

Máster en Dirección Estratégica de Empresas Familiares

Información del Programa

- [Estructura Académica](#)
 - [Presentación del Programa](#)
 - [Objetivos](#)
 - [A quien va dirigido](#)
 - [Duración, estructura de créditos y titulación](#)
 - [Salidas Profesionales](#)
- [Programa Académico](#)
 - [Estructura del Programa](#)
 - [Programa de Estudios](#)
 - [Material](#)
 - [Sistema de Evaluación](#)
- [Dirección Académica](#)
 - [Dirección](#)
 - [Profesorado](#)
 - [Tutoría](#)
- [Información Adicional](#)
 - [Becas](#)
 - [Servicio Formación Continua](#)
 - [Bolsa de Trabajo](#)
 - [Nomenclatura](#)
- [Solicitud de Información](#)
 - [Formulario de Solicitud de Información](#)

Programa de Estudios

- [1ª Parte: Dirección, Organización y Gestión de la Empresa Familiar \(320 horas\)](#)
- [2ª Parte: Nuevas Herramientas para la Gestión de la Empresa Familiar \(280 horas\)](#)
- [3ª Parte: Aspectos Globales para la Gestión de la Empresa Familiar \(240 horas\)](#)
- [4ª Parte: Proyecto Final o Tesis de Grado \(100 horas\)](#)
- 1ª Parte: Dirección, Organización y Gestión de la Empresa Familiar
 1. [Dirección y Planificación Estratégica](#)
 2. [Control de Gestión y Costes](#)
 3. [Economía](#)
 4. [Dirección Financiera](#)
 5. [Gestión Estratégica de Recursos Humanos](#)
 6. [Gestión y Dirección de Operaciones](#)
 7. [Logística](#)
 8. [Marketing](#)

9. [Integración de los Sistemas de Gestión Empresarial](#)
10. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

En esta asignatura se propicia el pensamiento estratégico y se provee un entrenamiento en herramientas y mecanismo que facilitan la gestión contemporánea aceptando la gestión del cambio como algo inapelable dentro de entornos inestables y variables en que se desenvuelven las organizaciones.

La gestión del cambio como sustrato de la organización
Introducción. El cambio personal y organizacional. Algunos modelos para implantar el cambio organizacional. La resistencia al cambio. La participación en el proceso de cambio estratégico. Casos prácticos.

La dirección estratégica como un modelo de cambio
Introducción. El pensamiento estratégico y la dirección estratégica. Presentación de un modelo de cambio estratégico validado internacionalmente. La matriz DAFO. Casos prácticos.

La implantación de la dirección estratégica
Introducción. Escenarios estratégicos. La visión. Análisis del sistema de valores que sustentará la estrategia. Elaboración de estrategias empresariales. Objetivos y criterios de medida. Nuevos Negocios: crecimiento, consolidación, revitalización. Casos prácticos.

▪ [Subir](#)

11. CONTROL DE GESTIÓN Y COSTES

Esta asignatura se considera introductoria para el área. En ella se revisan conceptos fundamentales de contabilidad, para luego centrarse en los temas esenciales del control y gestión de costes.

Permite comprender el rol de la información en las organizaciones mediante la generación y análisis de presupuestos entendido como el fundamento de los procesos directivo y de planificación estratégica.

Conceptos fundamentales de costos

Conceptos fundamentales. Cálculo del margen en el canal de distribución. Margen porcentual. El punto de equilibrio. Aplicaciones del punto de equilibrio. Apalancamiento operativo: aumento de ventas y aumento de beneficios. Consideración en relación al concepto de costos.

Costos para la toma de decisiones

Esquema de la cuenta de resultados para la toma de decisiones. Costos conjuntos. Costos de oportunidad. Costo hundido. Costos fijos comunes.

