comercio internacional en forma más ágil y eficiente mediante la simplificación, la racionalización y la armonización de los procedimientos comerciales, de la documentación y de los flujos de información.
2. Los comerciantes tanto de países en desarrollo como de países desarrollados destacan el enorme volumen de papeleo que aún sigue siendo necesario para la circulación de mercancías a través de las fronteras. Los requisitos relativos a los documentos exigidos a menudo adolecen de falta de transparencia y en muchos lugares entrañan una gran duplicación de información, problema que con frecuencia se agrava por una falta de cooperación entre comerciantes y organismos oficiales. Pese a los avances de la tecnología de la información, la presentación automática de datos aún no es un hecho corriente.
3. En un plano más concreto, la OMC identifica los principales problemas que enfrentan los empresarios a la hora de realizar transacciones de comercio exterior en esta forma:
 - Requisitos de documentación excesivos
 - Engorrosos trámites y retrasos innecesarios para el paso en fronteras
 - Falta de automatización y de uso de la tecnología de la información
 - Leyes y reglamentos obsoletos
 - Falta de transparencia y previsibilidad
 - Ausencia de mecanismos de recurso efectivos
 - Falta de claridad y precisión de las disposiciones (ejemplo: si las tasas que se pagan reflejan el costo del servicio prestado)

4. En muchos casos empresas pequeñas y medianas no pueden participar del comercio internacional ya que sus principales obstáculos no son los aranceles sino por el contrario, el excesivo papeleo el cual termina transformándose en una traba comercial. Para estas empresas, que normalmente no expiden mercancías en grandes cantidades, los obstáculos administrativos suelen ser demasiado elevados para que los mercados extranjeros les resulten atractivos.
5. Por lo tanto la ineficiencia en la práctica aduanera y el transporte se transforman en un impedimento para la integración en la economía mundial, perjudicando la competitividad de las exportaciones y la corriente de inversiones extranjeras directas.
6. La demora en los trámites del comercio exterior constituye una de las notas más negativas para la competitividad global de un país.
7. De ahí que los países estén cada vez más interesados en eliminar obstáculos administrativos, en particular en aquellos países que su comercio es principalmente de manufacturas.
8. El **Índice de Facilitación del Comercio** para el año 2009, presentado en el informe del Foro Económico Mundial, mide las instituciones, las políticas y los servicios que facilitan la libre circulación de mercaderías, a través de las fronteras, hacia su destino. Este índice se publica por segunda vez y tiene una cobertura de 121 economías mundiales.
9. El informe ofrece un criterio del grado en que las economías tienen implementados los atributos necesarios para facilitar el comercio y de las áreas que más necesitan mejorar.
10. Se clasifican a los elementos facilitadores del comercio en cuatro subgrupos. En primer lugar, el **acceso a mercados** está determinado por el conjunto de políticas que permiten la entrada de bienes importados a un país y facilita el acceso de los productores locales a otros mercados. En segundo lugar, la **administración de fronteras** que determina la facilidad con la que bienes importados o exportados entran o salen de un país. En tercer lugar la **infraestructura de comunicaciones y transporte** la cual determina qué tan fácil los bienes se pueden trasladar dentro del país o hacia sus fronteras. Finalmente, en cuarto

lugar, el **ambiente de negocios** se refiere a la calidad de las instituciones de un país, el marco regulatorio y el ambiente de seguridad que impacta sobre los negocios de los agentes involucrados en la exportación o importación de productos.

11.El ranking global es liderado por las economías del este asiático. El primer puesto lo ocupa Singapur, seguido de Hong Kong, Suiza, Dinamarca y Suecia. Completan la lista de los primeros diez puestos: Canadá, Noruega, Finlandia, Austria y Países Bajos.

12.Entre los países de América Latina y el Caribe incluidos en el Índice, encontramos únicamente a Chile en un puesto dentro de los primeros 20 países del ranking. Le sigue Costa Rica (43), Uruguay (51), Brasil (87) y Argentina (97) entre otros.

