



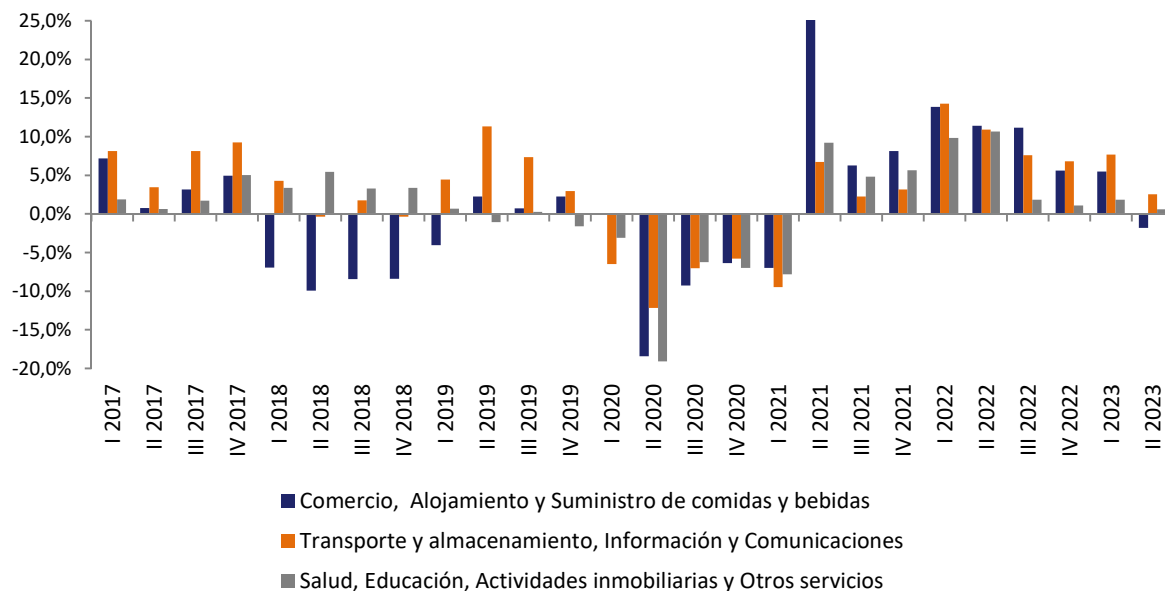
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Octubre  
2023**

**ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS**

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	227	501	11.731	-0,4	1,4	1,4	1,3
	Comercio Interior	211	285	3.008	3,8	-1,2	2,2*	-4,9
	Servicios Montevideo	31	47	500	4,2	5,6	6,2	-3,6
	Servicios Interior	32	40	684	-2,8	-3,5	-4,3	-0,4
Por Región	Montevideo				-0,3	1,6	1,7	1,1
	Interior				3,1	-1,6	1,7	-4,1
	Interior – Costa				5,3	0,1	4,1	-5,4
	Interior - Centro				-	-	0,9	3,9
	Interior – Litoral				-	-	-7,4	-6,0
	Interior - Noreste				-	-	4,2	-4,4
Por Tipo de Bien	No Durables	162	271	9.544	2,8	3,5	4,8	2,9
	Semi Durables	148	181	1.903	-3,0	-2,1	0,4	2,6
	Durables	102	138	1.878	6,0	1,6	-3,9	-0,6
	Inversión	44	52	754	-5,2	-6,1	-4,7	-7,4
	Servicios	82	127	1.189	-0,4	0,2	1,6	-2,5
Por Tamaño de Empresa	Micro	247	224	495	-9,9	-8,0	-6,2	-9,5
	Pequeña	182	242	1.698	-5,6	-1,5	-4,6	-7,6
	Mediana	97	159	3.502	-1,0	-0,2	0,9	-3,1
	Grande	12	144	9.573	2,4	2,0	3,4	2,3

\*: Dato corregido en el Informe de Actividad del Sector Comercio y Servicios, correspondiente al segundo trimestre del año 2023