Estructura de costos

Problema frecuente en las empresas. Asignación de costos a los productos, servicios, departamentos de la empresa o clientes. Objetivos de costo. Clasificación relevante de costos para la asignación de los mismos. Definición del propósito de la asignación: "No hay un único costo". Tipos de posibles propósitos o motivaciones para calcular el costo de un producto o centro de costos. Criterios de asignación de costos. Resumen para el cálculo del costo total de un producto, servicio, negocio o línea de negocio. Método tradicional de

costo. Otra alternativa al método de costeo: sistema de costos basados en la actividad. Ejemplo de aplicación del Sistema de Costeo ABC a los gastos de marketing: caso yogurt Colombo. Ejemplo de aplicación del Sistema de Costeo ABC: caso ECN.W. Comparación entre el sistema tradicional y el sistema de costos basados en la actividad. Puntos a tener en cuenta en la aplicación del sistema de costos basados en la actividad.

Elaboración y control de presupuestos

Definición de presupuesto. Elaboración de un presupuesto. Control de presupuestos. La actividad del control en la gestión empresarial.

Algunas ideas para el análisis contable financiero

Los instrumentos que muestran los estados financieros. Mecánica del flujo de fondos. Caja generada por las operaciones (CGO). Conclusión.

- [Subir](#)

12. ECONOMÍA

Abarca los factores macroeconómicos que influyen en las empresas familiares. Muestra aspectos relacionados con la teoría económica, como el consumo, la inflación, la demanda y el PIB.

Factores macroeconómicos

Entorno financiero

La teoría económica: el consumo, la inflación, la demanda y el PIB

- [Subir](#)

13. DIRECCIÓN FINANCIERA

Esta asignatura se orienta a destacar los aspectos más relevantes que configuran conceptualmente la dirección financiera de cualquier empresa.

Empresa y finanzas empresariales

Introducción. La función financiera en la empresa. El objetivo financiero de la empresa. La estructura financiera de la empresa. Las finanzas y la salud económica de la empresa. La finanzas y la fortaleza financiera de la empresa. Las trayectorias económico financieras tipificadas. La dirección financiera y los estados financieros. La dirección financiera y la normalización financiero-contable.

Los estados financieros como soportes de análisis

La relevancia directiva de los estados económico-financieros. La ecuación básica del balance. La cuenta de pérdidas y ganancias.

El análisis de los resultados de gestión

El análisis del beneficio de explotación (BAIT). El análisis del BAT. El beneficio neto (BN). El análisis integrado de la CPG. El análisis de la CPG analítica.

El análisis de la rentabilidad operativa de la empresa

La rentabilidad operativa de la empresa. La rentabilidad económica (RE). Las políticas generadas de la RE. La rentabilidad financiera (RF). La políticas de generación de la RF. El factor de apalancamiento financiero.

El análisis de la gestión del capital circulante

El ciclo de explotación empresarial. El análisis de la rotación del capital circulante. Los inventarios de existencias. La inversión mínima en capital circulante. Los desequilibrios en la gestión de existencias. Los sistemas de control de existencias.

El análisis de la liquidez operativa

La liquidez y la fortaleza financiera. El análisis de la liquidez empresarial. Cálculo de necesidades operativas de fondos. La gestión del crédito comercial a clientes. El impacto del riesgo comercial. La gestión del crédito de proveedores. La valoración de las existencias.

El análisis de los costos de la estructura financiera

El coste de la estructura de capital. Métodos de cálculo del coste de los fondos propios. El coste del capital medio ponderado (CMPC). La creación de valor para el accionista.

El análisis de las decisiones de inversión

La decisión de invertir. El perfil de un proyecto de inversión. El cálculo del flujo de fondos absorbidos. El cálculo del flujo de fondos generados. Los atributos económico-financieros de un proyecto de inversión. Los métodos de la evaluación económica de un proyecto de inversión.

El análisis de la rentabilidad de los proyectos de inversión

Método del valor actual neto (VAN). Método de la tasa interna de rentabilidad (TIR). Análisis comparativo entre el VAN y el TIR. Método del período de recuperación (pay-back). El cálculo del cash-flow financiero. El riesgo económico en la inversiones.

