



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY

Encuesta de Victimización

Marzo 2010

Comisión de Seguridad Ciudadana



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY

Introducción

Ante un creciente reclamo de los socios y gremiales empresariales vinculadas, en el mes de setiembre de 2008, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios conformó una Comisión para atender los temas relacionados con la seguridad de los ciudadanos en general y de los empresarios en particular.

A esta Comisión fueron invitadas gremiales y socios de la Cámara interesados o involucrados en la materia. Distintas gremiales empresariales, de Montevideo y del interior del país, ya han comenzado a adoptar políticas coordinadas con las autoridades a efectos de combatir los focos de inseguridad en sus áreas de influencia.

Los integrantes de la Comisión son los presidentes y delegados de las siguientes instituciones: Gremiales del interior del país, Gremiales de empresas de seguridad, Gremiales de empresas de alarmas y equipos de seguridad, Gremiales de empresas de armas, Gremiales representativas de comercios, Gremiales representativas de servicios, Directivos de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios.

La Cámara entiende que este tipo de cooperación y trabajo coordinado público-privado es fundamental para mejorar la seguridad de los ciudadanos.

En febrero de 2009 y siguiendo una metodología adoptada por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, se editó la primera encuesta de victimización. En esta oportunidad, se presenta la **Segunda Edición de la Encuesta de Victimización 2009-2010**.



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY

Objetivos y Metodología

Objetivo

Objetivo general

- ✓ Contar con información agregada acerca de la situación de la seguridad que perciben los empresarios allegados a la CNCS.

Población objetivo

- ✓ Empresarios socios de la CNCS y sus Gremiales de todo el país.

Metodología

- ✓ Se relevó una Encuesta vía mail, entre las gremiales y socios de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios, ubicados en todo el país.
- ✓ El período de relevamiento fue diciembre 2009- febrero 2010.

• Muestra:

Total de 84 establecimientos distribuidos en:

TOTAL MUESTRA	Muestra	En %
1- Montevideo	55	65%
2- Interior	29	35%

SECTORES	Muestra	En %
Inmobiliaria	10	12%
Vestimenta y Calzado	8	10%
Automotora	7	8%
Gremial	7	8%
Barracas - Ferreterías	6	7%
Supermercado y Autoservicio	4	5%
Agencias de transporte y viajes	4	5%
Ópticas	3	4%
Casas Financieras	3	4%
Asesoría - Consultoría	3	4%
Importador- vtas al por mayor	3	4%
Informática	3	4%
Confiterías - Panaderías	2	2%
Casa de electrodomesticos - Bazar	2	2%
Otros	19	23%

