



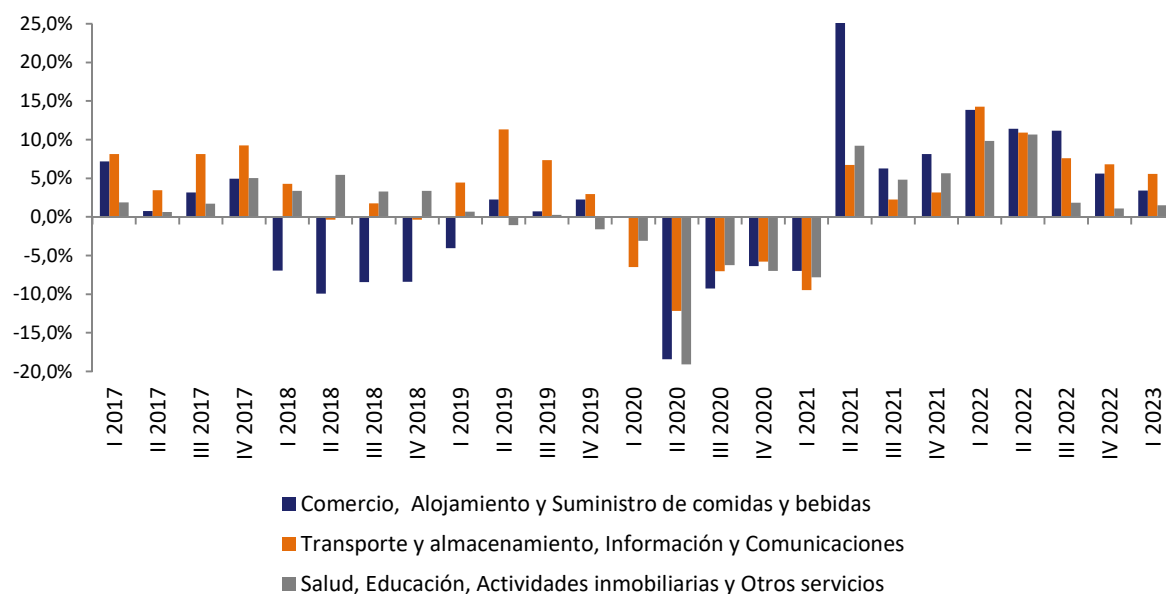
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Julio  
2023**

## ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	219	325	9.763	-5,5	-0,4	1,4	1,4
	Comercio Interior	238	355	4.729	-4,8	3,8	-1,2	4,0
	Servicios Montevideo	38	44	502	-5,0	4,2	5,6	6,2
	Servicios Interior	44	45	373	-7,4	-2,8	-3,5	-4,3
Por Región	Montevideo				-5,5	-0,3	1,6	1,7
	Interior				-4,9	3,1	-1,6	1,7
	Interior – Costa				-4,5	5,3	0,1	4,1
	Interior - Centro				-	-	-	0,9
	Interior – Litoral				-	-	-	-7,4
	Interior - Noreste				-	-	-	4,2
Por Tipo de Bien	No Durables	162	271	9.544	-2,4	2,8	3,5	4,8
	Semi Durables	148	181	1.903	-1,5	-3,0	-2,1	0,4
	Durables	102	138	1.878	-3,7	6,0	1,6	-3,9
	Inversión	44	52	754	-7,1	-5,2	-6,1	-4,7
	Servicios	82	127	1.189	-5,4	-0,4	0,2	1,6
Por Tamaño de Empresa	Micro	247	224	495	-13,1	-9,9	-8,0	-6,2
	Pequeña	182	242	1.698	-2,6	-5,6	-1,5	-4,6
	Mediana	97	159	3.502	-6,6	-1,0	-0,2	0,9
	Grande	12	144	9.573	-5,3	2,4	2,0	3,4

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023
Construcción, Ferretería, Pinturas	43	51	686	-6,9	-5,2	-6,5	-4,5
Cuidado Personal	40	38	821	-10,9	-7,3	-5,7	-5,5
Deportes	9	7	19	-	-	-	-6,8
Electrodomésticos	34	35	465	-7,2	5,9	-6,7	-5,3
Indumentaria	34	50	251	11,5	0,2	-1,3	12,3
Informática	46	57	824	-3,4	8,2	12,9	-2,0
Juguetes	15	12	145	-10,7	3,6	-4,2	19,5
Librerías	15	18	71	-	-	-	-8,0
Minimercados	52	59	606	-6,6	-5,9	-7,3	6,2
Muebles y Accesorios del Hogar	35	38	510	-3,6	-2,2	-3,1	-3,9
Ópticas	20	24	148	5,8	-9,6	-2,4	-8,7
Papelería y Oficina	11	10	37	0,1	-1,5	-10,4	-6,3
Supermercados	47	179	9.470	-5,3	2,7	2,5	3,2
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	54	64	888	-9,5	-6,7	-3,2	-3,5