País(121 países)	Índice Global 2009	Acceso a Mercados	Administración de Fronteras	Infraestructura en transporte y comunicaciones	Ambiente de negocios
Dinamarca	4	86	3	8	2
Finlandia	8	78	9	16	1
Chile	19	3	21	43	29
España	27	75	28	18	38
Portugal	30	63	35	26	25
Costa Rica	43	5	46	70	58
Uruguay	51	22	53	78	40
Brasil	87	100	77	68	93
Argentina	97	95	84	67	111

13.En efecto, los países de la región tienen bastante camino por recorrer en cuanto a mecanismos para facilitar el comercio ya que se sitúan en posiciones atrasadas respecto a economías de otras regiones.

14.A su vez buena parte de los países latinoamericanos registran sensibles retrocesos en su clasificación en relación con el año anterior. Así, México se coloca en el puesto 74 (frente al 65 de 2008), Brasil en el 87 (80 en 2008), Argentina en el 97 (el 78 en 2008).

15.En el caso concreto de Chile (primer puesto dentro de los países latinoamericanos), el caso es contrario, registra una mejor posición en el ranking respecto al año anterior, pasa de ocupar el lugar 27 en el año 2008 a ocupar el lugar 19 para el año 2009. Esto demuestra el

compromiso que ha tendido el país con el libre comercio al reducir la complejidad de las tarifas y negociar exitosamente el acceso a mercados extranjeros para sus exportadores.

16. Uruguay se ubica en el puesto 51 del ranking, si bien es el segundo país facilitador de comercio de la región, se encuentra a una amplia distancia de la ubicación de Chile (19). Si comparamos respecto al año 2008 mejoramos 5 puestos nuestra ubicación en el ranking.

URUGUAY	Índice Global 2009
Índice Global	51
Acceso a Mercados	22
Acceso a mercado doméstico y extranjero	22
Administración de Fronteras	53
Eficiencia de trámites administrativos	68
Eficiencia en trámites de exportaciones e importaciones	87
Transparencia de la administración de fronteras	31
Infraestructura en transporte y comunicaciones	78
Disponibilidad y calidad de infraestructura en transporte	99
Disponibilidad y calidad de los servicios de transporte	101
Disponibilidad y uso de TIC's	48
Ambiente de negocios	40
Ambiente regulatorio	38
Seguridad física	50

17. Al realizar un análisis más en detalle de los nueve pilares que se ubican dentro de los cuatro subgrupos establecidos en el índice podemos determinar cuáles son los principales obstáculos que tenemos como país a la hora de avanzar en el tema de facilitación de comercio.

PRIMER PILAR: ACCESO A MERCADO DOMÉSTICO Y EXTRANJERO	
Barreras arancelarias	63
Barreras arancelarias para productos no agrícolas	69
Barreras arancelarias para productos agrícolas	42
Barreras no arancelarias	60
Complejidad de los aranceles	19
Varianza de los aranceles	27
Picos de aranceles domésticos	28
Aranceles específicos	1
Cantidad de aranceles diferentes	41
Participación de las importaciones en las zonas libre de impuestos	52
Aranceles enfrentados	25
Márgenes de preferencias en determinados mercados	37

SEGUNDO PILAR: EFICIENCIA DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS	
Carga de procedimientos de aduana	60
Índice de servicios de aduana	64

18. En relación a la eficiencia en los trámites de exportaciones e importaciones, uno de los puntos que se maneja es el de los trámites necesarios tanto para las exportaciones como para las importaciones. En el caso de los trámites para las exportaciones nos ubicamos en el puesto 108 y en el caso de los trámites para las importaciones nos encontramos en el puesto 100 del ranking. Situación que refleja lo engorrosos que son los trámites aduaneros.

