



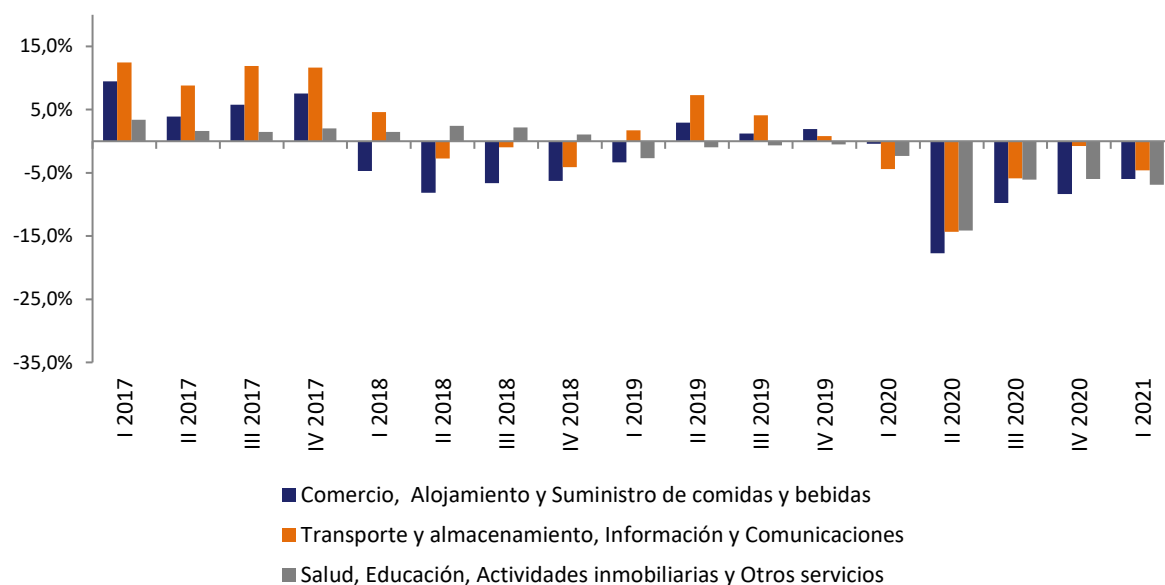
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Setiembre
2021**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021
Por Localización	Comercio Montevideo	207	478	11.183	-0,2	-5,4	-11,0	-3,5
	Comercio Interior	206	276	2.390	4,9	-7,0	-6,2	-1,4
	Servicios Montevideo	45	77	733	-30,3	-17,0	-26,2	13,0
	Servicios Interior	38	40	325	-35,5	-20,2	-26,6	16,4
Por Tipo de Bien	No Durables	138	242	7.859	-1,9	-5,9	-11,2	-1,8
	Semi Durables	148	318	3.194	-4,6	-2,8	-10,5	5,4
	Durables	82	122	1.691	3,0	-6,2	-5,5	-18,3
	Inversión	45	73	828	-1,8	-7,6	-8,5	5,5
	Servicios	83	117	1.058	-33,0	-18,2	-26,3	14,9
Por Tamaño de Empresa	Micro	141	147	331	-15,8	-15,9	-16,3	-0,9
	Pequeña	254	325	2.492	-8,9	-13,3	-14,2	2,8
	Mediana	86	182	2.891	-7,9	-5,9	-2,3	9,0
	Grande	15	217	8.971	2,4	-5,3	-13,2	-7,5

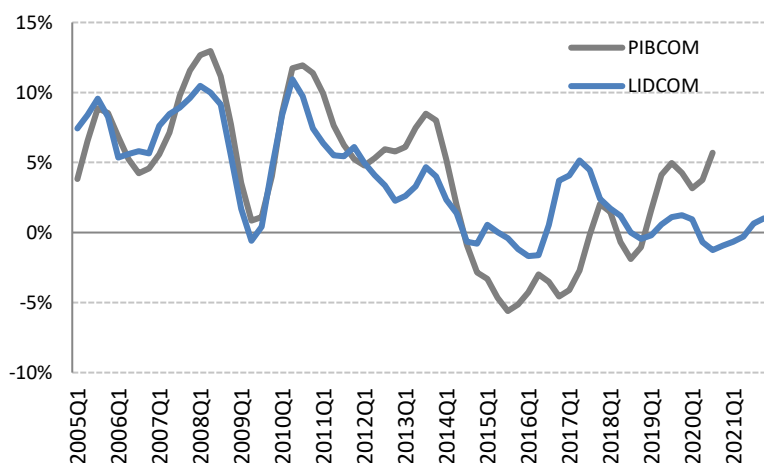
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021
Agencias de Viaje	13	16	107	-36,2	-17,5	-63,9	-4,0
Hoteles	17	17	152	-52,8	-14,6	-41,1	26,6
Restaurantes y Confeiterías	53	84	799	-22,0	-19,6	-18,5	8,8

