



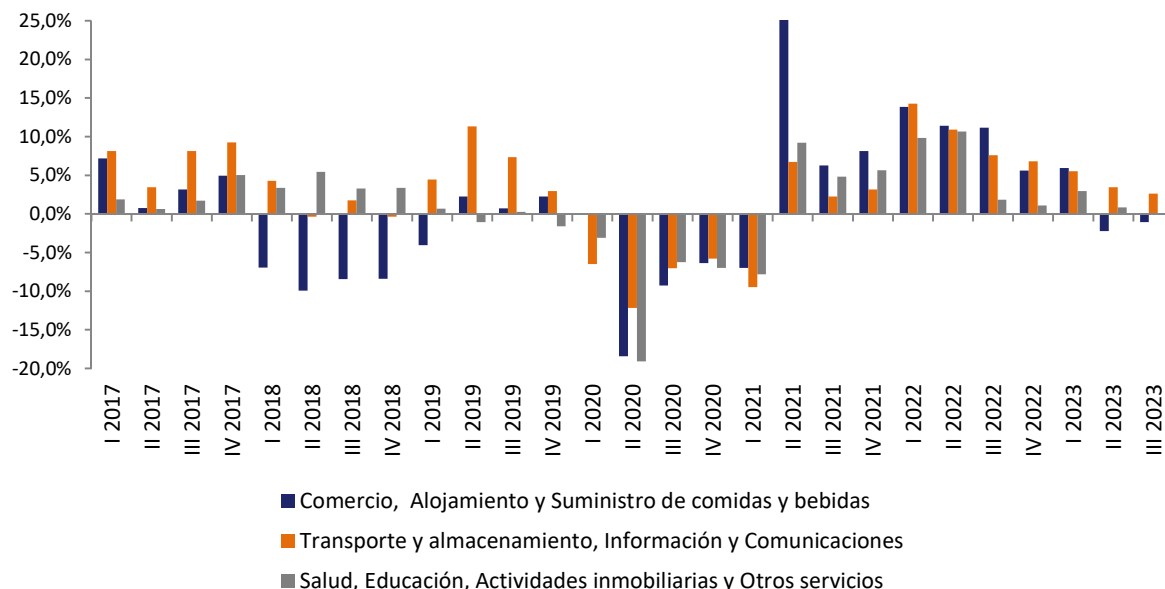
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Marzo
2024**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023	IV Trim 2023	2023
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	193	368	10.745	1,4	1,3	-2,6	-3,1	-4,2
	Comercio Interior	204	305	5.870	2,2	-4,9	-1,6	2,2	2,5
	Servicios Montevideo	51	52	448	6,2	-3,6	-6,3	-1,1	-1,7
	Servicios Interior	58	67	1.021	-4,3	-0,4	-1,7	-3,8	-4,9
Por Región	Montevideo				1,7	1,1	-3,0	-3,1	-4,1
	Interior				1,7	-4,1	-1,6	1,3	1,4
	Interior – Costa				4,1	-5,4	0,9	3,3	3,3
	Interior - Centro				0,9	3,9	-7,6	-8,7	-4,4
	Interior – Litoral				-7,4	-6,0	-6,8	-6,2	-7,1
	Interior - Noreste				4,2	-4,4	-1,1	-0,3	-2,7
Por Tipo de Bien	No Durables	168	341	12.464	4,8	2,9	0,4	0,3	-0,2
	Semi Durables	119	207	2.018	0,4	2,6	1,7	-1,7	1,1
	Durables	76	80	1.392	-3,9	-0,6	-3,7	-3,4	-2,4
	Inversión	34	43	581	-4,7	-7,4	0,4	2,2	0,6
	Servicios	109	119	1.469	1,6	-2,5	-4,9	-3,0	-3,9
Por Tamaño de Empresa	Micro	228	195	442	-6,2	-9,5	-4,1	-2,0	-2,4
	Pequeña	188	224	1.715	-4,6	-7,6	-3,0	-1,5	-2,2
	Mediana	68	126	2.497	0,9	-3,1	0,3	-0,6	-0,9
	Grande	22	247	13.430	3,4	2,3	-3,9	-1,5	-2,2

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023	IV Trim 2023	2023
Construcción, Ferretería, Pinturas	33	42	504	-4,5	-7,9	1,0	3,4	1,5
Cuidado Personal	60	51	947	-5,5	-5,6	-3,5	-5,6	-2,7
Deportes	8	9	60	-6,8	2,8	13,4	-5,0	-5,8
Electrodomésticos	27	19	362	-5,3*	-8,9*	-4,2*	-7,8	-0,6
Indumentaria	21	83	457	12,3	3,0	3,3	7,3	7,3
Informática	40	30	361	-2,0	-1,9	-0,7	3,1	-0,4
Juguetes	14	9	363	19,5	-3,3	0,8	-4,3	1,5
Librerías	6	7	39	-8,0	-6,5	-7,6	-4,6	-5,2
Minimercados	75	92	1.899	6,2	-10,1	-4,8	-1,2	-8,5
Muebles y Accesorios del Hogar	24	22	575	-3,9	-6,3	-3,8	-3,3	-2,4
Ópticas	13	26	108	-8,7	-10,0	-9,7	-6,3	-0,6
Papelería y Oficina	13	21	101	-6,3	-19,0	-0,4	-3,3	-5,6
Supermercados	31	194	11.067	3,2	2,9	-3,9	-1,4	-1,1
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	56	68	652	-3,5	0,5	6,1	-2,2	-3,9