▪ [Subir](#)

14. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS

Esta asignatura está orientada a diseñar el marco conceptual y metodológico para reconocer el enfoque sistémico y estratégico de la actual Gestión de Recursos Humanos (GRH).

Estrategia y Gestión de Recursos Humanos

Caracterizar la actual gestión estratégica de los recursos humanos. Diferenciar modelos de gestión de recursos humanos que posibiliten su manifestación sistémica y estratégica.

GRH: Tecnología para su diagnóstico, proyección y control

Construir una tecnología para el diagnóstico, proyección y control de la gestión de recursos humanos. Utilizar técnicas e instrumentos para la realización de la tecnología de GRH antes enunciada.

Planeación estratégica de RH y optimización de plantillas

Interpretar el proceso integrador y sistémico en el cual se constituye la planificación estratégica de los recursos humanos. Determinar y optimizar plantillas junto a la consideración de sus principales indicadores tangibles e intangibles.

▪ [Subir](#)

15. GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

En esta asignatura se abordan las actividades incluidas en la gestión de operaciones y la logística desde los aspectos más estratégicos vinculados

a las decisiones de largo plazo como el diseño y la definición de producto (¿qué ofrecemos?) y el diseño y el análisis del proceso (¿cómo lo obtenemos?), pasando por las decisiones tácticas y operativas de planificación presentes en la actividad a medio y corto plazo (¿cuánto, cómo y dónde lo ofrecemos?), con el apoyo indiscutible de las actividades logísticas que hacen viable el plan. En este sentido, la logística se revisa como la manera de dar respuesta oportuna a los requerimientos a un menor costo posible.

Diseño de Sistemas de Producción
Pronósticos
Planificación y Control de la Producción
Sistemas Sincronizados de Producción
La gestión de la cadena de suministro

Introducción. La gestión del sistema logístico. Cadena de suministros. Importancia de la logística y la cadena de suministros. Los costos de la logística. La logística como servicio. Las líneas de suministros y distribución globales. La logística y la cadena de suministros en la estrategia. La logística y la cadena de suministros en la generación de valor. Estrategia de la logística y de la cadena de suministros. Planeación de la logística y de la cadena de suministros. Areas de la planeación logística.

La Función de Compras y Abastecimiento

Introducción. Objetivos e importancia de la función de compras y su relación con el resto de la empresa. Planeación Estratégica de la función de compras.

Modelo de Análisis de los procesos de compra.

Programación de la producción

- [Subir](#)

16. Logística

Esta asignatura permitirá conocer y comprender el concepto de logística dentro de las operaciones organizacionales para dominar la gerencia de la adquisición, movimiento, y almacenamiento de productos, y el control de inventarios, y la información asociada a todos ellos.

Marco conceptual de la logística

Introducción. La gestión del sistema logístico. La cadena de suministros.

Planeación.

Gestión de Inventarios

Introducción. Definición y tipos de inventario. Medición del rendimiento de los sistemas de inventario. Costos de inventario. Distribución de inventarios por valor. Sistemas de Inventario.

Gestión de Almacenes

Introducción. Visión de la gestión de almacenes. Criterios. Envases.

Aprovisionamiento

Introducción. Objetivos de la función de compras. Planificación estratégica de la función de compras. Modelos de análisis.

- [Subir](#)

17. MARKETING

Esta asignatura se orienta a comprender el funcionamiento del marketing y las ventas en la empresa, introduciendo los conceptos y técnicas de marketing y gestión comercial, y a comprender el significado, naturaleza y alcance de la función comercial.

Marketing y organización, política, gestión y dirección comercial
Marketing. Concepto y estrategia de marketing. Organización comercial.
Política comercial (marketing estratégico). Gestión y Dirección comercial (marketing táctico y operativo).

