



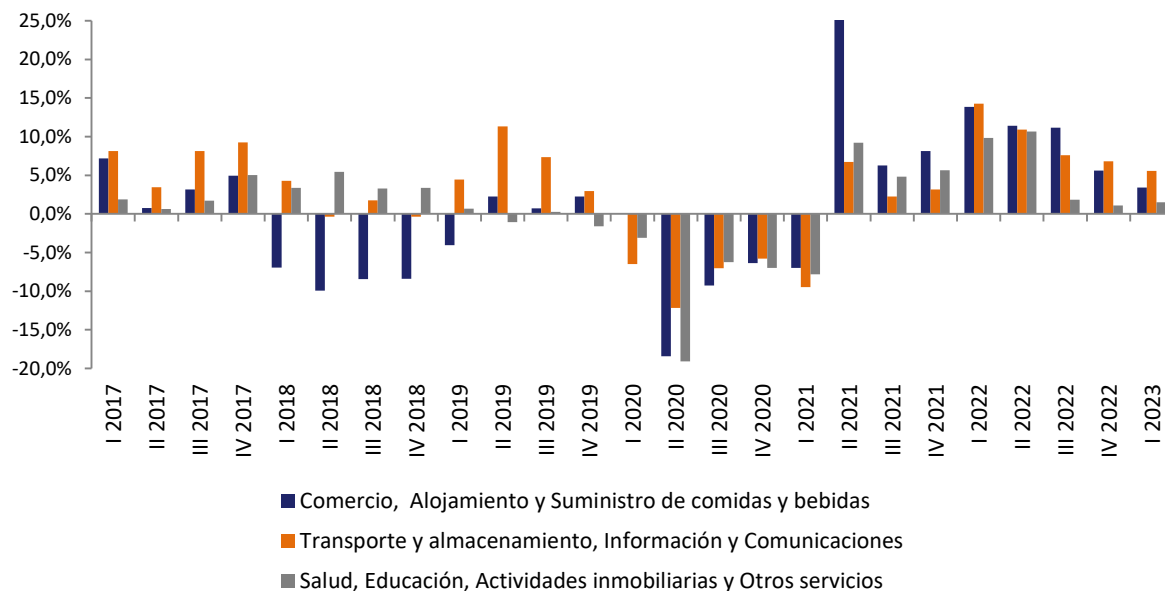
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Setiembre  
2023**

## ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	227	501	11.731	-0,4	1,4	1,4	1,3
	Comercio Interior	211	285	3.008	3,8	-1,2	2,2*	-4,9
	Servicios Montevideo	31	47	500	4,2	5,6	6,2	-3,6
	Servicios Interior	32	40	684	-2,8	-3,5	-4,3	-0,4
Por Región	Montevideo				-0,3	1,6	1,7	1,1
	Interior				3,1	-1,6	1,7	-4,1
	Interior – Costa				5,3	0,1	4,1	-5,4
	Interior - Centro				-	-	0,9	3,9
	Interior – Litoral				-	-	-7,4	-6,0
	Interior - Noreste				-	-	4,2	-4,4
Por Tipo de Bien	No Durables	162	271	9.544	2,8	3,5	4,8	2,9
	Semi Durables	148	181	1.903	-3,0	-2,1	0,4	2,6
	Durables	102	138	1.878	6,0	1,6	-3,9	-0,6
	Inversión	44	52	754	-5,2	-6,1	-4,7	-7,4
	Servicios	82	127	1.189	-0,4	0,2	1,6	-2,5
Por Tamaño de Empresa	Micro	247	224	495	-9,9	-8,0	-6,2	-9,5
	Pequeña	182	242	1.698	-5,6	-1,5	-4,6	-7,6
	Mediana	97	159	3.502	-1,0	-0,2	0,9	-3,1
	Grande	12	144	9.573	2,4	2,0	3,4	2,3

\*: Dato corregido en el Informe de Actividad del Sector Comercio y Servicios, correspondiente al segundo trimestre del año 2023

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023
Construcción, Ferretería, Pinturas	32	44	637	-5,2	-6,5	-4,5	-7,9
Cuidado Personal	62	57	810	-7,3	-5,7	-5,5	-5,6
Deportes	6	6	60	-	-	-6,8	2,8
Electrodomésticos	29	27	367	5,9	-6,7	-6,9	-7,1
Indumentaria	34	240	2.254	0,2	-1,3	12,3	3,0
Informática	38	51	361	8,2	12,9	-2,0	-1,9
Juguetes	10	13	87	3,6	-4,2	19,5	-3,3
Librerías	9	10	35	-	-	-8,0	-6,5
Minimercados	54	67	1.103	-5,9	-7,3	6,2	-10,1
Muebles y Accesorios del Hogar	28	24	413	-2,2	-3,1	-3,9	-6,3
Ópticas	14	21	117	-9,6	-2,4	-8,7	-10,0
Papelería y Oficina	11	10	64	-1,5	-10,4	-6,3	-19,0
Supermercados	27	90	7.348	2,7	2,5	3,2	2,9
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	73	89	1.224	-6,7	-3,2	-3,5	0,5

