



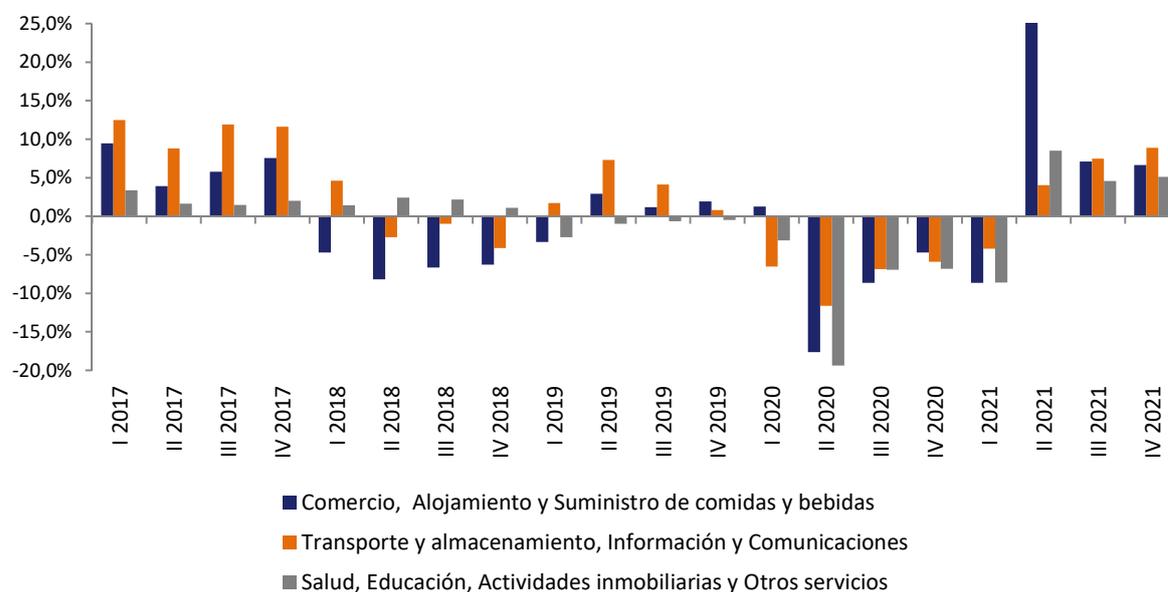
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Junio
2022**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022
Por Localización	Comercio Montevideo	168	367	9.547	-3,5	-2,3	1,5	1,4
	Comercio Interior	174	202	2.084	-1,4	2,5	7,2	-2,9
	Servicios Montevideo	24	48	443	13,0	18,8	14,3	24,7
	Servicios Interior	36	44	405	16,4	4,0	36,7	4,8
Por Tipo de Bien	No Durables	133	201	7.401	-1,8	-2,1	3,7	0,0
	Semi Durables	116	69	2.583	5,4	6,0	7,1	4,7
	Durables	69	81	1.152	-18,3	0,0	15,1	6,6
	Inversión	24	26	495	5,5	4,1	9,3	-1,9
	Servicios	60	92	848	14,9	14,0	29,3	15,2
Por Tamaño de Empresa	Micro	204	176	352	-0,9	-3,0	4,0	-7,8
	Pequeña	121	159	1.284	2,8	7,0	7,5	-1,4
	Mediana	64	113	2.314	9,0	5,8	10,9	0,7
	Grande	13	213	8.529	-7,5	-2,5	3,7	2,8

