



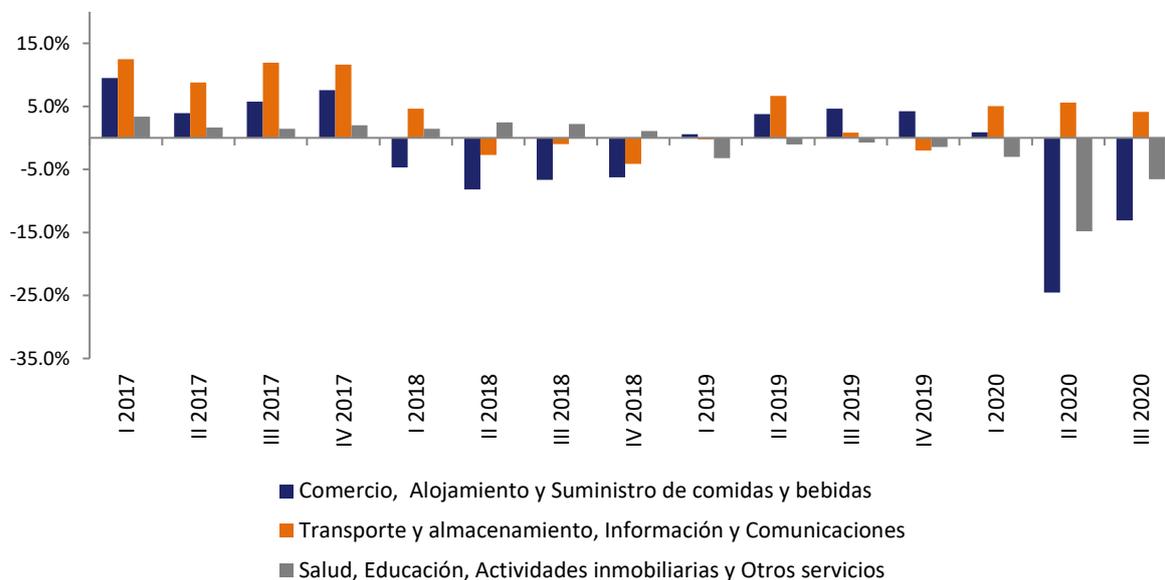
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Febrero  
2021**

**ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS**

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016

**Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)**

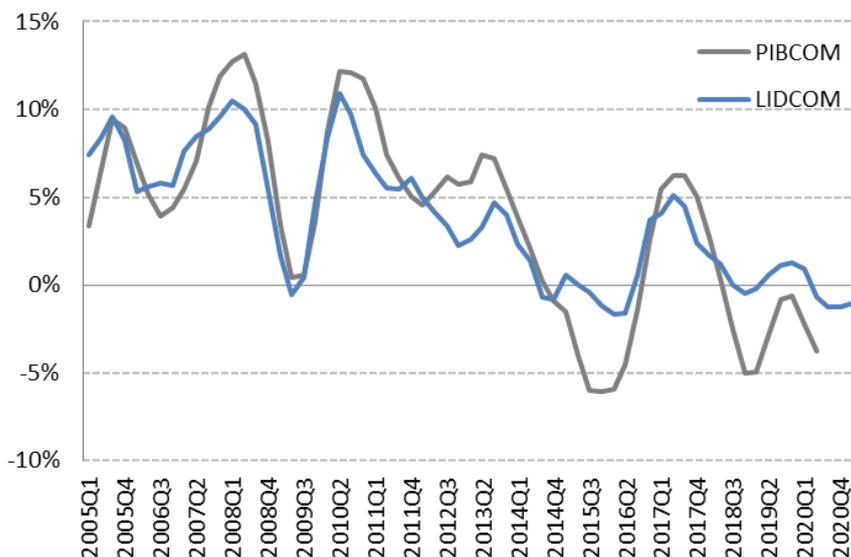
CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	Total 2019	I Trim 2020	II Trim 2020	III Trim 2020
Por Localización	Comercio Montevideo	184	464	9.430	-1,5	3,5	-0,9	-0,2
	Comercio Interior	178	268	4.181	-7,8	-10,8	-0,7	4,9
	Servicios Montevideo	43	63	553	-9,5	-4,1	-37,3	-30,3
	Servicios Interior	61	59	579	-10,2	-31,6	-60,0	-35,5
Por Tipo de Bien	No Durables	162	426	10.002	-8,3	-3,1	-3,9	-1,9
	Semi Durables	104	164	1.526	1,8	0,4	-14,1	-4,6
	Durables	62	96	1.500	3,5	8,4	9,6	3,0
	Inversión	32	45	583	-1,0	-5,5	8,7	-1,8
	Servicios	104	122	1.132	-9,8	-12,2	-43,6	-33,0
Por Tamaño de Empresa	Micro	212	309	387	4,9	-4,7	-5,8	-15,8
	Pequeña	159	209	1.573	-1,6	-4,8	-2,8	-8,9
	Mediana	84	170	2.937	-3,6	-2,4	-5,5	-7,9
	Grande	11	166	9.846	-3,5	-0,4	-2,2	2,4

