



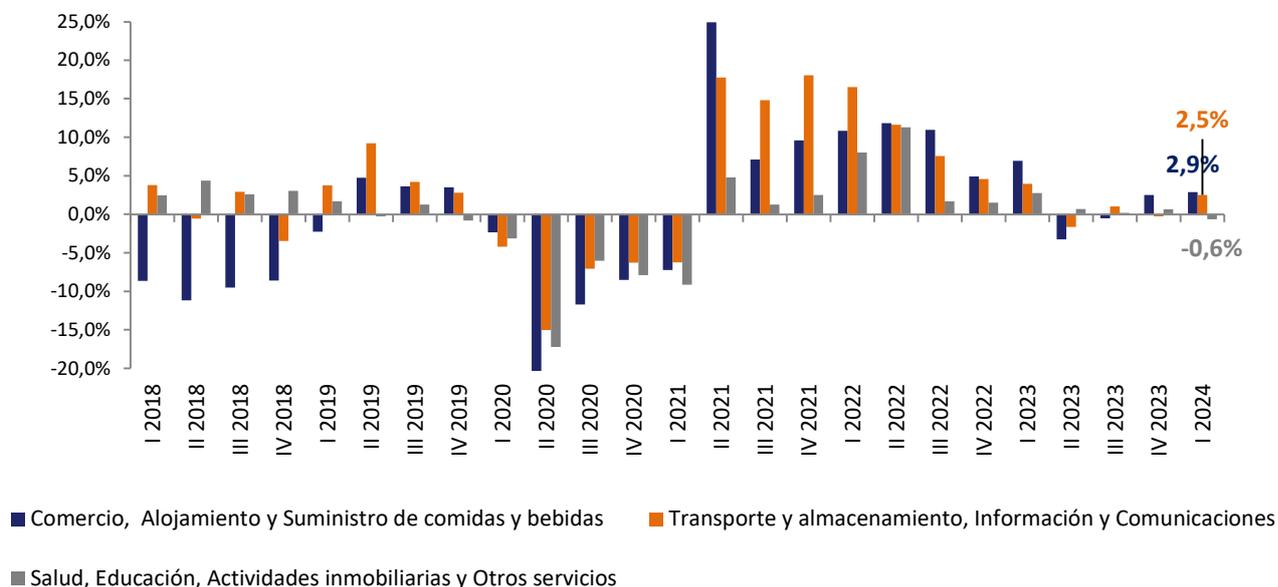
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Setiembre  
2024**

**ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS**

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación Interanual % en términos constantes a precios de 2016



**Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %**

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2023	IV Trim 2023	I Trim 2024	II Trim 2024
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	186	347	5.657	-2,6	-3,1	3,4	1,6
	Comercio Interior	166	277	4.892	-1,6	2,2	5,6	4,8
	Servicios Montevideo	31	45	1.039	-6,3	-1,1	1,4	1,0
	Servicios Interior	43	48	664	-1,7	-3,8	0,7	-6,0
Por Región	Montevideo				-3,0	-3,1	3,3	1,5
	Interior				-1,6	1,3	5,1	3,5
	Interior – Costa				0,9	3,3	6,1	3,7
	Interior - Centro				-7,6	-8,7	15,8	6,9
	Interior – Litoral				-6,8	-6,2	-1,8	1,5
	Interior - Noreste				-1,1	-0,3	-9,2	2,2
Por Tipo de Bien	No Durables	119	372	6.730	0,4	0,3	1,6	1,6
	Semi Durables	118	260	2.097	1,7	-1,7	7,6	7,3
	Durables	79	93	1.063	-3,7	-3,4	1,6	3,3
	Inversión	37	42	660	0,4	2,2	1,4	4,1
	Servicios	74	93	1.703	-4,9	-3,0	0,9	-1,7
Por Tamaño de Empresa	Micro	195	168	388	-4,1	-2,0	-4,6	-4,4
	Pequeña	143	174	1.312	-3,0	-1,5	0,1	0,0
	Mediana	71	152	2.756	0,3	-0,6	3,5	2,0
	Grande	18	224	7.797	-3,9	-1,5	5,6	3,3

RUBROS COMERCIO*	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2023	IV Trim 2023	I Trim 2024	II Trim 2024
Construcción, Ferrería, Pinturas	36	41	660	1,0	3,4	1,6	4,1
Cuidado Personal	55	48	952	-3,5	-5,6	0,8	-2,0
Deportes	-	-	-	13,4	-5,0	-	-
Electrodomésticos	21	15	325	-4,2	-7,8	-5,1	-4,9
Indumentaria	32	144	974	3,3	7,3	13,5	15,3
Informática	53	52	734	-0,7	3,1	6,7	6,8
Juguetes	-	-	-	0,8	-4,3	-	-
Librerías	6	6	30	-7,6	-4,6	8,5	-5,7
Minimercados	43	50	351	-4,8	-1,2	1,0	4,3
Muebles y Accesorios del Hogar	22	17	292	-3,8	-3,3	-6,2	-1,5
Ópticas	8	14	57	-9,7	-6,3	-7,6	-3,4
Papelería y Oficina	-	-	-	-0,4	-3,3	-	-
Supermercados	29	143	5.571	-3,9	-1,4	4,2	1,9
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	65	85	1.022	6,1	-2,2	3,6	0,7

