



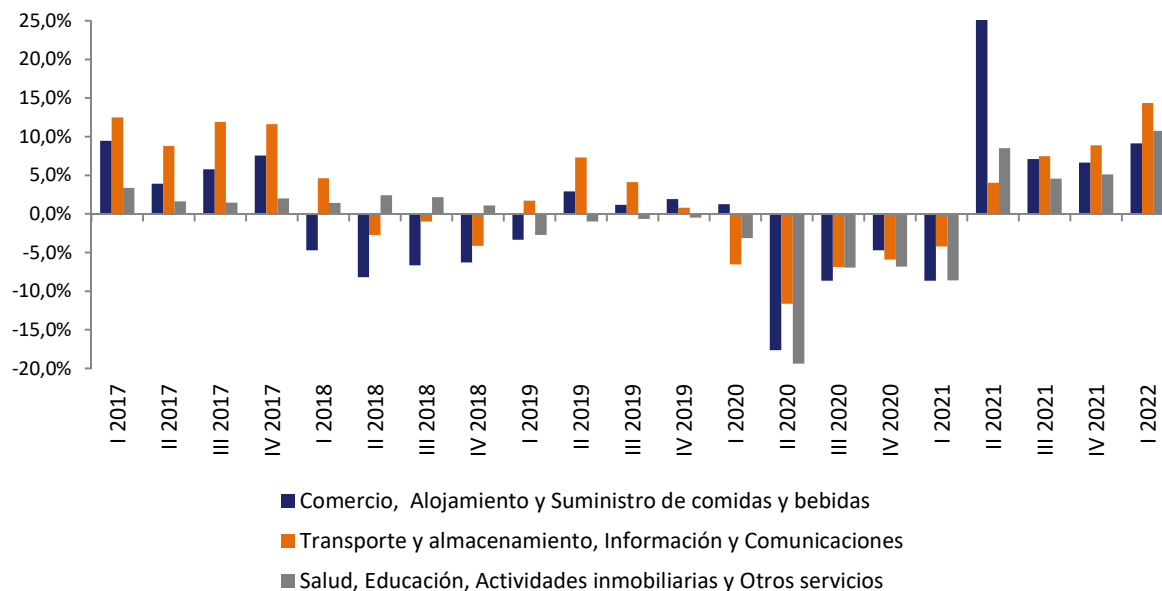
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Setiembre  
2022**

## ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022
Por Localización	Comercio Montevideo	157	349	10.450	-2,3	1,5	1,4	-5,5
	Comercio Interior	152	525	5.475	2,5	7,2	-2,9	-4,8
	Servicios Montevideo	35	39	1.487	18,8	14,3	24,7	-5,0
	Servicios Interior	31	38	254	4,0	36,7	4,8	-7,4
Por Tipo de Bien	No Durables	104	482	10.851	-2,1	3,7	0,0	-2,4
	Semi Durables	111	208	2.348	6,0	7,1	4,7	-1,5
	Durables	54	74	1.618	0,0	15,1	6,6	-3,7
	Inversión	40	109	1.085	4,1	9,3	-1,9	-7,1
	Servicios	66	77	1.741	14,0	29,3	15,2	-5,4
Por Tamaño de Empresa	Micro	88	88	201	-3,0	4,0	-7,8	-13,1
	Pequeña	197	260	1.945	7,0	7,5	-1,4	-2,6
	Mediana	71	350	2.463	5,8	10,9	0,7	-6,6
	Grande	19	253	13.057	-2,5	3,7	2,8	-5,3

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022
Construcción, Ferretería, Pinturas	39	108	1.012	5,6	9,3	-1,7	-6,9
Cuidado Personal	33	31	723	-9,2	1,4	-5,0	-10,9
Electrodomésticos	24	24	509	-6,1	21,4	-0,2	-7,2
Indumentaria	18	73	552	8,7	14,1	11,2	11,5
Informática	27	33	568	12,4	15,5	0,9	-3,4
Juguetes	10	16	89	2,9	3,8	14,1	-10,7
Minimercados	38	283	473	17,1	1,9	-6,9	-6,6
Muebles y Accesorios del Hogar	16	9	446	-1,2	11,2	3,8	-3,6
Ópticas	15	24	151	2,5	9,9	-10,6	5,8
Papelería y Oficina	13	16	123	8,9	6,5	9,7	0,1
Supermercados	31	167	10.839	-4,6	1,3	0,2	-5,3
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	67	90	1.219	7,0	1,5	-2,1	-9,5

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022
Agencias de Viaje	12	13	131	17,9	20,1	-0,4	0,2
Hoteles	7	7	89	13,4	60,3	6,2	-9,8
Restaurantes y Confiterías	47	57	1.521	13,7	11,6	21,4	-5,6

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el segundo trimestre del año 2022, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 5,33%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA y si bien alcanza un crecimiento de 7,97%, atraviesa una fase de enfriamiento en la recuperación debido en gran parte a una mayor base de comparación en el segundo trimestre de 2021, así como un estancamiento en el comportamiento del IVA importación.

La recaudación de IVA por importaciones se mantuvo estable con una variación positiva de apenas 0,78%.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	III 2021	IV 2021	I 2022	II 2022	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2022
<b>I.V.A.</b>	59.383	64.801	66.357	62.631	17,86	23,02	21,98	15,17	9,71	14,01	12,12	5,33
<b>Interno</b>	37.590	39.311	43.622	40.576	13,32	17,11	20,47	18,06	5,48	8,53	10,73	7,97
<b>Importación</b>	21.792	25.490	22.735	22.055	26,61	33,42	25,00	10,19	17,85	23,65	14,89	0,78