



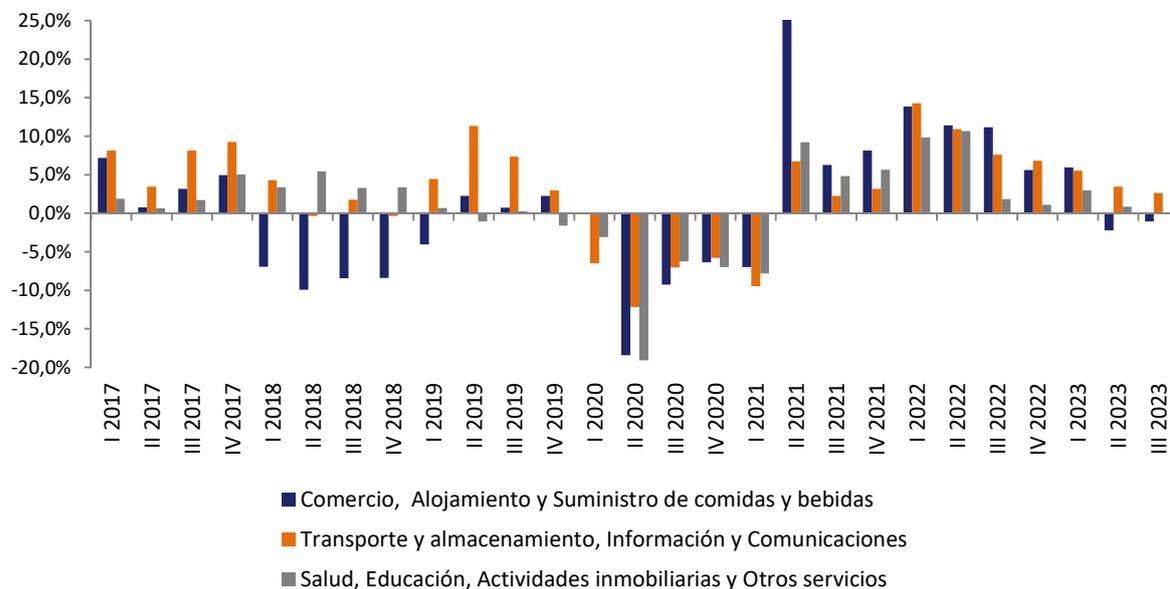
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Enero
2024**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	227	501	11.731	1,4	1,4	1,3	-2,6
	Comercio Interior	211	285	3.008	-1,2	2,2	-4,9	-1,6
	Servicios Montevideo	31	47	500	5,6	6,2	-3,6	-6,3
	Servicios Interior	32	40	684	-3,5	-4,3	-0,4	-1,7
Por Región	Montevideo				1,6	1,7	1,1	-3,0
	Interior				-1,6	1,7	-4,1	-1,6
	Interior – Costa				0,1	4,1	-5,4	0,9
	Interior - Centro				-	0,9	3,9	-7,6
	Interior – Litoral				-	-7,4	-6,0	-6,8
	Interior - Noreste				-	4,2	-4,4	-1,1
Por Tipo de Bien	No Durables	162	271	9.544	3,5	4,8	2,9	0,4
	Semi Durables	148	181	1.903	-2,1	0,4	2,6	1,7
	Durables	102	138	1.878	1,6	-3,9	-0,6	-3,7
	Inversión	44	52	754	-6,1	-4,7	-7,4	0,4
	Servicios	82	127	1.189	0,2	1,6	-2,5	-4,9
Por Tamaño de Empresa	Micro	247	224	495	-8,0	-6,2	-9,5	-4,1
	Pequeña	182	242	1.698	-1,5	-4,6	-7,6	-3,0
	Mediana	97	159	3.502	-0,2	0,9	-3,1	0,3
	Grande	12	144	9.573	2,0	3,4	2,3	-3,9

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023
Construcción, Ferretería, Pinturas	32	44	637	-6,5	-4,5	-7,9	1,0
Cuidado Personal	62	57	810	-5,7	-5,5	-5,6	-3,5
Deportes	6	6	60	-	-6,8	2,8	13,4
Electrodomésticos	29	27	367	-6,7	-6,9	-7,1	-6,9
Indumentaria	34	240	2.254	-1,3	12,3	3,0	3,3
Informática	38	51	361	12,9	-2,0	-1,9	-0,7
Juguetes	10	13	87	-4,2	19,5	-3,3	0,8
Librerías	9	10	35	-	-8,0	-6,5	-7,6
Minimercados	54	67	1.103	-7,3	6,2	-10,1	-4,8
Muebles y Accesorios del Hogar	28	24	413	-3,1	-3,9	-6,3	-3,8
Ópticas	14	21	117	-2,4	-8,7	-10,0	-9,7
Papelería y Oficina	11	10	64	-10,4	-6,3	-19,0	-0,4
Supermercados	27	90	7.348	2,5	3,2	2,9	-3,9
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	73	89	1.224	-3,2	-3,5	0,5	6,1