Análisis comercial y adaptación a los cambios del mercado
Análisis comercial (análisis, segmentación, comportamiento consumidor-comprador, investigación de mercados). Adaptación a los cambios del mercado.

Función comercial
Política, gestión y dirección de marcas, productos y/o servicios. Publicidad y promoción: información y comunicación en el marketing. Comercialización y distribución del producto y/o servicio.

Técnicas de Marketing, venta y negociación comercial
Técnicas de marketing. Técnicas de venta y negociación comercial. Gestión de relaciones con clientes (CRM).

Comercio electrónico y marketing
Introducción al comercio electrónico (e-commerce). Marketing: organización del campo para su aplicación en la red (programación, acercamiento a las personas, finalidad y fidelización, e-marketing). Técnicas de marketing para la red.

Marketing internacional
Comercio Internacional, mercados exteriores y política de marketing. Mercados globales y áreas mundiales de comercio internacional. Estrategia comercial e internacional. Estrategia exportadora. Plan de marketing internacional.

Plan de acción comercial
Proceso de planificación, ejecución y control de la estrategia de marketing.
Diseño de estrategias de marketing. Plan comercial (plan de marketing y ventas).

- [Subir](#)

18. INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Esta asignatura ofrece una visión general de los sistemas de gestión de la empresa SCM, ERP y CRM, a partir de una visión de las operaciones empresariales, con el fin de comprender el valor y rol de las TIC en la integración de la empresa a partir del paradigma del comercio y el negocio electrónico como sustrato conceptual de la integración.

Suministros, clientes y sistemas: visión organizacional
Introducción. Logística. Gestión Logística. Cadena de valor. Integración de cadenas de suministros. Reflexiones.

Visión tecnológica. aspectos conceptuales de integración e-business
Introducción. Definición. Oportunidades y retos. Factores de éxito e-business. El ciclo del e-business. Claves del cambio organizativo. La empresa e-business. Gestión del Conocimiento y Comercio Electrónico. Estrategia del negocio. e-business implementación. Reflexiones.

Sistemas de Planificación empresarial (ERP)

Aspectos conceptuales. Integración en la gestión de la información.
Funcionamiento de un ERP. Modelo básico de software ERP. Business Engineering. Beneficios. Selección del proveedor. Implementación. Integración. El mercado español.

Gestión de Recursos Humanos en la Era Digital

Introducción. El cambio en las empresas. Gestión de Recursos Humanos. La tecnología en la gestión del recurso humano. Consultoría en gestión de recursos humanos. Papel estratégico. Módulos de un sistema de gestión de recursos humanos. Reflexiones.

Gestión de Relaciones de Proveedores (CRM)

Introducción. Aspectos conceptuales. Selección del proveedor. Implementación. Integración. Principales Fabricantes.

Gestión de Relaciones de los Clientes (SCM)

Introducción. Aspectos conceptuales. Estrategia. Selección del proveedor. Implementación. Integración. Fabricantes. CRM y comercio electrónico: e-CRM.

▪ [Subir](#)

- 2ª Parte: Nuevas Herramientas para la Gestión de la Empresa Familiar
 1. [Concepto y Características de las Empresas Familiares](#)
 2. [Cultura y Clima Organizacional](#)
 3. [Sucesión y Continuidad en la Empresa Familiar](#)
 4. [Cambios Generacionales e Incorporación de Familiares en la Empresa](#)
 5. [La Profesionalización de la Empresa Familiar](#)
 6. [Estructura y Órganos de Gobierno](#)
 7. [El Protocolo Familiar](#)
 8. [La Gestión de la Propiedad en la Empresa Familiar](#)
 9. [Factores clave de éxito en la Empresa Familiar](#)
 10. [Creación e Internacionalización de Empresas Familiares](#)
 11. Concepto y Características de las Empresas Familiares

Esta asignatura presenta las características y formas de organización de las empresas familiares y ayuda a entender la coexistencia de valores de familia y valores empresariales y sus impactos en la empresa. Analiza los mecanismos que generan la armonía y las potenciales fuentes de conflictos en las familias.