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	Total 2019	I Trim 2020	II Trim 2020	III Trim 2020
Agencias de Viaje	17	17	123	3,6	-3,5	-20,3	-36,2
Hoteles	17	17	346	-12,0	-26,4	-48,1	-52,8
Restaurantes y Confiterías	70	89	663	-9,5	-7,0	-48,3	-22,0

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	Total 2019	I Trim 2020	II Trim 2020	III Trim 2020
Construcción, Ferretería, Pinturas	31	44	495	0,0	-4,7	9,2	-2,1
Cuidado Personal	39	140	723	-8,1	1,9	-3,0	-6,3
Electrodomésticos	16	19	257	-4,6	11,2	-4,1	-0,3
Indumentaria	36	54	181	2,8	16,2	-28,7	-16,0
Informática	36	41	486	8,7	25,4	7,2	13,2
Juguetes	10	23	216	3,7	26,5	-4,0	-0,1
Minimercados	72	81	629	-13,8	-1,5	-12,6	-10,9
Muebles y Accesorios del Hogar	21	28	447	-2,9	-3,9	10,6	1,5
Ópticas	14	21	62	-2,1	-4,2	-15,3	-20,0
Papelería y Oficina	23	23	160	2,6	-7,3	-33,8	-11,9
Supermercados	39	197	10.029	-5,5	-3,0	2,8	3,6
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	43	61	707	5,6	-6,4	10,0	-4,0

### LIDCOM e Índice de Confianza del Consumidor

LIDCOM y Tendencia-ciclo del PIB sectorial  
(Tasa de Variación Interanual %)



El **LIDCOM** (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) busca brindar señales tempranas acerca de la dirección que está tomando el sector Comercial.

Los resultados correspondientes a la estimación del LIDCOM del tercer trimestre 2020, reflejan en la comparación interanual una tasa de variación negativa de -1,3%. En términos desestacionalizados, la tasa de variación fue de -0,6%.

