



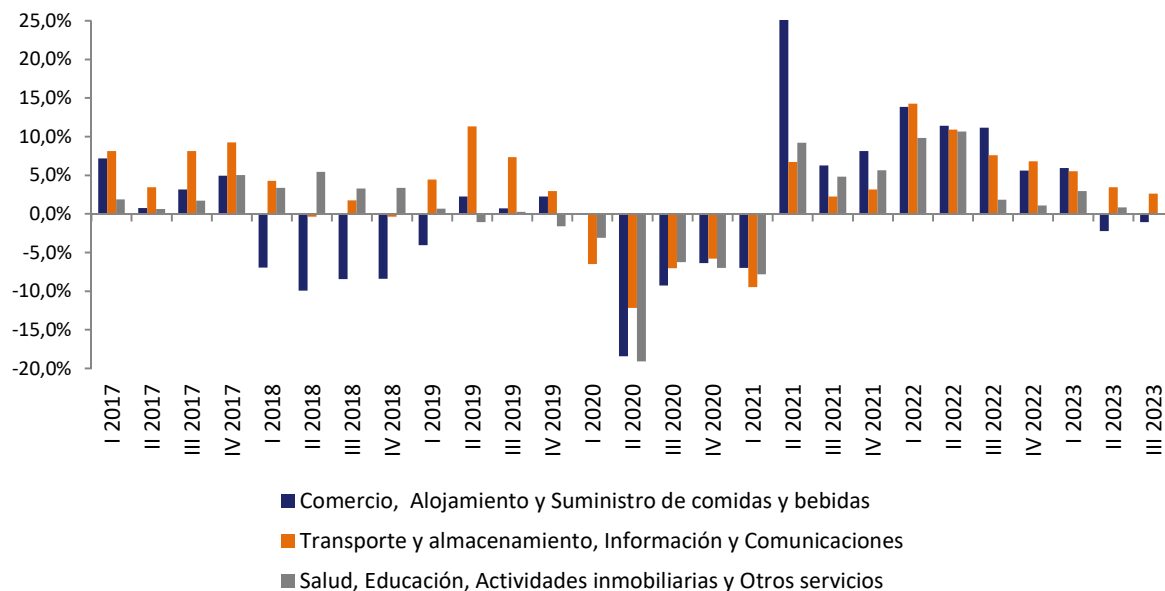
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Febrero
2024**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	227	501	11.731	1,4	1,4	1,3	-2,6
	Comercio Interior	211	285	3.008	-1,2	2,2	-4,9	-1,6
	Servicios Montevideo	31	47	500	5,6	6,2	-3,6	-6,3
	Servicios Interior	32	40	684	-3,5	-4,3	-0,4	-1,7
Por Región	Montevideo				1,6	1,7	1,1	-3,0
	Interior				-1,6	1,7	-4,1	-1,6
	Interior – Costa				0,1	4,1	-5,4	0,9
	Interior - Centro				-	0,9	3,9	-7,6
	Interior – Litoral				-	-7,4	-6,0	-6,8
	Interior - Noreste				-	4,2	-4,4	-1,1
Por Tipo de Bien	No Durables	162	271	9.544	3,5	4,8	2,9	0,4
	Semi Durables	148	181	1.903	-2,1	0,4	2,6	1,7
	Durables	102	138	1.878	1,6	-3,9	-0,6	-3,7
	Inversión	44	52	754	-6,1	-4,7	-7,4	0,4
	Servicios	82	127	1.189	0,2	1,6	-2,5	-4,9
Por Tamaño de Empresa	Micro	247	224	495	-8,0	-6,2	-9,5	-4,1
	Pequeña	182	242	1.698	-1,5	-4,6	-7,6	-3,0
	Mediana	97	159	3.502	-0,2	0,9	-3,1	0,3
	Grande	12	144	9.573	2,0	3,4	2,3	-3,9