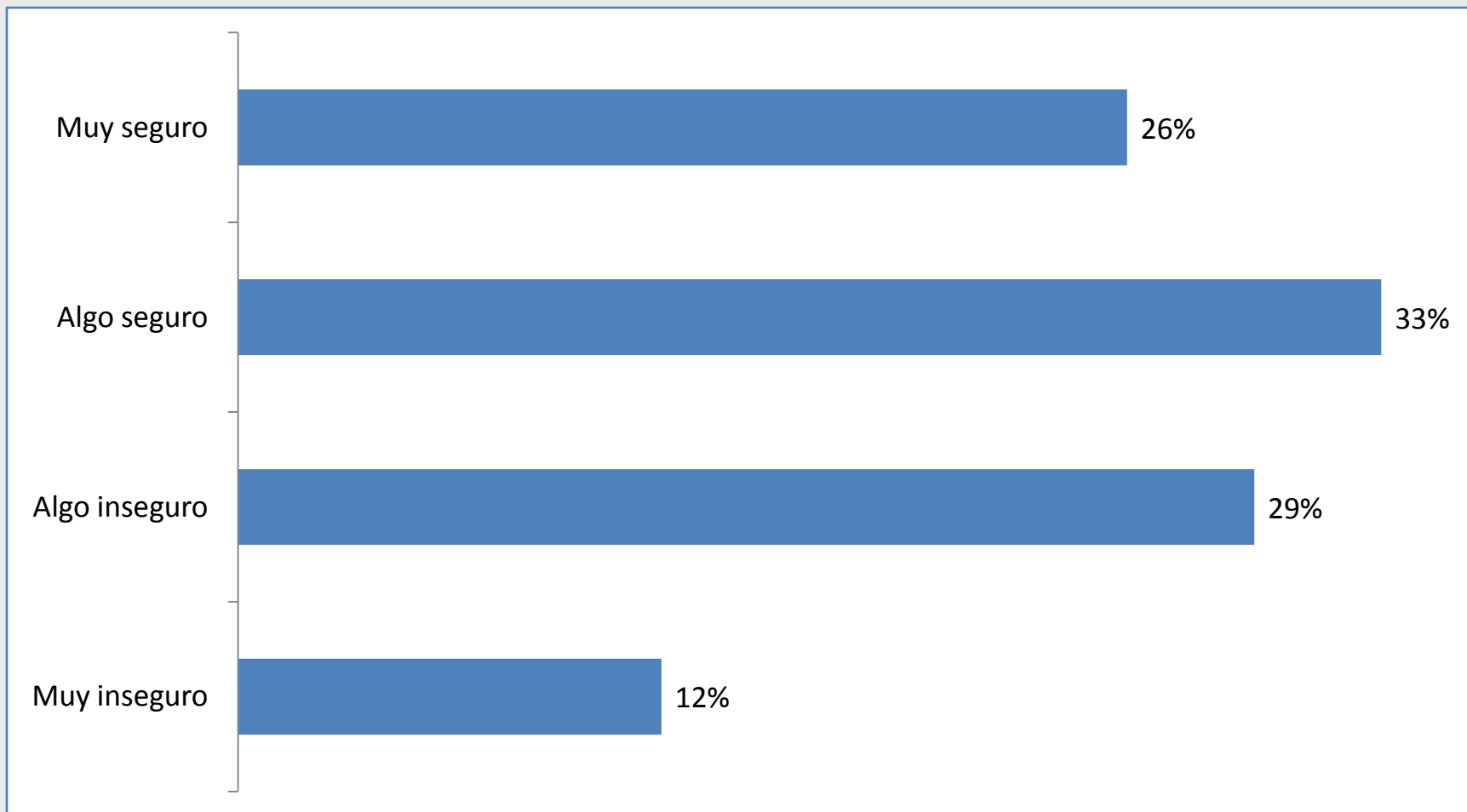


CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY

Resultados de la Encuesta

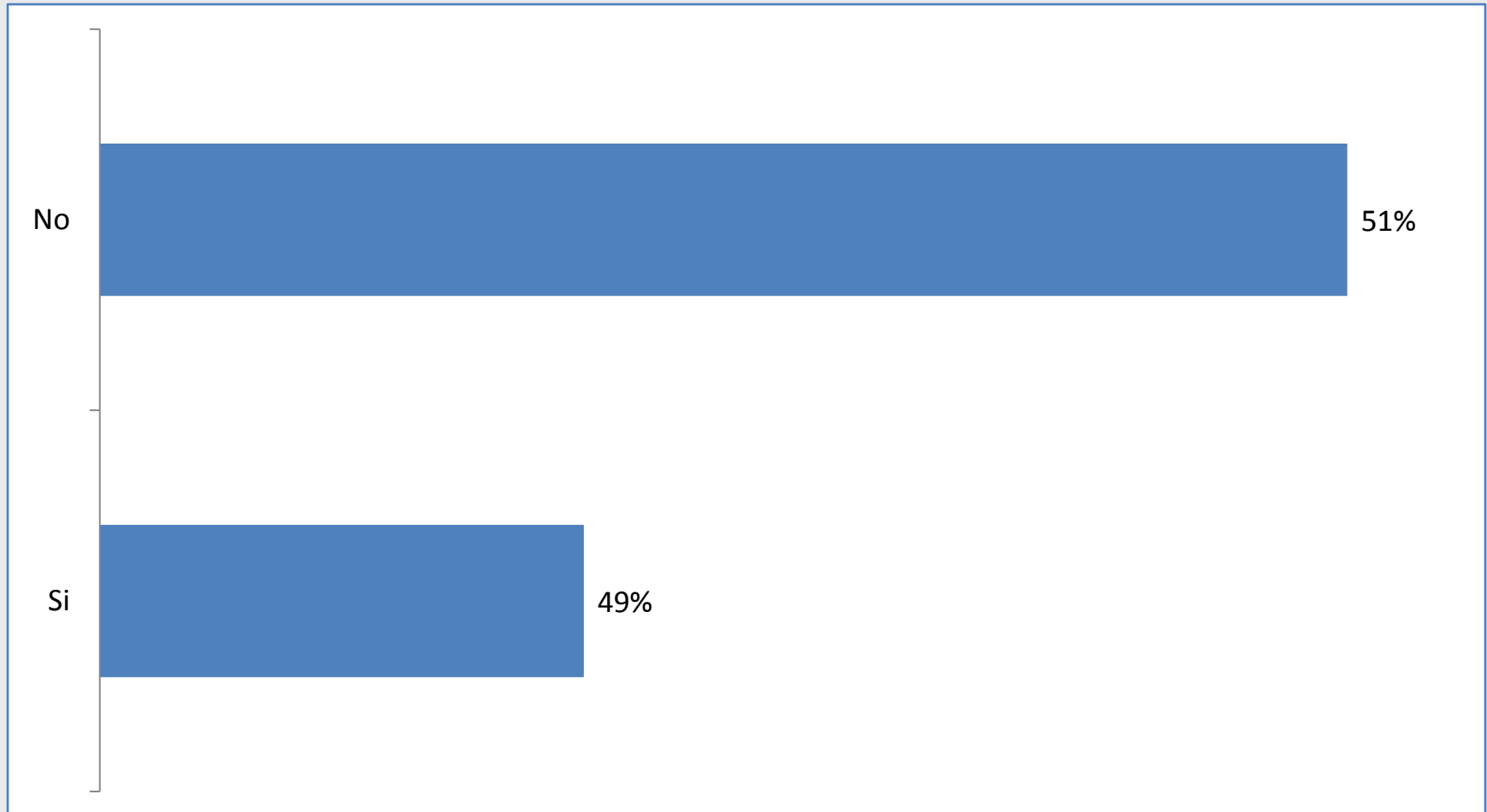
1- ¿Cómo se siente en su lugar de trabajo?

Total muestra



2- ¿Su negocio fue víctima de algún acto delictivo durante el año 2009?

Muestra: 81 casos

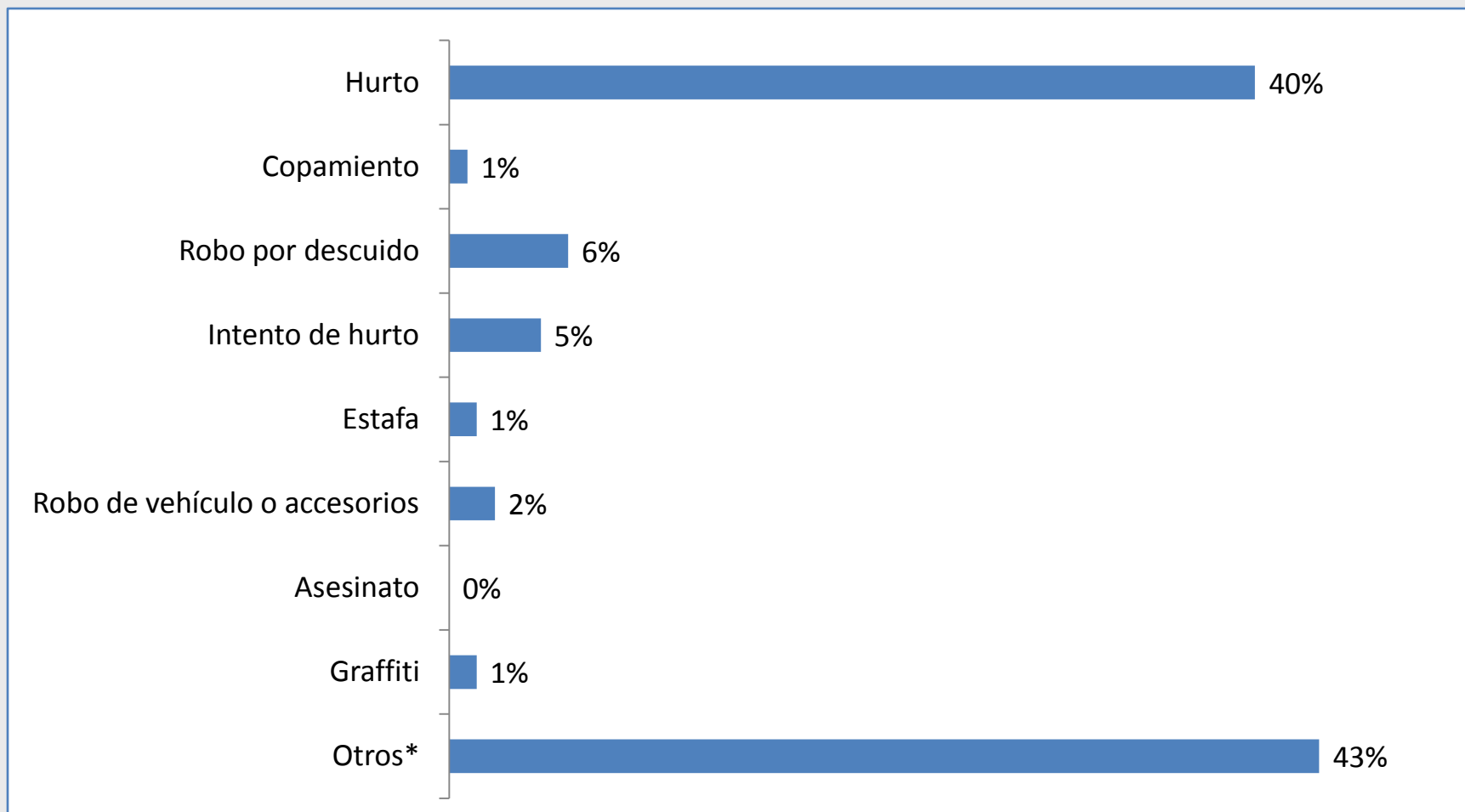


2- ¿Su negocio fue víctima de algún acto delictivo durante el año 2009?

- ✓ Durante el 2009 se registraron según la muestra, **219** delitos.
- ✓ Sin embargo del total de estos delitos (219), **95** corresponden a delitos provocados a autobuses (una única empresa), principalmente pedradas a los mismos.
- ✓ Del resto de los delitos (124), 39 establecimientos sufrieron al menos un delito durante el 2009. Esta cifra determina que en promedio cada uno de estos establecimientos durante el 2009 sufrió **3.18** delitos.

3- ¿Qué tipo de delito sufrió?