*Datos corregidos

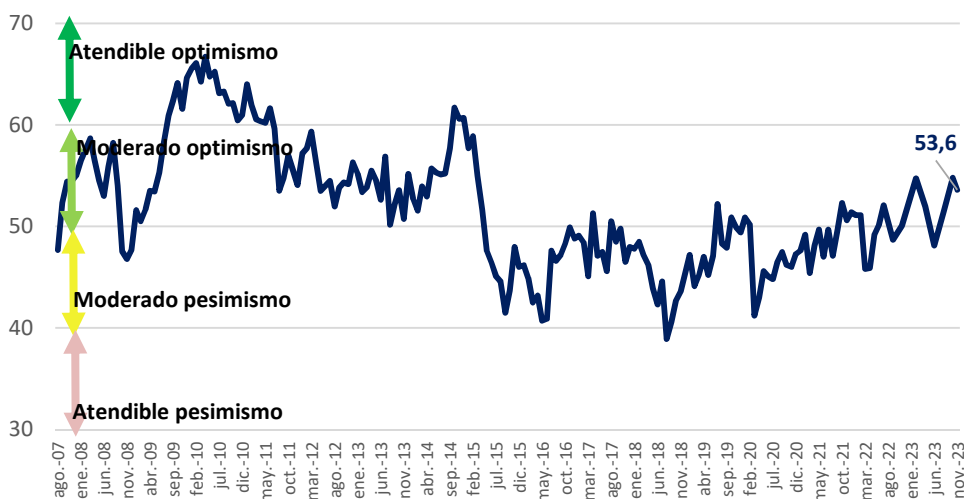
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023	IV Trim 2023	2023
Agencias de Viaje	13	9	80	19,5	-10,8	-5,2	5,9	4,4
Hoteles	18	22	641	-2,3	6,0	-1,1	-8,4	-9,7
Inmobiliarias	23	23	70	-	-5,5	-9,0	-1,6	-8,4
Publicidad	14	16	63	5,2	2,1	2,8	-1,2	2,5
Restaurantes y Confiterías	32	37	557	-5,5	-7,6	-8,8	1,4	1,3
Servicios de seguridad	9	12	58	-8,4	-3,3	3,5	-1,5	-3,1

Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Tras dos meses de aumentos seguidos, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó en noviembre, situándose en 53,6 puntos**. Esta caída de 1,2 puntos respecto al mes anterior mantiene al indicador en un nivel de moderado optimismo por tercer mes consecutivo. Sin embargo, en comparación con el mismo período del año anterior, el ICC registró un aumento de 3,5 puntos.

Serie Índice de Confianza del Consumidor



La **disminución** del indicador se debió principalmente a la **contracción generalizada de sus componentes individuales**, en contraste con el panorama de la medición anterior. La evaluación de la situación personal y la disposición a adquirir bienes durables experimentaron una caída de 1,5 puntos, mientras que la percepción sobre la situación del país mostró un retroceso de 0,7 puntos en la nueva medición.

El panorama cambia al analizar los datos desde una perspectiva **interanual**, ya que se observa una **mejora** del ICC equivalente a 3,5 puntos. En este contexto, **todas las variaciones en los subíndices fueron positivas**. En cuanto a la percepción de la situación personal, hubo una mejora de 4,3 puntos con respecto al mismo mes del año anterior, mientras que en lo que respecta a la percepción de la situación del país y la predisposición a la compra, se registraron avances de 4,1 y 2,1 puntos respectivamente.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2023	II 2023	III 2023	IV 2023	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2023	Var. IV 2023	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2023	Var. IV 2023
I.V.A.	70.651	66.358	69.887	73.808	6,47	5,07	1,60	6,61	-1,09	-1,71	-2,55	1,74
Interno	47.853	44.400	46.210	45.056	9,70	6,90	5,26	3,25	1,91	0,01	0,96	-1,47
Importación	22.798	21.958	23.677	28.752	0,28	1,54	-4,86	12,35	-6,84	-5,01	-8,75	7,21

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el cuarto trimestre del año 2023, luego de sucesivos meses de caída, la recaudación en términos reales aumentó 1,74%. Sin embargo, la recaudación del consumo interno registró una caída de -1,47%.

En cambio, la recaudación de IVA por importaciones tuvo un desempeño interanual positivo de 7,21%, luego de registrar cuatro trimestres consecutivos de caída.