

Responsabilidad Social

La responsabilidad empresarial como herramienta para el desarrollo

La Cámara Nacional de Comercio y Servicios ha tomado el área de la Responsabilidad Social Empresarial desde la óptica del empresariado y de las organizaciones empresariales, por entender que es prioritario integrar este punto a la agenda de los empresarios.

El objetivo del Área de Responsabilidad Social es lograr el involucramiento de empresas y empresarios en programas de desarrollo social, ya sea a través de apoyo logístico, económico o de capacitación y lograr la concientización con los problemas sociales, medioambientales y económicos del entorno donde se desarrollan sus empresas. Crear un nexo a nivel social que permita relaciones más sanas y humanas entre las diversas redes sociales.

En ese aspecto la Cámara Nacional de Comercio y Servicios entiende que el tema de la Responsabilidad Social, más allá de acciones puntuales, es concebida como una serie de acciones integradas en la operación empresarial que sustentan el proceso de la toma de decisiones que se entrelaza con las mejores tradiciones de la gestión empresarial de nuestro país y el mundo.

Actualmente el área de Responsabilidad Social Empresarial de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios, se enfoca en el programa “Educar nos hace crecer” que lleva adelante a beneficio de UNICEF y los niños uruguayos con el objetivo de contribuir a mejorar la educación a través del trabajo de UNICEF. Esta iniciativa surge de la convicción de que invertir en educación es una de las estrategias más eficaces y eficientes para garantizar el desarrollo de las personas y las sociedades a mediano y largo plazo.

Con esta acción el sector empresarial demuestra la voluntad de incorporar una visión de negocios que respeta los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. El lanzamiento de este programa se realizó el pasado 16 de mayo e implica que las empresas se preocupen por el desarrollo de políticas de Responsabilidad Social como una concepción, una herramienta de gestión que adquiere un rol de creciente importancia a nivel nacional e internacional. Este programa innovador para nuestro medio ha sido declarado de interés regional por UNICEF y busca lograr el apoyo para las áreas de educación en las que trabaja la Organización en nuestro país y busca contribuir a mejorar la educación de los niños uruguayos.

Se busca incluir estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas y priorizar la educación como el gran camino para lograr cambios en el futuro de los niños.

Con ese objetivo la Cámara prevé además brindar charlas informativas en los Centros Comerciales del interior, otorgando la posibilidad y la herramienta de gestión para que éste programa sirva de referencia y se replique en proyectos locales que UNICEF tiene en proceso o genere nuevas iniciativas en respuesta

a necesidades puntuales. "Educar nos hace crecer" representa una valiosa contribución del ámbito empresarial para cumplir con el objetivo de lograr mejor calidad de educación para los niños, en ese sentido la iniciativa de la Cámara Nacional de Comercio estimula la participación y cumple un rol prioritario para que las empresas y gremiales asociadas puedan apoyar los programas educativos que se desarrollan en el país, los programas hacia los que se destinará el apoyo serán, Maestros Comunitarios, Escuelas Rurales y Proyecto Trampolines.

Cuadro

"En Responsabilidad Social Empresaria hay un trabajo que hacer a nivel de formación e información, lo que sí está claro que el tema llegó para quedarse y que es un área más de trabajo a incluir en las empresas. Hoy tenemos un Consejo asesor empresarial para ayudar a encaminar herramientas y crear nexos a nivel social".

Mariana Castro

Encargada del Área de Responsabilidad Social Empresaria de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay.

CUADRO

"No puede haber empresas exitosas en sociedades fracasadas"
Dr. Javier Cox - Forum Empresa - Chile

Frases clave

El concepto de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), implica una nueva visión de negocios que integra a la gestión de la empresa el respeto por los valores y principios éticos, los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente".
EDUARDO SHAW – DERES.

"Responsabilidad Social Empresaria es el impacto total de la empresa en la sociedad" **BRADLEY GOOGINS - BOSTON COLLEGE.**

"Responsabilidad Social Empresarial es la forma de gestión definida por la relación ética y transparente de las empresas con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales"
INSTITUTO ETHOS.