TERCER PILAR: EFICIENCIA EN TRÁMITES DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	
Efectividad y eficiencia de los despachos de aduana	76
Tiempo para importar	63
Documentos necesarios para importar	100
Costo de importar	72
Tiempo para exportar	58
Documentos necesarios para exportar	108
Costo de Exportar	61

CUARTO PILAR: TRANSPARENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DE FRONTERAS	
Pagos irregulares en exportaciones e importaciones	38
Índice de percepción de corrupción	20

19. En lo referente a infraestructura en transporte las peores ubicaciones las tenemos en las rutas pavimentadas (107), en la calidad de la infraestructura en transporte aéreo (106) y en la calidad de la infraestructura de las vías de los trenes (95).

QUINTO PILAR: DISPONIBILIDAD Y CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA EN TRANSPORTE	
Tráfico en aeropuerto	63
Índice de conectividad marítima	54
Rutas pavimentadas	107
Congestión de las rutas	n/a
Calidad de la infraestructura en el transporte aéreo	106
Calidad de la infraestructura de las vías de trenes	95
Calidad de las rutas	44
Calidad de la infraestructura portuaria	45

20. En disponibilidad y calidad de los servicios de transporte, la peor posición del ranking la tenemos en lo que refiere a facilidad y accesibilidad financiera de los envíos de mercadería, lugar 93, y en eficiencia de los envíos por medio del correo a su vez estamos en el puesto 99.

SEXTO PILAR: DISPONIBILIDAD Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE	
Índice de conectividad de los transbordos	41
Facilidad y accesibilidad financiera de los envíos	93
Competencia de la industria logística	77
Capacidad y facilidad de rastreo	72
Demora de tiempo de los envíos en llegar a su lugar de destino	73
Eficiencia del servicio postal	99
Comercio de Servicios -Compromisos en el sector transporte	67

21. En el subgrupo referente a la disponibilidad y uso de las tecnologías de la información y comunicación, si bien tenemos un buen lugar en el ranking (48), todavía nos queda mucho por mejorar el tema de la

incorporación de tecnología a nivel de las empresas, ya que en este caso estamos en el puesto 94.

SEPTIMO PILAR: DISPONIBILIDAD Y USO DE TIC'S	
Absorción de tecnología a nivel de la empresa	94
Clientes de telefonía móvil	49
Clientes de internet banda ancha	47
Usuarios de Internet	47
Líneas telefónicas	38

22. En relación al ambiente de negocios, los principales problemas los encontramos en lo que refiere al ambiente regulatorio, básicamente en el caso de la competencia doméstica estamos en el puesto 81 y en lo que respecta a la ineficiencia del estado estamos en el puesto 63. A su vez en la seguridad física, la peor posición se ubica en la confiabilidad en los servicios de la policía, lugar 80 del ranking.

OCTAVO PILAR: AMBIENTE REGULATORIO	
Derechos de propiedad	52
Corrupción y ética	26
Influencia indebida	29
Ineficiencia del gobierno	63
Competencia en el mercado doméstico	81
Apertura a la participación extranjera	14
Facilidad para contratar mano de obra extranjera	25
Prevalencia de dueños extranjeros	36
Impacto de las reglas en la IED	46
Control de capitales extranjeros	4

NOVENO PILAR: SEGURIDAD FÍSICA	
Confianza en la seguridad policial	80
Costos del crimen y la violencia	64
Costos del terrorismo	3

23. El comercio internacional está a la baja, tanto en precio como en volumen, se estima para el año 2009 una caída del comercio mundial del 9%, según la OMC. Nuestro país no es ajeno a esta situación, y es en estos momentos cuando los países deben explotar en su totalidad sus

potenciales comerciales evitando este tipo de barreras relacionadas con la política comercial, administración de fronteras y seguridad. De esta forma lo que se debe perseguir es reducir el costo transaccional del comercio y así, compensar los efectos de la caída en la demanda producto de la crisis internacional.