



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

---

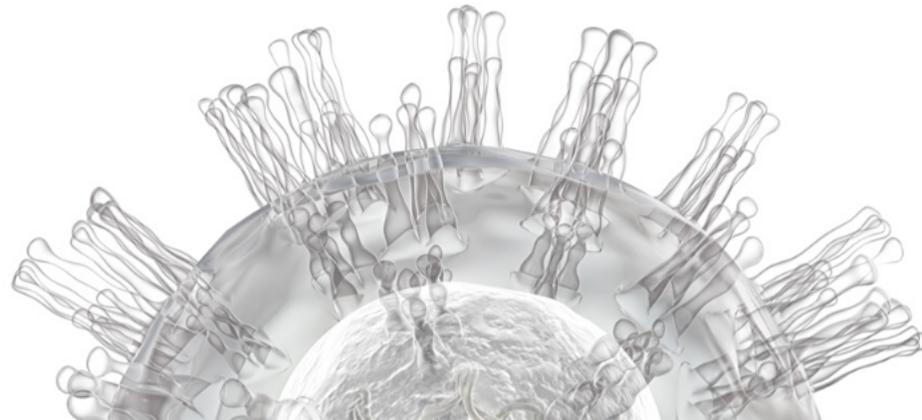
IMPACTO  
ECONÓMICO  
**DEL COVID-19**

---

SEGUNDA EDICIÓN  
ABRIL 2020



# INTRODUCCCIÓN



Desde la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay se continúa monitoreando día a día la situación que están enfrentando las empresas en todo el país, en el marco de la pandemia COVID-19.

En este sentido se realizó una segunda edición de la encuesta sobre el impacto económico en las empresas de la crisis del COVID-19. El objetivo de la misma es realizar un seguimiento y conocer en forma detallada la evolución de los efectos económicos que afrontan las empresas, así como conocer los nuevos requerimientos o medidas de contención que estén necesitando, ya transcurrido un mes desde el primer caso de coronavirus en el país.

La encuesta fue realizada vía formulario web entre los días 07/04/2020 y 14/04/2020. Y al igual que en la primera edición, se envió a todas las empresas allegadas a la Cámara, así como a las empresas socias de las gremiales sectoriales y regionales que integran la Cámara, logrando así una representatividad a nivel a nacional.

**EN ESTA OPORTUNIDAD SE  
OBTUVIERON 613 RESPUESTAS,  
DESAGREGADAS EN LOS SIGUIENTES  
SECTORES DE ACTIVIDAD:**

**COMERCIO  
MINORISTA/MAYORISTA:  
320 EMPRESAS  
ALOJAMIENTO Y/O  
SERVICIOS DE COMIDA:  
27 EMPRESAS  
OTROS SERVICIOS:  
191 EMPRESAS  
CONSTRUCCIÓN:  
18 EMPRESAS  
INDUSTRIA MANUFACTURERA:  
45 EMPRESAS  
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA:  
12 EMPRESAS**

## DISTRIBUCIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA:

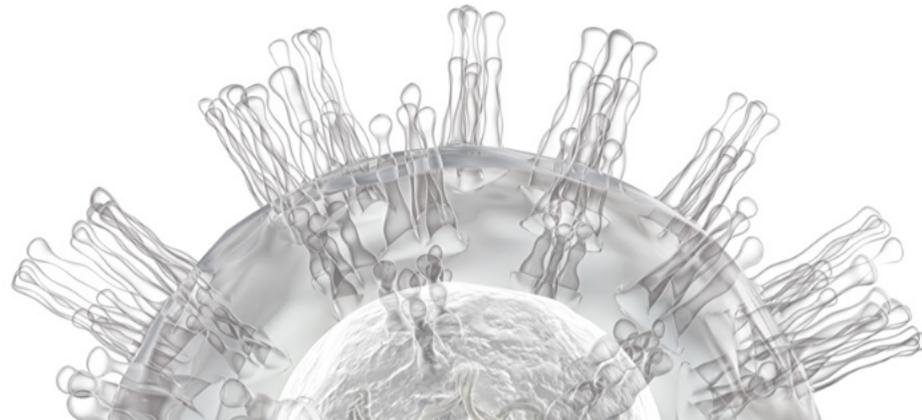
TIPO DE EMPRESA	CANTIDAD DE EMPRESAS	PARTICIPACIÓN %
Micro (1 a 4 empleados)	266	43,4%
Pequeña (5 a 19 empleados)	181	29,5%
Mediana (20 a 99 empleados)	118	19,2%
Grande (100 o más empleados)	48	7,8%
<b>TOTAL</b>	<b>613</b>	<b>100%</b>

## DISTRIBUCIÓN POR LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LOCALIZACIÓN	CANTIDAD DE EMPRESAS	PARTICIPACIÓN %
Montevideo	321	52,4%
Interior	292	47,6%
<b>TOTAL</b>	<b>613</b>	<b>100%</b>