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2023	IV Trim 2023	I Trim 2024	II Trim 2024
Agencias de Viaje	7	16	67	-5,2	5,9	-5,6	-7,6
Hoteles	10	10	418	-1,1	-8,4	-0,8	-7,4
Inmobiliarias	8	7	29	-9,0	-1,6	3,0	-4,8
Publicidad	10	8	47	2,8	-1,2	12,5	-7,6
Restaurantes y Confiterías	32	38	995	-8,8	1,4	1,3	0,5
Servicios de seguridad	7	14	147	3,5	-1,5	-2,2	4,8

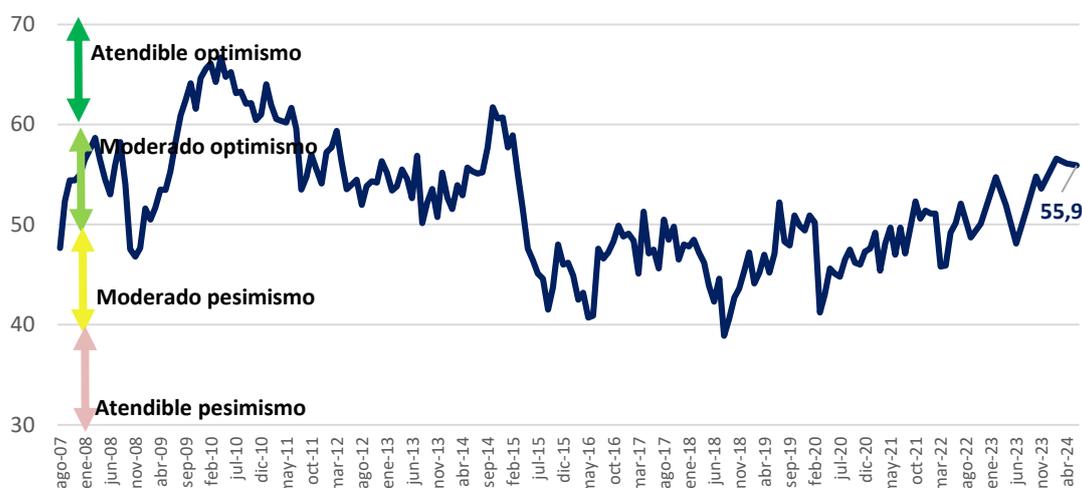
\*: Para el segundo trimestre del año 2024 se omite el análisis de los rubros Deportes, Juguetes, Papelería y Oficina, por no contar con una muestra total de empresas lo suficientemente amplia para alcanzar resultados concluyentes de la performance del rubro.

Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

El **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** de junio se ubicó alrededor de 55,9, mostrando un ligero descenso en comparación con la cifra de abril, que fue de 56,1. Sin embargo, representa un avance significativo en relación con el nivel del año pasado, cuando el ICC rondaba los 48 puntos.

Serie Índice de Confianza del Consumidor



En comparación con el registro anterior, el leve descenso del indicador se debe principalmente a una menor disposición para adquirir bienes durables, ya que en las otras dos áreas hubo mejoras en los últimos datos. Específicamente, el subíndice relacionado con la compra de bienes duraderos disminuyó en 5,1 puntos porcentuales (p.p.), una caída que no pudo ser compensada por el aumento de confianza en la situación personal (+1,7 p.p.) y la situación del país (+2,9 p.p.).

Comparado con el mismo mes del año anterior, la mejora es amplia y especialmente significativa debido al bajo nivel de referencia previo. En este contexto, el ICC aumentó en 7,8 puntos porcentuales, impulsado por un avance de 6 p.p. en la percepción de la situación personal, 10,3 p.p. en la confianza sobre la evolución de la economía, y una mayor inclinación a comprar electrodomésticos, inmuebles y vehículos, que subió 7,1 p.p.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	III 2023	IV 2023	I 2024	II 2024	Var. III 2023	Var. IV 2023	Var. I 2024	Var. II 2024	Var. III 2023	Var. IV 2023	Var. I 2024	Var. II 2024
<b>I.V.A.</b>	69.887	73.808	74.220	73.003	1,60	6,60	5,05	10,01	-2,55	1,73	0,50	5,54
<b>Interno</b>	46.210	45.056	51.074	48.050	5,26	3,24	6,73	8,22	0,96	-1,48	2,11	3,82
<b>Importación</b>	23.677	28.752	23.146	24.953	-4,86	12,35	1,52	13,64	-8,75	7,21	-2,87	9,02

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

La recaudación en términos reales aumentó por segundo trimestre consecutivo. Durante el primer trimestre del año 2024 se registró una variación de 0,50%. En cuanto a la recaudación del consumo interno, luego de haber caído durante el trimestre anterior, experimentó un crecimiento de 2,11%.

En cambio, tras haber crecido durante el anterior período, la recaudación de IVA por importaciones tuvo un desempeño interanual negativo de -2,87%.