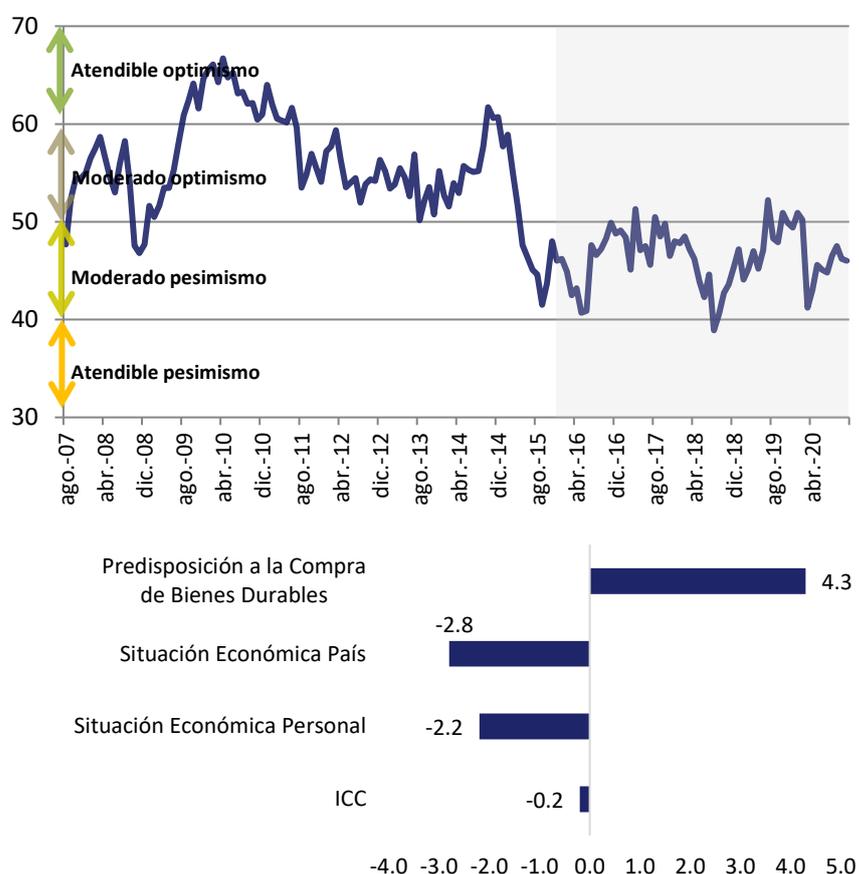
En resumen, la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) se mantiene en terreno recesivo, alcanzando así tres trimestre de registros negativos. Por lo tanto, es posible determinar que durante el segundo semestre del año 2020 el sector Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles continuará atravesando un escenario de contracción, por lo que para el cierre del año 2020, se estima una contracción del sector por encima del 15%.

Finalmente, las proyecciones para los primeros meses del año 2021 estarían indicando que este escenario de caída se mantendría y recién se lograría alcanzar cierto repunte a partir del segundo trimestre del próximo año

Es importante mencionar que estos resultados no incluyen la situación sanitaria que está enfrentando el país a partir de diciembre 2020, con lo cual las proyecciones previamente analizadas podrían tener en los próximos informes una revisión a la baja.

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de noviembre 2020, el ICC registró un descenso de 0,2 puntos respecto a octubre. Esta caída se suma a la del mes anterior (-1,3 puntos) que representó la mayor contracción del índice desde aquella provocada por el shock COVID-19 en marzo 2020, que hizo disminuir el ICC en 9 puntos. Con un puntaje de 46 en noviembre, el índice continúa, por noveno mes consecutivo, en el nivel de moderado pesimismo

En cuanto a los subíndices que componen el ICC dos de tres vuelven a caer respecto al mes anterior. Al igual que en octubre, esta reacción pudo deberse a la desmejora de la situación sanitaria en Uruguay, ya que, en noviembre, continuaron registrándose picos de casos diarios y récord de casos activos.

La **Predisposición a la compra de bienes durables** fue el único subíndice que aumentó, mientras que la **Situación Económica del País** descendió 2,8 puntos y la **Situación Económica Personal** descendió por tercer mes consecutivo, en esta oportunidad 2,2 puntos.

### Recaudación IVA

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2020	II 2020	III 2020	IV 2020	Var. I 2020	Var. II 2020	Var. III 2020	Var. IV 2020	Var. I 2020	Var. II 2020	Var. III 2020	Var. IV 2020
<b>I.V.A.</b>	49.371	44.275	50.383	52.673	10.71	0.79	8.43	11.88	1.82	-9.00	-1.38	2.10
<b>Interno</b>	34.458	30.354	33.171	33.568	8.49	1.81	7.07	11.35	-0.22	-8.08	-2.61	1.61
<b>Importación</b>	14.913	13.921	17.212	19.105	16.20	-1.37	11.13	12.84	6.87	-10.95	1.08	2.98

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. En el comienzo de 2020 el IVA presentó un aumento de 1,84% interanual, aunque en el segundo trimestre la recaudación fue fuertemente golpeada por la crisis sanitaria del COVID-19 (la recaudación cayó un -9,0%). Mientras que durante los trimestres siguientes fue evidenciándose una leve mejora en los niveles de recaudación, alcanzando en términos constantes tasas de variación positivas en el cierre del año.