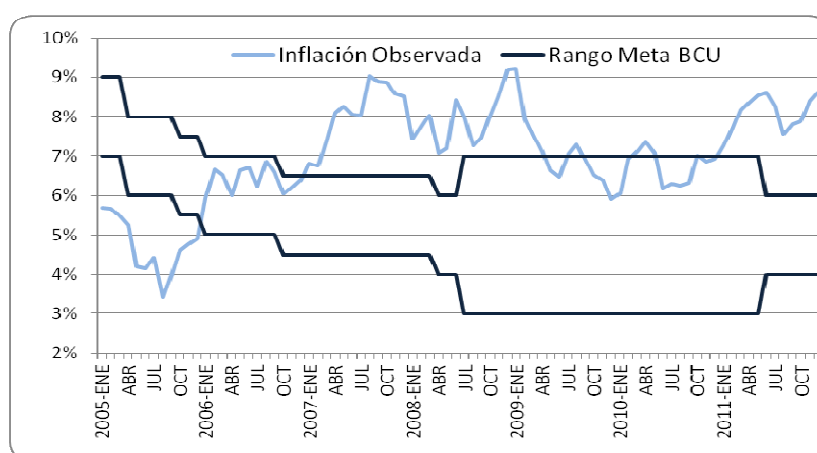




Gerencia Asuntos Institucionales

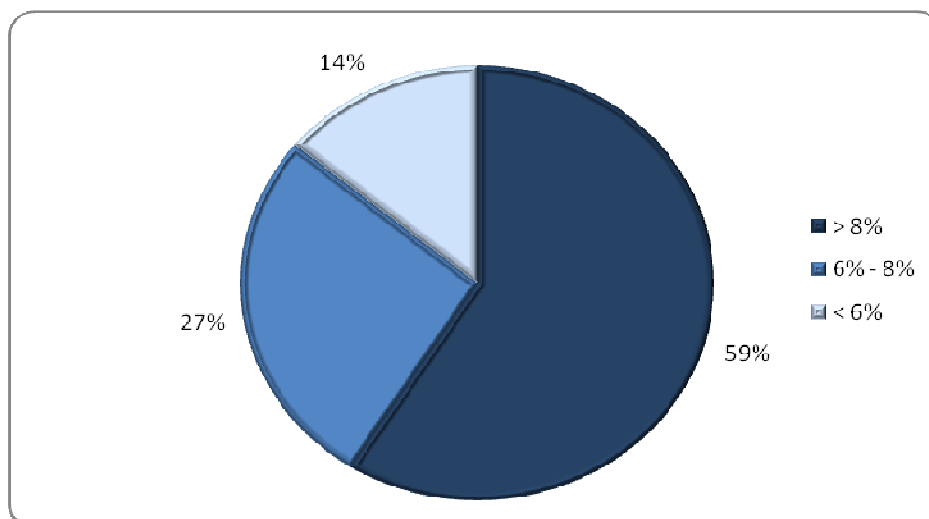
“Inflación 2011: Los empresarios acertaron en sus previsiones”

1. El Índice de Precios (IPC), se incrementó durante el mes de diciembre en 0.70%, lo cual determinó que para el año 2011 la inflación fuera de 8.60%, ubicándose claramente por encima del rango meta establecido por el Banco Central, entre el 4% y 6%.



Fuente: INE, BCU

2. Si se compara la inflación anual alcanzada en el año 2011 y el año 2010, se observa que para el año 2011 la inflación anual aumentó en 1.67 puntos porcentuales, ya que para el año 2010 cerró con una inflación de 6.93%.
3. La Cámara publicó durante el 2011 una encuesta entre los visitantes a su sitio en Internet sobre sus proyecciones de inflación. Al finalizar el período de la encuesta, el 59% ubicó la inflación anual proyectada en más de 8%, es decir, acertando en el pronóstico; el 27% entendió que la inflación se ubicaría entre 6% y 8% y sólo el 14% en menos o igual a 6%, es decir, cumpliendo la meta oficial.



4. En el siguiente cuadro se observa el comportamiento de la inflación anual del 2011 diferenciando los grandes rubros:

Inflación Anual 2011	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	8.66%
Bebidas alcohólicas y tabaco	7.21%
Prendas de vestir y Calzado	4.53%
Vivienda	10.56%
Muebles, artículos y productos para el hogar	8.81%
Salud	8.56%
Transporte	10.21%
Comunicaciones	-0.10%
Recreación y cultura	7.80
Educación	10.45%
Restaurantes y hoteles	10.59%
Bienes y servicios diversos	7.93%

Fuente: INE

5. Aquellos rubros que presentaron mayor variación, incluso por encima del 10%, fueron: Restaurantes y Hoteles, Vivienda, Educación y Transporte.
6. El día 29 de diciembre de 2011 se reunió el Comité de Política Monetaria, del BCU y resolvió elevar en 75 puntos básicos la Tasa de Política Monetaria, llevándola del 8% al 8.75%. Se observó en las autoridades, una gran preocupación acerca de las presiones inflacionarias provenientes principalmente del mercado interno debido a las elevadas tasas de crecimiento que se están registrando en la economía aún mayores a las previstas, las cuales presionan en la utilización de los recursos productivos y por lo tanto en los precios domésticos.

7. Por lo tanto hoy la inflación es un problema en sí mismo, tanto para los consumidores y empresarios como para las autoridades a las cuales se les genera un dilema entre tener inflación en pesos o tener inflación en dólares (porque el incremento en la tasa de interés presionará el dólar a la baja). En ambos casos, ello redundará en una pérdida de competitividad de la economía.
8. La solución de fondo para este problema debe ser encarar un aumento de la competitividad global de la economía, con un gasto público que no presione más aún sobre la demanda de no transables y que permita a su vez generar ahorro fiscal para sostener el precio del dólar con recursos genuinos, con costos salariales alineados a sus fundamentos y con reglas de juego claras, predecibles y estables de manera de fomentar un adecuado ambiente de negocios.

04 de enero de 2011