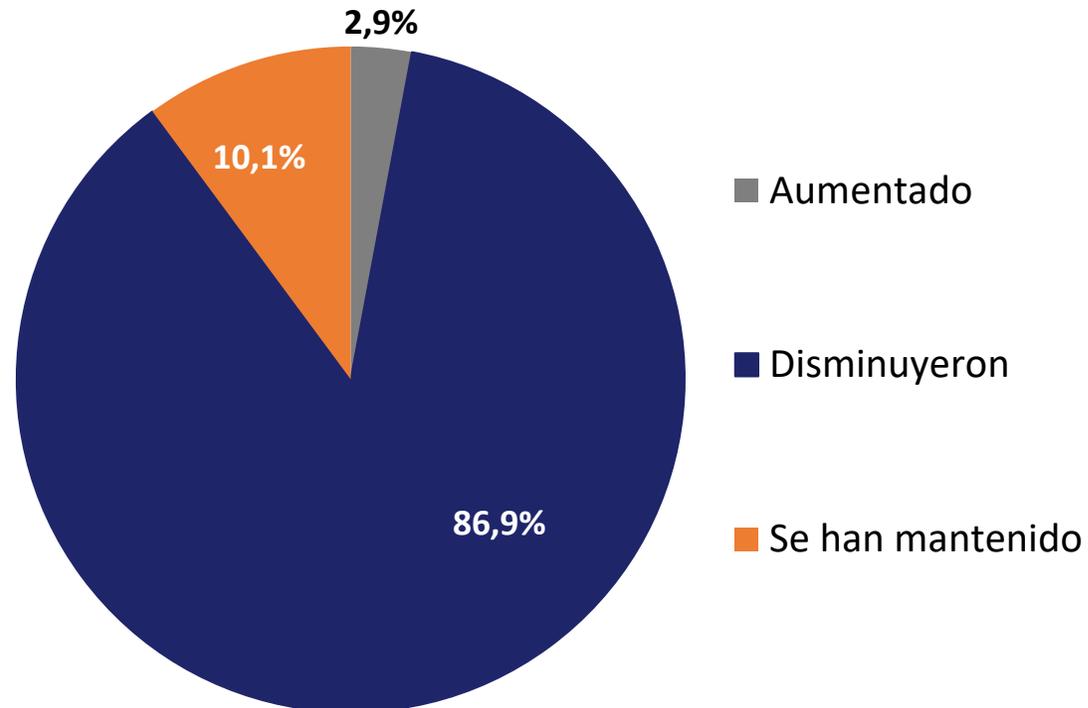


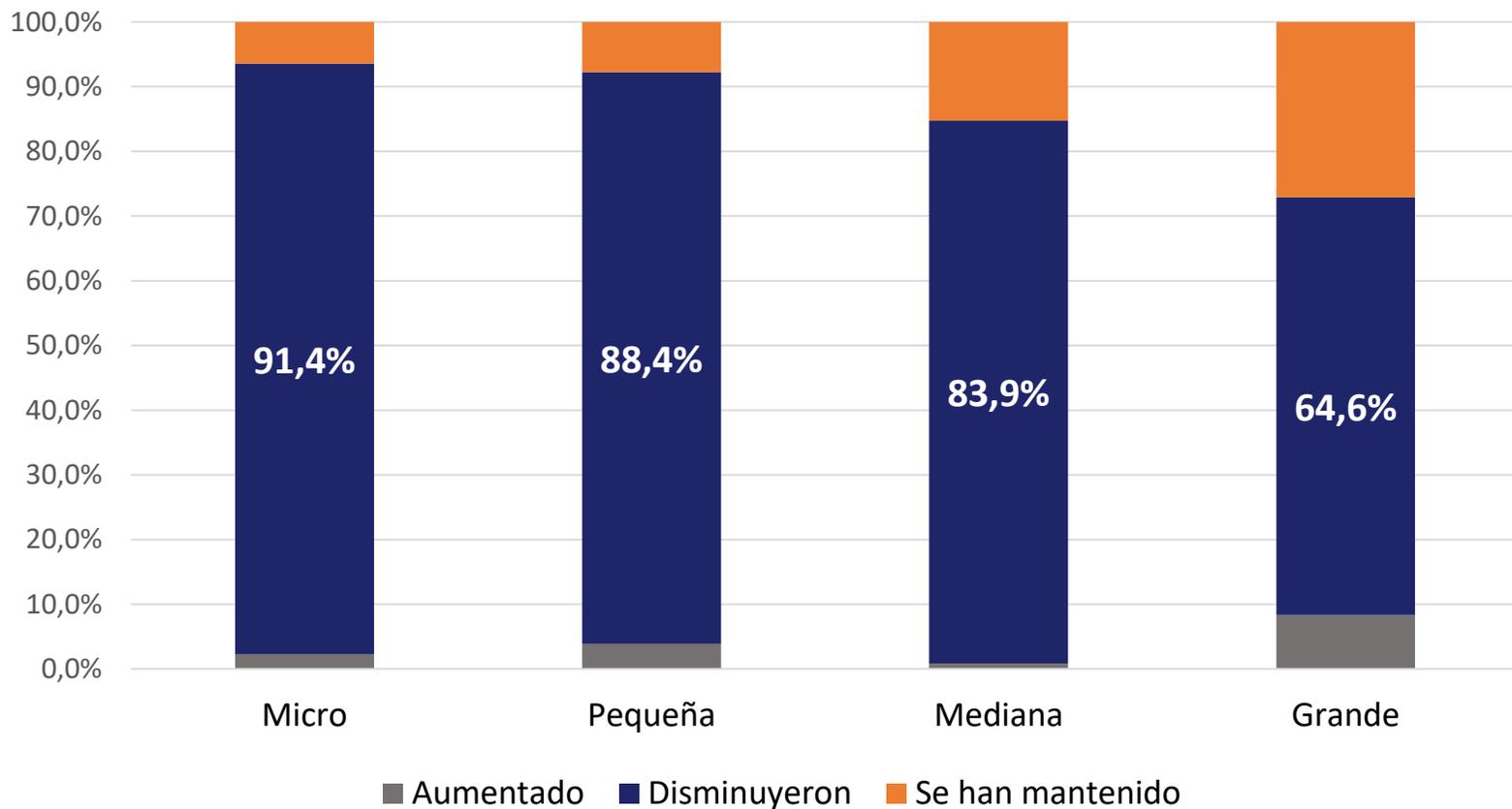
# PRINCIPALES RESULTADOS



## ¿CÓMO SE HAN COMPORTADO SUS NIVELES DE VENTA EN LAS ÚLTIMAS TRES SEMANAS, RESPECTO A LOS PERÍODOS PREVIOS?

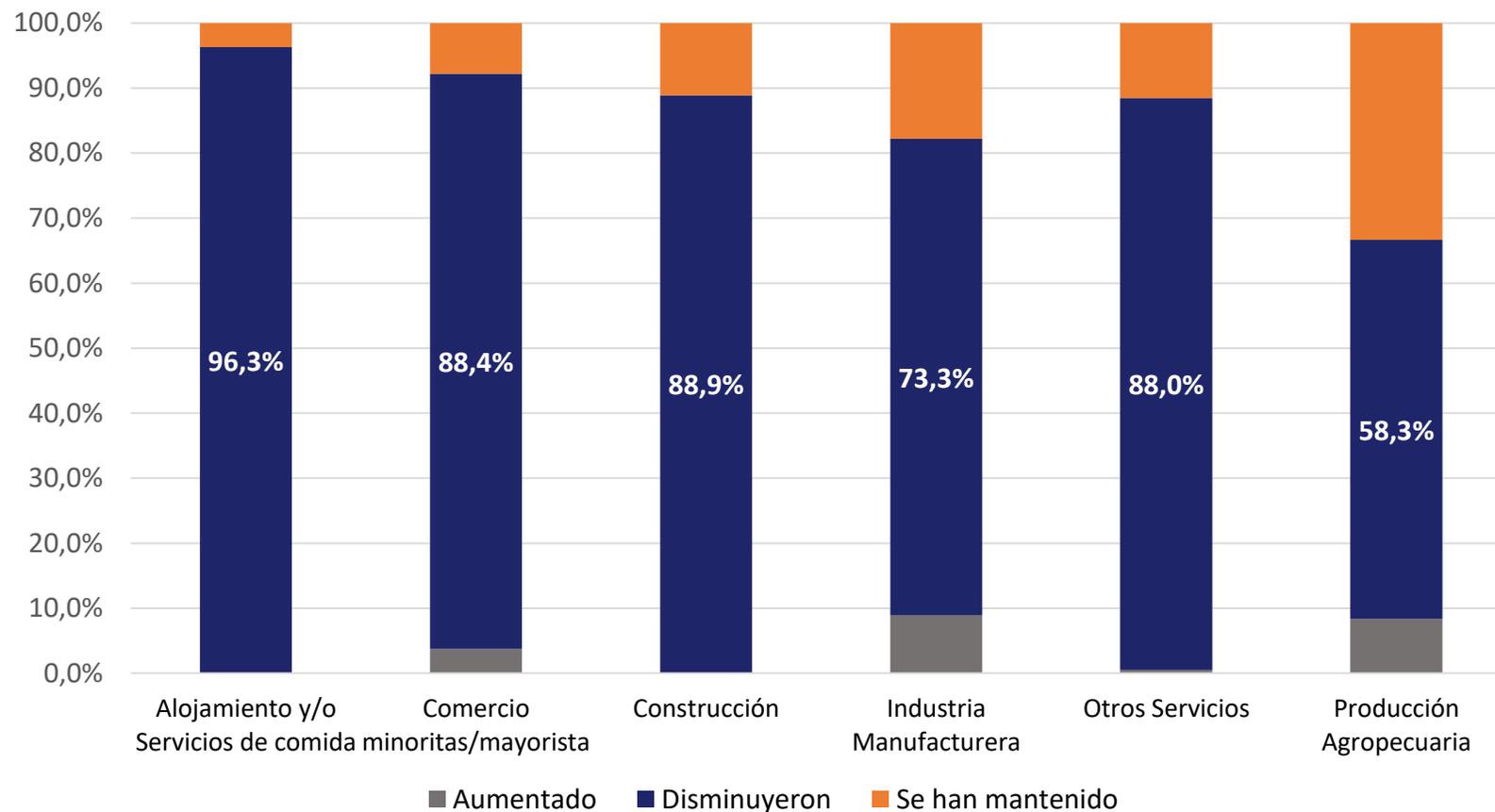
El **86,9%** de las empresas (533 empresas) que respondieron la encuesta registraron una caída en sus niveles de venta a partir de la llegada del COVID-19 al país.





Asimismo, las micro empresas son las que registran un mayor porcentaje de respuestas con caída en sus niveles de venta: el **91,4%** de las micro empresas disminuyeron sus ventas en las últimas semanas.

A nivel de los sectores de actividad, Alojamiento y/o Servicios de Comida resultó ser el más afectado: el **96,3%** de las empresas de este sector, es decir casi la totalidad de las mismas evidenciaron una contracción en sus niveles de venta durante estas últimas tres semanas respecto a los períodos previos.



