

## **Resultados y Comentarios de los empresarios al regreso de los eventos**

- Contacté varios posibles proveedores
- Afirmé vínculos con empresas con las que comercializamos hace más de 15 años y tomé contacto con nuevos y potenciales exportadores, asimismo, a pesar que no alcanza el tiempo conocí la mayor feria de vinos.
- Se identificaron contactos para eventuales negocios
- Algunos de los concretados: Importación de libros
- Favorables, sobre todo para manejar información de los mercados y planificar estrategias que sirvan para ambas partes
- Oportunidades de desarrollo de algunos temas de Bio energía para el Uruguay
- Positivo, Contactos comerciales
- Las potencialidades del mercado español, aunque creo que de toda Europa en general
- Pudimos evaluar de primera mano en que línea se mueven los negocios en las áreas de interés de nuestra empresa
- Se obtuvo importante información de mercado, básicamente sobre el gusto del consumidor europeo en general, y un par de contactos de empresas realmente interesadas en importar nuestros productos.
- Contactos, prospectos, posibles alianzas e intercambios de tecnología y negocios. Soluciones complementarias que pueden adoptar las nuestras para agregar valor.
- Algunas de las entrevistas eran para vendernos y no por interés en comprar. Fuera de las entrevistas pudimos hacer contactos con otras empresas y sacar ideas de lo visto en otras empresas.
- Estamos agradecidos de la oportunidad brindada por EUROCENTRO y la CNCS, pues nos permite una mirada en mercados competitivos y desarrollados como el europeo y en especial el español, sobre estos temas indispensables para la vida empresarial. Si bien no se lograron cumplir los objetivos, el resultado fue sumamente positivo pues logramos introducirnos en la realidad española y formar una idea actual de la problemática educativa y laboral que hacen frente en la actualidad, temática fundamental en nuestra actividad empresarial local.
- Nos pareció una buena oportunidad para las pequeñas empresas, de facilitarnos no solamente los contactos sino infraestructura para lograr estar presentes en estos eventos.

- La gran variedad de expositores permitió visualizar las oportunidades del mercado mundial. Nos ha servido para reflexionar y encaminar nuestra empresa para desarrollar una oportunidad de negocios con el exterior. Realmente fue muy positivo de todo punto de vista.