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023
Agencias de Viaje	18	18	217	0,2	28,9	-0,3	19,5
Hoteles	24	25	261	-9,8	-5,6	-0,3	-2,3
Publicidad	15	18	229	-	-	-	5,2
Restaurantes y Confiterías	40	46	397	-5,6	-0,4	0,4	-5,5
Servicios de seguridad	7	20	85	-	-	-	-8,4

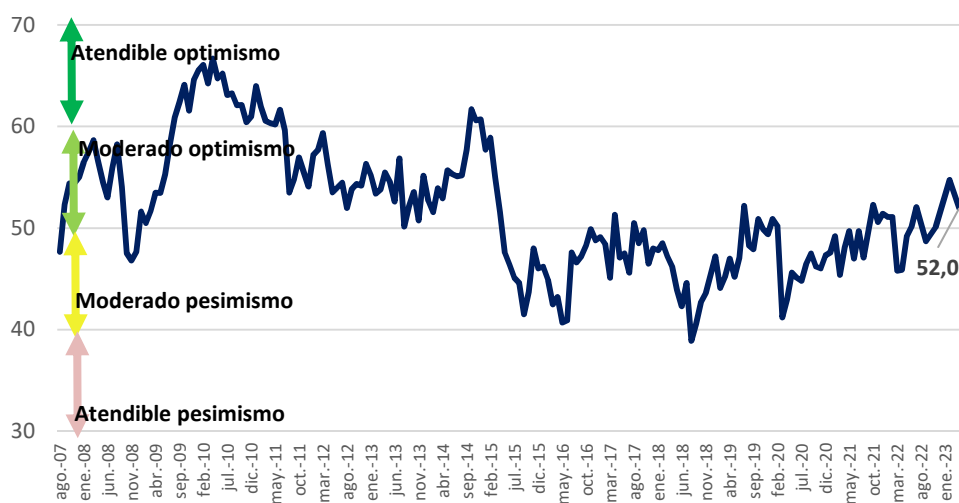
### Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

La medición del índice de Confianza del Consumidor (ICC) para el **mes de abril se ubicó en 52 puntos**. Si bien el indicador se mantuvo dentro de la zona de moderado optimismo, exhibió un retroceso equivalente a 2,8 puntos porcentuales frente a la medición anterior, correspondiente al mes de febrero. Es importante notar, a efectos de contextualizar esta variación, que el registro de febrero fue el más alto desde marzo 2015, cuando el indicador se situó en torno a 54,7 puntos.

En la comparación interanual el ICC revela una mejora importante, con un incremento del entorno de 6 puntos con relación a abril de 2022 (saliendo de la zona de moderado pesimismo).

Serie Índice de Confianza del Consumidor



En relación con los tres subíndices que conforman el ICC, la comparación bimensual arrojó un retroceso generalizado, en contraste con el panorama que se desprende al contrastar la medición desde una perspectiva interanual.

La **Situación económica personal** tuvo una caída de 1,4 puntos frente al mes de febrero, pero un aumento de 3,3 puntos con relación a abril de 2022. En cuanto a la **Situación económica del país**, la última medición arrojó una caída de 3 puntos frente al dato de febrero y un avance de ocho décimas con relación a abril de 2022. Al interior de este indicador, destaca el fuerte retroceso tanto bimensual (-5,9 puntos) como interanual correspondiente a la situación económica del país a un año. Respecto de la **Predisposición a la compra de bienes durables**, los datos de abril pautaron una caída de 4 puntos cuando se considera la variación bimensual. En la referencia interanual se registró un fuerte aumento para este subíndice, ubicándolo 14 puntos por encima de la medición correspondiente a abril de 2022.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	II 2022	III 2022	IV 2022	I 2023	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023
<b>I.V.A.</b>	63.158	68.787	69.228	70.651	16,13	15,84	6,83	6,47	6,21	5,61	-1,63	-1,09
<b>Interno</b>	41.533	43.900	43.636	47.853	20,84	16,79	11,00	9,70	10,52	6,48	2,21	1,91
<b>Importación</b>	21.625	24.887	25.592	22.798	8,05	14,20	0,40	0,28	-1,18	4,12	-7,55	-6,84

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el primer trimestre del año 2023, la recaudación en términos reales registró una caída interanual del orden de -1,09%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA, alcanzando un crecimiento de 1,91%, aunque desacelerándose respecto a los registros previos.

La recaudación de IVA por importaciones tuvo una disminución interanual de -6,84%, variando negativamente tal como ocurrió en el trimestre anterior.