## PORCENTAJE ESTIMADO DE CAÍDA, EN AQUELLAS EMPRESAS QUE REGISTRARON CONTRACCIÓN EN SU NIVEL DE ACTIVIDAD:

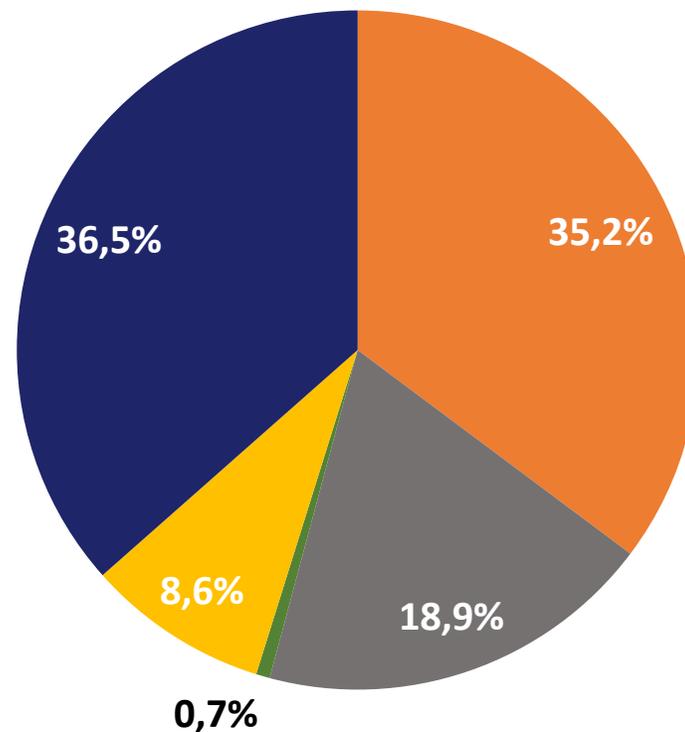
De las 533 empresas que registraron una disminución en sus niveles de venta en las últimas tres semanas, el 42,4% establece que esta caída fue superior al 75%.

Mientras que un 17,6% de las empresas vieron caer sus ventas entre un 50% y 75%. Por lo tanto, en las últimas tres semanas **6 de cada 10 empresas** registraron una caída de sus ventas mayor al 50%.

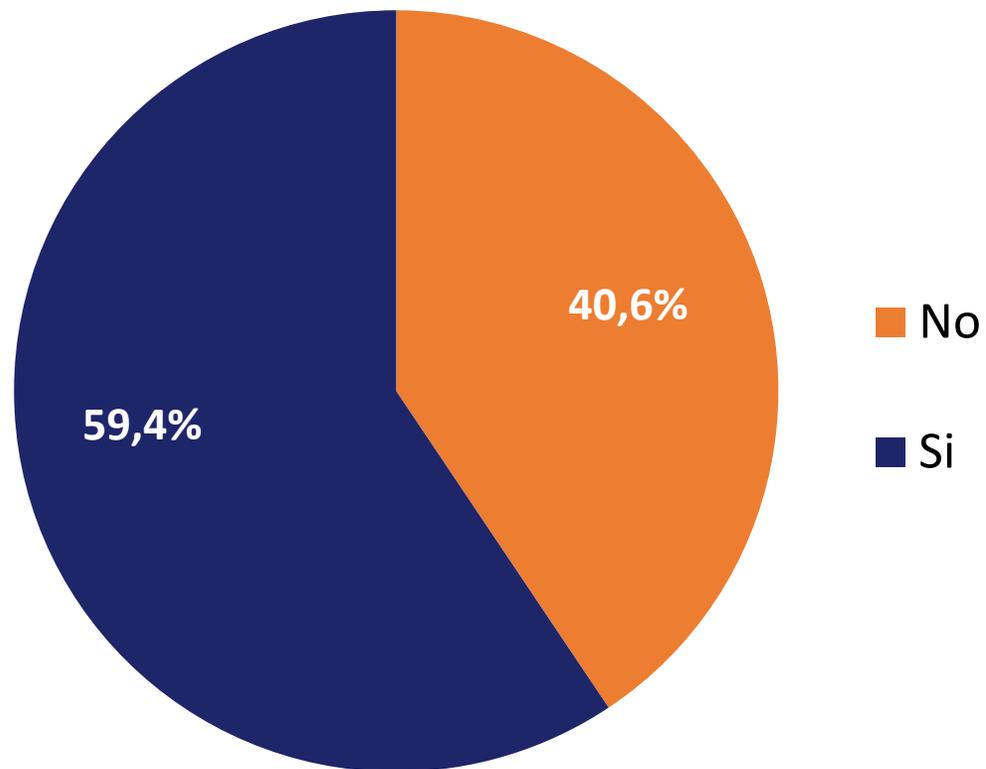
PORCENTAJE DE CAÍDA DE VENTAS	CANTIDAD DE EMPRESAS	PARTICIPACIÓN %
Hasta un 10%	20	3,8%
Hasta un 30%	78	14,6%
Hasta un 50%	101	18,9%
Hasta un 75%	94	17,6%
Más de un 75%	226	42,4%
No sabe	14	2,6%
<b>TOTAL</b>	<b>533</b>	<b>100,0%</b>

## ¿CÓMO ESTIMA QUE SE COMPORTARÁN SUS NIVELES DE VENTA EN LOS PRÓXIMOS DOS MESES (ABRIL Y MAYO)?

De acuerdo a las respuestas **7 de cada 10 empresas** esperan que en los próximos meses sus niveles de venta se mantengan bajo la situación actual o incluso en algunos casos continuarán cayendo, pero de forma moderada.



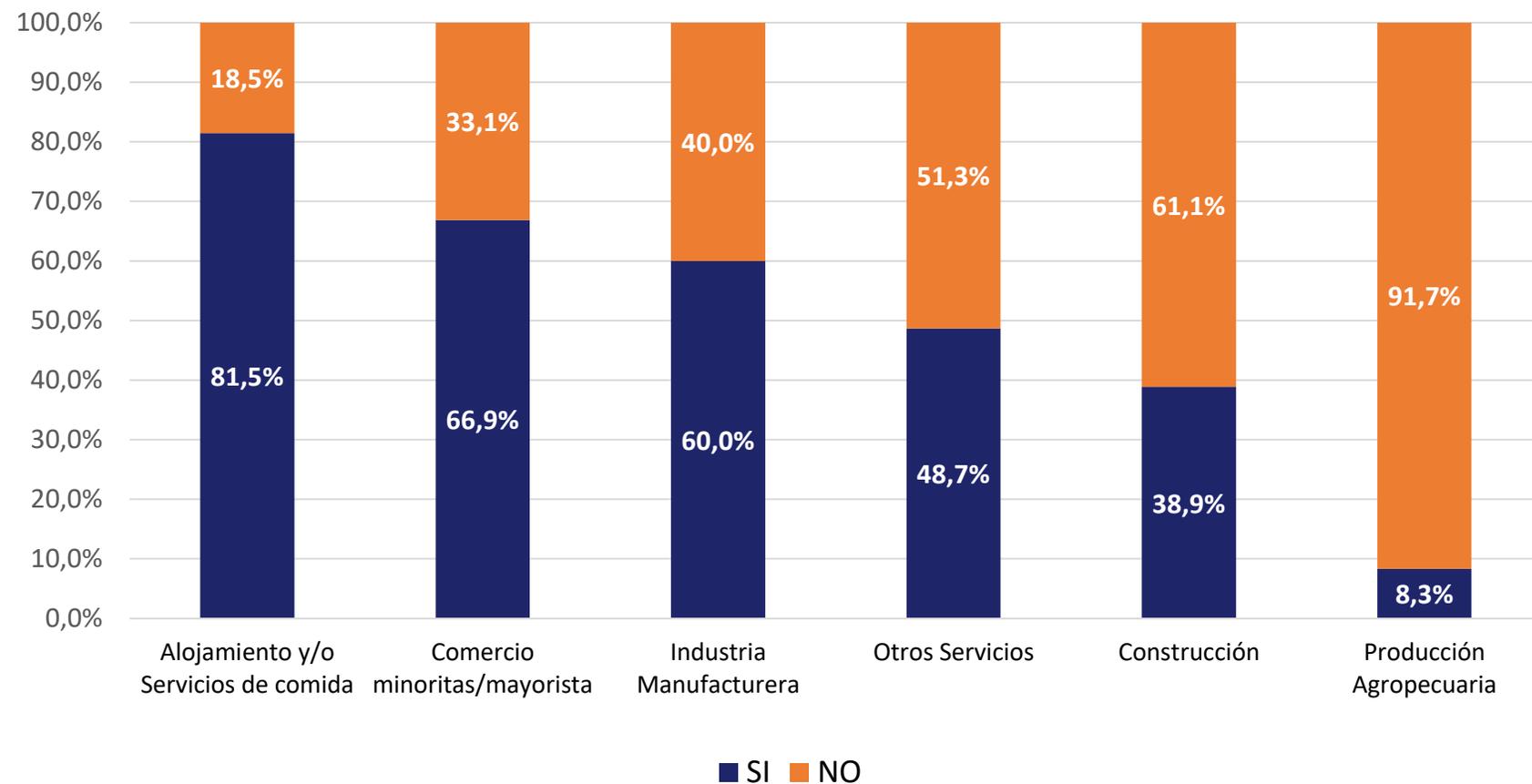
- Continuarán disminuyendo de forma moderada
- Continuarán disminuyendo drásticamente
- Mostrarán un repunte drástico
- Mostrarán un repunte moderado
- Se mantendrán en los niveles de estas últimas tres semanas