Características y formas de organización de las empresas familiares
Valores de familia y valores de empresa
Armonía y conflictos en familias con empresas

▪ [Subir](#)

12. Cultura y Clima Organizacional

Analiza los aspectos más relevantes sobre los conceptos y enfoques teóricos más representativos de cultura y clima organizacional, su relación, las tipologías y métodos para el estudio así como la forma de enfrentar y resolver disfunciones.

La cultura empresarial y su rentabilidad

Los estilos culturales y el papel del líder en su gestión eficaz
El clima y su influencia en los resultados de la Organización
Los métodos para su estudio

- [Subir](#)

13. SUCESIÓN Y CONTINUIDAD EN LA EMPRESA FAMILIAR

Estudia la necesidad de un plan de sucesión para garantizar la continuidad de las empresas familiares y el proceso de preparación no sólo del sucesor sino de toda la organización para ese proceso.

Plan de Sucesión. Continuidad
Preparación de Sucesores
El momento de iniciar la sucesión
Análisis de las opciones en la sucesión
La planificación del proceso de sucesión

- [Subir](#)

14. CAMBIOS GENERACIONALES E INCORPORACIÓN DE FAMILIARES EN LA EMPRESA

Asignatura necesaria para comprender los cambios generacionales y las diferencias de pensamiento de las distintas generaciones y la urgencia de formación de las futuras generaciones y de planificación de la incorporación de familiares.

Comprensión de los cambios generacionales
La formación de los miembros de la familia que van a participar en la empresa

- [Subir](#)

15. LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

Incluye la problemática de la profesionalización en las empresas familiares, el proceso de inserción de profesionales en las empresas familiares y los aspectos fundamentales para que los profesionales externos estén motivados en las empresas familiares.

Profesionalización, Motivación, Inserción de profesionales externos

- [Subir](#)

16. ESTRUCTURA Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

Profundiza en los distintos órganos de gobierno en las empresas familiares: consejo de administración, junta de accionistas, asamblea de familia, consejo de familia, consejo asesor, etc. Presenta las características, composiciones, poder, competencias y funciones de cada órgano.

Diferencia entre gobierno y gestión

Los órganos de gobierno (consejos, juntas y asambleas)
Las características y funciones de cada órgano y sus interrelaciones
Composiciones y poder de los órganos de gobierno

- [Subir](#)

17. EL PROTOCOLO FAMILIAR

Presenta los potenciales conflictos que pueden existir en las empresas familiares. Comprende el proceso de elaboración del protocolo familiar y sus efectos, como un instrumento capaz de promover acuerdos y pactos relativos a la propiedad, familia y empresa.

Concepto de protocolo

Finalidad

Tipología

Aspectos legales

Contenidos

El proceso de elaboración de un protocolo

Relación con la empresa

- [Subir](#)

18. LA GESTIÓN DE LA PROPIEDAD EN LA EMPRESA FAMILIAR

Da a conocer las diversas modalidades de remuneración que pueden percibir los accionistas directivos y los accionistas no directivos. Analiza el proceso de valoración de acciones y su rentabilidad y diferentes tipos de organización de la propiedad en las empresas familiares.

Sistemas de remuneración de accionistas

Valoración de acciones

Organización de la propiedad en las empresas familiares

- [Subir](#)

19. FACTORES CLAVE DE ÉXITO EN LA EMPRESA FAMILIAR

Analiza los aspectos que conducen al éxito de empresas familiares centenarias. Presenta casos exitosos, destacando características comunes.

Características de las empresas familiares duraderas

Aspectos que conducen al éxito

- [Subir](#)

20. CREACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Brinda los conocimientos y herramientas necesarios para definir una estrategia competitiva y así crear una empresa que se posicione en el mercado objetivo según el caso. Analiza aquellos factores que influyen en el posicionamiento internacional de una empresa familiar para así

tener la capacidad de establecer y conducir un plan de desarrollo internacional adaptándose a las distintas culturas y mercados.

