



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

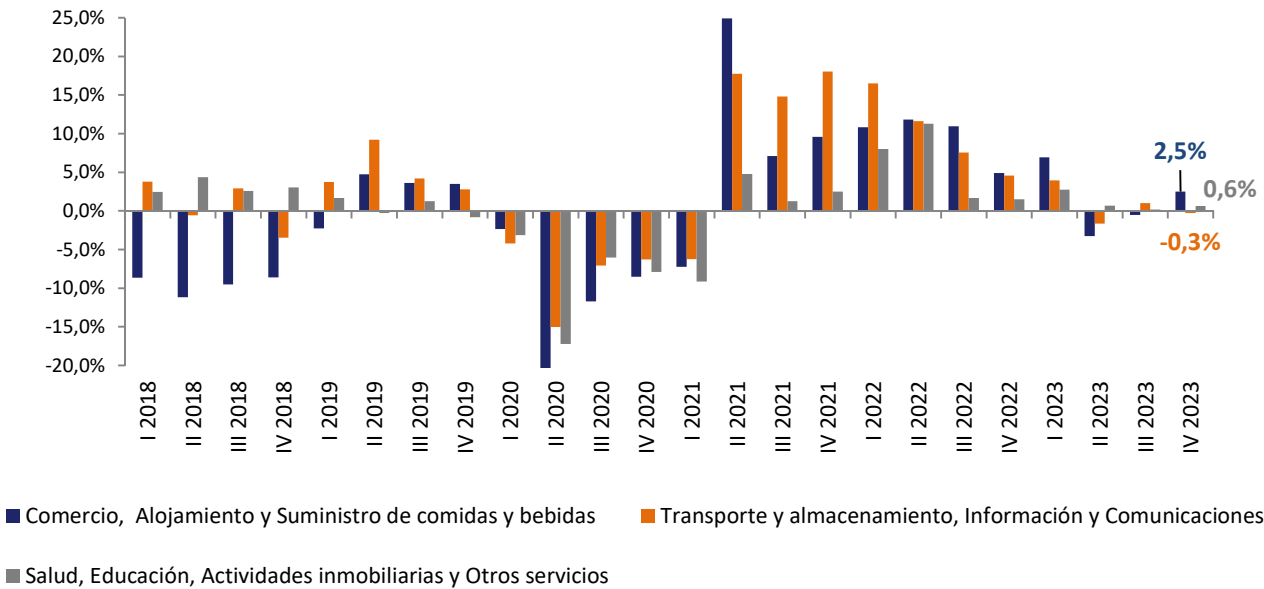
BOLETÍN ECONÓMICO

**Actividad: Sector Comercio
y Servicios**

**Julio
2024**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación Interanual % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2023	III Trim 2023	IV Trim 2023	I Trim 2024
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	190	441	5.740	1,3	-2,6	-3,1	3,4
	Comercio Interior	172	262	4.705	-4,9	-1,6	2,2	5,6
	Servicios Montevideo	32	34	308	-3,6	-6,3	-1,1	1,4
	Servicios Interior	38	57	492	-0,4	-1,7	-3,8	0,7
Por Región	Montevideo				1,1	-3,0	-3,1	3,3
	Interior				-4,1	-1,6	1,3	5,1
	Interior – Costa				-5,4	0,9	3,3	6,1
	Interior - Centro				3,9	-7,6	-8,7	15,8
	Interior – Litoral				-6,0	-6,8	-6,2	-1,8
	Interior - Noreste				-4,4	-1,1	-0,3	-9,2
Por Tipo de Bien	No Durables	138	324	7.295	2,9	0,4	0,3	1,6
	Semi Durables	102	261	1.875	2,6	1,7	-1,7	7,6
	Durables	86	78	786	-0,6	-3,7	-3,4	1,6
	Inversión	36	40	489	-7,4	0,4	2,2	1,4
	Servicios	70	91	800	-2,5	-4,9	-3,0	0,9
Por Tamaño de Empresa	Micro	187	163	342	-9,5	-4,1	-2,0	-4,6
	Pequeña	168	213	1.529	-7,6	-3,0	-1,5	0,1
	Mediana	63	172	2.235	-3,1	0,3	-0,6	3,5
	Grande	14	246	7.139	2,3	-3,9	-1,5	5,6

RUBROS COMERCIO*	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2023	III Trim 2023	IV Trim 2023	I Trim 2024
Construcción, Ferretería, Pinturas	35	40	489	-7,9	1,0	3,4	1,6
Cuidado Personal	55	59	1.044	-5,6	-3,5	-5,6	0,8
Deportes	-	-	-	2,8	13,4	-5,0	-
Electrodomésticos	12	11	109	-8,9	-4,2	-7,8	-5,1
Indumentaria	31	160	1.140	3,0	3,3	7,3	13,5
Informática	57	49	552	-1,9	-0,7	3,1	6,7
Juguetes	-	-	-	-3,3	0,8	-4,3	-
Librerías	-	-	-	-6,5	-7,6	-4,6	-
Minimercados	47	60	302	-10,1	-4,8	-1,2	1,0
Muebles y Accesorios del Hogar	16	18	125	-6,3	-3,8	-3,3	-6,2
Ópticas	12	21	120	-10,0	-9,7	-6,3	-7,6
Papelería y Oficina	-	-	-	-19,0	-0,4	-3,3	-
Supermercados	36	202	5.942	2,9	-3,9	-1,4	4,2
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	51	73	588	0,5	6,1	-2,2	3,6