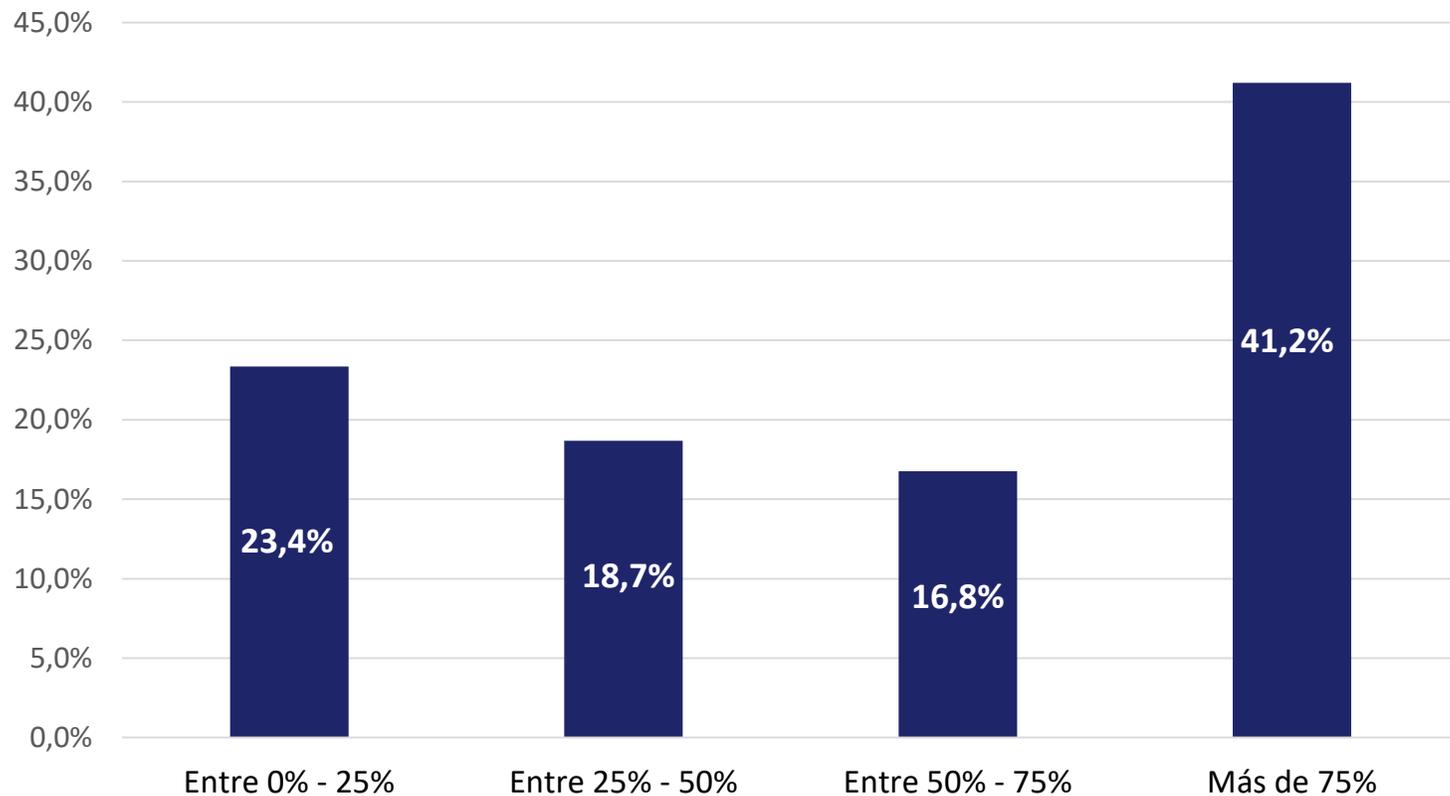


## EN ESTAS ÚLTIMAS TRES SEMANAS, ¿HA ENVIADO A TRABAJADORES DE SU EMPRESA AL SEGURO DE DESEMPLEO?:

Al igual que en la edición anterior, se mantiene prácticamente incambiada la cantidad de empresas que han tenido que enviar empleados al seguro de paro, concretamente en esta oportunidad **6 de cada 10 empresas** respondieron afirmativamente.

En línea con los datos analizados previamente, el sector Alojamiento y/o Servicios de Comida es el que registra una mayor cantidad de empresas que enviaron trabajadores al seguro de desempleo (**81,5%**), seguido del Comercio minorista /mayorista (**66,9%**).