Muestra: 219 delitos



*Corresponden en su totalidad a delitos a autobuses

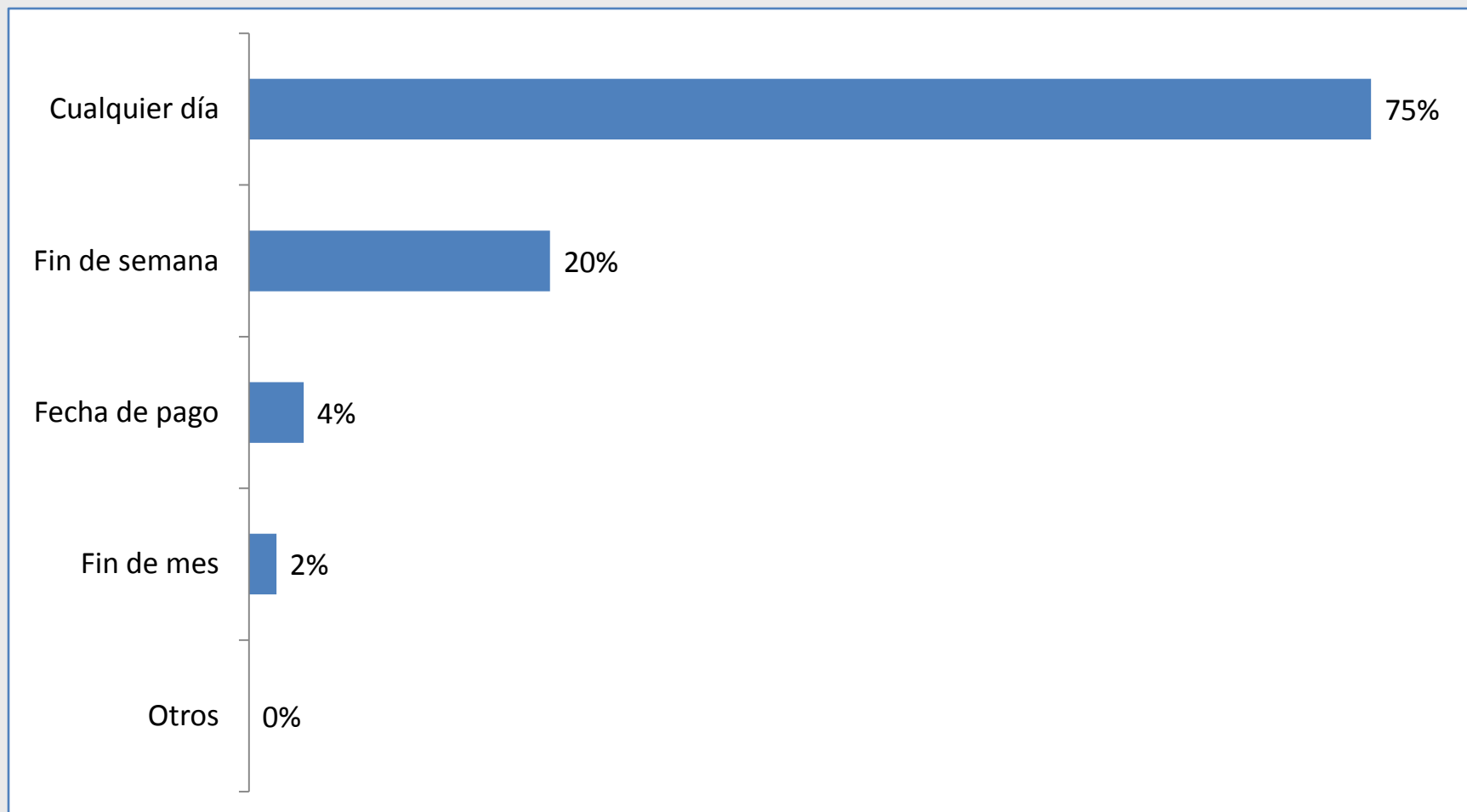
4- Monto del delito (2009)

Monto del Delito	Total
1- Pesos	381.000
2- Dólares	27.395
Total (en USD, TC 19.7)	46.735

- ✓ Teniendo en cuenta sólo aquellas respuestas que determinaron el monto del delito (43 delitos), se puede establecer que el monto estimado de cada delito sería de **1.087 USD**.
- ✓ Dado que en promedio los establecimientos durante el 2009 sufrieron 3.18 delitos, la pérdida total estimada asociada a los delitos por cada empresario durante el 2009 es de **3.456 USD**.

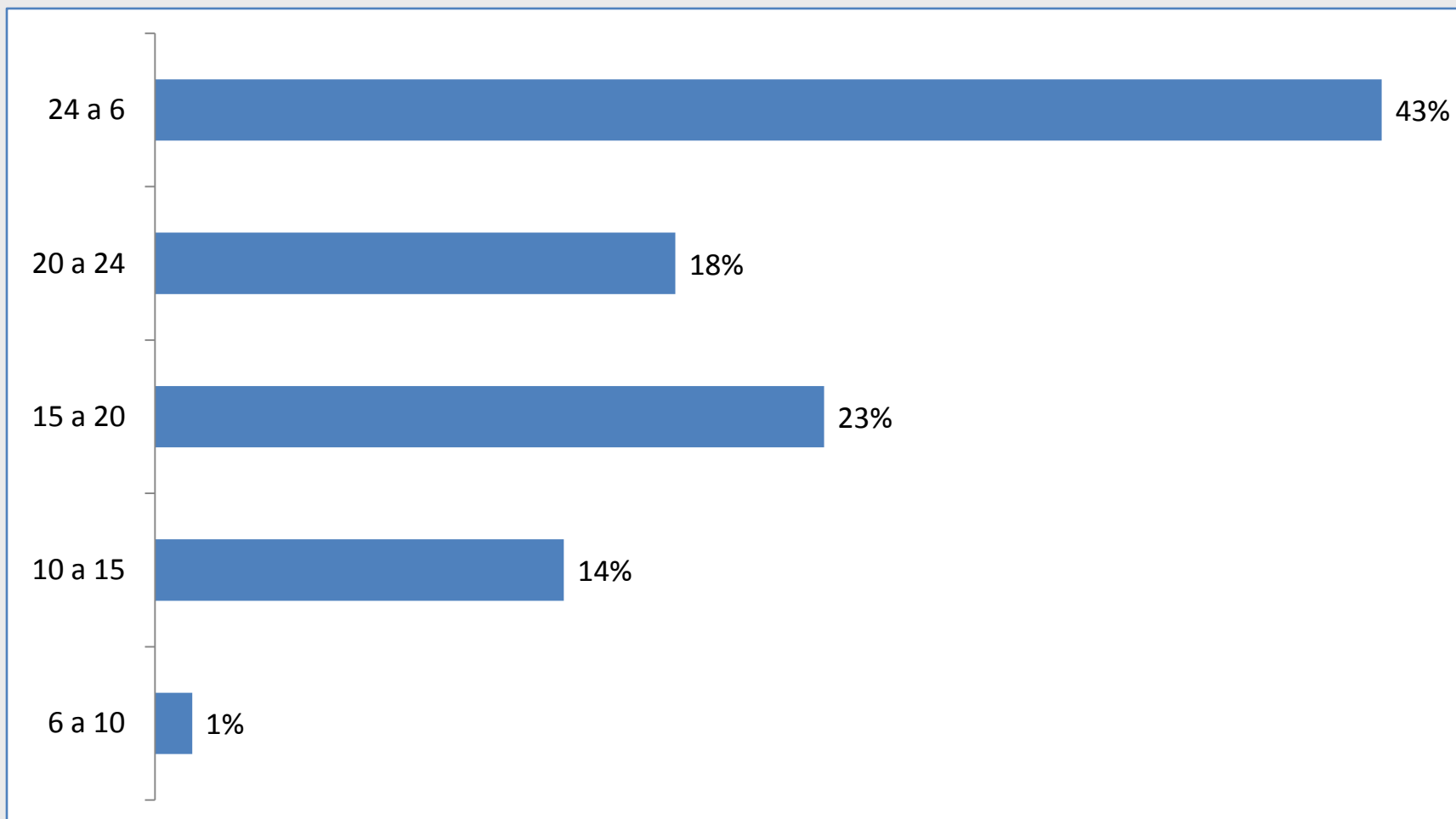
5- ¿En que día ocurren generalmente los delitos?

