



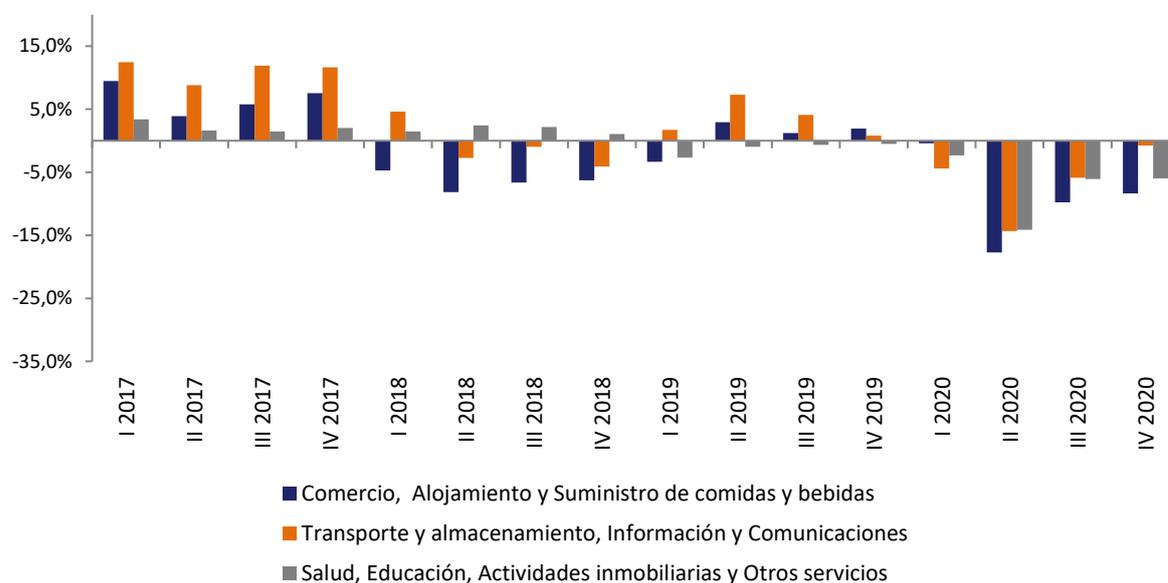
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Mayo  
2021**

## ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



### Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2020	II Trim 2020	III Trim 2020	IV Trim 2020	Año 2020
Por Localización	Comercio Montevideo	184	464	9.430	3,5	-0,9	-0,2	-5,4	-1,3
	Comercio Interior	178	268	4.181	-10,8	-0,7	4,9	-7,0	-6,6
	Servicios Montevideo	43	63	553	-4,1	-37,3	-30,3	-17,0	-16,1
	Servicios Interior	61	59	579	-31,6	-60,0	-35,5	-20,2	-15,4
Por Tipo de Bien	No Durables	162	426	10.002	-3,1	-3,9	-1,9	-5,9	-0,4
	Semi Durables	104	164	1.526	0,4	-14,1	-4,6	-2,8	-6,6
	Durables	62	96	1.500	8,4	9,6	3,0	-6,2	-1,1
	Inversión	32	45	583	-5,5	8,7	-1,8	-7,6	-6,6
	Servicios	104	122	1.132	-12,2	-43,6	-33,0	-18,2	-15,8
Por Tamaño de Empresa	Micro	212	309	387	-4,7	-5,8	-15,8	-15,9	-19,4
	Pequeña	159	209	1.573	-4,8	-2,8	-8,9	-13,3	-12,8
	Mediana	84	170	2.937	-2,4	-5,5	-7,9	-5,9	-5,2
	Grande	11	166	9.846	-0,4	-2,2	2,4	-5,3	0,0

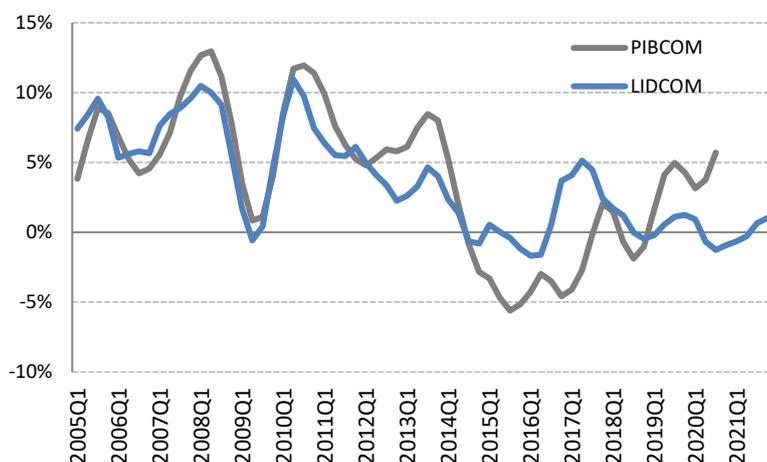
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	Total 2019	I Trim 2020	II Trim 2020	III Trim 2020	IV Trim 2020	Año 2020
Agencias de Viaje	17	17	123	3,6	-3,5	-20,3	-36,2	-17,5	-17,1
Hoteles	17	17	346	-12,0	-26,4	-48,1	-52,8	-14,6	-10,7
Restaurantes y Confeiterías	70	89	663	-9,5	-7,0	-48,3	-22,0	-19,6	-17,0

