



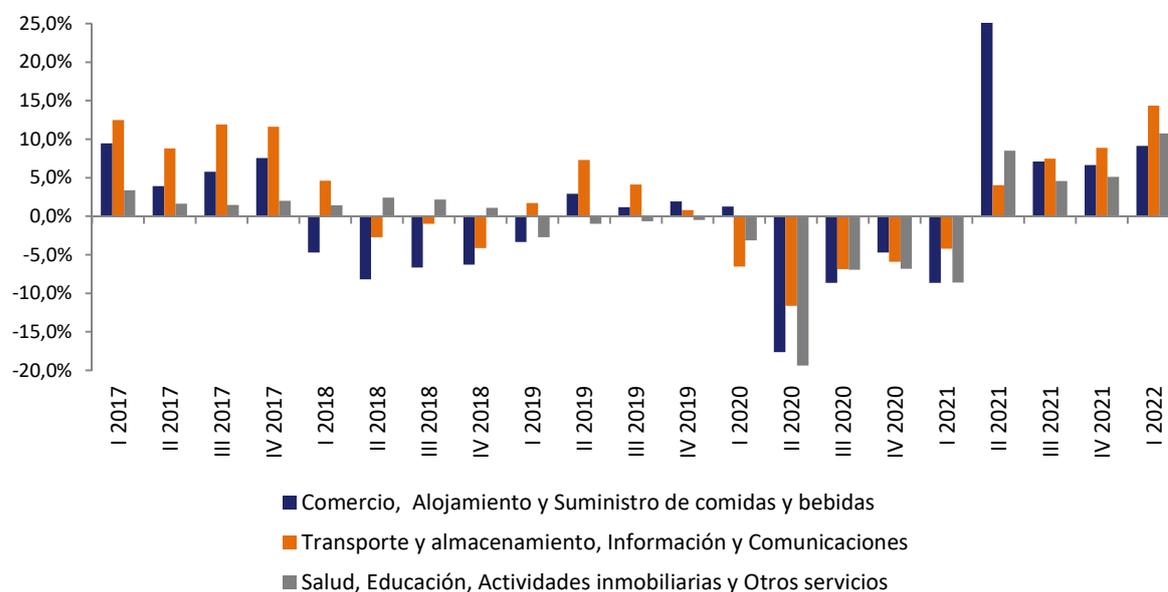
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Agosto
2022**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022
Por Localización	Comercio Montevideo	168	367	9.547	-3,5	-2,3	1,5	1,4
	Comercio Interior	174	202	2.084	-1,4	2,5	7,2	-2,9
	Servicios Montevideo	24	48	443	13,0	18,8	14,3	24,7
	Servicios Interior	36	44	405	16,4	4,0	36,7	4,8
Por Tipo de Bien	No Durables	133	201	7.401	-1,8	-2,1	3,7	0,0
	Semi Durables	116	69	2.583	5,4	6,0	7,1	4,7
	Durables	69	81	1.152	-18,3	0,0	15,1	6,6
	Inversión	24	26	495	5,5	4,1	9,3	-1,9
	Servicios	60	92	848	14,9	14,0	29,3	15,2
Por Tamaño de Empresa	Micro	204	176	352	-0,9	-3,0	4,0	-7,8
	Pequeña	121	159	1.284	2,8	7,0	7,5	-1,4
	Mediana	64	113	2.314	9,0	5,8	10,9	0,7
	Grande	13	213	8.529	-7,5	-2,5	3,7	2,8

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022
Construcción, Ferretería, Pinturas	23	25	439	6,7	5,6	9,3	-1,7
Cuidado Personal	48	39	801	2,6	-9,2	1,4	-5,0
Electrodomésticos	18	17	264	-9,0	-6,1	21,4	-0,2
Indumentaria	40	155	1.136	10,3	8,7	14,1	11,2
Informática	40	40	375	15,7	12,4	15,5	0,9
Juguetes	12	14	68	10,9	2,9	3,8	14,1
Minimercados	55	52	225	-0,4	17,1	1,9	-6,9
Muebles y Accesorios del Hogar	24	19	451	-0,7	-1,2	11,2	3,8
Ópticas	13	20	80	-6,8	2,5	9,9	-10,6
Papelería y Oficina	9	7	70	-0,7	8,9	6,5	9,7
Supermercados	35	113	7.525	-8,0	-4,6	1,3	0,2
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	50	68	915	6,6	7,0	1,5	-2,1

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022
Agencias de Viaje	6	10	144	-4,0	17,9	20,1	-0,4
Hoteles	8	8	140	26,6	13,4	60,3	6,2
Restaurantes y Confiterías	46	74	564	8,8	13,7	11,6	21,4

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el segundo trimestre del año 2022, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 5,33%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA y si bien cuenta con un crecimiento de 7,97%, explicado por un a normalización en las actividades sociales, también indica un enfriamiento en la recuperación debido a una mayor base de comparación en el segundo trimestre de 2021.

La recaudación de IVA por importaciones se mantuvo estable con una variación positiva de apenas 0,78%.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	III 2021	IV 2021	I 2022	II 2022	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2022
I.V.A.	59.383	64.801	66.357	62.631	17,86	23,02	21,98	15,17	9,71	14,01	12,12	5,33
Interno	37.590	39.311	43.622	40.576	13,32	17,11	20,47	18,06	5,48	8,53	10,73	7,97
Importación	21.792	25.490	22.735	22.055	26,61	33,42	25,00	10,19	17,85	23,65	14,89	0,78