Creación de empresas
El proceso de internacionalización
Culturas y mercados distintos

- [Subir](#)

- 3ª Parte: ASPECTOS GLOBALES PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

1. [Técnicas de Dirección y Liderazgo](#)
2. [Técnicas de Dirección de Equipos de Trabajo](#)
3. [Técnicas de Resolución de Conflictos y Negociación](#)
4. [Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional](#)
5. [Calidad, Prevención y Medio Ambiente](#)
6. [Planificación y Gestión de Proyectos](#)
7. [Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa](#)
8. TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

El objetivo general de esta asignatura es conocer y profundizar en los estilos de liderazgo y dirección, su relación, diferencias, importancia y enfoques teóricos, así como las competencias y habilidades necesarias para su ejercicio.

Funciones del liderazgo y la dirección hard y soft
El liderazgo funcional en las organizaciones
Los modelos y estilos de liderazgo
Reconocimiento y flexibilización del estilo propio
El liderazgo y su relación con los procesos organizacionales

- [Subir](#)

9. TÉCNICAS DE DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

Esta asignatura da a conocer los elementos teóricos y prácticos sobre los grupos y equipos de trabajo, sus características, y las técnicas y herramientas para su gestión eficaz.

Conceptos de grupo y de equipo, sus características diferenciales
Aplicaciones prácticas para motivar equipos de trabajo
La competencia vinculada al trabajo en equipo
Los miembros y roles en un equipo de trabajo

- [Subir](#)

10. TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN

Esta asignatura contiene información para ayudar a entender los aspectos teóricos y prácticos relacionados con el conflicto y las estrategias de resolución más usuales: Negociación, Mediación y Arbitraje, entre otras.

Introducción al análisis de los conflictos

Estrategias y métodos para resolverlos
Competencias y habilidades necesarias en la resolución de conflictos en la empresa

- [Subir](#)

11. Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional

Esta asignatura analiza cada una de las tipologías del conocimiento que se generan en las empresas para su gestión, diagnóstico, distribución y disponibilidad de la información; como factores clave de éxito. También muestra los procesos de aprendizaje organizacional vinculados y en concordancia con la gestión del conocimiento organizacional.

La gestión del conocimiento (conocimiento y gestión, objetivos de la gestión del conocimiento, propiedades y tipologías, herramientas e implantación)

Nuevos paradigmas en docencia e investigación (e-learning)

Aprendizaje organizacional y modelos madurez (la organización que aprende, investigación-acción o la gestión de la teoría y la práctica, modelos de madurez de aprendizaje)

- [Subir](#)

12. CALIDAD, PREVENCIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Tras una introducción a las connotaciones del término "calidad", se trata de una manera general el proceso de certificación basado en la norma ISO 9001. En esta asignatura se proporcionan unas nociones básicas sobre los puntos más importantes que atañen a la prevención de riesgos laborales, desde la introducción al concepto hasta la creación de un modelo de gestión y auditoría. Se describen los Sistemas de Gestión Medioambiental como una herramienta que pretende organizar y formalizar los procedimientos que la empresa realiza al considerar los aspectos medioambientales en todas sus actividades.

Gestión de la calidad

Prevención de riesgos laborales y medioambientales

La relación empresa familiar, trabajadores y sociedad

- [Subir](#)

13. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Esta asignatura es de naturaleza operacional y pretende entregar las herramientas para desarrollar un plan operacional a partir de un plan estratégico.

El proyecto

Concepto de proyecto. Concepto. Tipología. Gestión de proyectos.

Gestión de la integración y el alcance: Planificación

Hacia el plan del proyecto. Formulación del problema. Solución del problema.

Cuaderno de notas del proyecto. Fases de un proyecto.