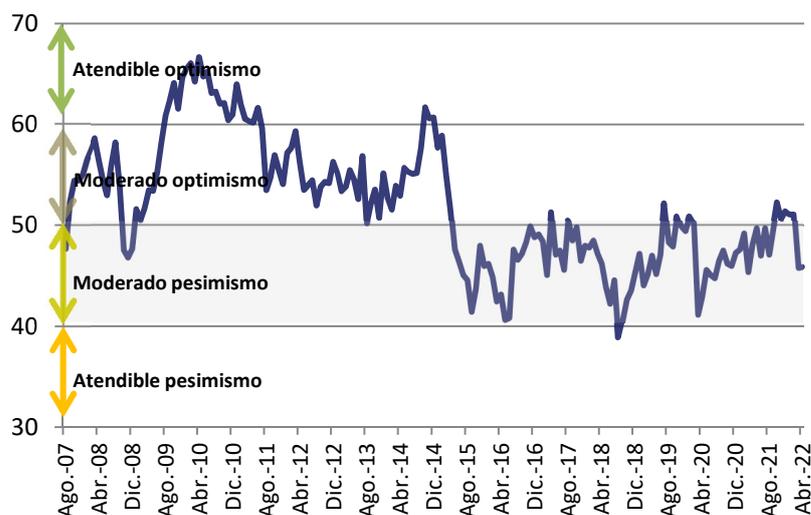
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022
Agencias de Viaje	6	10	144	-4,0	17,9	20,1	-0,4
Hoteles	8	8	140	26,6	13,4	60,3	6,2
Restaurantes y Confiterías	46	74	564	8,8	13,7	11,6	21,4

*Hay empresas que no disponen de locales por solo tener comercio electrónico

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022
Construcción, Ferretería, Pinturas	23	25	439	6,7	5,6	9,3	-1,7
Cuidado Personal	48	39	801	2,6	-9,2	1,4	-5,0
Electrodomésticos	18	17	264	-9,0	-6,1	21,4	-0,2
Indumentaria	40	155	1.136	10,3	8,7	14,1	11,2
Informática	40	40	375	15,7	12,4	15,5	0,9
Juguetes	12	14	68	10,9	2,9	3,8	14,1
Minimercados	55	52	225	-0,4	17,1	1,9	-6,9
Muebles y Accesorios del Hogar	24	19	451	-0,7	-1,2	11,2	3,8
Ópticas	13	20	80	-6,8	2,5	9,9	-10,6
Papelería y Oficina	9	7	70	-0,7	8,9	6,5	9,7
Supermercados	35	113	7.525	-8,0	-4,6	1,3	0,2
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	50	68	915	6,6	7,0	1,5	-2,1

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **abril 2022**, el ICC sufre un nuevo descenso interanual de -2,2 p.p.. El índice vuelve a ubicarse, como en marzo, en zona de moderado pesimismo.

Respecto a abril 2021, el índice tuvo un incremento de 0,1 puntos; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-21/abr-21) y (ene-22/abr-22), el índice es 0,9 puntos mayor.

En cuanto a los **subíndices**, la perspectiva sobre la situación económica del país y la predisposición a la compra de bienes durables continúan registrando retrocesos, respecto al mes anterior. Por otro lado, la situación económica personal se vio mejorada.

La **Situación Económica del País** descendió respecto al mes anterior y también en la comparación interanual, acumulando cuatro caídas consecutivas. Fue afectado principalmente por las expectativas respecto a la situación económica a 3 años.

La **Situación Económica Personal** presentó un incremento mensual y aunque aún permanece por debajo de sus valores de un año atrás, revirtió parcialmente los descensos que venía constatando desde el mes de enero. Tanto la perspectiva económica personal actual como la futura a un año evidenciaron una mejora.

Finalmente, la **Predisposición a la compra de bienes durables** vuelve a denotar un descenso respecto a marzo, mientras que se ubicó por encima del registro de abril 2021. Esta caída se explica principalmente por la disposición a comprar electrodomésticos que fue compensada por un incremento en la predisposición a comprar automóviles y vivienda.

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. Durante el primer trimestre del año 2022, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 12,24%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA y su crecimiento de 10,91% puede ser explicado por la temporada turística en Uruguay, la apertura de fronteras y el aumento de actividades sociales. Por otro lado, la recaudación de IVA por importaciones creció 14,89% en virtud del incremento de las importaciones en un entorno propicio para mayores niveles de consumo. A lo cual también se adiciona un período de comparación, primer trimestre 2021, de relativa baja actividad económica.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	II 2021	III 2021	IV 2021	I 2022	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022
I.V.A.	54.384	59.383	64.801	66.427	22,83	17,86	23,02	22,11	14,90	9,71	14,01	12,24
Interno	34.369	37.590	39.311	43.692	13,23	13,32	17,11	20,66	5,91	5,48	8,53	10,91
Importación	20.015	21.792	25.490	22.735	43,78	26,61	33,42	25,00	34,49	17,85	23,65	14,89