Total muestra



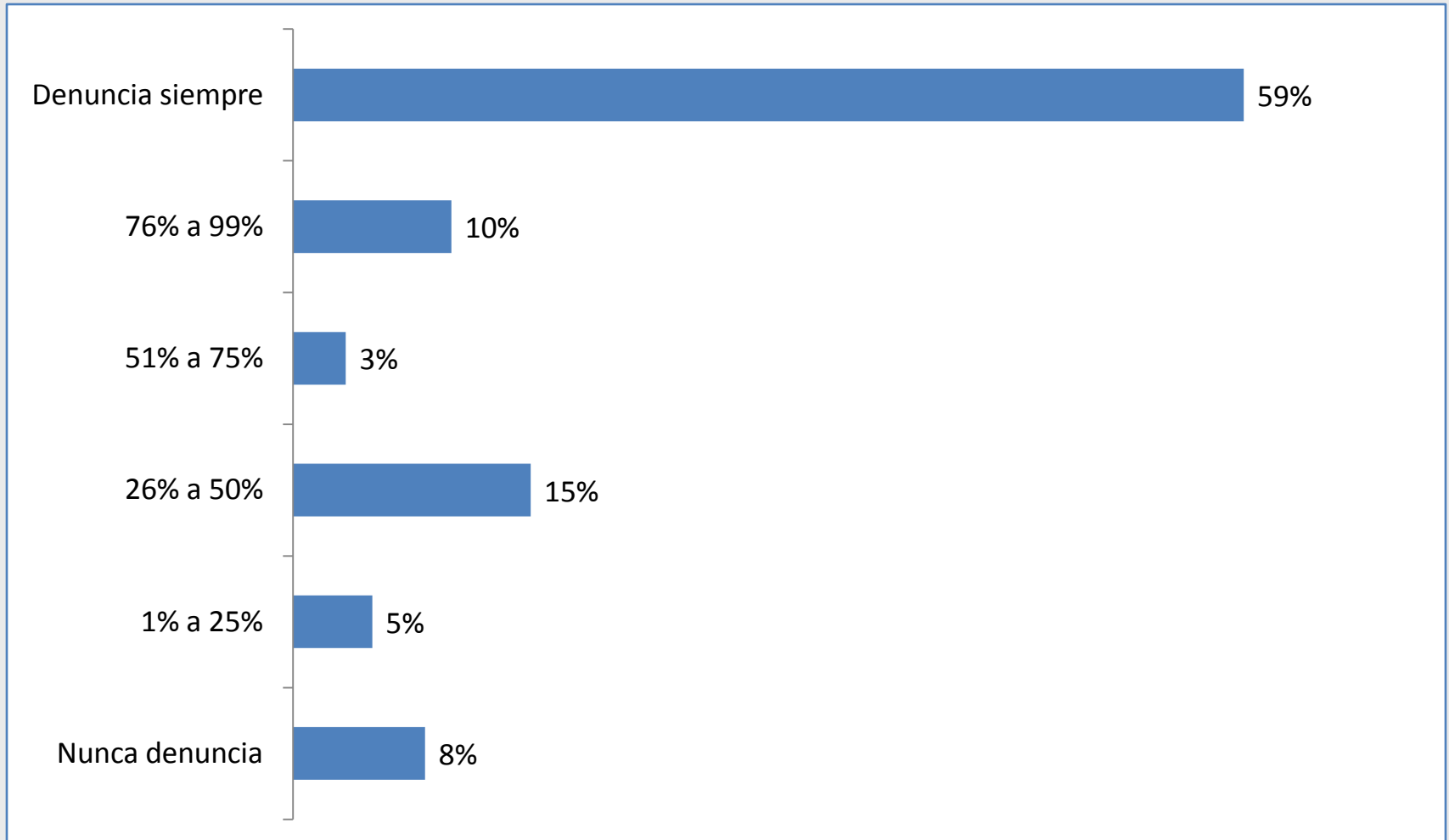
6- ¿En qué hora ocurren generalmente los delitos?

Total muestra



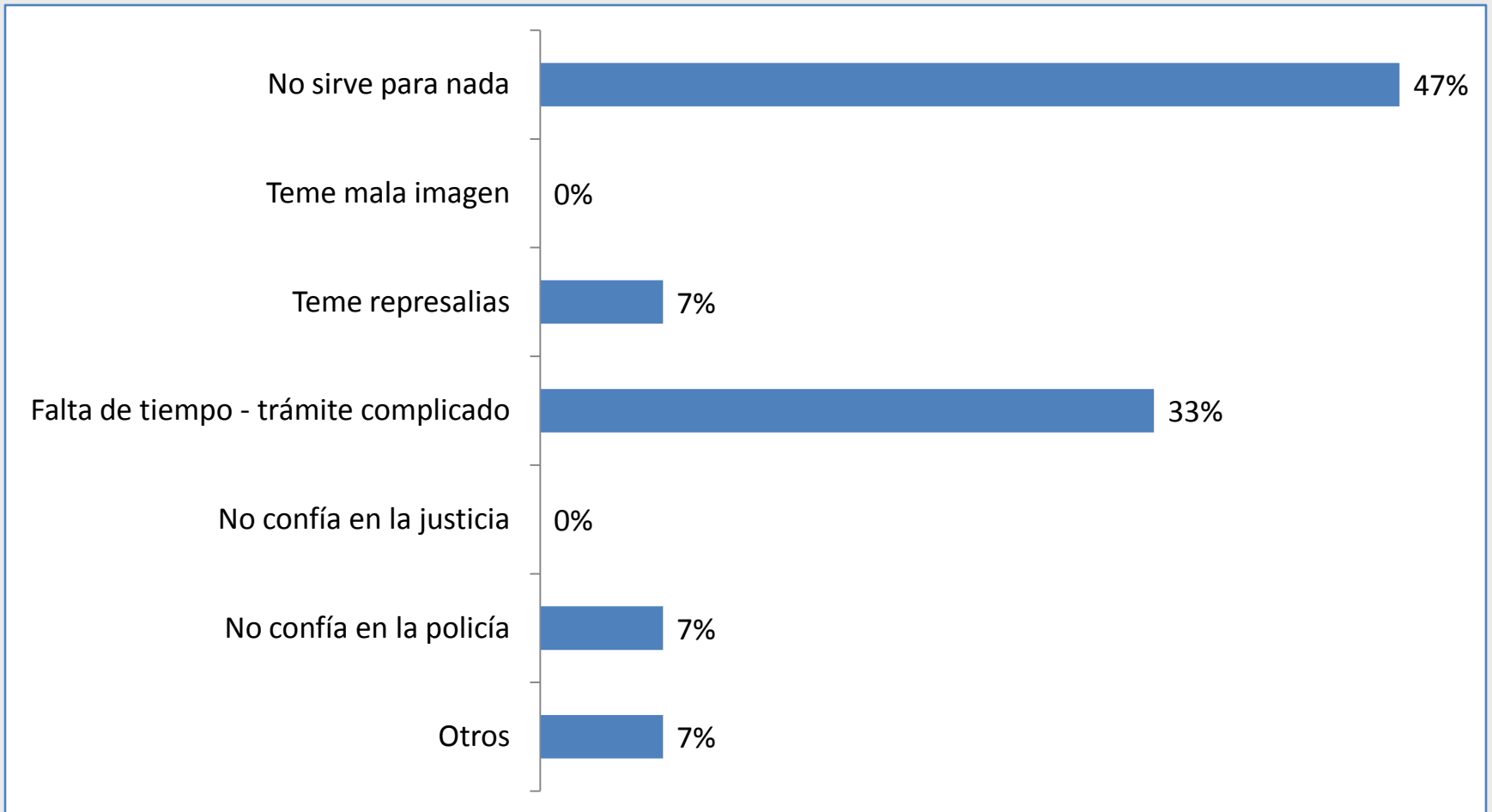
7- ¿Qué proporción de denuncias ha hecho?