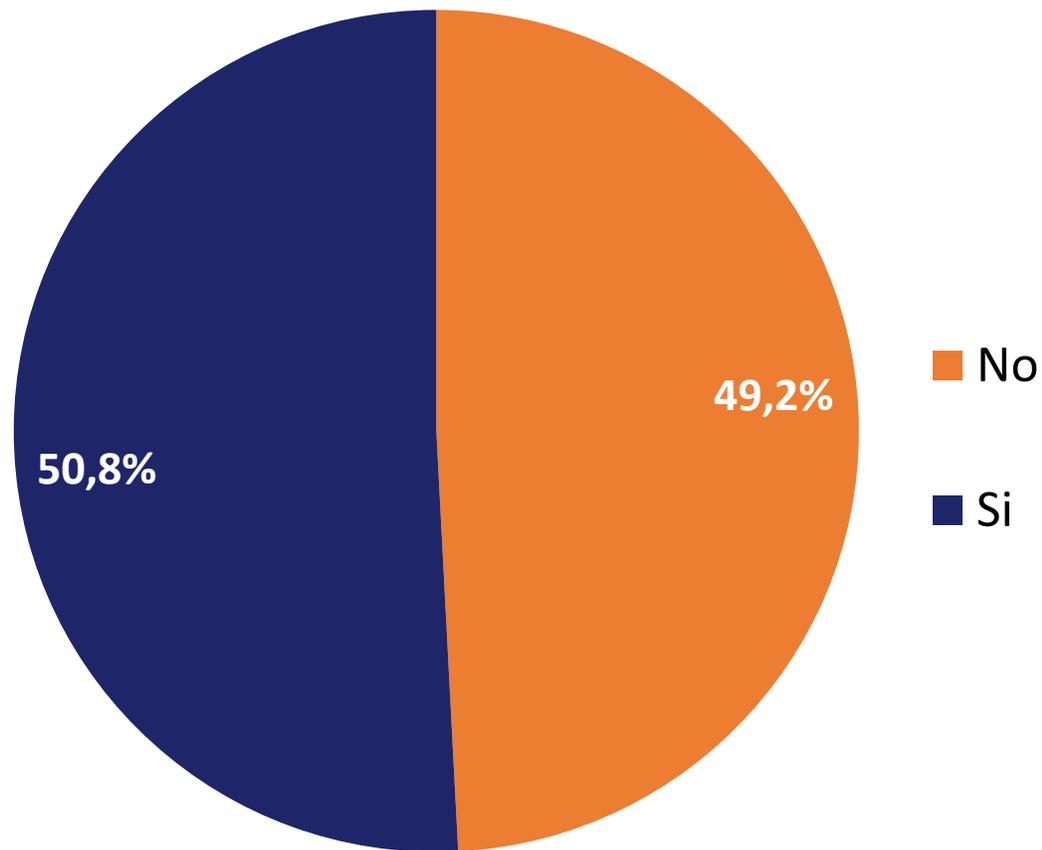


## ¿QUÉ PORCENTAJE DE LOS TRABAJADORES DE SU EMPRESA SE ENCUENTRAN ACTUALMENTE EN SEGURO DE DESEMPLEO?

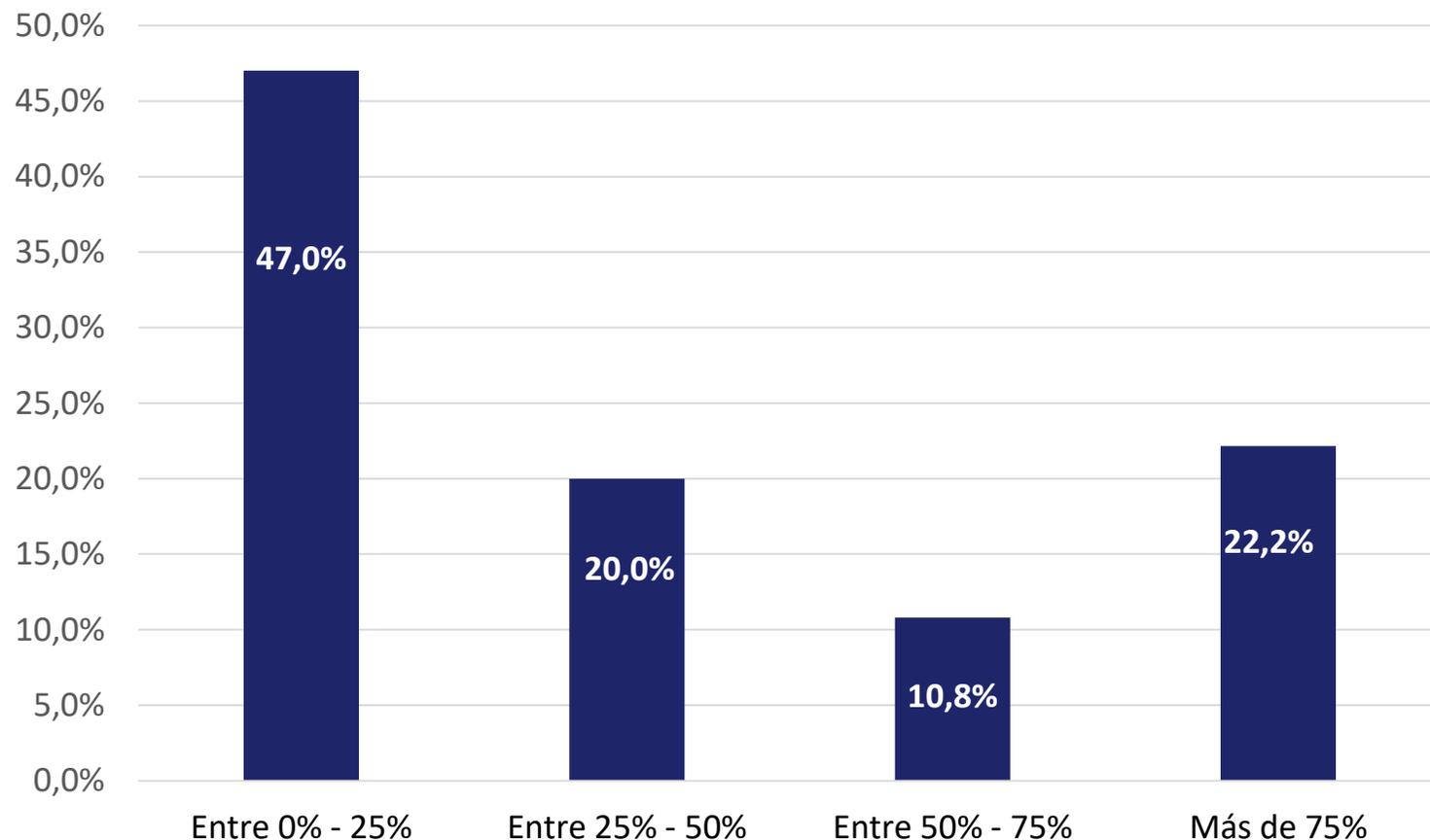
Entre aquellas empresas que han tenido que enviar parte de sus trabajadores al seguro de desempleo, el 41,2%, (150 empresas) envió más del 75% de su personal al seguro. 23,4% enviaron a menos del 25% de su personal al seguro.

## ¿HA UTILIZADO LA OPCIÓN DE ENVIAR TRABAJADORES AL SEGURO DE PARO PARCIAL?

De las 364 empresas que contestaron haber enviado parte sus trabajadores al seguro de paro, 185 empresas utilizaron la modalidad de seguro de paro parcial, es decir casi la mitad de las empresas.



## ¿EN QUÉ PROPORCIÓN DE LAS PERSONAS ENVIADAS AL SEGURO DE PARO, UTILIZÓ LA MODALIDAD DE SEGURO PARCIAL?



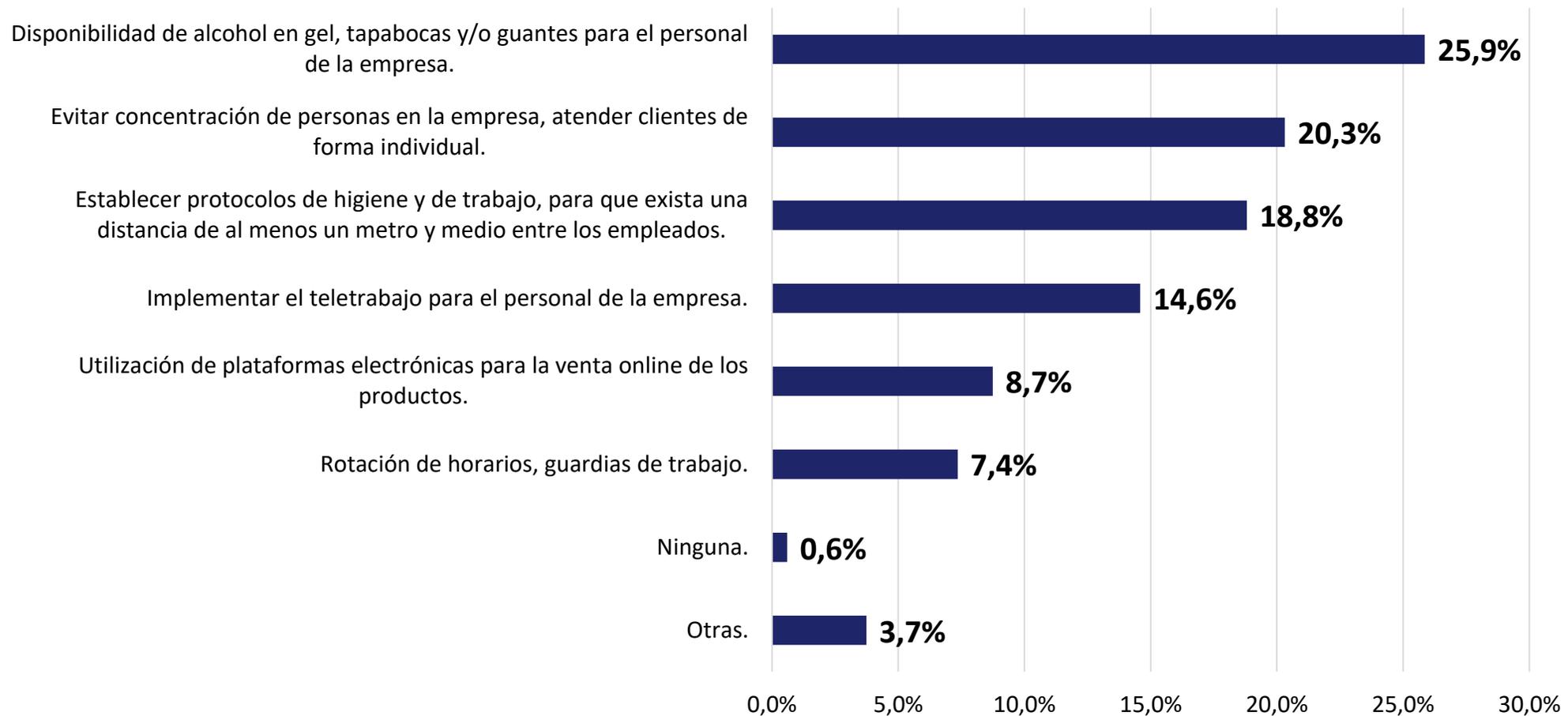
Asimismo, de las 185 empresas que utilizaron el seguro de paro parcial, el 47,0% lo utilizó en menos del 25% del total de sus trabajadores. Es decir, si bien el seguro de paro parcial fue utilizado por un porcentaje relativamente alto de empresas, en términos de cantidad de personas su incidencia es sustancialmente menor.

