



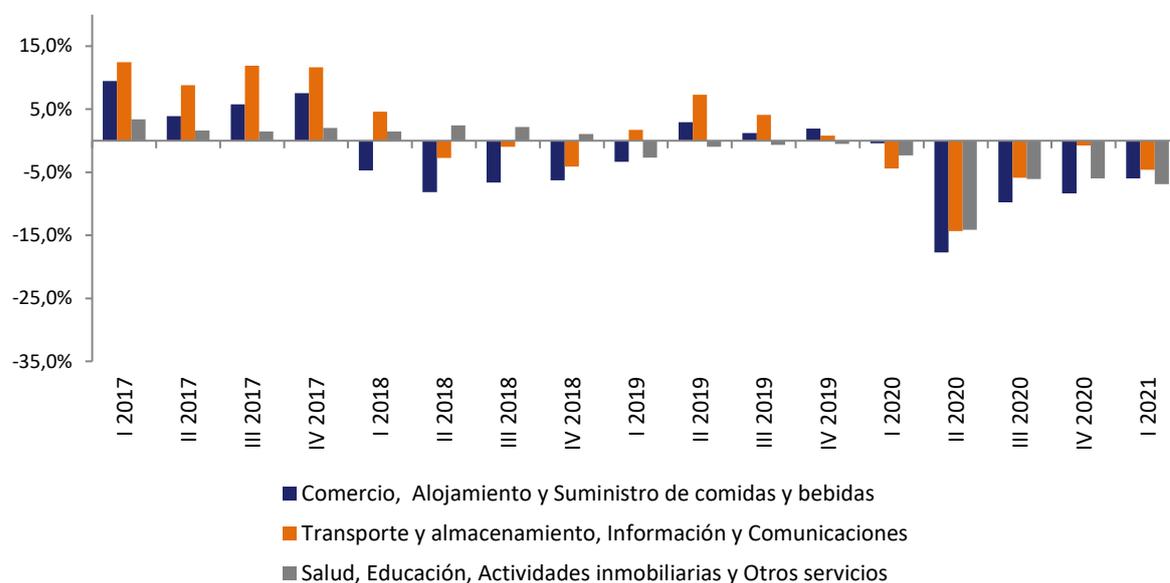
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Julio  
2021**

**ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS**

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016

**Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)**

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2020	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021
Por Localización	Comercio Montevideo	207	478	11.183	-0,9	-0,2	-5,4	-11,0
	Comercio Interior	206	276	2.390	-0,7	4,9	-7,0	-6,2
	Servicios Montevideo	45	77	733	-37,3	-30,3	-17,0	-26,2
	Servicios Interior	38	40	325	-60,0	-35,5	-20,2	-26,6
Por Tipo de Bien	No Durables	138	242	7.859	-3,9	-1,9	-5,9	-11,2
	Semi Durables	148	318	3.194	-14,1	-4,6	-2,8	-10,5
	Durables	82	122	1.691	9,6	3,0	-6,2	-5,5
	Inversión	45	73	828	8,7	-1,8	-7,6	-8,5
	Servicios	83	117	1.058	-43,6	-33,0	-18,2	-26,3
Por Tamaño de Empresa	Micro	141	147	331	-5,8	-15,8	-15,9	-16,3
	Pequeña	254	325	2.492	-2,8	-8,9	-13,3	-14,2
	Mediana	86	182	2.891	-5,5	-7,9	-5,9	-2,3
	Grande	15	217	8.971	-2,2	2,4	-5,3	-13,2

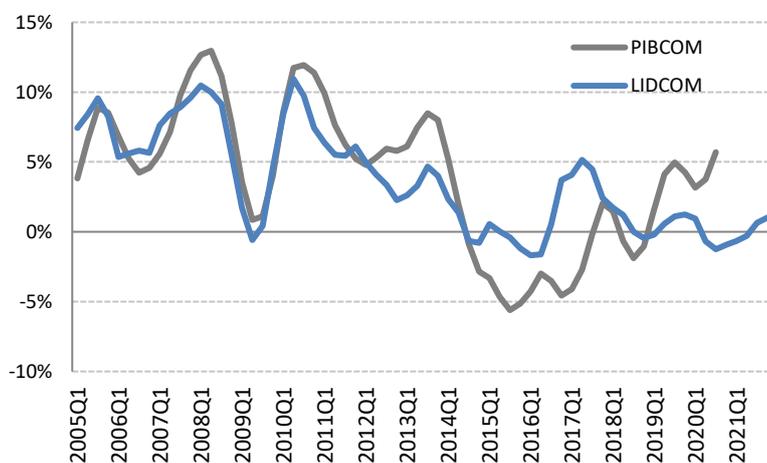
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2020	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021
Agencias de Viaje	13	16	107	-20,3	-36,2	-17,5	-63,9
Hoteles	17	17	152	-48,1	-52,8	-14,6	-41,1
Restaurantes y Confeiterías	53	84	799	-48,3	-22,0	-19,6	-18,5

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2020	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021
Construcción, Ferretería, Pinturas	44	72	768	9,2	-2,1	-7,9	-8,6
Cuidado Personal	39	35	828	-3,0	-6,3	-5,3	2,0
Electrodomésticos	29	37	368	-4,1	-0,3	-19,6	-20,5
Indumentaria	42	156	1.148	-28,7	-16,0	-6,9	-24,5
Informática	36	44	657	7,2	13,2	1,1	9,1
Juguetes	12	19	144	-4,0	-0,1	2,3	-0,9
Minimercados	80	89	651	-12,6	-10,9	-1,8	-5,5
Muebles y Accesorios del Hogar	26	37	529	10,6	1,5	-2,6	-1,2
Ópticas	13	27	121	-15,3	-20,0	-0,5	-26,3
Papelería y Oficina	13	16	144	-33,8	-11,9	-7,3	-11,9
Supermercados	14	109	7.396	2,8	3,6	-5,9	-12,9
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	80	113	1.439	-6,4	10,0	-4,0	-2,3

### LIDCOM e Índice de Confianza del Consumidor

El **LIDCOM** (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) busca brindar señales tempranas acerca de la dirección que está tomando el sector Comercial.

