



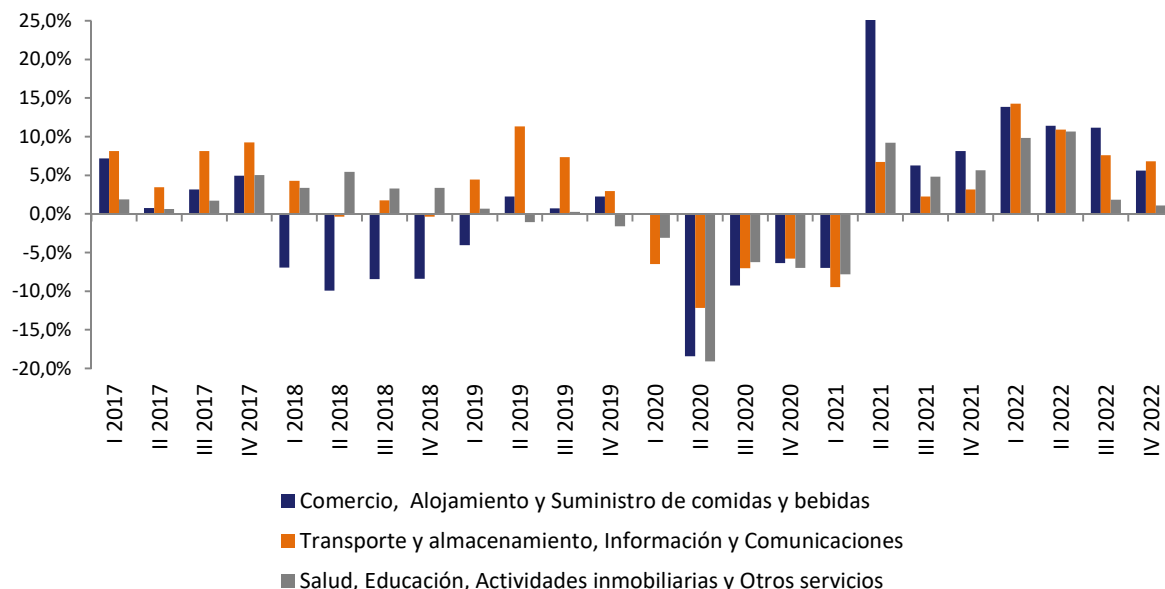
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Abril
2023**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	Año 2022
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	163	335	10.251	1,4	-5,5	-0,4	1,4	0,3
	Comercio Interior	193	227	2.380	-2,9	-4,8	3,8	-1,2	-0,1
	Servicios Montevideo	22	40	411	24,7	-5,0	4,2	5,6	7,7
	Servicios Interior	33	184	606	4,8	-7,4	-2,8	-3,5	1,1
Por Región	Montevideo				2,5	-5,5	-0,3	1,6	0,6
	Interior				-1,6	-4,9	3,1	-1,6	0,1
	Interior – Litoral, Centro, Noreste				-3,4	-6,2	-4,6	-4,3	1,0
	Interior – Costa				-0,2	-4,5	5,3	0,1	-0,5
Por Tipo de Bien	No Durables	131	198	8.436	0,0	-2,4	2,8	3,5	1,2
	Semi Durables	123	189	1.949	4,7	-1,5	-3,0	-2,1	1,7
	Durables	75	107	1.657	6,6	-3,7	6,0	1,6	3,7
	Inversión	38	96	770	-1,9	-7,1	-5,2	-6,1	-1,4
	Servicios	55	224	1.017	15,2	-5,4	-0,4	0,2	3,8
Por Tamaño de Empresa	Micro	182	149	344	-7,8	-13,1	-9,9	-8,0	-4,5
	Pequeña	137	220	1.342	-1,4	-2,6	-5,6	-1,5	0,0
	Mediana	90	291	3.427	0,7	-6,6	-1,0	-0,2	2,7
	Grande	13	154	8.717	2,8	-5,3	2,4	2,0	-0,1

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	Año 2022
Construcción, Ferretería, Pinturas	37	95	704	-1,7	-6,9	-5,2	-6,5	-1,0
Cuidado Personal	44	38	882	-5,0	-10,9	-7,3	-5,7	-5,0
Electrodomésticos	25	28	443	-0,2	-7,2	5,9	-6,7	-1,1
Indumentaria	38	73	217	11,2	11,5	0,2	-1,3	4,3
Informática	43	49	540	0,9	-3,4	8,2	12,9	14,0
Juguetes	11	11	49	14,1	-10,7	3,6	-4,2	-4,5
Minimercados	54	57	331	-6,9	-6,6	-5,9	-7,3	-8,1
Muebles y Accesorios del Hogar	20	26	599	3,8	-3,6	-2,2	-3,1	-0,4
Ópticas	9	14	151	-10,6	5,8	-9,6	-2,4	1,2
Papelería y Oficina	10	9	27	9,7	0,1	-1,5	-10,4	-7,7
Supermercados	33	102	8.481	0,2	-5,3	2,7	2,5	-0,1
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	64	88	1.219	-2,1	-9,5	-6,7	-3,2	0,9

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	Año 2022
Agencias de Viaje	10	14	149	-0,4	0,2	28,9	-0,3	5,3
Hoteles	12	30	228	6,2	-9,8	-5,6	-0,3	10,7
Restaurantes y Confiterías	33	180	640	21,4	-5,6	-0,4	0,4	1,0

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2022	II 2022	III 2022	IV 2022	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2022
I.V.A.	66.357	63.158	68.787	69.228	21,98	16,13	15,84	6,83	12,12	6,21	5,61	-1,63
Interno	43.622	41.533	43.900	43.636	20,47	20,84	16,79	11,00	10,73	10,52	6,48	2,21
Importación	22.735	21.625	24.887	25.592	25,00	8,05	14,20	0,40	14,89	-1,18	4,12	-7,55

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el cuarto trimestre del año 2022, la recaudación en términos reales registró una caída interanual del orden de -1,63%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA, alcanzando un crecimiento de 2,21%.

La recaudación de IVA por importaciones tuvo una disminución interanual de -7,55% luego del aumento del trimestre anterior.