

Departamento Comercio Internacional

I. Promoción Internacional

1. Misión Comercial a Qatar

Luego de la visita oficial del Presidente Tabaré Vázquez a los países árabes en 2007 y la posterior apertura de una Embajada en Qatar, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay y la Cámara de Comercio Uruguay - Qatar organizaron una Misión Empresarial a Doha en el marco del "Segundo Fórum de Negocios entre Países Árabes y Sudamericanos", organizado por la Qatar Businessmen Association <http://www.qataribusinessmen.org>.

La firma de los acuerdos de cooperación entre la CNCS y la Qatar Chamber of Commerce and Industry que se celebraron en aquella oportunidad, así como las oportunidades de negocios detectadas, dieron el marco para participar en este encuentro en el cual participaron empresarios no solamente de Qatar sino también de Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Arabia Saudita, Marruecos, Jordania, Líbano, Sudan, Siria, Bahréin, Argelia, Iraq, Palestina, Yemen, Kuwait.

De esta manera, la CNCS y la Cámara de Comercio Uruguay - Qatar, en estrecha colaboración con la Embajada en Qatar y el Instituto Uruguay XXI, convocaron a las siguientes empresas que conformaron la Delegación Empresarial:

- CSI Ingenieros
- Guyer & Regules
- ZONAMERICA
- Destino Punta del Este
- Campiglia Construcciones
- TAFIREL
- VASI SA
- CEMPLER International Corp.
- FMS
- Ditan Services SA
- GESONY SA

Los más de 150 contactos entre empresas uruguayas con el resto de países árabes se llevaron a cabo según lo establecido previamente en los programas elaborados por la QBA (ver anexos). Se destacaron los contactos efectuados con empresas e instituciones árabes de primera línea de sectores tales como los financieros (bancos y seguros), energía (petróleo, gas), transporte y logística, construcción, telecomunicaciones, retail, inversiones.

Se participó junto con el Vicepresidente de la República, el Subsecretario del Ministerio de Relaciones Exteriores, y el Embajador en Qatar, en la Cumbre Política que se realizó posteriormente a los encuentros de negocios. Es de interés destacar los temas abordados por las autoridades del gobierno ROU con sus contrapartes qataríes, entre las cuales se destacan los efectos de la crisis internacional, energías alternativas y la ejecución del Plan Ceibal. Este último, despertó especial interés por parte del Gobierno de Qatar, quienes quedaron sumamente interesados en recibir asistencia por parte de Uruguay para implementar una experiencia similar en ese país.

Las autoridades oficiales mantuvieron siempre un estrecho contacto con la Delegación Empresarial, profundizando así la colaboración entre los sectores público y privado, la cual es fundamental para la exitosa inserción internacional del país en mercados poco explorados.

2. Misión Comercial a México

Se organizó una visita empresarial a la ciudad de Torreón, al igual que en los dos años anteriores, con más de 5 empresas uruguayas importadoras y exportadoras de bienes y servicios. Se tomó contacto con la Cámara Empresarial más importante del norte de México lo que redundó en firmes oportunidades de negocios, aprovechando el Tratado del Libre Comercio entre Uruguay y México.

3. Misión Comercial a España

Se organizó un viaje de negocios a la Ciudad de Gijón, ciudad ubicada en la nórdica comunidad de Asturias en España, donde se desarrolló un encuentro de negocios denominado FOTICAL específicamente para el sector de tecnologías de la información.

Se seleccionaban empresas de todos los países de América Latina tomando a las Cámaras como referentes y siendo Uruguay desde donde se seleccionaron más

empresas (cuatro). Los organizadores financiaban los gastos de pasaje y estadía.

4. Encuentros Empresariales

Se recibieron delegaciones empresariales de Galicia (España), Pontevedra (España), Guatemala, Vietnam y Turquía para las cuales se realizaron Seminarios con expertos internacionales y se organizaron Encuentro de Negocios mediante la confección de agendas personalizadas con contrapartes uruguayas en función de la oferta exportable de cada una de las empresas integrantes de las delegaciones. Como resultado se facilitó el contacto entre más de 300 empresas importadoras y exportadoras de Uruguay con empresarios de terceros países.

