

Fomentado por:



en virtud de una decisión
del Bundestag alemán



EXPO VIRTUAL
ALEMANIA
Latinoamérica



Lo hacemos posible.

ORGANIZA: Red de Cámaras Alemanas en Latinoamérica



Con el apoyo de:



Lo hacemos posible.

EXPO ALEMANIA VIRTUAL



FECHAS: 14 - 17 de julio



MODALIDAD: Feria virtual interactiva

MÁS DE 200 EXPOSITORES



Categoría Alemana:
Marcas alemanas, instituciones alemanas.

Categoría Local:
Empresas de Latinoamericanas que desean realizar negocios con Latinoamérica y Alemania.

MÁS DE 100.000 VISITANTES



Profesionales y empresarios de los países participantes y de Alemania

Socios de cámaras de comercio Alemanas de Latinoamérica

Socios de aliados estratégicos como cámaras de industrias, exportadores

¿POR QUÉ PARTICIPAR EN LA EXPO ALEMANIA VIRTUAL?

- Aprovechamiento de RED NETWORKING AHKs LATAM
- Excelente relación “costo- beneficio” para su empresa
- Mayor alcance eliminando limitaciones geográficas
- Plataforma 100% flexible, personalizable y adaptable
- Posicionamiento en vanguardia tecnológica y digital para su empresa
- Valor agregado para la marca en tiempos coyunturales
- Relacionamiento y networking empresarial internacional sin tener que incurrir en viajes y costos logísticos y de movilización
- Estadísticas Feriales Virtuales:
 - Un usuario permanece entre 5 y 7 minutos en la feria
 - Más del 40% recurre a una nueva visita





SEMINARIOS VIRTUALES

Asistencia online a nivel internacional



EXPOSITORES

Alemania
Latinoamérica



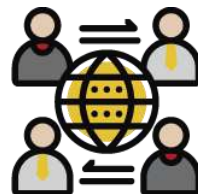
NETWORKING EMPRESARIAL

Plataformas virtuales y red de países AHK LATAM



PLATAFORMA DE PEDIDOS

Pre- venta y generación de negocios



CONTACTOS INTERNACIONALES

Incremento de su base comercial internacional
(Expositores y visitantes de la feria)

¿QUÉ ENCONTRAR EN LA EXPO ALEMANIA VIRTUAL?



SU STAND INTERACTIVO EN LA EXPO ALEMANIA VIRTUAL





Información General

Catálogo

Cupones

Galería

Chat en vivo

B2B

Pedidos en Línea

Base de datos

Su stand cuenta con una primera imagen para colocar su marca y videos

Subir catálogos de productos en forma masiva o personalizada

Facilidad de crear cupones para interactuar con visitantes

Carrusel de imágenes de productos

Conectar un teléfono celular para atención con el cliente, inmediato

Posibilidad de coordinar agendas con visitantes según el interés de la empresa

El visitante puede realizar pedidos en línea inmediatamente desde su catalogo

La empresa puede acceder a la base de datos de los visitantes INMEDIATAMENTE con su log in.

¿CÓMO PARTICIPAR EN LA EXPO ALEMANIA VIRTUAL?



PREMIUM

Precio Socio

USD 450

Precio No Socio

USD 675



- Stand modelo Premium
- Espacio Banner virtual
- Logotipo en acceso de la feria
- Base de datos de todos los visitantes del stand
- Base de todos los expositores de la feria
- Ponencia en Webinar Gratuito de 30 minutos en plataforma, incluye difusión.
- Asesoría técnica la utilización de la plataforma
- Presencia de marca en todo el material de difusión de la feria*
- 5 cupos gratuitos en eventos paralelos pagados de la feria
- Logo en directorio oficial digital de la feria
- 10 menciones en redes sociales
- Publicación de video corporativo ‘historias’ de las Fanpage de la Feria

**Limitado*



PREMIUM STAND (Opciones)