Total muestra



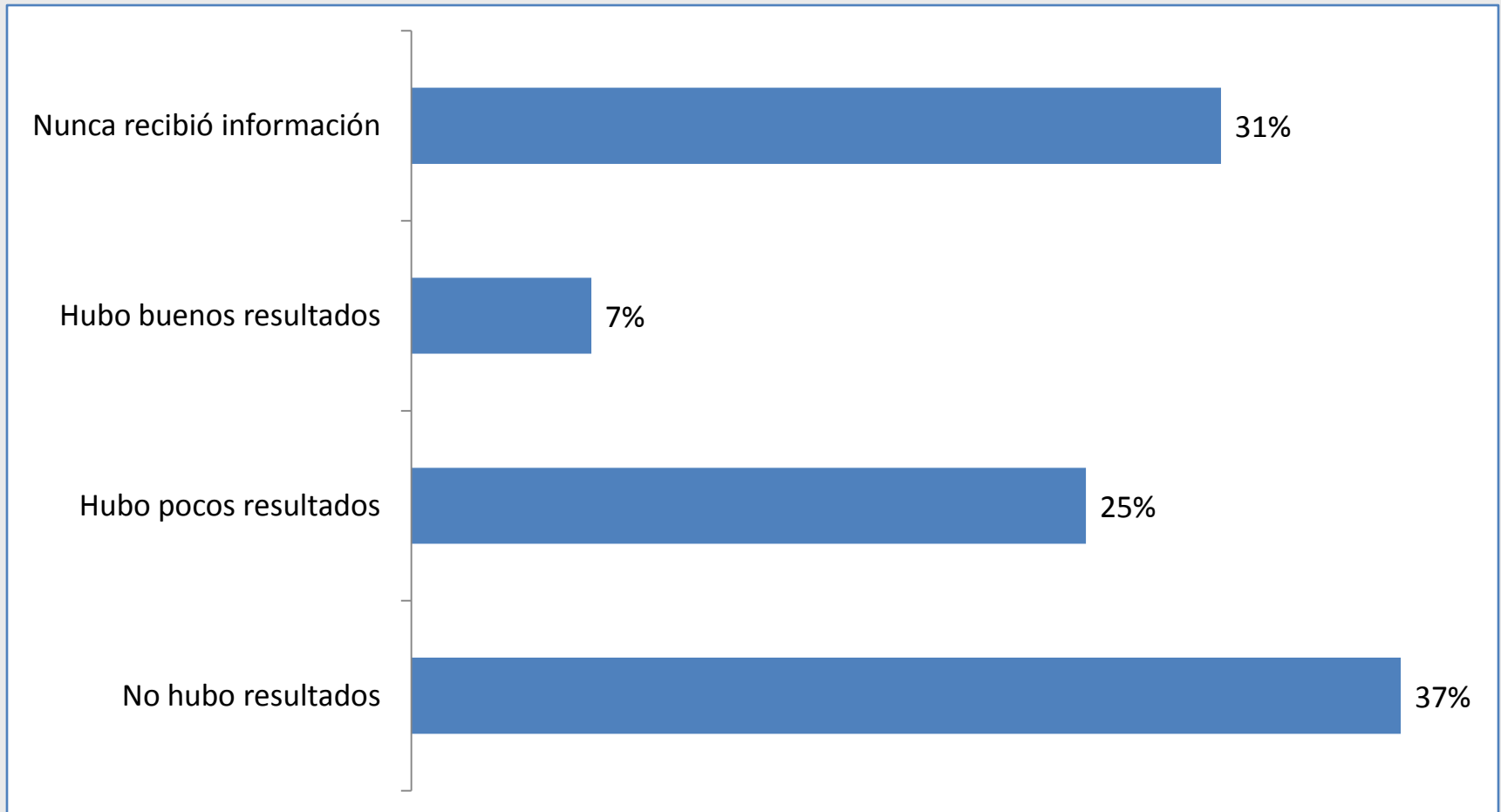
8- En los casos de delitos que no denuncia ¿Por qué no denuncia?

Total muestra, menos aquellos que respondieron que siempre denuncian.



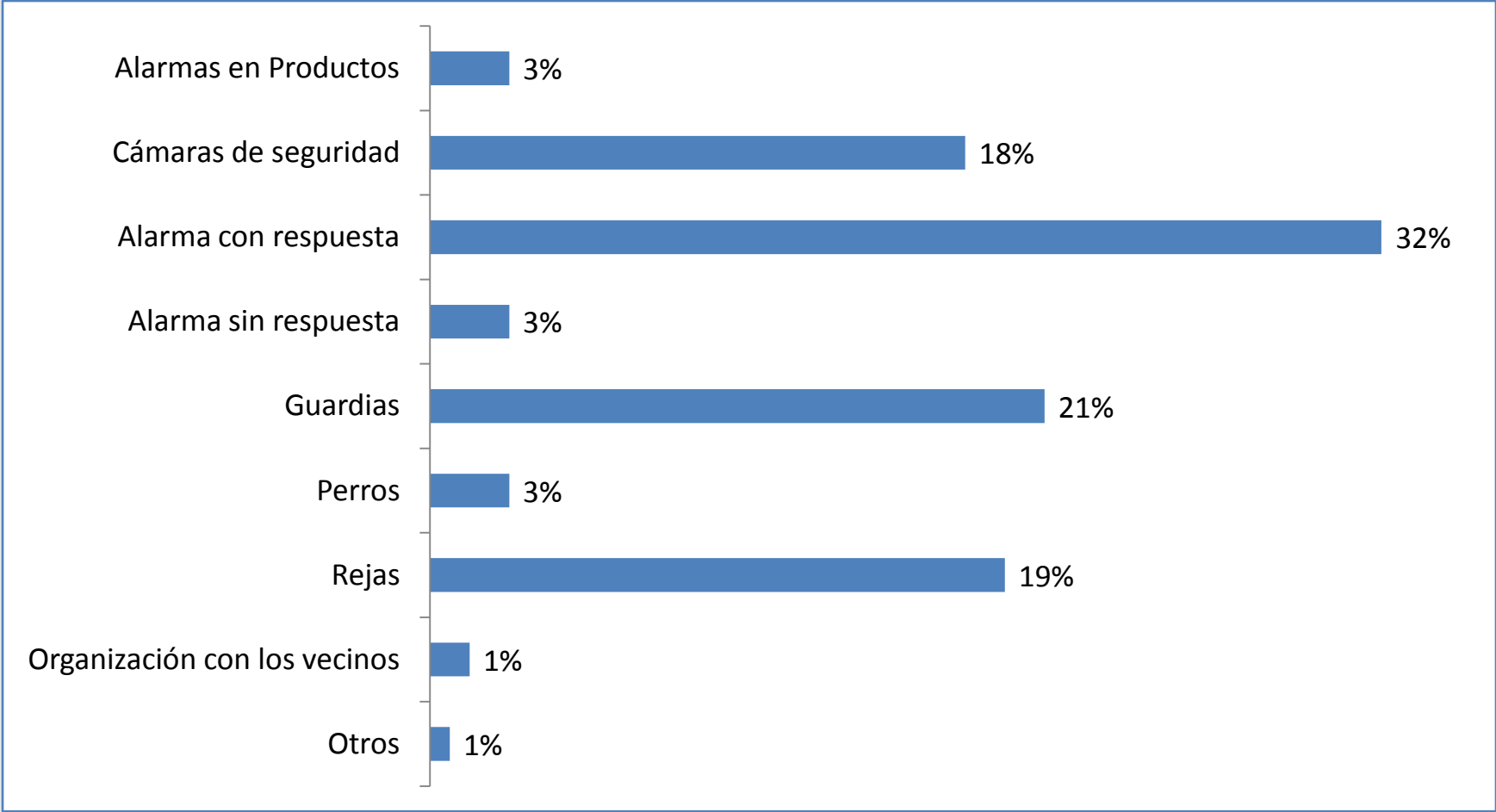
8- ¿Cómo es su evaluación a la captura y sanción al delincuente?