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023
Construcción, Ferretería, Pinturas	32	44	637	-5,2	-6,5	-4,5	-7,9
Cuidado Personal	62	57	810	-7,3	-5,7	-5,5	-5,6
Deportes	6	6	60	-	-	-6,8	2,8
Electrodomésticos	29	27	367	5,9	-6,7	-6,9	-7,1
Indumentaria	34	240	2.254	0,2	-1,3	12,3	3,0
Informática	38	51	361	8,2	12,9	-2,0	-1,9
Juguetes	10	13	87	3,6	-4,2	19,5	-3,3
Librerías	9	10	35	-	-	-8,0	-6,5
Minimercados	54	67	1.103	-5,9	-7,3	6,2	-10,1
Muebles y Accesorios del Hogar	28	24	413	-2,2	-3,1	-3,9	-6,3
Ópticas	14	21	117	-9,6	-2,4	-8,7	-10,0
Papelería y Oficina	11	10	64	-1,5	-10,4	-6,3	-19,0
Supermercados	27	90	7.348	2,7	2,5	3,2	2,9
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	73	89	1.224	-6,7	-3,2	-3,5	0,5

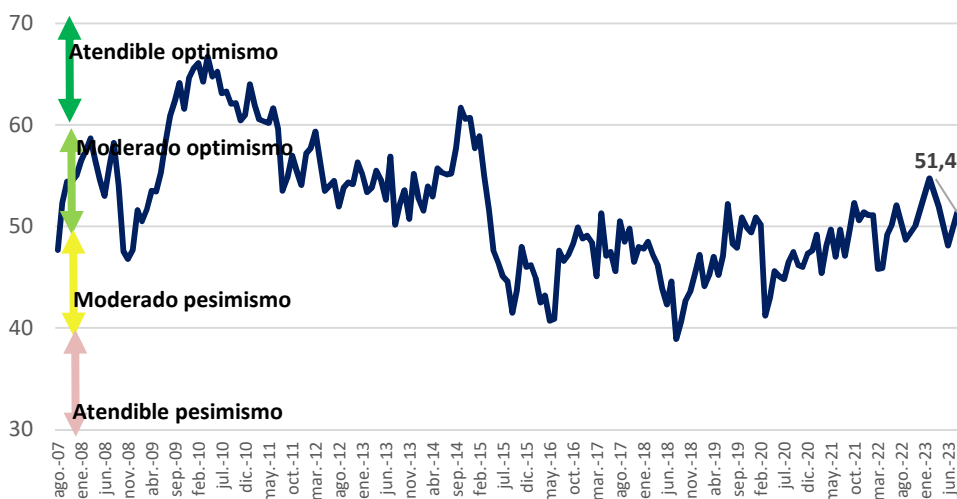
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023
Agencias de Viaje	10	9	60	28,9	-0,3	19,5	-10,8
Hoteles	14	18	524	-5,6	-0,3	-2,3	6,0
Inmobiliarias	14	17	369	-	-	-	-5,5
Publicidad	14	9	50	-	-	5,2	2,1
Restaurantes y Confiterías	39	60	600	-0,4	0,4	-5,5	-7,6
Servicios de seguridad	7	11	51	-	-	-8,4	-3,3

Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Luego del retroceso observado en junio, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mejoró en agosto y volvió a ingresar dentro de la zona de moderado optimismo**, ubicándose en torno a 51,4. Esto implica un incremento de 3,3 puntos con relación a la medición realizada en abril, y una mejora de un punto considerando la perspectiva interanual.

Serie Índice de Confianza del Consumidor



Tomando como referencia la variación bimestral, la mejora del ICC en agosto fue impulsada por los tres subíndices que componen al indicador. En otras palabras, el repunte del índice refleja una mejora de la percepción en torno a la situación personal (3,2 puntos) y del país (2 puntos), así como una mayor predisposición a la compra de bienes durables (4,7 puntos).

En el caso de la comparación interanual, el aumento del ICC fue producto de los avances constatados en la órbita de la situación personal (3 puntos) y también del país (1,6 puntos), que compensan la menor inclinación a la compra de ese tipo de bienes (-1,5 puntos).

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	III 2022	IV 2022	I 2023	II 2023	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023	Var. II 2023
<b>I.V.A.</b>	68.787	69.228	70.651	66.358	15,84	6,83	6,47	5,07	5,61	-1,63	-1,09	-1,71
<b>Interno</b>	43.900	43.636	47.853	44.400	16,79	11,00	9,70	6,90	6,48	2,21	1,91	0,01
<b>Importación</b>	24.887	25.592	22.798	21.958	14,20	0,40	0,28	1,54	4,12	-7,55	-6,84	-5,01

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el segundo trimestre del año 2023, la recaudación en términos reales registró nuevamente una caída interanual, esta vez del orden de -1,71%. El consumo interno tuvo una fuerte desaceleración, creciendo apenas un 0,01% la recaudación.

La recaudación de IVA por importaciones tuvo una disminución interanual de -5,01%, variando negativamente tal como ocurrió en el trimestre anterior, aunque en menor magnitud.