5. Estrategia Nacional de Exportaciones

Se participó como Co-Ejecutor en el Relanzamiento 2009 de la Estrategia Nacional de Exportaciones que coordina Uruguay XXI, con la asistencia técnica del Centro de Comercio Internacional. La CNCS fue la responsable analizar, diagnosticar, y realizar recomendaciones relativas al sector exportador de servicios en las siguientes comisiones de trabajo: Aspectos Internos, Aspectos Externos, Aspectos Límites, Aspectos de Desarrollo, Red de Apoyo al Comercio Exterior, Potencial Exportador, Competitividad y Entorno Empresarial, Recursos.

6. Taller de facilitación de comercio

Con apoyo de la Organización Mundial del Comercio se desarrolló un taller sobre facilitación de comercio en la sede del MERCOSUR. En la misma participaron diversas cámaras e instituciones vinculadas a la operativa comercial del Uruguay. La misma se dividió en talleres que fueron moderados por expertos internacionales con experiencia en la materia. Cada organismo participante daba su visión sobre las posibilidades de poder implementar las recomendaciones que en materia de facilitación de comercio realiza la OMC. Al finalizar se hizo un resumen sobre los acuerdos y desacuerdos de la misma en un documento sumamente valioso.

7. Consejo Asesor Empresarial Chileno – Uruguayo (CASE)

Se organizó el Seminario Internacional “La Energía: Desafíos y Oportunidades para Chile y Uruguay” que contó con la presencia de los Ministros de Energía de ambos países y con los principales empresarios vinculados al tema. Se realizaron encuentros de negocios con el objetivo de promover alianzas

estratégicas los sectores privados de ambos países y se elevaron recomendaciones por escrito en materia energética a ambos gobiernos. Por último se aprovechó la instancia para firmar un Acuerdo de Cooperación Energética entre Chile y Uruguay.

Se llevó a cabo el Taller "Chile: Plataforma de desarrollo regional", co-organizado con el Instituto Universitario CLAEH, y enmarcado en el Proyecto de Fortalecimiento de las Relaciones entre Uruguay y Chile. El mismo contó con la participación de docentes especializados en el tema de universidades de ambos países y con la participación de funcionarios de organismos de gobierno.

II. Exportaciones de Servicios

En el contexto de las acciones de promoción de las exportaciones de servicios a nivel nacional e internacional, se comenzaron los contactos con el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) de manera de financiar la página web para la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), www.exportadoresdeservicios.com.

Asimismo, se presentó desde la Cámara un proyecto de alcance regional al BID denominado "Sistema Regional de Información y Armonización Metodológica para el sector Servicios de Latinoamérica". Se planifica comenzar la ejecución durante el 2010 y los próximos 3 años.

Los objetivos son:

1. a nivel regional, contribuir a mejorar el posicionamiento de la región en los mercados internacionales en materia de exportaciones de servicios y promover un mejor aprovechamiento de las capacidades, ya que por tratarse de un sector relativamente nuevo no existe información sistematizada en la mayoría de los temas.
2. a nivel nacional, permitir disponer de información relevante para la adopción de políticas, sistematización de mejores prácticas y metodologías para promover las exportaciones de servicios, así como mejorar la calidad de los servicios brindados en materia de promoción de las exportaciones de servicios por cada una de las instituciones participantes.

Los países involucrados son Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay. En particular participarán las entidades públicas y privadas miembros de la ALES: Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT); Cámara de Comercio de Guatemala (CCG); Cámara Argentina de Comercio (CAC); Cámara Nacional de Comercio de Bolivia (CNCB); Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS); Cámara de Comercio de Bogotá (CCB); Cámara de Comercio de Nicaragua (CCN); Cámara de Exportadores de Costa Rica (CECR); Cámara de Comercio de Lima (CCL); EXPORTA El Salvador (EES), Cámara de Comercio de Santiago de Chile (CCS), Cámara de Comercio, Servicio y Turismo de la Ciudad de México (CCSTM) y la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones de Ecuador (CORPEI).

III. PROPIEDAD INTELECTUAL

Desde el año 2005 la Cámara ha estado trabajando en el tema de la Propiedad Intelectual promocionándola como herramienta esencial para obtener una mayor competitividad de las empresas. Con este propósito, también ha estado organizando y/o participando junto con la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual) y la CCI (Cámara de Comercio Internacional) en diversas actividades tanto en el ámbito nacional como el internacional.

Centro de Promoción de la Propiedad Intelectual

El año 2009 significó la consolidación del *Centro de Promoción de la Propiedad Intelectual* de la Cámara, que fuera creado en 2008.