Total muestra



10- Medidas tomadas para prevenir delitos

Total muestra

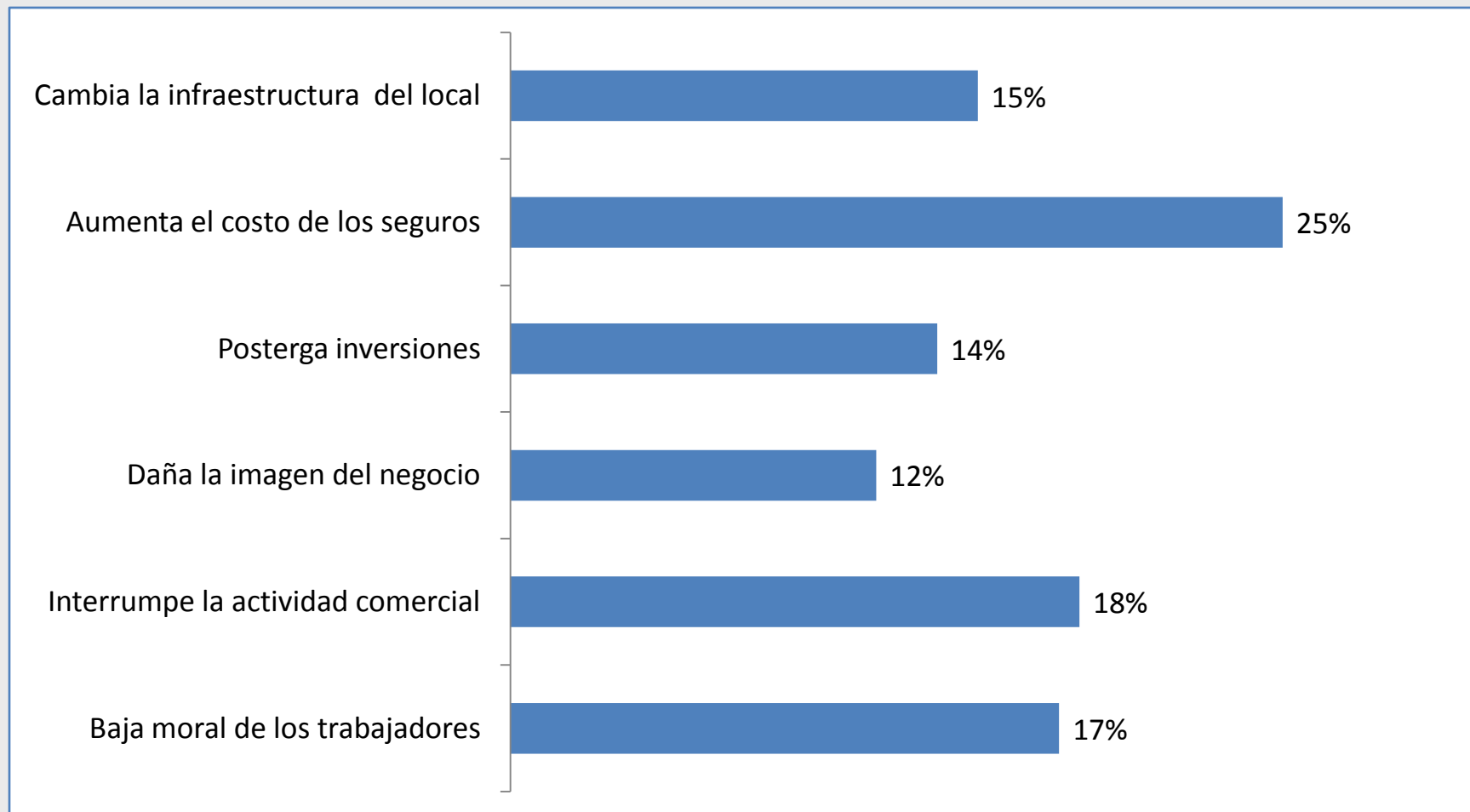


10- Medidas tomadas para prevenir delitos

- ✓ El **92%** de los empresarios encuestados, tomó alguna medida en su negocio para prevenir la ocurrencia de delitos.
- ✓ El costo total en medidas tomadas por única vez asciende a **106.196 usd**.
- ✓ Existe un costo mensual de medidas tomadas, el cual difiere según el tipo de comercio. Hubo respuestas desde un costo de **50 usd** por mes hasta de **5.000 usd** por mes.