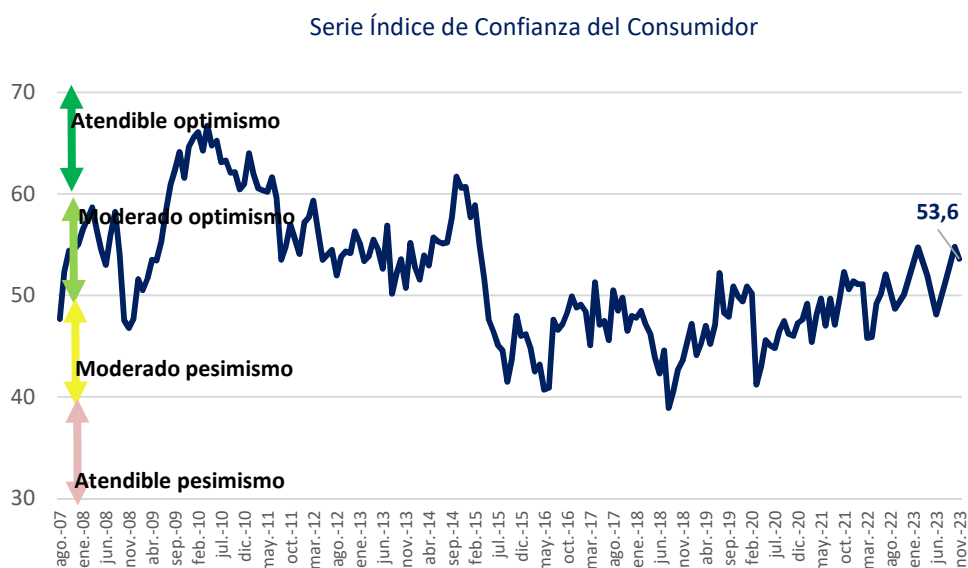
RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023
Construcción, Ferretería, Pinturas	32	44	637	-6,5	-4,5	-7,9	1,0
Cuidado Personal	62	57	810	-5,7	-5,5	-5,6	-3,5
Deportes	6	6	60	-	-6,8	2,8	13,4
Electrodomésticos	29	27	367	-6,7	-6,9	-7,1	-6,9
Indumentaria	34	240	2.254	-1,3	12,3	3,0	3,3
Informática	38	51	361	12,9	-2,0	-1,9	-0,7
Juguetes	10	13	87	-4,2	19,5	-3,3	0,8
Librerías	9	10	35	-	-8,0	-6,5	-7,6
Minimercados	54	67	1.103	-7,3	6,2	-10,1	-4,8
Muebles y Accesorios del Hogar	28	24	413	-3,1	-3,9	-6,3	-3,8
Ópticas	14	21	117	-2,4	-8,7	-10,0	-9,7
Papelería y Oficina	11	10	64	-10,4	-6,3	-19,0	-0,4
Supermercados	27	90	7.348	2,5	3,2	2,9	-3,9
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	73	89	1.224	-3,2	-3,5	0,5	6,1

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023
Agencias de Viaje	10	9	60	-0,3	19,5	-10,8	-5,2
Hoteles	14	18	524	-0,3	-2,3	6,0	-1,1
Inmobiliarias	14	17	369	-	-	-5,5	-9,0
Publicidad	14	9	50	-	5,2	2,1	2,8
Restaurantes y Confiterías	39	60	600	0,4	-5,5	-7,6	-8,8
Servicios de seguridad	7	11	51	-	-8,4	-3,3	3,5

Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Tras dos meses de aumentos seguidos, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó en noviembre, situándose en 53,6 puntos**. Esta caída de 1,2 puntos respecto al mes anterior mantiene al indicador en un nivel de moderado optimismo por tercer mes consecutivo. Sin embargo, en comparación con el mismo período del año anterior, el ICC registró un aumento de 3,5 puntos.



La **disminución** del indicador se debió principalmente a la **contracción generalizada de sus componentes individuales**, en contraste con el panorama de la medición anterior. La evaluación de la situación personal y la disposición a adquirir bienes durables experimentaron una caída de 1,5 puntos, mientras que la percepción sobre la situación del país mostró un retroceso de 0,7 puntos en la nueva medición.

El panorama cambia al analizar los datos desde una perspectiva **interanual**, ya que se observa una **mejora** del ICC equivalente a 3,5 puntos. En este contexto, **todas las variaciones en los subíndices fueron positivas**. En cuanto a la percepción de la situación personal, hubo una mejora de 4,3 puntos con respecto al mismo mes del año anterior, mientras que en lo que respecta a la percepción de la situación del país y la predisposición a la compra, se registraron avances de 4,1 y 2,1 puntos respectivamente.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2023	II 2023	III 2023	IV 2023	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2023	Var. IV 2023	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2023	Var. IV 2023
I.V.A.	70.651	66.358	69.887	73.808	6,47	5,07	1,60	6,61	-1,09	-1,71	-2,55	1,74
Interno	47.853	44.400	46.210	45.056	9,70	6,90	5,26	3,25	1,91	0,01	0,96	-1,47
Importación	22.798	21.958	23.677	28.752	0,28	1,54	-4,86	12,35	-6,84	-5,01	-8,75	7,21

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el cuarto trimestre del año 2023, luego de sucesivos meses de caída, la recaudación en términos reales aumentó 1,74%. Sin embargo, la recaudación del consumo interno registró una caída de -1,47%.

En cambio, la recaudación de IVA por importaciones tuvo un desempeño interanual positivo de 7,21%, luego de registrar cuatro trimestres consecutivos de caída.