



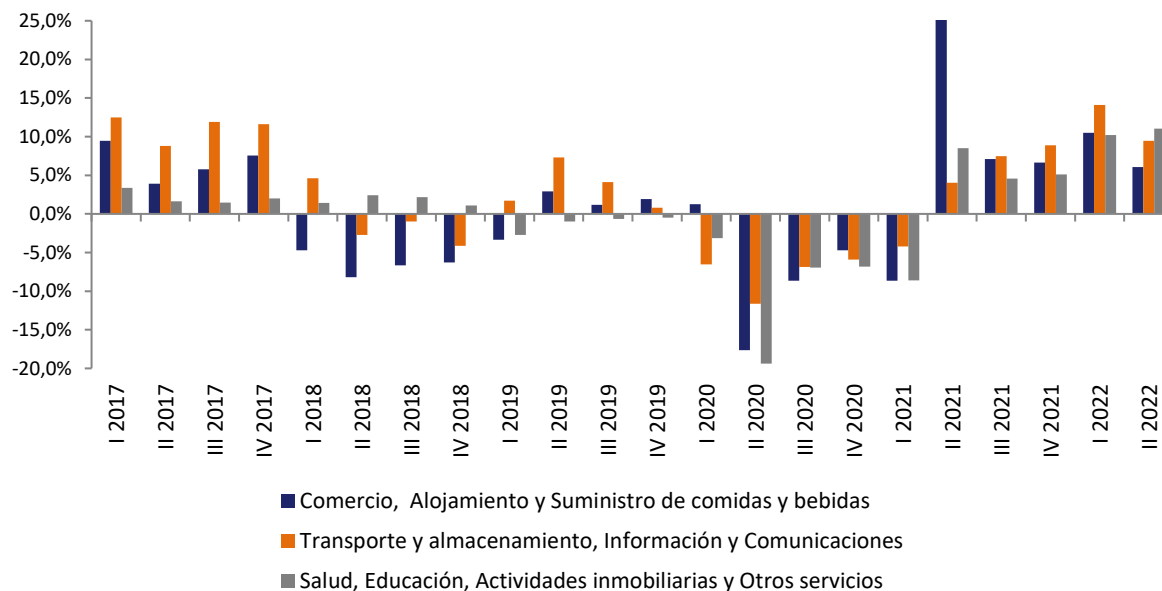
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Diciembre  
2022**

## ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022
Por Localización	Comercio Montevideo	157	349	10.450	1,5	1,4	-5,5	-0,4
	Comercio Interior	152	525	5.475	7,2	-2,9	-4,8	3,8
	Servicios Montevideo	35	39	1.487	14,3	24,7	-5,0	4,2
	Servicios Interior	31	38	254	36,7	4,8	-7,4	-2,8
Por Tipo de Bien	No Durables	104	482	10.851	3,7	0,0	-2,4	2,8
	Semi Durables	111	208	2.348	7,1	4,7	-1,5	-3,0
	Durables	54	74	1.618	15,1	6,6	-3,7	6,0
	Inversión	40	109	1.085	9,3	-1,9	-7,1	-5,2
	Servicios	66	77	1.741	29,3	15,2	-5,4	-0,4
Por Tamaño de Empresa	Micro	88	88	201	4,0	-7,8	-13,1	-9,9
	Pequeña	197	260	1.945	7,5	-1,4	-2,6	-5,6
	Mediana	71	350	2.463	10,9	0,7	-6,6	-1,0
	Grande	19	253	13.057	3,7	2,8	-5,3	2,4

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022
Construcción, Ferretería, Pinturas	39	108	1.012	9,3	-1,7	-6,9	-5,2
Cuidado Personal	33	31	723	1,4	-5,0	-10,9	-7,3
Electrodomésticos	24	24	509	21,4	-0,2	-7,2	5,9
Indumentaria	18	73	552	14,1	11,2	11,5	0,2
Informática	27	33	568	15,5	0,9	-3,4	8,2
Juguetes	10	16	89	3,8	14,1	-10,7	3,6
Minimercados	38	283	473	1,9	-6,9	-6,6	-5,9
Muebles y Accesorios del Hogar	16	9	446	11,2	3,8	-3,6	-2,2
Ópticas	15	24	151	9,9	-10,6	5,8	-9,6
Papelería y Oficina	13	16	123	6,5	9,7	0,1	-1,5
Supermercados	31	167	10.839	1,3	0,2	-5,3	2,7
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	67	90	1.219	1,5	-2,1	-9,5	-6,7

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022
Agencias de Viaje	12	13	131	20,1	-0,4	0,2	28,9
Hoteles	7	7	89	60,3	6,2	-9,8	-5,6
Restaurantes y Confiterías	47	57	1.521	11,6	21,4	-5,6	-0,4

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el tercer trimestre del año 2022, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 5,62%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA y si bien alcanza un crecimiento de 6,49%, atraviesa una fase de enfriamiento en la recuperación debido en gran parte a una mayor base de comparación en el tercer trimestre de 2021.

La recaudación de IVA por importaciones tuvo un crecimiento de 4,12% luego de la caída del trimestre anterior.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	IV 2021	I 2022	II 2022	III 2022	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2022
<b>I.V.A.</b>	64.801	66.357	63.158	68.792	23,02	21,98	16,13	15,85	14,01	12,12	6,21	5,62
<b>Interno</b>	39.311	43.622	41.533	43.905	17,11	20,47	20,84	16,80	8,53	10,73	10,52	6,49
<b>Importación</b>	25.490	22.735	21.625	24.887	33,42	25,00	8,05	14,20	23,65	14,89	-1,18	4,12