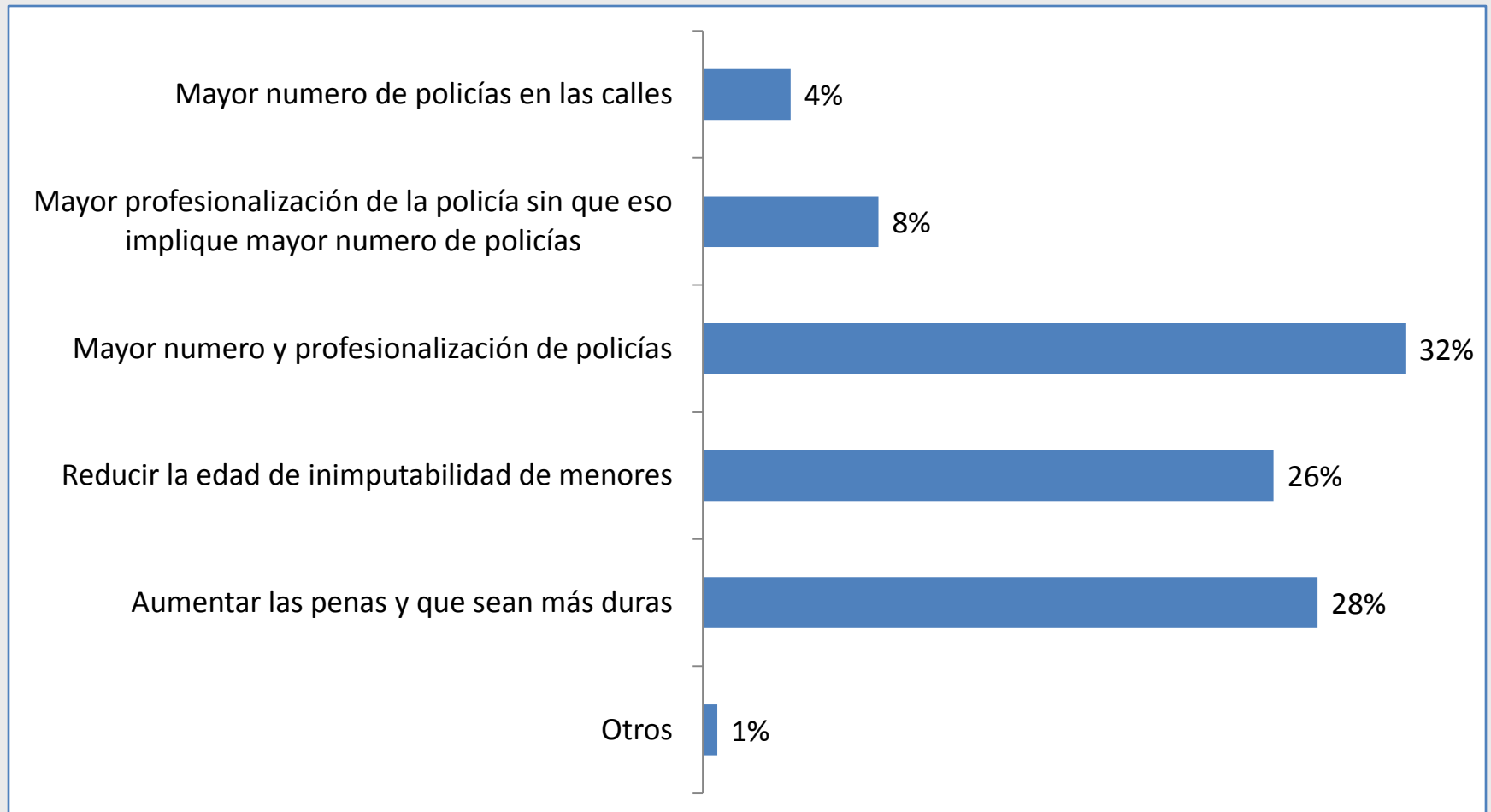
11- Efectos negativos más importantes

Total muestra



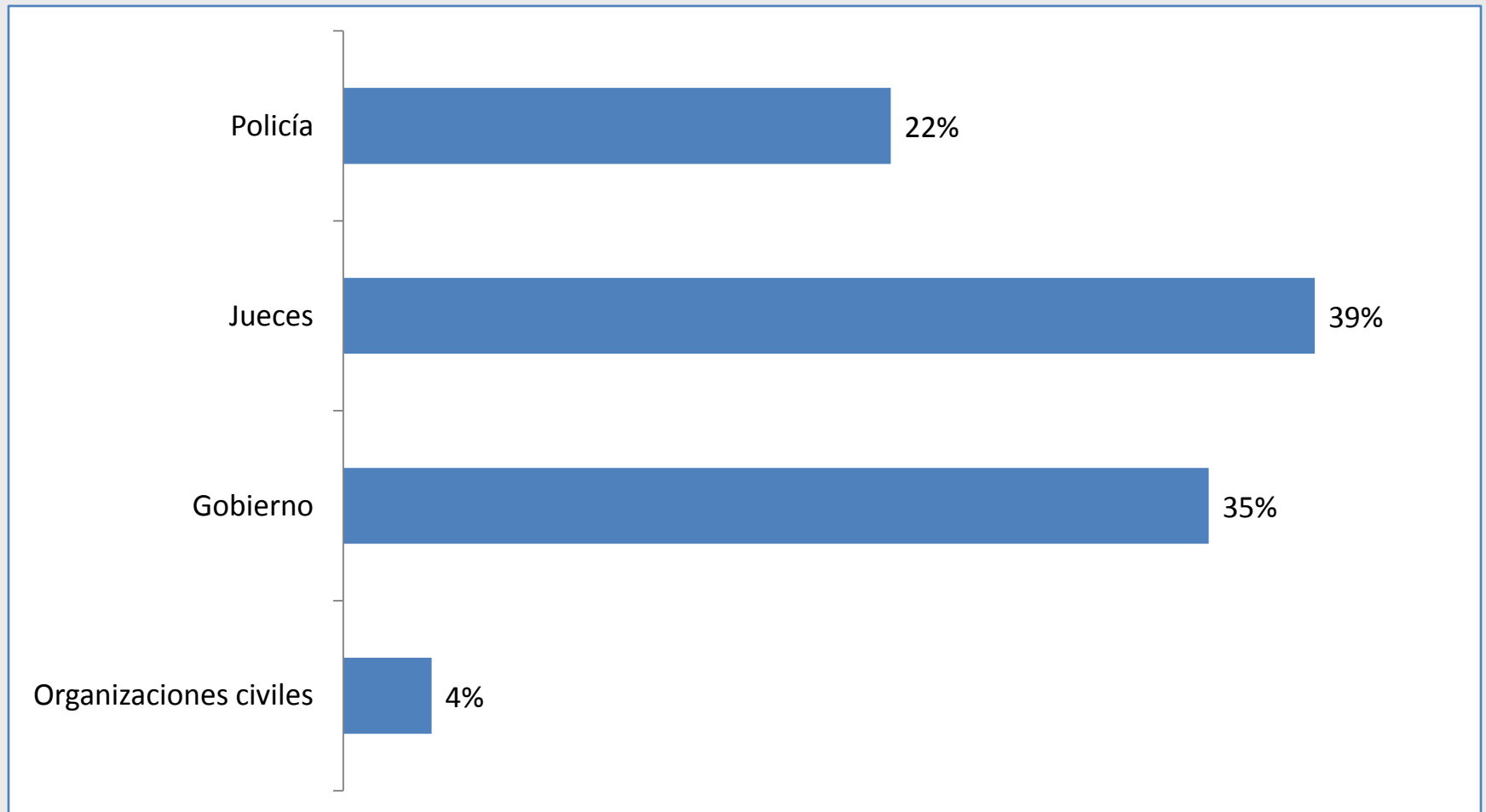
12- ¿Cuáles son las medidas que las autoridades deberían tomar?

Total muestra



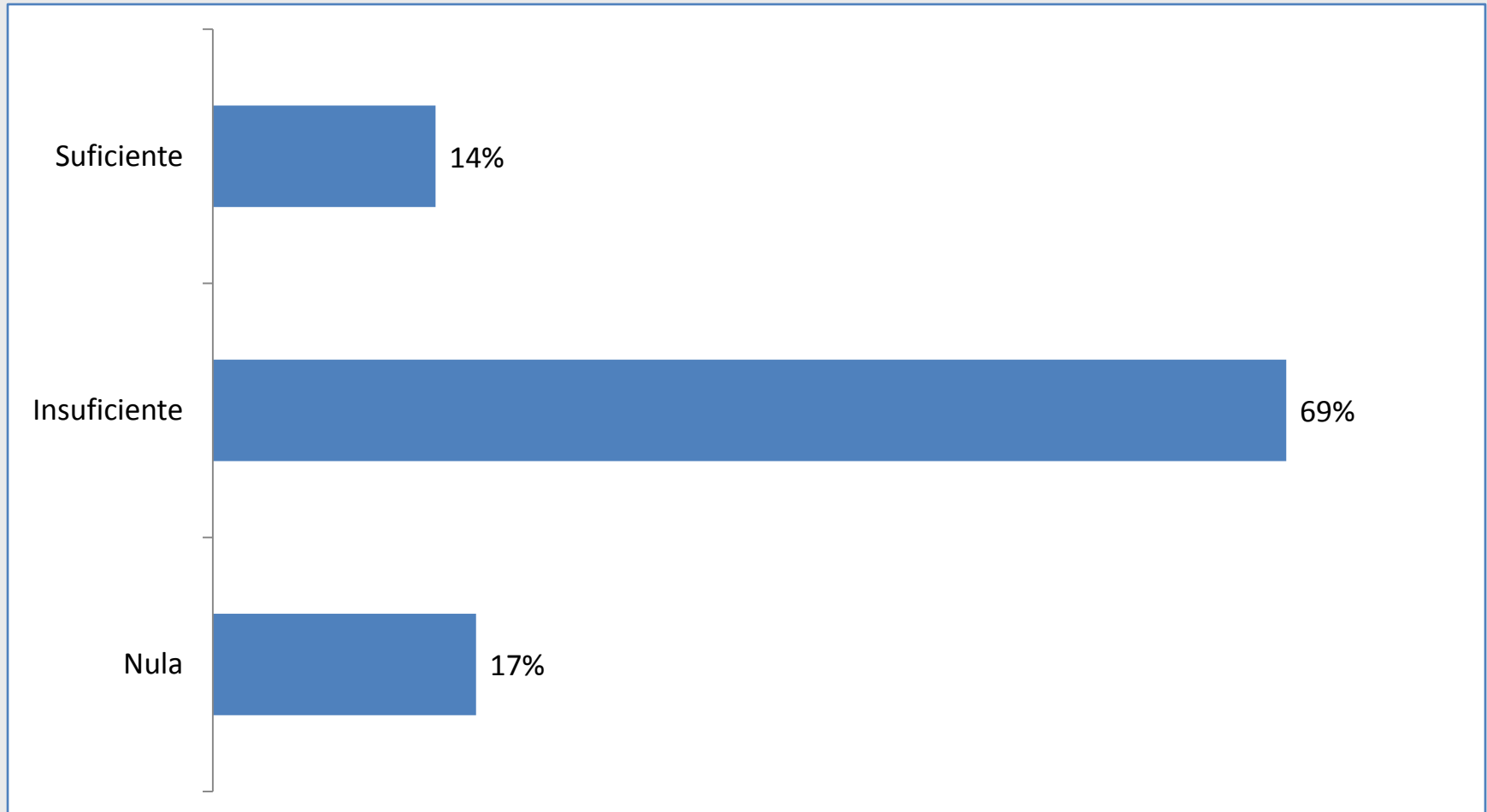
12- ¿Cuál de las siguientes instituciones deberían tener un papel más importante en el combate de la delincuencia?