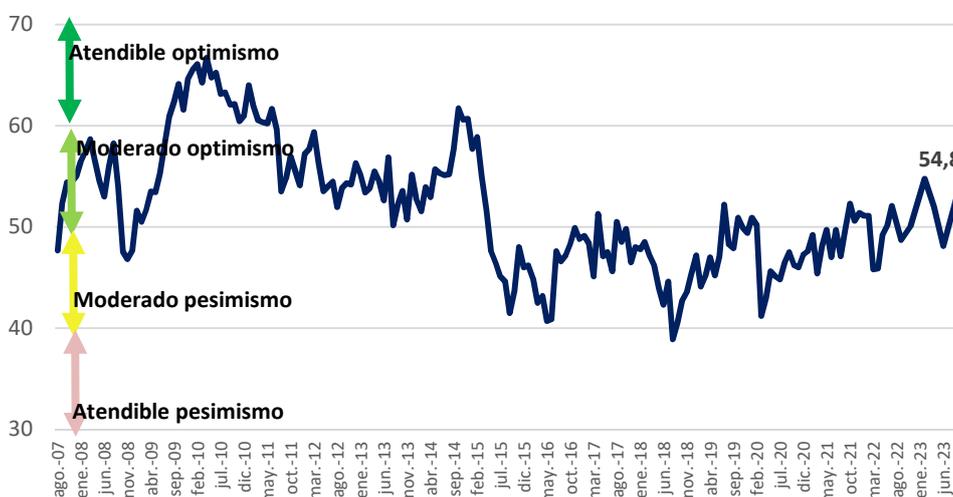
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023
Agencias de Viaje	10	9	60	-0,3	19,5	-10,8	-5,2
Hoteles	14	18	524	-0,3	-2,3	6,0	-1,1
Inmobiliarias	14	17	369	-	-	-5,5	-9,0
Publicidad	14	9	50	-	5,2	2,1	2,8
Restaurantes y Confiterías	39	60	600	0,4	-5,5	-7,6	-8,8
Servicios de seguridad	7	11	51	-	-8,4	-3,3	3,5

Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

En el mes de octubre, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** experimentó un nuevo crecimiento, **situándose alrededor de 54,8 puntos**. Este cambio refleja un incremento de 3,4 puntos en comparación con la medición realizada en agosto, y un progreso de 5,4 puntos en términos interanuales. Con este desempeño, el ICC consolida su presencia en la zona de **moderado optimismo** por segundo mes consecutivo.

Serie Índice de Confianza del Consumidor



En **términos bimestrales**, la **mejora** del ICC se atribuye al **aumento de los tres subíndices** que lo componen. El impulso principal provino de la predisposición a la compra de bienes durables, con un incremento de seis puntos respecto a agosto. En menor medida, pero en la misma dirección, contribuyeron la percepción mejorada sobre la situación del país (3,7 puntos) y la situación personal (0,5 puntos).

Desde una perspectiva **interanual**, la **mejora** del ICC se debe a un **aumento generalizado en sus tres componentes**. La predisposición a la compra de productos durables y la percepción sobre la situación personal experimentaron un avance de 5,5 puntos, mientras que la percepción sobre la situación del país se incrementó en 5,3 puntos.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	IV 2022	I 2023	II 2023	III 2023	Var. IV 2022	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2023	Var. IV 2022	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2023
I.V.A.	69.228	70.651	66.358	69.887	6,83	6,47	5,07	1,60	-1,63	-1,09	-1,71	-2,55
Interno	43.636	47.853	44.400	46.210	11,00	9,70	6,90	5,26	2,21	1,91	0,01	0,96
Importación	25.592	22.798	21.958	23.677	0,40	0,28	1,54	-4,86	-7,55	-6,84	-5,01	-8,75

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el tercer trimestre del año 2023, la recaudación en términos reales registró nuevamente una caída interanual, esta vez del orden de -2,55%. La recaudación del consumo interno logró cierta mejora respecto al trimestre anterior, creciendo 0,96%.

La recaudación de IVA por importaciones tuvo una caída interanual de -8,75%, empeorando respecto a lo registrado en el segundo trimestre del año.