

## RUMANIA

Rumania es ubicada en la parte sur de Europa Central, teniendo como vecinos a Hungría, Ucrania, Moldova, Bulgaria y Serbia.

Tiene una superficie de 237.500 km<sup>2</sup> y una población de 23 millones. La lengua es el rumano (un idioma romance) y la religión ortodoxa.

Rumania ha optado definitivamente para una democracia representativa y una economía de mercado. El Gobierno rumano persigue el triunfo de la democracia en la política y del capitalismo en la economía.

El Programa de gobierno por el periodo 2001-2004 establece las condiciones para el mejoramiento de la situación económica y social rumana en un verdadero Estado de derecho, basado en la libertad, justicia social, equidad y solidaridad, dentro de una democracia social moderna y una economía de mercado bien estructurada y funcional.

El modelo de apertura económica estriba en el aumento de la exportación, la promoción de la inversión extranjera directa de capital y el aumento de la competitividad.

Rumania se convertirá en uno de los principales destinos de la inversión extranjera debido a sus ventajas comparativas, como son: un mercado de 23 millones de consumidores, una excelente ubicación geográfica (en la encrucijada de los caminos que vinculan al Occidente con el Oriente y el Norte con el Sur, en la cuenca del Mar Negro), riqueza en recursos naturales y un potencial humano digno de envidia, por encima de cualquier capital o tecnología.

Rumania ha firmado un Convenio de Asociación con las Comunidades Europeas y está negociando con la Comisión Europea las condiciones de ingreso a la Unión Europea. A la vez, Rumania es miembro de la Zona Central Europea de Libre Comercio (CEFTA) y de la Organización de Cooperación Económica del Mar Negro.

Rumania tiene siete zonas francas, la más importante siendo la Zona Franca de Constanta (38 has.), de donde se pueden enviar productos a todos los países ribereños al Mar Negro y a toda Europa Central, por el Canal Danubio-Mar Negro.

En 2001 el PIB aumentó en 5,3% en términos reales debido al incremento de la producción de bienes, como consecuencia del crecimiento del consumo interno y externo.

La exportación de bienes en 2001 creció en 9,8% frente al año 2000, llegando a 11,4 mil millones de dólares. Los principales productos de exportación son: textiles y confecciones, máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos, productos metalúrgicos, productos químicos (todo tipo de fertilizantes), productos petrolíferos, medios de transporte, maquinaria agrícola, rulemanes, calzado, etc. El 68% de la exportación se realiza en los países de la Unión Europea, siendo Italia, Alemania y Francia los principales importadores.

La importación de bienes en 2001 llegó a 15,6 mil millones de dólares, en 19,1% mayor que en 2000. Los principales productos de importación han sido: productos de la industria constructora de máquinas, minerales (mineral de hierro, carbón, crudo, gases naturales), productos químicos, productos metalúrgicos, textiles y

otros. Un 57% de la importación proviene de los países de la Unión Europea (Italia, Alemania y Francia, principalmente) y de la Federación Rusa (más del 7%).

Los productos uruguayos de interés para la economía rumana son: carne bovina enfriada y congelada sin hueso, conservas de carne bovina, lana sucia y tops, productos lácteos, pescado congelado entero y filetes, cítricos, frutas y hortalizas en conserva, cueros bovinos.

## **PAÍS QUE CAUTIVA A INVERSORES EXTRANJEROS**

Rumanía ha optado definitivamente por una democracia representativa y una economía de mercado. El Gobierno rumano persigue el triunfo de la democracia en la política y el capitalismo en la economía.

Se establecieron dentro del Programa de Gobierno para el periodo 2001-2004 las condiciones para el mejoramiento de la situación económica y social rumana, en un verdadero Estado de derecho, basado en la libertad, justicia social, equidad y solidaridad, dentro de una democracia social moderna y una economía de mercado bien estructurada y funcional.

El modelo de apertura económica tiene como pilares fundamentales la promoción de la inversión extranjera directa de capital y los aumentos de la exportación y la competitividad.

El PIB ha incrementado en los últimos años (un 5,3% en 2001 y 4,7% en 2002), mientras la inflación y el déficit fiscal se han contraído permanentemente (en 2002 la inflación ha sido del 17,8% y el déficit fiscal del 2,6% del PBI). Para el año 2003, se ha previsto un aumento del PIB de un 5,2%, una inflación por debajo del 15% y un déficit fiscal del 2,6%.

La Agencia Nacional para la Ocupación de la Fuerza Laboral de Rumanía ha dado a conocer la tasa de desempleo a finales del mes de abril próximo pasado, que se sitúa en 7,8% de la Población Económicamente Activa, a pesar de que la economía se encuentra en pleno proceso de reestructuración y modernización, debido al continuo crecimiento económico y a la aplicación de las medidas para la ocupación de la fuerza laboral. Esta tasa ubica a Rumanía por debajo de todos los países de Europa Central y de algunos de Europa Occidental.

Se ha dado a conocer a través de la Agencia Rumana para Inversiones Extranjeras (ARIS) que hay comprometidas inversiones extranjeras directas por un valor aproximado de 1.300 millones de euros, en los sectores energético, de la construcción, maderero y de servicios, como se expresa en el siguiente cuadro:

<b>Inversores</b>	<b>Descripción General</b>	<b>Inversión Prevista (en euros)</b>
Consortio Australiano Global Business Enterprises Ltd.	Construcción en Bucarest de un complejo cultural deportivo, que incluirá: parque de esparcimiento, hipódromo, casino,	250 millones

	hotel, centro de negocios, barrio de viviendas y restaurantes.	
Grupo Alemán Tegelman.	Cadena de 100 grandes almacenes de barrio.	200 millones
Grupo Sueco ABB.	Construcción de planta termoeléctrica en la ciudad de Bucarest.	200 millones
Compañía Chipriota Kronospan Holding Ltd.	Construcción de fábrica para procesar madera.	200 millones
Compañía Francesa Saint-Gobain.	Construcción de fábrica de vidrios para autos.	130 millones
Compañía Alemana Fegro/Selgros Groshandel.	Construcción de una cadena de 10 almacenes por mayor.	120 millones
Grupo Stoleru de Israel.	Construcción de un centro de negocios.	100 millones
Compañía Polaca La Festa	Construcción de fábrica de conservas y jugos naturales.	25 millones
Compañía Austríaca Wieneberger.	Fábrica de materiales de construcción.	20 millones
Compañía Japonesa Yazak Corporation.	Construcción de fábrica de cables eléctricos para autos.	10 millones
Grupo Holcim de Suiza.	Central ecológica de hormigón.	3 millones

Rumanía se ha convertido en uno de los principales destinos de la inversión extranjera directa debido a sus ventajas comparativas, como son: un mercado de casi 23 millones de consumidores, una excelente ubicación geográfica – en la encrucijada de los caminos que vincula el Occidente con el Oriente y el Norte con el Sur, en la Cuenca del Mar Negro -, riquezas de recursos naturales y un potencial humano íntegro, solvente y capacitado, por encima de cualquier capital o tecnología. Además, goza de estabilidad política, económica y social, tiene leyes que incentivan y garantizan las inversiones extranjeras.

FUENTE: Eugen IONELE, Consejero Económico - Embajada de Rumanía