Total muestra



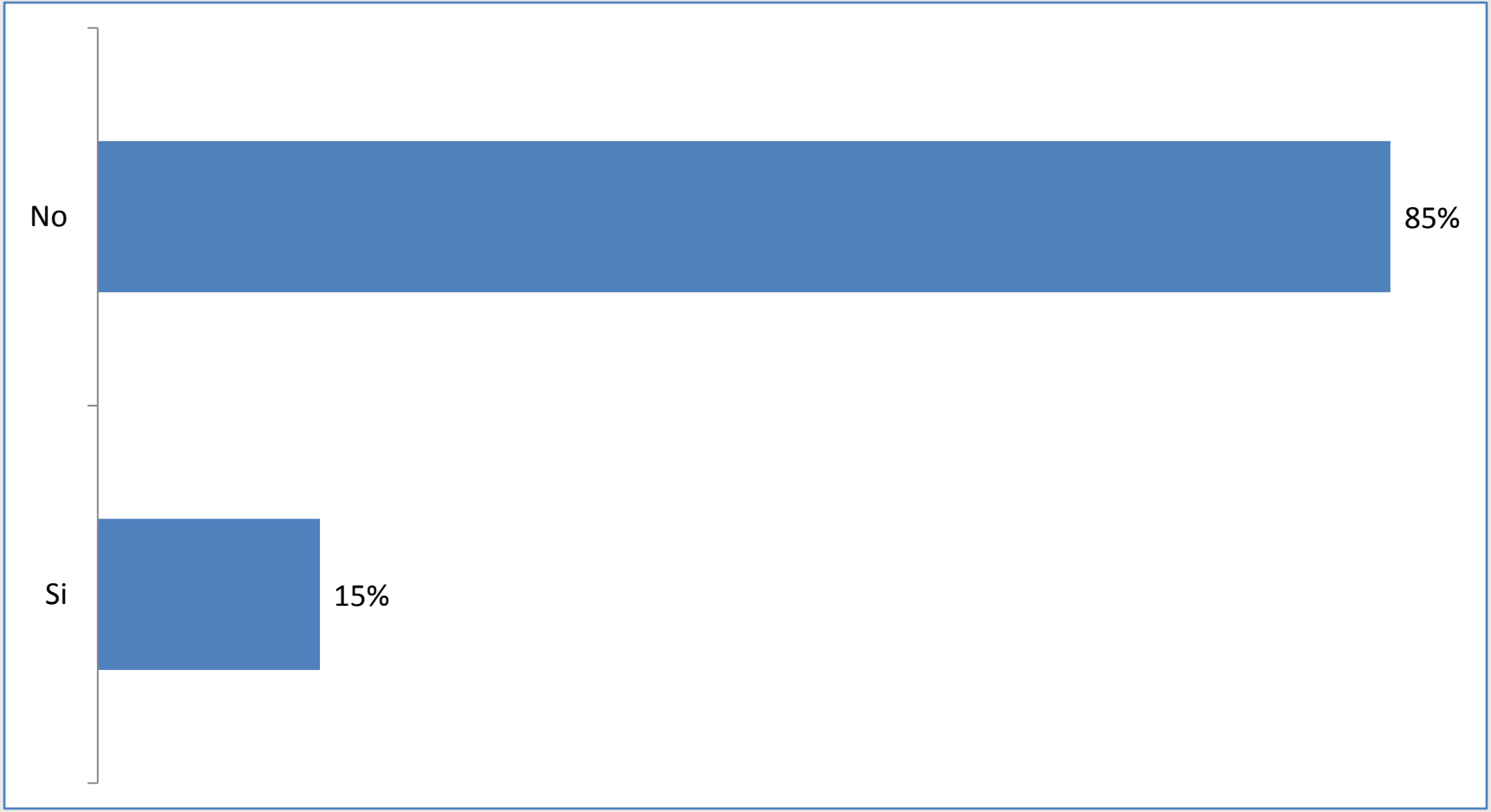
12- Considera que la presencia policial en la cercanías de su empresa es:

Total muestra



12- Conoce usted las medidas implementadas en su barrio o localidad para disminuir la delincuencia:

Total muestra



12- Conoce usted las medidas implementadas en su barrio o localidad para disminuir la delincuencia:

- ✓ Dentro del **15%** de los empresarios que contestaron que sí conocían las medidas, se refirieron a medidas tomadas en relación a generar una mayor presencia policial en la zona y una comunicación mas rápida con la policía para tener una respuesta más ágil en caso de ocurrencia de delitos.
- ✓ También comunicación por parte de Jefatura con los empresarios para que estos tomen todas las medidas posibles de prevención contra el accionar de lo delincuentes.



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY

Comentarios Finales

- ✓ La mayoría de los empresarios se sienten “algo seguro” en su lugar de trabajo, un 33% del total de la muestra, seguido de un 29% que se siente “algo inseguro”.
- ✓ Durante el 2008 el 10% del total encuestado se sentía “muy inseguro” mientras que durante el 2009 este grupo asciende al 12%.
- ✓ Se confirma nuevamente que el acto delictivo más cometido es el hurto, seguido del intento de hurto y del robo por descuido, sin considerar el delito de ataques a autobuses.
- ✓ Los delitos continúan ocurriendo cualquier día y se concentran en su mayoría en la madrugada, en el horario comercial y luego del cierre de este, en la noche.
- ✓ El 59% de las personas que fueron víctimas de algún delito realizan la denuncia, en el otro extremo el 10% nunca denuncia. Importa destacar que durante el 2008 el 50% de la muestra siempre denuncia, mientras que el 16 % nunca denuncia, en este sentido se refleja cierta mejoría.

- ✓ Sin embargo sobre el total de las denuncias realizadas el 37% manifiesta que no hubo resultados, y peor aún el 31% dice que nunca recibió información sobre la denuncia realizada.
- ✓ La principal razón que se aduce para no denunciar es el concepto general que hay en la población de que “la denuncia no sirve para nada”, sumado a que se establece que es un trámite complicado con lo cual no se tiene tiempo suficiente para realizarla.
- ✓ El problema de falta de confianza en la policía y de considerar que la denuncia no tiene sentido ya que no se obtienen ningún tipo de resultados aún persiste en la mayoría de los empresarios.
- ✓ Es clara la respuesta activa de los empresarios ante la ocurrencia de delitos, ya que el 92% de los encuestados tomó alguna medida preventiva en su negocio.
- ✓ La medida tomada por la mayoría de los empresarios continúa siendo la instalación de alarmas con respuesta, seguida de la contratación de guardias, instalación de rejas y de cámaras de seguridad.

- ✓ Estas medidas generan costos extra para la actividad comercial
- ✓ En relación a los efectos más importantes que generan los delitos, las respuestas han abarcado todos los casos. Sin embargo el aumento en el costo de los seguros es una de las principales preocupaciones de los empresarios.
- ✓ Respecto a las medidas que las autoridades deberían tomar las respuestas se concentraron en: mayor número de policías en las calles y una policía más profesional, junto con medidas que realicen cambios respecto a las penas para los delincuentes: aumentar las penas y que éstas sean más duras.
- ✓ Nuevamente surge como una medida necesaria a tomar por las autoridades el tema de reducir la edad de inimputabilidad de los menores.

- ✓ Los empresarios encuestados entienden que tanto los jueces, el gobierno como la policía deberían de tener un papel más importante en el combate a la delincuencia.
- ✓ El **69%** de los encuestados considera que la presencia policial en la cercanía de su negocio es escasa y este problema se ve agravado ya que el 85% de los encuestados no conoce las medidas implementadas en su barrio o localidad para prevenir la delincuencia.
- ✓ Ambos datos reflejan la falta de comunicación entre la policía y los empresarios, la existencia de una escasa coordinación policial-judicial-ciudadanos y empresas.



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY

Muchas Gracias