## SOBRE CONSEJOS DE SALARIOS Y PRÓRROGA DE CONVENIOS VIGENTES

Solo el 10% de las empresas está en condiciones de pagar los salarios acordados, mientras que el 50% considera que no están dadas las condiciones de convocar una ronda de salarios y el 30% está de acuerdo con que se apliquen "descuelgues" de acuerdo a la realidad de cada empresa

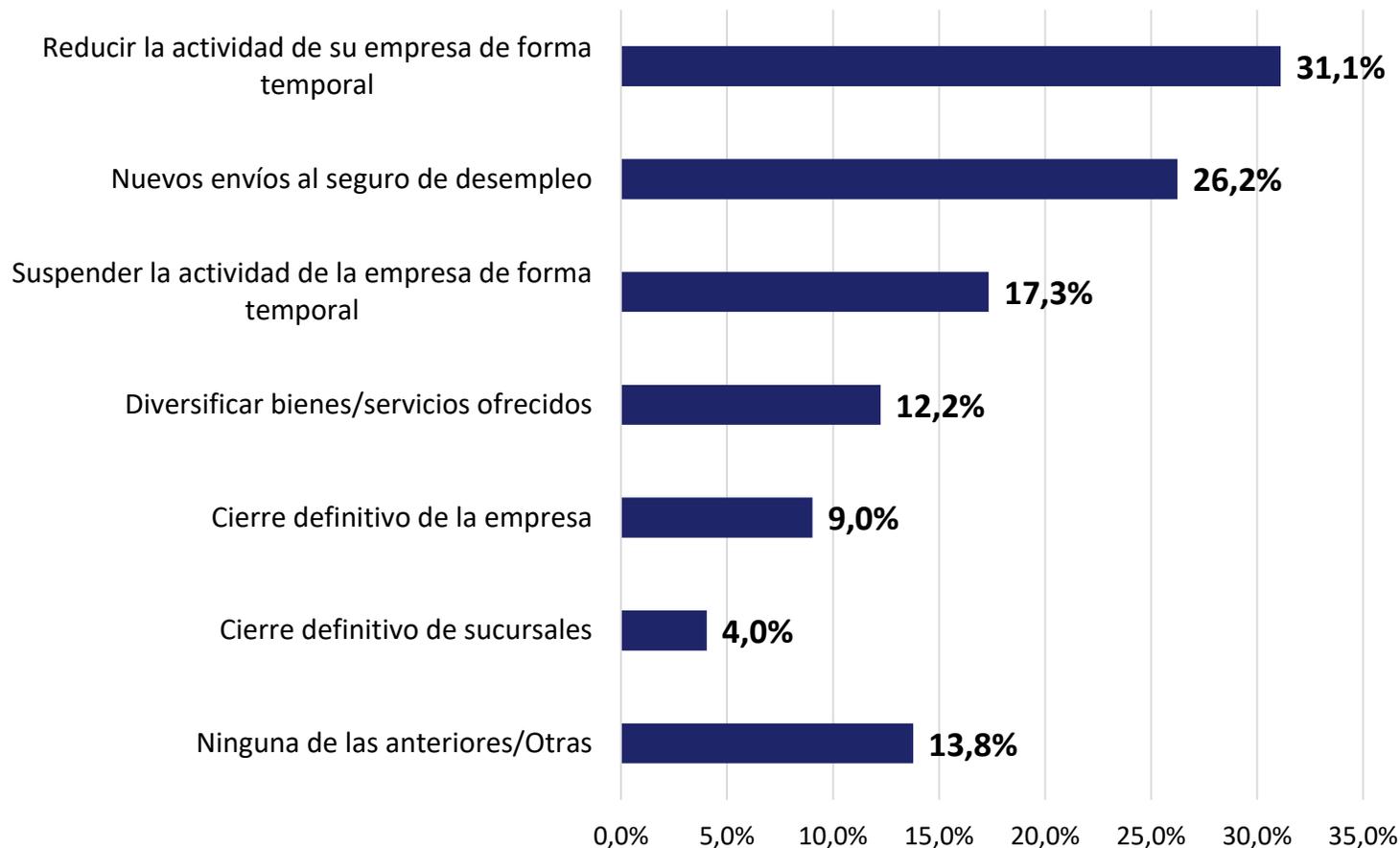
	CANTIDAD DE EMPRESAS	PARTICIPACIÓN %
No es posible convocar los Consejos de Salarios	290	47,3%
Debe haber descuelgues en base a la realidad de cada empresa	189	30,8%
Su empresa está en condiciones de pagar los salarios acordados	64	10,4%
Otra	70	11,4%
<b>TOTAL</b>	<b>613</b>	<b>100,0%</b>

# ¿QUÉ TIPO DE MEDIDAS SANITARIAS HA ADOPTADO EN SU EMPRESA PARA PREVENIR EL CONTAGIO DEL COVID – 19 ENTRE LOS TRABAJADORES Y/O CLIENTES?



## ¿QUÉ TIPO DE MEDIDAS SANITARIAS HA ADOPTADO EN SU EMPRESA PARA PREVENIR EL CONTAGIO DEL COVID – 19 ENTRE LOS TRABAJADORES Y/O CLIENTES?

Respecto al tipo de medidas sanitarias que han aplicado aquellas empresas que permanecen abiertas, si bien en la mayoría de los casos han implementado un conjunto de medidas, el uso de tapabocas, guantes y alcohol en gel fue la que tuvo una mayor incidencia, seguida de adoptar medidas tendientes a evitar la concentración de personas en el lugar de trabajo así como el establecimiento de protocolos de higiene y de funcionamiento dentro de la empresa.



## ¿QUÉ TIPO DE MEDIDA SE VERÍA OBLIGADO A TOMAR EN SU EMPRESA SI EL PERIODO DE EMERGENCIA SANITARIA SE EXTENDIERA MÁS ALLÁ DEL MES DE MAYO?

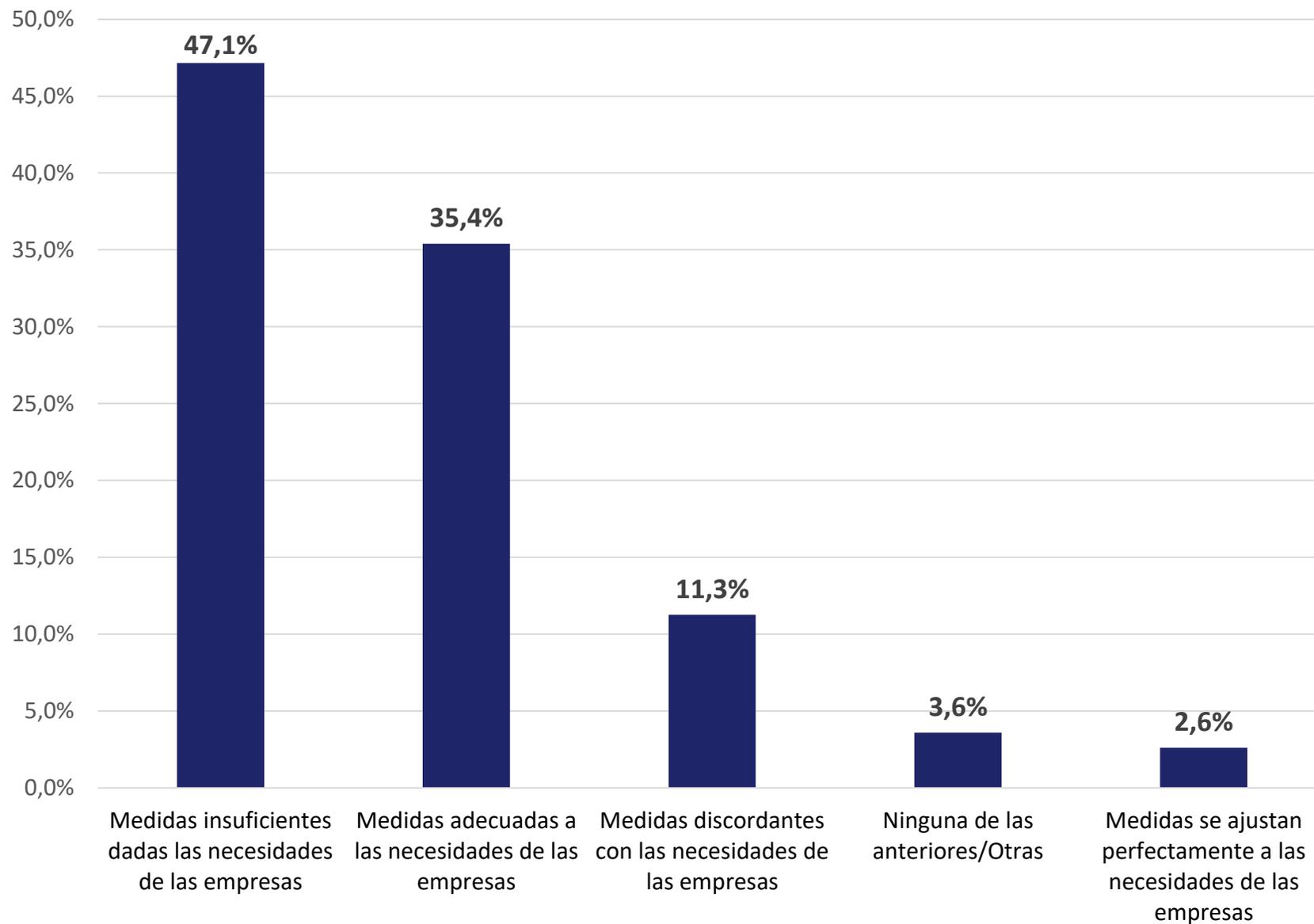
Reducir la actividad de la empresa y enviar a más trabajadores a seguro de paro son las dos medidas con mayor incidencia.