LIDCOM y Tendencia-ciclo del PIB sectorial  
(Tasa de Variación Interanual %)



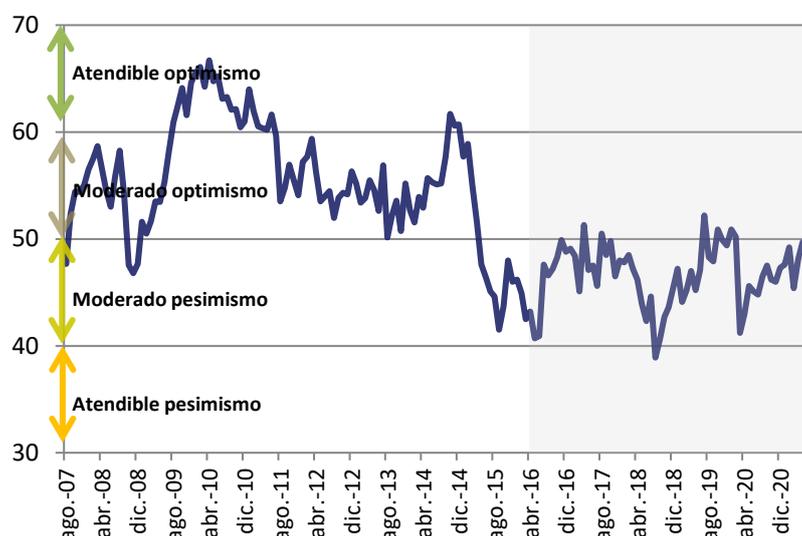
Los resultados correspondientes a la estimación del LIDCOM del primer trimestre 2021, reflejan en la comparación interanual una tasa de variación positiva de 0,36%. En términos desestacionalizados, la tasa de variación fue de 1,1%.

En resumen, la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) registró respecto al tercer cuarto del año pasado una relativa mejora. Esto también muestra un cambio en el comportamiento del mismo, dado que venía de registros negativos trimestre a trimestre.

Además, es posible proyectar un escenario más estable y optimista para el sector en particular para el tercer y cuarto trimestre del año 2021. Asimismo, esto redundaría en una contracción del Sector Comercio, Restaurantes y Hoteles en términos anuales en el entorno de un 1%, mostrando una leve mejoría respecto a las estimaciones previas (-2%), aunque aun alcanzando niveles de actividad significativamente menores al escenario pre pandemia.

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **mayo 2021**, el ICC mostró un aumento de 1,6 puntos. Con un puntaje de **49,7**, si bien el índice continúa en el nivel de moderado pesimismo, está muy cercano al límite del moderado optimismo (a partir de 50 puntos). La confianza del consumidor es mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior, específicamente 1,8 puntos por encima si se consideran los promedios acumulados (ene-20/may-20) y (ene-21/may-21). Si se observa el índice mayo 21 respecto a mayo 20 es 4,1 puntos mayor.

En cuanto a los **subíndices**, los tres se comportaron de manera diferente: uno mantuvo su puntaje incambiado, uno empeoró y uno mejoró su desempeño.

La **Situación Económica Personal** mantuvo el mismo puntaje que el mes pasado. Por otra parte, la **Situación Económica del País** con 69,8 puntos obtiene la valoración más alta desde agosto de 2010 y el mayor aumento mensual desde que se mide el índice (+6,3). Por último, la **Predisposición a la compra de bienes durables** fue el único subíndice que descendió, aunque no contrarrestó en su totalidad la suba del mes anterior.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	II 2020	III 2020	IV 2020	I 2021	Var. II 2020	Var. III 2020	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2020	Var. III 2020	Var. IV 2020	Var. I 2021
<b>I.V.A.</b>	44.275	50.383	52.673	54.408	0,79	8,43	11,88	10,20	-9,00	-1,38	2,10	1,31
<b>Interno</b>	30.354	33.171	33.568	36.219	1,81	7,07	11,35	5,11	-8,08	-2,61	1,61	-3,37
<b>Importación</b>	13.921	17.212	19.105	18.189	-1,37	11,13	12,84	21,97	-10,95	1,08	2,98	12,12

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. En el comienzo del año 2021 el IVA presentó un aumento de 1,3% interanual. Sin embargo, esta recuperación se vio enlentecida debido a que desde el cuarto trimestre del 2020 venía recuperándose a mejor nivel (la recaudación aumentó un 2,10% interanual en dicho trimestre) tras ser fuertemente golpeada por la crisis sanitaria del COVID-19 (el peor escenario fue en el segundo trimestre del 2020 cuando cayó -9,0%).