Este Centro se concentró en las siguientes áreas de trabajo:

A nivel nacional

Sensibilización y Capacitación para las Empresas

Continuando con la línea de trabajo iniciada en el año 2006 en la organización de actividades de promoción de la PI en conjunto con organismos nacionales e internacionales, este año se desarrolló el seminario sobre "Transferencia Tecnológica". El mismo tuvo una duración de tres días y contó con la presencia de una experta internacional enviada por la OMPI y la asistencia de destacados docentes y profesionales nacionales tanto del ámbito público como del privado.

En materia de difusión durante el año 2009 se optó por la realización de charlas abiertas y debates junto a otras organizaciones. Las mismas se realizaron en el salón de actos de la Cámara contando con nutridas concurrencias en cada uno de ellos.

Junto a la Comisión Nacional de Lucha contra la Piratería

- "*La piratería en el Uruguay. Posibilidad de actuaciones coordinadas. Mayo*" de 2009

Con la participación de valiosos invitados se realizó;

- "*La Propiedad Intelectual y los negocios*". Julio 2009.

Junto a la Asociación Uruguaya de Agentes de Propiedad Industrial:

- "*Mercaderías en tránsito en el puerto de Montevideo: Un debate impostergable*". Noviembre 2009

En materia de capacitación se dictó el primer *Diploma en Propiedad Intelectual* organizado por una Cámara de Comercio en el mundo. El mismo contó con la colaboración de Rosario Lagarmilla (ex directora de la DNPI), con la propia Dirección Nacional de Propiedad Industrial, con el Consejo de derechos de Autor y con la Organización Mundial para la Propiedad Intelectual (OMPI). Este Diploma fue organizado en el marco de la Escuela de Negocios Internacionales y contó con la presencia de valiosos docentes en cada una de las temáticas abordadas.

También en materia de capacitación y junto al Centro Universidad Empresa de la Cámara, se organizaron *dos cursos sobre Propiedad Intelectual*, uno en la Facultad

de Ingeniería de la Universidad de la República y otro en la Facultad de Diseño de la Universidad de la Empresa. Para estos cursos también contamos con la colaboración de la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial. Dichos cursos buscaron aproximar a los estudiantes al tema de la PI y se desarrollaron en cuatro clases donde se sintetizó una visión general de los grandes temas que conforman la Propiedad Intelectual.

Instrumentos de Difusión:

Además de las charlas abiertas anteriormente mencionadas se generó una sección específica dentro de la *página web* de la Cámara, como plataforma de difusión de la temática, además de una sección dentro del boletín electrónico de la Cámara y de la Revista Comercio Exterior, con diversas notas de interés y que fundamentalmente vinculan la Propiedad Intelectual con las potencialidades y ventajas competitivas que su correcta gestión trae aparejada a las empresas para competir en un contexto mundial.

Se comenzó a confeccionar un *boletín electrónico* de noticias exclusivamente relacionadas con la propiedad intelectual cuyo objetivo será la difusión de las diversas actividades en que participa el CPPI ya sea como organizador o colaborador. Esta publicación buscará tener una estética particular que permita a la sociedad asociar a la Cámara con el trabajo en Propiedad Intelectual.

Vinculación con la sociedad.

El continuo contacto institucional con los actores sociales relacionados en la materia ha permitido mantener una fuerte presencia en las actividades organizados por estos contándose con una participación muy activa del Centro.

En base a esto, nuestro trabajo se ve enriquecido constantemente con el contacto con actores externos a nuestra institución. Todas las actividades que realizamos siempre son en colaboración o junto a personas de reconocida trayectoria en materia de PI.

En términos institucionales a partir del año 2008 se pasa a integrar *la Comisión Nacional de Lucha contra la Piratería*. Dicha comisión funciona en la órbita del Ministerio del Interior y está compuesta por numerosos actores de la sociedad (agentes de PI, comerciantes, fiscales y demás actores en su cumplimiento). Durante el año 2009 se concurrió asiduamente a sus reuniones colaborando y participando de las actividades organizadas por la misma. Principalmente desde la Cámara y el Centro de Promoción de la PI se colaboró activamente en la organización de un *seminario* a fin de año en el que participaron los enlaces de la comisión en cada comisaría de país además de jueces y fiscales. El mismo fue una importante instancia en la que se permitió el intercambio entre los diversos actores involucrados con las tareas de represión de la falsificación y piratería en el Uruguay y así tender a aunar criterios en el trabajo cotidiano, además de sensibilizar de la importancia que el tema tiene para nuestra sociedad y economía.