También surgieron medidas tales como contraer nuevos créditos, reducir al máximo la estructura de costos y volcarse a la venta online.

# ¿CÓMO CALIFICARÍA EN GENERAL LAS DIFERENTES MEDIDAS QUE LAS AUTORIDADES HAN ADOPTADO HASTA EL MOMENTO CON EL OBJETIVO DE APOYAR A LAS MIPYMES AFECTADAS POR LA CRISIS SANITARIA?



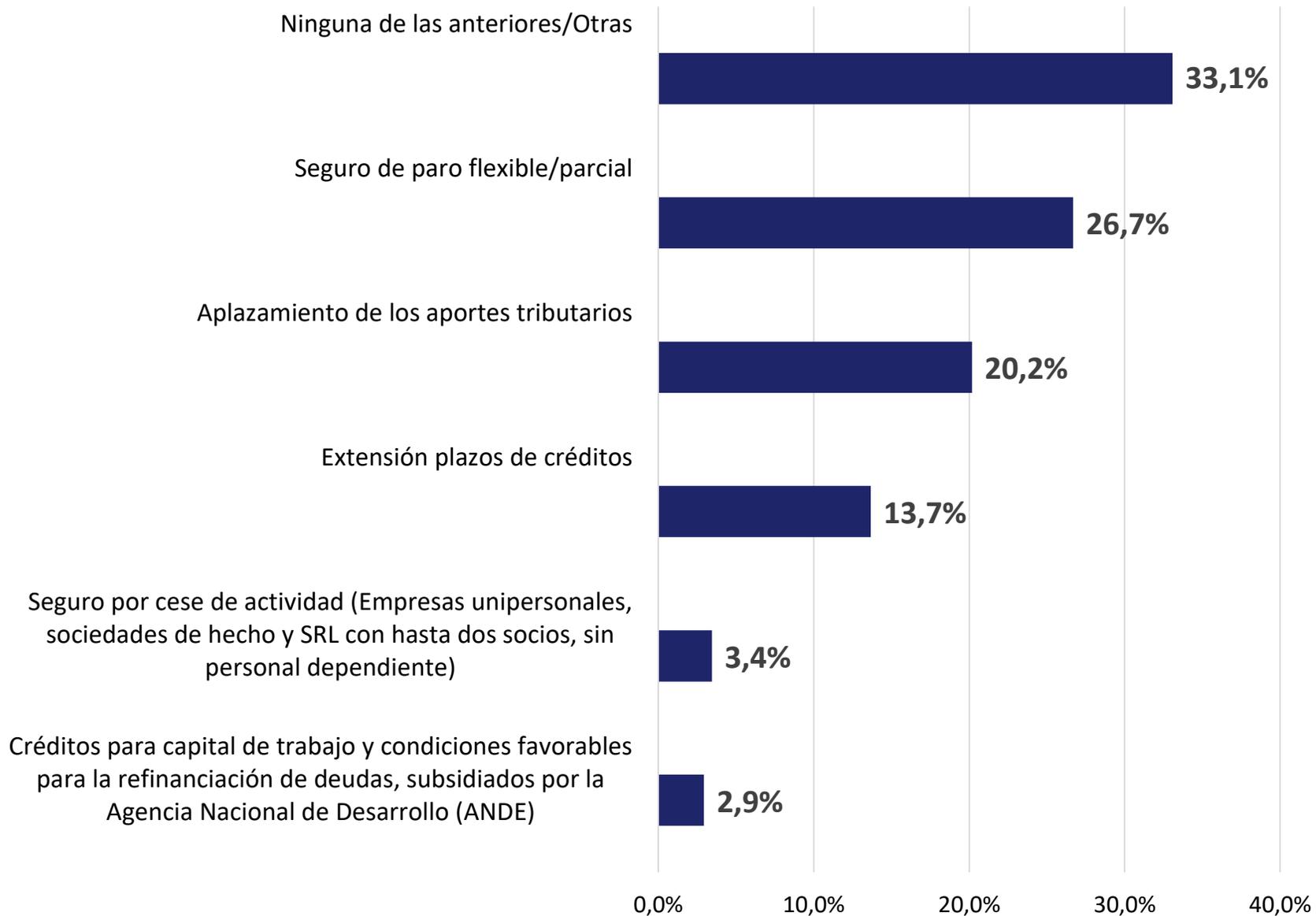
IMPACTO  
ECONÓMICO  
DEL COVID-19



## ¿CÓMO CALIFICARÍA EN GENERAL LAS DIFERENTES MEDIDAS QUE LAS AUTORIDADES HAN ADOPTADO HASTA EL MOMENTO CON EL OBJETIVO DE APOYAR A LAS MIPYMES AFECTADAS POR LA CRISIS SANITARIA?

El 47,1% de las empresas encuestadas entiende que las medidas adoptadas hasta el momento por parte de las autoridades han sido insuficientes de acuerdo a las necesidades que presentan las empresas. Al mismo tiempo, un 35,4% declara que han sido adecuadas, de todas formas esto no significa que sean suficientes.

Dentro de las respuestas abiertas, la preocupación que surge mayormente por parte de las empresas refiere a que las medidas adoptadas hasta el momento no contemplan a aquellas empresas que tienen más de 10 empleados, que continúan siendo pequeñas y medianas empresas, así como los casos de empresas Sociedades Anónimas.



**EN SU EMPRESA, ¿HA ADOPTADO ALGUNAS DE LAS DIFERENTES MEDIDAS ANUNCIADAS POR LAS AUTORIDADES, DE APOYO A LAS MIPYME AFECTADAS POR EL COVID-19?**