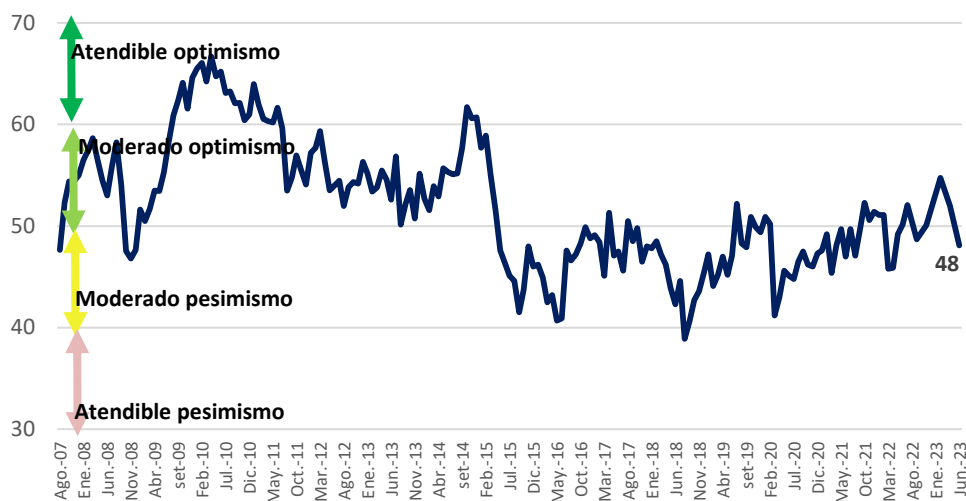
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023
Agencias de Viaje	10	9	60	28,9	-0,3	19,5	-10,8
Hoteles	14	18	524	-5,6	-0,3	-2,3	6,0
Inmobiliarias	14	17	369	-	-	-	-5,5
Publicidad	14	9	50	-	-	5,2	2,1
Restaurantes y Confiterías	39	60	600	-0,4	0,4	-5,5	-7,6
Servicios de seguridad	7	11	51	-	-	-8,4	-3,3

### Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

La medición del **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** para el mes de junio se ubicó en torno a **48,1 puntos**. Esto implica un retroceso de 3,8 puntos con relación al registro previo, que corresponde al mes de abril, y una contracción de 2,0 puntos en la comparación interanual. De esta manera, el ICC retorna a la zona de moderado pesimismo, algo que no sucedía desde el pasado mes de setiembre, cuando el registro cayó a 48,7 puntos. De hecho, la cifra de junio marca el nivel más bajo desde abril de 2022 (45,9).

Serie Índice de Confianza del Consumidor



Con relación a los tres subíndices que conforman el ICC, la contracción bimestral del indicador responde al retroceso observado en la dimensión que releva la percepción sobre la situación personal (1,7 puntos porcentuales; p.p.), y en particular en la que refiere a la predisposición a la compra de bienes durables (11,2 p.p.). En el caso del tercer subíndice, que refleja la confianza sobre la situación del país, el dato de junio se situó 1,3 p.p. por encima del registro previo correspondiente al mes de abril.

La situación cambia al analizar la variación del ICC desde una perspectiva interanual, es decir, al contrastar con el dato de junio de 2022. En este caso, la caída del indicador está asociada a la menor predisposición a la compra de bienes durables, que cayó 7,9 p.p. En ese sentido, la mejora interanual en lo que hace a la evaluación de la situación personal (0,8 p.p.) y a la evaluación del país (1,1 p.p.) no fue suficiente para compensar esa caída, impactando negativamente sobre el indicador agregado.

La **Situación económica personal** tuvo un retroceso en la comparación con abril (-1,7 p.p.) aunque en perspectiva interanual la situación mejoró levemente (0,8 p.p.). En cuanto a la **Situación económica del país**, la última medición arrojó un incremento de 1,3 p.p. frente al dato de abril y una mejora de 1,1 p.p. con relación al mismo mes del año anterior. Al interior de esta dimensión destaca la mejora bimestral e interanual observada al evaluar la perspectiva a un año (3,1 p.p. y 3,0 p.p., respectivamente), que contrasta con el deterioro registrado cuando se considera un plazo de tres años (-0,4 p.p. y -0,9 p.p., respectivamente). Respecto de la **Predisposición a la compra de bienes durables**, de los tres subíndices que conforman el ICC, éste fue el que experimentó el mayor retroceso durante el mes de junio, tanto en la comparación bimestral como respecto al mismo mes del año anterior. En el primer caso la caída del indicador superó los 11 p.p., mientras que en el segundo el retroceso fue cercano a 8 p.p. En ambas referencias, la variación negativa se constató tanto para la predisposición a la compra de electrodomésticos, como de automóviles y vivienda.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	III 2022	IV 2022	I 2023	II 2023	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023	Var. II 2023
<b>I.V.A.</b>	68.787	69.228	70.651	66.358	15,84	6,83	6,47	5,07	5,61	-1,63	-1,09	-1,71
<b>Interno</b>	43.900	43.636	47.853	44.400	16,79	11,00	9,70	6,90	6,48	2,21	1,91	0,01
<b>Importación</b>	24.887	25.592	22.798	21.958	14,20	0,40	0,28	1,54	4,12	-7,55	-6,84	-5,01

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el segundo trimestre del año 2023, la recaudación en términos reales registró nuevamente una caída interanual, esta vez del orden de -1,71%. El consumo interno tuvo una fuerte desaceleración, creciendo apenas un 0,01% la recaudación.

La recaudación de IVA por importaciones tuvo una disminución interanual de -5,01%, variando negativamente tal como ocurrió en el trimestre anterior, aunque en menor magnitud.