RUBROS SERVICIOS*	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2023	III Trim 2023	IV Trim 2023	I Trim 2024
Agencias de Viaje	8	8	28	-10,8	-5,2	5,9	-5,6
Hoteles	11	27	270	6,0	-1,1	-8,4	-0,8
Inmobiliarias	8	11	25	-5,5	-9,0	-1,6	3,0
Publicidad	-	-	-	2,1	2,8	-1,2	-
Restaurantes y Confiterías	31	37	423	-7,6	-8,8	1,4	1,3
Servicios de seguridad	-	-	-	-3,3	3,5	-1,5.	-

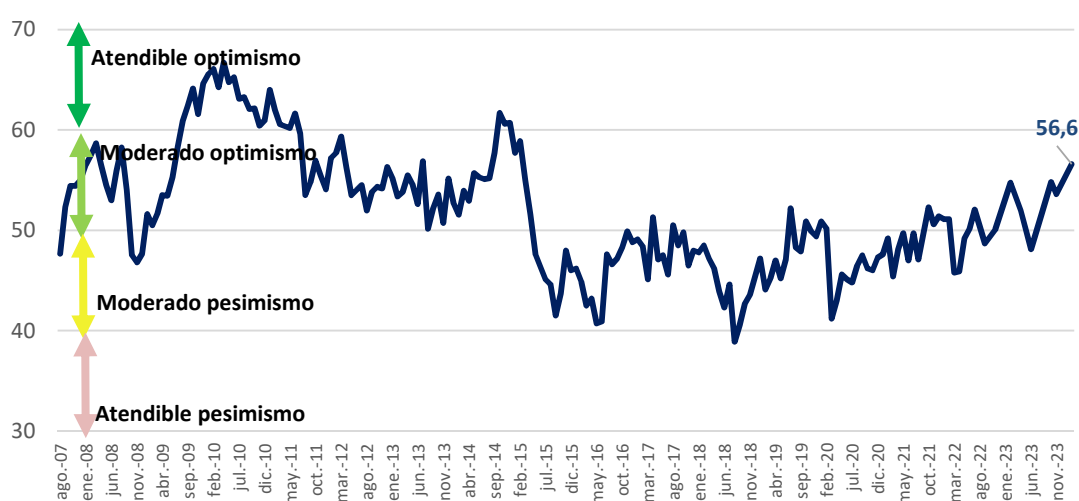
*: Para el primer trimestre del año 2024 se omite el análisis de los rubros Deportes, Juguetes, Librerías, Papelería y Oficina, Inmobiliarias, Servicios de Seguridad, por no contar con una muestra total de empresas lo suficientemente amplia para alcanzar resultados concluyentes de la performance del rubro.

Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Luego del retroceso que marcó la medición de noviembre, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC) aumentó en febrero, ubicándose en torno a 56,6**. Con relación al registro previo, lo anterior supone una mejora de 3 puntos, en tanto que frente a igual mes del año anterior el avance es de 1,9 puntos. De esta manera, el índice se mantiene desde agosto dentro de la zona de moderado optimismo, siendo este último registro uno de los más elevados de los últimos años.

Serie Índice de Confianza del Consumidor



La **mejora de la confianza** constatada desde la medición previa (realizada en noviembre) refleja un **mayor optimismo en torno a la situación personal y también del país**. En el primer caso, la mejora ascendió casi a 8 puntos, mientras que en el segundo fue de 4,6. En el sentido contrario, los últimos datos pautaron **una predisposición menor a la compra de bienes durables**, aunque el retroceso de este subíndice fue menor (0,2 puntos)

Una situación similar se desprende al analizar la variación de los subíndices desde la **perspectiva interanual**. En efecto, **la evaluación de la situación personal y del país mejoró** con relación a febrero del año pasado (6,7 y 7,9 puntos respectivamente). Sin embargo, los encuestados manifestaron una **menor inclinación por la adquisición de bienes durables**. En concreto, este tercer subíndice cayó 6,1 puntos en términos interanuales.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	II 2023	III 2023	IV 2023	I 2024	Var. II 2023	Var. III 2023	Var. IV 2023	Var. I 2024	Var. II 2023	Var. III 2023	Var. IV 2023	Var. I 2024
I.V.A.	66.358	69.887	73.808	74.220	5,07	1,60	6,60	5,05	-1,71	-2,55	1,73	0,50
Interno	44.400	46.210	45.056	51.074	6,90	5,26	3,24	6,73	0,01	0,96	-1,48	2,11
Importación	21.958	23.677	28.752	23.146	1,54	-4,86	12,35	1,52	-5,01	-8,75	7,21	-2,87

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

La recaudación en términos reales aumentó por segundo trimestre consecutivo. Durante el primer trimestre del año 2024 se registró una variación de 0,50%. En cuanto a la recaudación del consumo interno, luego de haber caído durante el trimestre anterior, experimentó un crecimiento de 2,11%.

En cambio, tras haber crecido durante el anterior período, la recaudación de IVA por importaciones tuvo un desempeño interanual negativo de -2,87%.