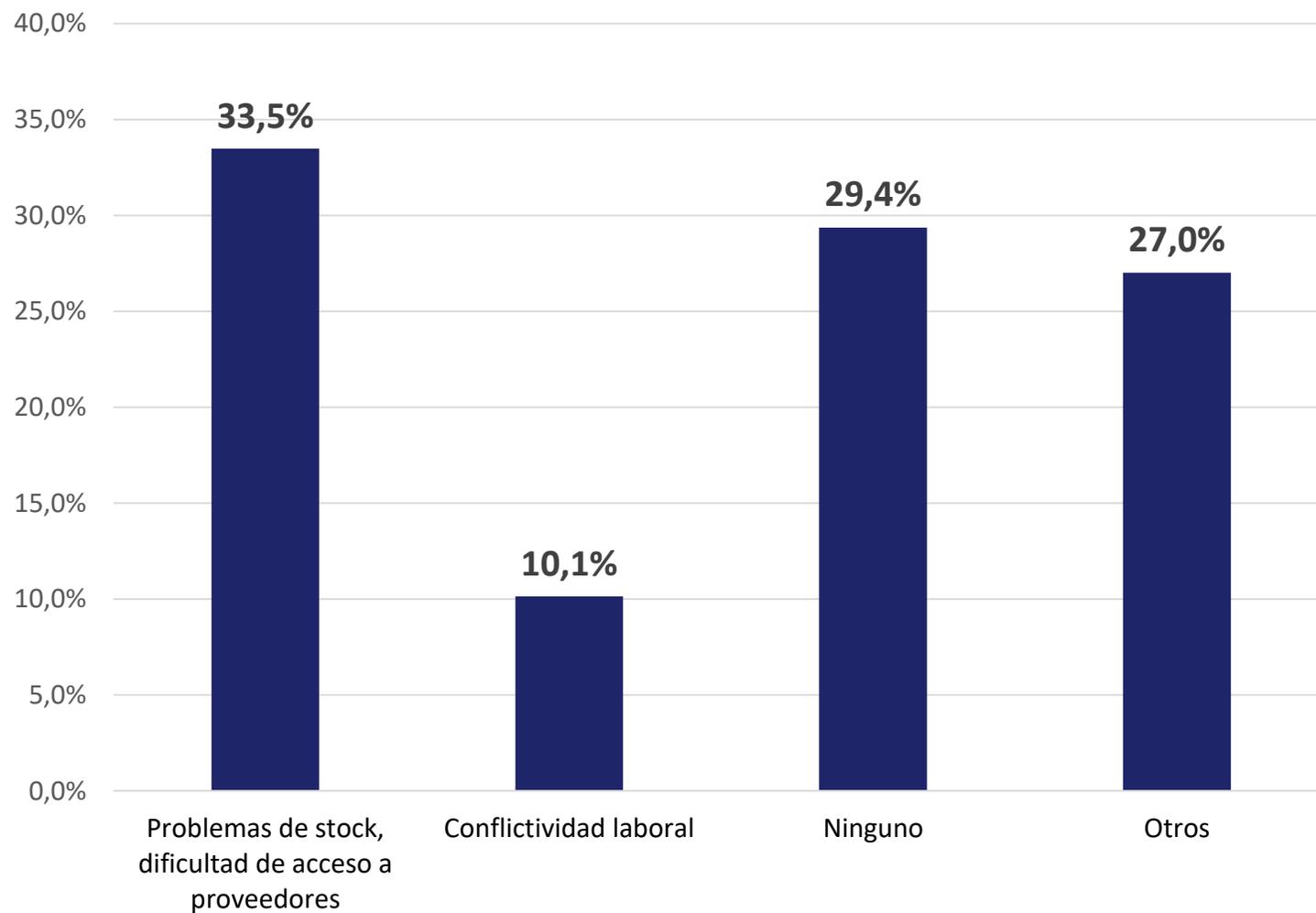
## **EN SU EMPRESA, ¿HA ADOPTADO ALGUNAS DE LAS MEDIDAS DE APOYO A LAS MIPYMES AFECTADAS POR EL COVID-19 ANUNCIADAS POR LAS AUTORIDADES?**

La respuesta con mayor incidencia en este caso corresponde a la opción "ninguna de las anteriores/otras": gran parte de las empresas contestaron que no pueden acogerse a las medidas anunciadas por las autoridades ya que no les corresponde por el tipo de empresa (por cantidad de empleados o naturaleza jurídica). Esto coincide en gran parte con los comentarios recibidos en la consulta anterior.

En otros casos surgen respuestas relacionadas a que muchas de las medidas aún no están 100% implementadas por parte de los organismos competentes. Asimismo, las medidas relacionadas con el seguro de paro flexible y el aplazamiento de aportes tributarios son las que continúan con mayor porcentaje de adopción por parte de las empresas.

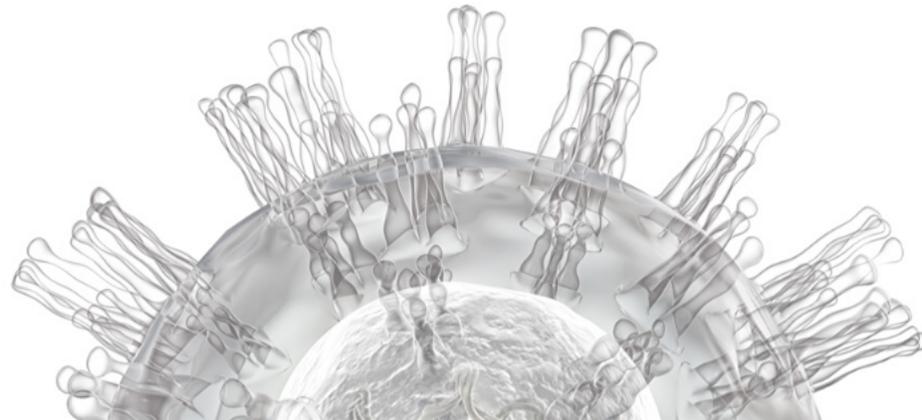
## ¿QUÉ OTROS PROBLEMAS ESTÁN SURGIENDO EN EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD COMO CONSECUENCIA DE LA CRISIS SANITARIA?

Si bien una gran parte de las empresas contestaron no tener otros problemas más allá de los mencionados anteriormente (de índole económico y financiero), entre las que sí presentan problemas se destacan los relacionados con problemas de stock y acceso a proveedores, y aquellos relacionados con el contexto global de incertidumbre que paraliza las decisiones de consumo e inversión y genera gran preocupación por parte de las empresas respecto a su viabilidad para continuar trabajando.





# CONCLUSIONES



Los datos que surgen de esa nueva edición de la encuesta, reflejan una vez más la grave situación económica que están atravesando gran parte de las empresas privadas del país. Asimismo, si bien esta recesión golpea fuertemente a todas las empresas, más allá de su tamaño y sector de actividad, queda en evidencia que las micro empresas y aquellas correspondientes al sector Alojamiento y/o Servicios de Comida y Comercio son las más afectadas.

El freno en la actividad, genera graves daños económicos para las empresas, tanto desde el punto de vista económico como financiero, lo que obliga a tomar decisiones en términos de costos. En este sentido las más afectadas son las fuentes de trabajo. **De un total de 613 empresas, 364 han enviado parte de sus trabajadores al seguro de desempleo en las últimas tres semanas.** En esta oportunidad se consultó respecto a la utilización de la modalidad de seguro parcial, y de las 364 empresas que enviaron trabajadores al seguro de desempleo un 50,8% utilizó dicha modalidad.

Asimismo, bajo este escenario resulta muy complejo para las empresas no sólo pensar en una negociación salarial para los próximos periodos, sino que hoy ya les está resultando difícil cumplir con los compromisos asumidos previamente en términos de salarios, sin querer afectar aún más las fuentes de trabajo.

Respecto a las medidas adoptadas por las autoridades para mitigar los impactos negativos del COVID-19, muchas de ellas fueron bien recibidas las empresas. Sin embargo, gran parte de estas no han quedado comprendidas dentro de los beneficios, a pesar de entrar dentro de la categoría mipymes: ya sea por tener mayor cantidad de personal ocupado, o por su naturaleza jurídica, o porque la situación económica es cada vez más compleja.

Finalmente, se destaca dentro de las grandes preocupaciones que hoy viven las empresas más allá de las económicas y financieras ya mencionadas, justamente la incertidumbre respecto a cuánto dure en el tiempo esta paralización de la actividad económica y los efectos que esto ya está teniendo en las empresas, poniendo en riesgo la supervivencia de las mismas en el mediano plazo.

En este sentido, desde la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, se continúa trabajando día a día en conjunto con las empresas y las gremiales sectoriales y regionales allegadas a la Cámara, monitoreando las diferentes situaciones económicas que atraviesan, así como sus necesidades. El objetivo es brindar esta información a las autoridades de gobierno y así en forma conjunta desarrollar las mejores estrategias para apoyar a las empresas privadas de todo el país a sobrellevar de la mejor forma esta grave situación económica que el país está enfrentando.



---

IMPACTO  
ECONÓMICO  
**DEL COVID-19**

---

Ec. Ana Laura Fernández – [afernandez@cncs.com.uy](mailto:afernandez@cncs.com.uy)

Ec. Ileana Peraza – [iperaza@cncs.com.uy](mailto:iperaza@cncs.com.uy)

[INFORMACIÓN CCSU SOBRE COVID-19](#)

DEPARTAMENTO DE  
ESTUDIOS ECONÓMICOS