1



2



3



BUSINESS

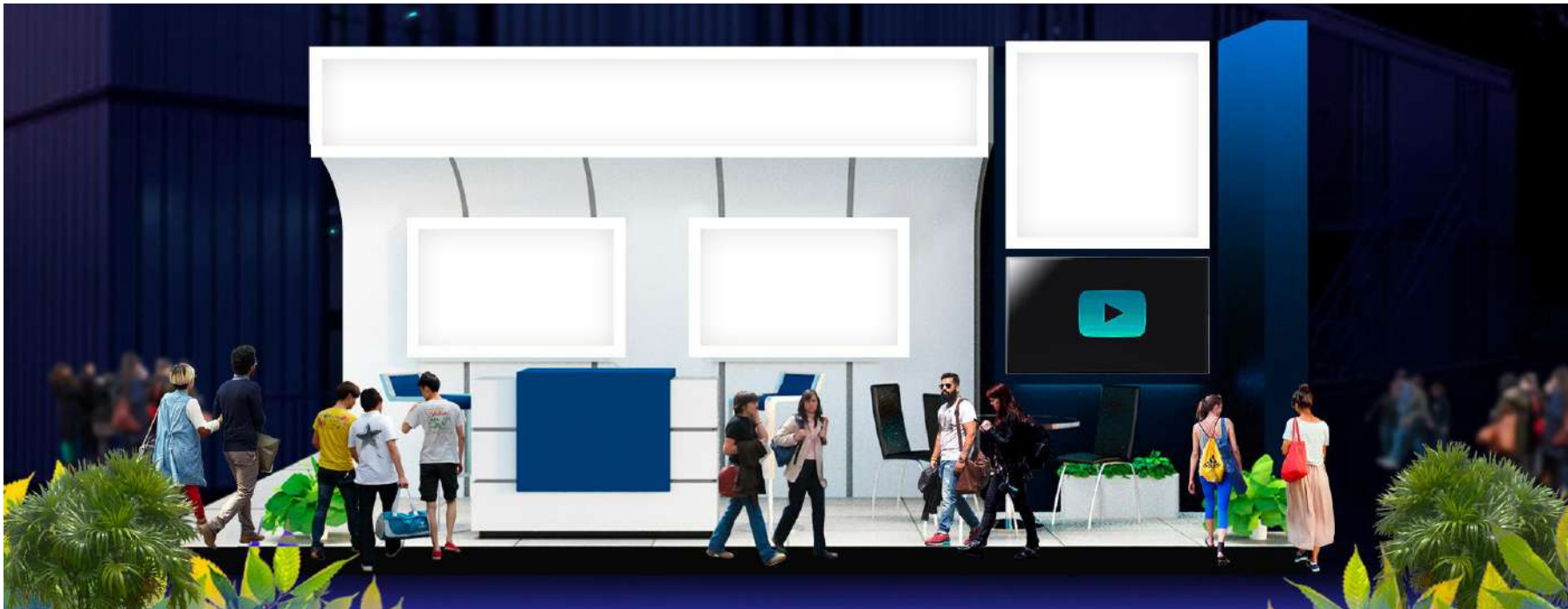
Precio Socio

USD 280

Precio No Socio

USD 450

- Stand modelo intermedio
- Base de datos de pabellón al que pertenece como país e industria
- 2 Cupos gratuitos en eventos paralelos pagados de la plataforma
- Logotipo en directorio oficial digital de la feria
- 2 menciones en redes sociales



START UPS

USD 180

- Stand modelo estándar
- Logotipo en directorio oficial digital de la feria

Este stand aplica únicamente a emprendimientos y Start Ups. Aplican restricciones



PAQUETES DE PARTICIPACIÓN



Precio Socio



Precio No Socio

PREMIUM

USD 450

USD 675

EMPRESARIAL

USD 280

USD 450

EMPRENDIMIENTO

USD 180



CONTACTO:

Silke Mies

ferias@ahkurug.com.uy

Andrée Silvera

asilvera@ahkurug.com.uy



@ExpoAlemania



@expoalemania



Cámara de Comercio e Industria
Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Fomentado por:



Ministerio Federal
de Economía
y Energía

en virtud de una decisión
del Bundestag alemán