- [Subir](#)

14. Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa

Esta asignatura brinda los principales conceptos para que el alumno domine la importancia y vigencia de la Ética Empresarial y la Responsabilidad Social Corporativa, y las reconozca como una herramienta eficaz para alcanzar la competitividad. Al finalizar el estudio de los tres capítulos, el estudiante deberá conocer a fondo el concepto de ética y la responsabilidad social, su vigencia y carácter universal, así como los estándares éticos y su relación con la eficacia empresarial. Igualmente dominará la relación existente entre ética empresarial, valores, competitividad, eficiencia y eficacia y será capaz de establecer las vías y acciones necesarias para que la empresa (y/o el líder de la empresa) posean un comportamiento ético y responsable.

Fundamentos de Ética Empresarial y la Responsabilidad Social
Evolución histórica de la ética. Su carácter universal. Autores más representativos en el contexto del estudio de la ética. Definición de ética. Métodos de estudio. Razones para actuar con inteligencia. Necesidad de tomar en cuenta los intereses ajenos. Actuación ética, perspectiva de la empresa. Estándares éticos y eficacia empresarial. Principios fundamentales de Ética Empresarial. Necesidades de un plan de vida. Ética, legalidad y valores. Valores compartidos. ¿Por qué el creciente interés por la ética empresarial? Ejercicios.

Necesidad de la Ética Empresarial y la Responsabilidad Social
Concepto de empresa y sociedad. Problemática de las PYMES. La empresa como sistema y parte integrante de la sociedad. La empresa como sistema productivo. Ética y sociedad. El carácter ordenador de la ética en la sociedad. La Ética Empresarial. La ética y la competitividad. La Responsabilidad Social Corporativa, prioridades y finalidad de una empresa ética. La gestión sostenible de la empresa. La responsabilidad para los clientes, los empleados y otros stakeholders. La formación ética como necesidad de obtener un clima de negocios más seguro. Ventajas de lograr un código de ética totalmente establecido. Aspectos negativos de una mala utilización de la ética en las organizaciones. Casos y Ejercicios.

El factor humano como centro de la Ética Empresarial y la Responsabilidad Social

Las personas como fuente de ingreso y no de costes. Las evaluaciones de Recursos Humanos (RRHH). La evolución del capital humano y el capital intelectual. Cultura empresarial, motivación, sentido de pertenencia, y liderazgo. Variables de la actuación ética de una comunidad empresarial. Conjugación del clima organizacional, la comunicación y la autoridad para determinar valores éticos. Relación de la Ética Empresarial con las tendencias actuales de la gestión. Innovación, ciencia y tecnología. La ética y el comercio electrónico. Ejercicios.

- [Subir](#)

- 4ª Parte: PROYECTO FINAL DE MÁSTER O TESIS DE GRADO

La última parte del Master está destinada a la realización de la Tesis Final o Plan de Empresa. Ese trabajo puede empezarse después de terminada la segunda parte, dónde son tratados los temas de la empresa familiar.

La metodología utilizada en el curso posibilita que el alumno pueda desarrollar, desde el inicio, trabajos que puedan ser utilizados al final para la elaboración de la tesis o plan de empresa. La tesis será un trabajo de investigación en el que el autor realice una reflexión sobre algunos de los temas que le interesen, relacionados con la Dirección de Empresas Familiares.

El plan de empresa será la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el curso en la realidad de alguna empresa familiar real o la creación de una nueva empresa. Su contenido se ajustará a las normativas que para estos efectos estén definidas.

La gestación del Proyecto Final o Tesis podrá comenzar paralelamente al estudio de las asignaturas del Programa, según la conveniencia y disponibilidad del alumno. No obstante, se aconseja dedicar aproximadamente el último semestre del Máster para su confección y redacción definitiva.

El trabajo estará supervisado por un profesor-tutor, cuya asignación irá en función de la temática elegida.

- [Subir](#)

Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.

Copyright 2005 - 2006. Fundación Universitaria Iberoamericana
Todos los derechos reservados.