



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY



Montevideo, 13 de enero de 2010

Señor Empresario:

Gracias a la amplia colaboración brindada por nuestros informantes, ha sido posible elaborar este "Informe breve" respecto al comportamiento de las ventas en estas Fiestas Tradicionales del año 2009.

El periodo que ha sido analizado es del 20 al 31 de diciembre de 2009, Navidad y Año Nuevo, respecto a igual periodo del año anterior.

Se ha relevado la información sobre las ventas para aquellos rubros que se entiende son los más representativos de la actividad del sector Comercio y Servicios en dicho periodo.

En esta oportunidad, se han considerado los comercios especializados en: Artículos de Bazar; Artículos de Confeitería; Calzado; Electrodomésticos (Casas de electrodomésticos y Grandes Superficies por separado), Artículos de Tocador, Cosmética y Perfumería; Vestimenta de Damas; y Supermercados; ubicados en los shoppings y en los diferentes barrios de Montevideo.

Dicho Informe constituye un avance preliminar del Informe Trimestral de Actividad Comercio y Servicios que se divulgará en pocos días, y que corresponde al último trimestre y año calendario 2009 respecto a 2008.

Las tasas de variación difundidas son el resultado de la agregación de la información proporcionada por los establecimientos comerciales que participan en la muestra habitual de los Informes Trimestrales de Actividad Comercio y Servicios.

La información procesada corresponde a 45 empresas con 242 locales ubicados en la ciudad de Montevideo.

De acuerdo a la información disponible, se llega a las siguientes consideraciones:

- **Crecimiento significativo de las ventas en todos los giros comerciales analizados**, con relación a igual periodo del año anterior.
- **Las expectativas de venta han sido superadas en el caso de la mayoría de los empresarios consultados.**
- El comportamiento de **crecimiento se ha presentado** en el marco de la expansión de la economía, crecimiento de los ingresos de los hogares, altos niveles de ocupación laboral, disminución del tipo de

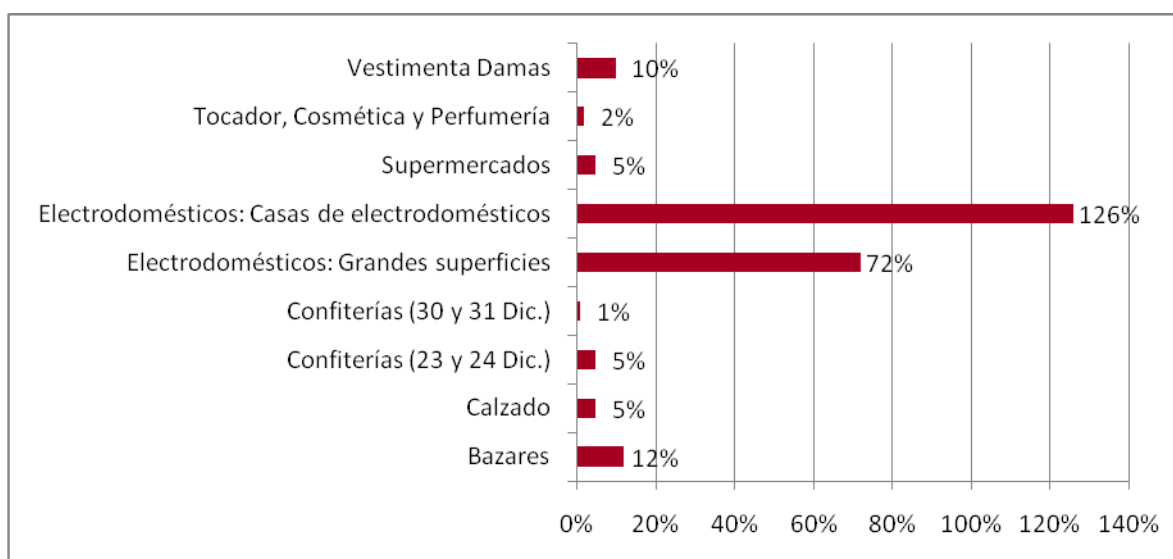
cambio en los últimos meses del año, y menores precios en pesos para algunos artículos, especialmente, en el caso de electrodomésticos, teniendo también una importante incidencia las promociones y ofertas realizadas por numerosos empresarios.

Cuadro Resumen:

VARIACIONES PORCENTUALES REALES DE LA VENTA (Período 20 al 31 Diciembre: 2009 - 2008)			
	EMPRESAS	LOCALES	FIESTAS 2009
Bazares	6	6	12.0%
Calzado	5	35	5.0%
Confiterías (*)	7	14	5.0% - 1.0%
Electrodomésticos: Grandes superficies	6	51	72.0%
Electrodomésticos: Casas de electrodomésticos	9	41	126.0%
Supermercados	6	66	5.0%
Tocador, Cosmética y Perfumería	10	78	2.0%
Vestimenta Damas	9	75	10.0%

(*) Confiterías: 23-24 y 30-31 de diciembre

Tasas de Variación de Venta Real Fiestas 2009/ Fiestas 2008:



- **El comportamiento de los precios en pesos habría sido diferenciado entre los productos de los diferentes giros comerciales.** A partir de los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, y por los informantes de la encuesta, se presentan en el cuadro siguiente las variaciones estimadas de precios entre los meses de diciembre de 2008 y 2009. Estas variaciones han sido utilizadas a fin de determinar los comportamientos reales de la venta de los diferentes giros.

VARIACIONES PORCENTUALES PROMEDIO DE PRECIOS*
(Período: diciembre 2009 - diciembre 2008)

Bazares	2.0 %
Calzado	4.8 %
Confiterías	10.1 %
Electrodomésticos: Grandes superficies y Casas de electrodomésticos	- 34.0 %
Supermercados	6.0 %
Tocador, Cosmética y Perfumería	2.2 %
Vestimenta Damas	2.0 %

(*) variación ponderada de los precios informados por todos los informantes