También y a efectos de aunar los esfuerzos que se realizan en la materia, se solicitó el ingreso a la *Red Nacional de Propiedad Intelectual*. Dicha institución está conformada por todos los actores públicos y privados de Uruguay relacionados con la Propiedad Intelectual. Dicho ingreso se estaría concretando el próximo 26 de abril en el festejo del día mundial de la Propiedad Intelectual.

Apoyo a las empresas e innovadores.

En base a la difusión y promoción de las actividades realizadas, han comenzado a acercarse diferentes empresas e innovadores que buscan conocer más detalles de

sus posibilidades de acción en materia de PI. A este respecto se ha cumplido una labor de sensibilización importante dando respuesta y atención a un elevado número de consultas de empresarios sobre el tema de referencia.

A nivel internacional:

Con el propósito de enriquecer la formación del equipo de profesionales que llevan adelante el área, se realizaron las siguientes instancias de formación, las cuales fueron financiadas por diferentes organismos de cooperación internacional y por la propia Cámara.

- III taller sobre "Intercambio de experiencias de implementación y administración de disposiciones sobre propiedad intelectual en acuerdos comerciales" INPI Río de Janeiro-Brasil.
- WIPO – Italy International Convention on IP and Competitiveness of MSMEs. Roma, 2009.

Asimismo, el Centro fue invitado a exponer y presentar su experiencia y actividades en diferentes eventos internacionales, financiado básicamente por las instituciones internacionales organizadoras.

1. Seminario nacional itinerante sobre el uso de la propiedad intelectual como herramienta para el desarrollo comercial e industrial. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, Instituto de la Propiedad de Honduras, Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa y Cámara de Comercio en Industria de Cortés de Honduras. Tegucigalpa y San Pedro Sula, 2009.
2. Las ventajas competitivas del registro de propiedad intelectual para el éxito de los negocios, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, Cámara de Comercio de Lima, Lima, Perú, 2009.

Por último pero no menos importante, es de destacar la participación como representantes en la Comisión de PI de la CCI, donde se ha colaborado y apoyado la actualización del IP Tool Kit para las Cámaras. Asimismo, en este marco se ha propuesto desde el Centro de Promoción de la PI de la CNCS la realización de un manual de buenas prácticas de manera de permitir el desarrollo de servicios de PI en las Cámaras a nivel internacional.

ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el año 2009, la Escuela de Negocios Internacionales continuó incrementando sus propuestas de formación y presentó una nueva oferta de Diplomas (Logística, Propiedad Intelectual, Acuerdos Comerciales, Organización de Eventos, Gestión de Finanzas) y cursos (Técnicas de Ventas; Gestión Eficaz de los Recursos Humanos; Secretariado Ejecutivo; Contabilidad; Arbitraje; Idioma Chino; Propiedad Intelectual entre otros).

Entre los Diplomas que se dictaron, se generó una alianza con la Escuela Internacional de Protocolo de España para dictar el "Diploma en Organización de Eventos, Ceremonial y Protocolo".

La propuesta educativa de la Escuela se impartió fundamentalmente desde su sede central en el edificio de la Bolsa de Comercio. Además, la ENI comenzó a brindar capacitación fuera de su sede central, dictando el "Práctico de Comercio Exterior" en el Centro de Capacitación Jacksonville de Zonamérica y la Administración Nacional de Puertos. Asimismo, se realizó la segunda edición de la Tecnicatura de Comercio Exterior en el Centro Comercial Industrial y Agrario de Pando, que había dado inicio en 2008.

Cabe destacar, que la Escuela en la búsqueda de una mayor integración con sus alumnos, creó el Boletín de la Escuela de Negocios Internacionales donde se brinda información sobre comercio exterior y de actualidad; notas a docentes y tópicos que se estiman de interés para el alumnado.

Asimismo, resaltamos las actividades extra curriculares como las charlas abiertas, que se realizaron, en un total de 5, de las cuales dos fueron con expertos internacionales.

La ENI culminó el año con más de 69 cursos y aproximadamente 1000 alumnos.

Es de destacar también que se mantiene la alianza estratégica con Mercado de Trabajo, por la cual todos los estudiantes de la ENI han tenido acceso a esta importante bolsa de trabajo de forma gratuita.

Para ampliar información sobre la Escuela de Negocios Internacionales ingresar a www.eni.com.uy