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021
Construcción, Ferretería, Pinturas	44	72	768	-2,1	-7,9	-8,6	6,7
Cuidado Personal	39	35	828	-6,3	-5,3	2,0	2,6
Electrodomésticos	29	37	368	-0,3	-19,6	-20,5	-9,0
Indumentaria	42	156	1.148	-16,0	-6,9	-24,5	10,3
Informática	36	44	657	13,2	1,1	9,1	15,7
Juguetes	12	19	144	-0,1	2,3	-0,9	10,9
Minimercados	80	89	651	-10,9	-1,8	-5,5	-0,4
Muebles y Accesorios del Hogar	26	37	529	1,5	-2,6	-1,2	-0,7
Ópticas	13	27	121	-20,0	-0,5	-26,3	-6,8
Papelería y Oficina	13	16	144	-11,9	-7,3	-0,1	-0,7
Supermercados	14	109	7.396	3,6	-5,9	-12,9	-8,0
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	80	113	1.439	-4,0	-2,3	-0,2	6,6

LIDCOM e Índice de Confianza del Consumidor

El **LIDCOM** (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) busca brindar señales tempranas acerca de la dirección que está tomando el sector Comercial.

LIDCOM y Tendencia-ciclo del PIB sectorial
(Tasa de Variación Interanual %)



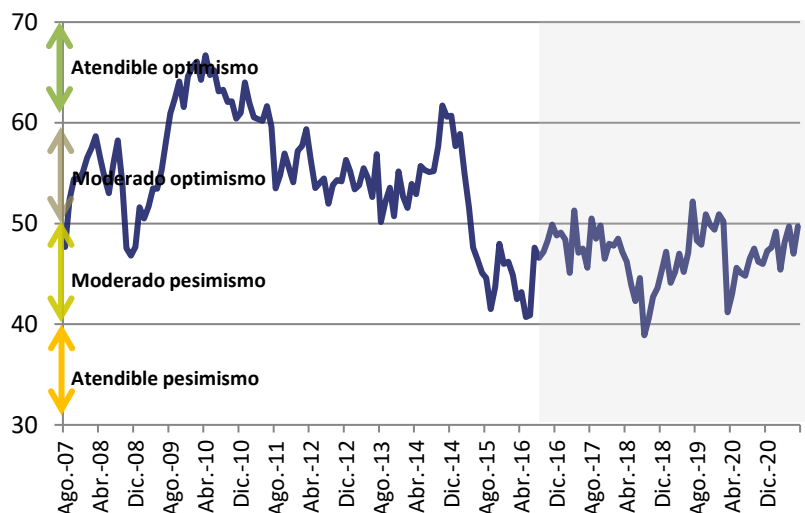
Los resultados correspondientes a la estimación del **LIDCOM** del primer trimestre 2021, reflejan en la comparación interanual una tasa de variación positiva de 0,36%. En términos desestacionalizados, la tasa de variación fue de 1,1%.

En resumen, la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) registró respecto al tercer cuarto del año pasado una relativa mejora. Esto también muestra un cambio en el comportamiento del mismo, dado que venía de registros negativos trimestre a trimestre.

Además, es posible proyectar un escenario más estable y optimista para el sector en particular para el tercer y cuarto trimestre del año 2021. Asimismo, esto redundaría en una contracción del Sector Comercio, Restaurantes y Hoteles en términos anuales en el entorno de un 1%, mostrando una leve mejoría respecto a las estimaciones previas (-2%), aunque aun alcanzando niveles de actividad significativamente menores al escenario pre pandemia.

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **julio 2021**, el ICC muestra un aumento de 2,6 puntos. Con un puntaje de 49,7 el índice vuelve a acercarse al límite de neutralidad (50 puntos) recuperando el puntaje obtenido en mayo 2021 (49,7 puntos).

Respecto a julio 2020, el índice es 4,9 puntos mayor; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-20/jul-20) y ene21/jul-21), el índice es 2,3 puntos mayor.

Por lo tanto, la confianza del consumidor es mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior

En cuanto a los **subíndices**, en julio el aumento es impulsado por los dos subíndices, que tienen una mirada más al presente: **situación económica personal y Predisposición a la compra de bienes durables**

En particular, la **predisposición a la compra de bienes durables** aumentó 8,6 puntos y, con 32 puntos, registra el puntaje más alto desde julio 2019 recuperándose totalmente de la caída de 24 puntos que se registró durante el shock del COVID-19 en marzo 2020.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	III 2020	IV 2020	I 2021	II 2021	Var. III 2020	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2020	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2021
I.V.A.	50.383	52.673	54.408	54.482	8,43	11,88	10,20	20,78	-1,38	2,10	1,31	15,17
Interno	33.171	33.568	36.219	34.467	7,07	11,35	5,11	12,63	-2,61	1,61	-3,37	6,21
Importación	17.212	19.105	18.189	20.015	11,13	12,84	21,97	38,54	1,08	2,98	12,12	34,49

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. En el segundo trimestre del año 2021 presentó un aumento interanual del orden del 15,10%. Dicha variación muestra un nivel alto debido fundamentalmente a que la comparación interanual es con el peor trimestres desde que comenzó la pandemia (2do Trimestre 2020) en el que la recaudación de IVA cayó en términos interanuales un más de un 9%.