



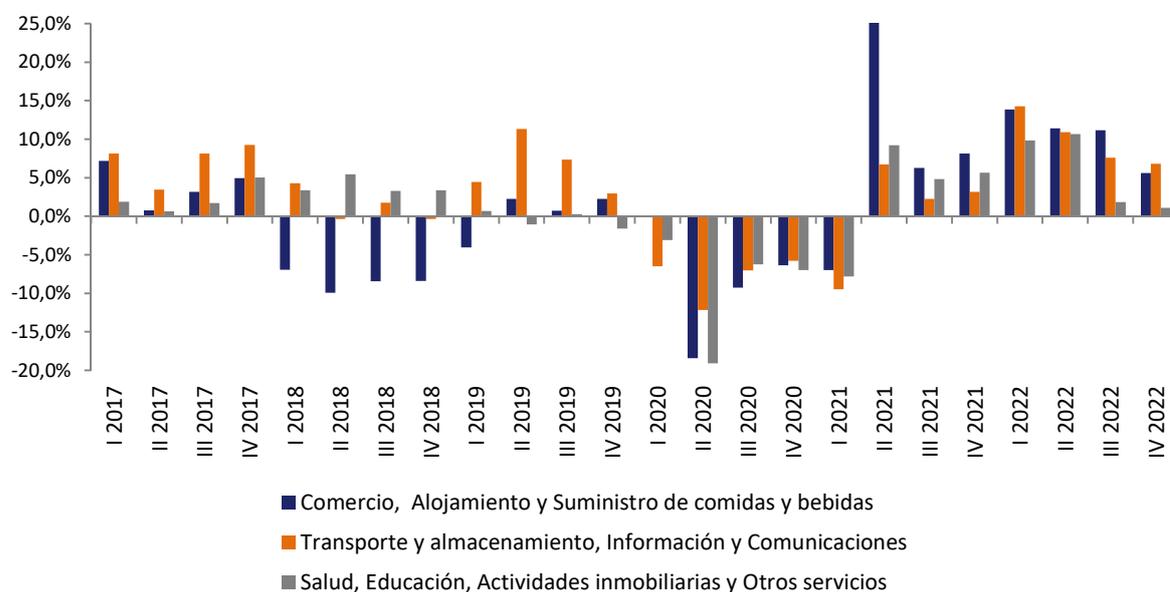
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Junio
2023**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	219	325	9.763	-5,5	-0,4	1,4	1,4
	Comercio Interior	238	355	4.729	-4,8	3,8	-1,2	4,0
	Servicios Montevideo	38	44	502	-5,0	4,2	5,6	6,2
	Servicios Interior	44	45	373	-7,4	-2,8	-3,5	-4,3
Por Región	Montevideo				-5,5	-0,3	1,6	1,7
	Interior				-4,9	3,1	-1,6	1,7
	Interior – Costa				-4,5	5,3	0,1	4,1
	Interior - Centro				-	-	-	0,9
	Interior – Litoral				-	-	-	-7,4
	Interior - Noreste				-	-	-	4,2
Por Tipo de Bien	No Durables	162	271	9.544	-2,4	2,8	3,5	4,8
	Semi Durables	148	181	1.903	-1,5	-3,0	-2,1	0,4
	Durables	102	138	1.878	-3,7	6,0	1,6	-3,9
	Inversión	44	52	754	-7,1	-5,2	-6,1	-4,7
	Servicios	82	127	1.189	-5,4	-0,4	0,2	1,6
Por Tamaño de Empresa	Micro	247	224	495	-13,1	-9,9	-8,0	-6,2
	Pequeña	182	242	1.698	-2,6	-5,6	-1,5	-4,6
	Mediana	97	159	3.502	-6,6	-1,0	-0,2	0,9
	Grande	12	144	9.573	-5,3	2,4	2,0	3,4

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023
Construcción, Ferretería, Pinturas	43	51	686	-6,9	-5,2	-6,5	-4,5
Cuidado Personal	40	38	821	-10,9	-7,3	-5,7	-5,5
Deportes	9	7	19	-	-	-	-6,8
Electrodomésticos	34	35	465	-7,2	5,9	-6,7	-5,3
Indumentaria	34	50	251	11,5	0,2	-1,3	12,3
Informática	46	57	824	-3,4	8,2	12,9	-2,0
Juguetes	15	12	145	-10,7	3,6	-4,2	19,5
Librerías	15	18	71	-	-	-	-8,0
Minimercados	52	59	606	-6,6	-5,9	-7,3	6,2
Muebles y Accesorios del Hogar	35	38	510	-3,6	-2,2	-3,1	-3,9
Ópticas	20	24	148	5,8	-9,6	-2,4	-8,7
Papelería y Oficina	11	10	37	0,1	-1,5	-10,4	-6,3
Supermercados	47	179	9.470	-5,3	2,7	2,5	3,2
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	54	64	888	-9,5	-6,7	-3,2	-3,5

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023
Agencias de Viaje	18	18	217	0,2	28,9	-0,3	19,5
Hoteles	24	25	261	-9,8	-5,6	-0,3	-2,3
Publicidad	15	18	229	-	-	-	5,2
Restaurantes y Confiterías	40	46	397	-5,6	-0,4	0,4	-5,5
Servicios de seguridad	7	20	85	-	-	-	-8,4

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	II 2022	III 2022	IV 2022	I 2023	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023
I.V.A.	63.158	68.787	69.228	70.651	16,13	15,84	6,83	6,47	6,21	5,61	-1,63	-1,09
Interno	41.533	43.900	43.636	47.853	20,84	16,79	11,00	9,70	10,52	6,48	2,21	1,91
Importación	21.625	24.887	25.592	22.798	8,05	14,20	0,40	0,28	-1,18	4,12	-7,55	-6,84

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el primer trimestre del año 2023, la recaudación en términos reales registró una caída interanual del orden de -1,09%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA, alcanzando un crecimiento de 1,91%, aunque desacelerándose respecto a los registros previos.

La recaudación de IVA por importaciones tuvo una disminución interanual de -6,84%, variando negativamente tal como ocurrió en el trimestre anterior.