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2020	II Trim 2020	III Trim 2020	IV Trim 2020	Año 2020
Construcción, Ferretería, Pinturas	31	44	495	-4,7	9,2	-2,1	-7,9	-6,9
Cuidado Personal	39	140	723	1,9	-3,0	-6,3	-5,3	-6,8
Electrodomésticos	16	19	257	11,2	-4,1	-0,3	-19,6	-14,6
Indumentaria	36	54	181	16,2	-28,7	-16,0	-6,9	-12,0
Informática	36	41	486	25,4	7,2	13,2	1,1	4,6
Juguetes	10	23	216	26,5	-4,0	-0,1	2,3	5,4
Minimercados	72	81	629	-1,5	-12,6	-10,9	-1,8	-2,5
Muebles y Accesorios del Hogar	21	28	447	-3,9	10,6	1,5	-2,6	-1,6
Ópticas	14	21	62	-4,2	-15,3	-20,0	-0,5	-20,5
Papelería y Oficina	23	23	160	-7,3	-33,8	-11,9	-7,3	-16,0
Supermercados	39	197	10.029	-3,0	2,8	3,6	-5,9	-0,6
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	43	61	707	-6,4	10,0	-4,0	-2,3	-3,6

### LIDCOM e Índice de Confianza del Consumidor

El **LIDCOM** (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) busca brindar señales tempranas acerca de la dirección que está tomando el sector Comercial.

LIDCOM y Tendencia-ciclo del PIB sectorial  
(Tasa de Variación Interanual %)



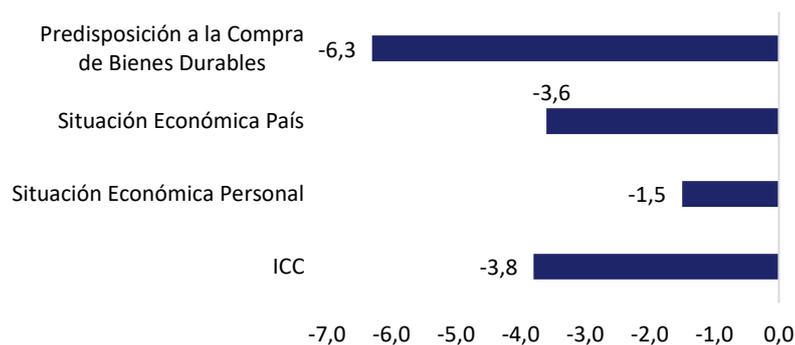
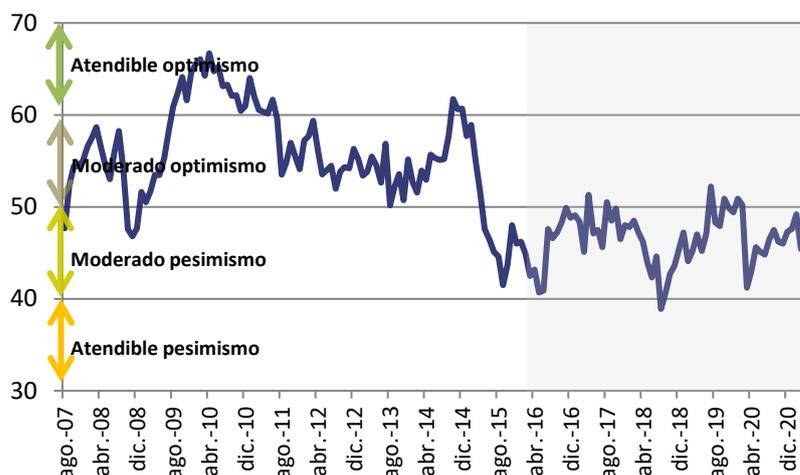
Los resultados correspondientes a la estimación del LIDCOM del cuarto trimestre 2020, reflejan en la comparación interanual una tasa de variación negativa de -0,9%. En términos desestacionalizados, la tasa de variación fue de 0,3%.

En resumen, la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) registró respecto al tercer trimestre del año una relativa mejora dejando detrás registros negativos trimestre a trimestre.

Sin embargo, y a partir de estos resultados y de los acontecimiento actuales es posible proyectar que durante los primeros meses del año 2021 se mantendría escenario de contracción del sector Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y recién se lograría alcanzar cierto repunte a partir del tercer trimestre del año 2021, aunque permaneciendo bajo un escenario contractivo para el año cerrado, estimando una caída interanual en el entorno del 2%.

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de marzo 2021, el ICC registró una disminución de 3,8 puntos respecto a febrero. Este crecimiento acompaña la tendencia positiva observada en los dos meses anteriores (1,3 y 0,3). Con un puntaje de 49,2 en febrero el índice arroja el puntaje más alto desde el shock del COVID-19 en marzo (el menor puntaje se registró en marzo 2020 con 41,2 puntos).

En cuanto a los subíndices, éstos se comportan de forma contraria al mes anterior, es decir todos disminuyeron. La Situación Económica Personal, fue el subíndice que menos disminuyó (-1,5 puntos). Dentro de sus componentes (situación económica personal actual y a un año), si bien ambos descendieron, se continúa manteniendo un mayor optimismo con las expectativas a futuro. La Situación Económica del País también disminuyó (-3,6), impulsada principalmente por una importante caída registrada en el componente con menor horizonte temporal (situación económica del país a un año), dejando atrás el puntaje registrado en febrero, que fue el mayor desde la llegada del COVID-19 a Uruguay en marzo de 2020.

La Predisposición a la compra de bienes durables fue el subíndice que presentó la mayor caída (-6,3 puntos), que, sin llegar a la magnitud del descenso en marzo 2020, que es la disminución más pronunciada desde esa fecha.

### Recaudación IVA

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	II 2020	III 2020	IV 2020	I 2021	Var. II 2020	Var. III 2020	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2020	Var. III 2020	Var. IV 2020	Var. I 2021
<b>I.V.A.</b>	44.275	50.383	52.673	54.408	0,79	8,43	11,88	10,20	-9,00	-1,38	2,10	1,31
<b>Interno</b>	30.354	33.171	33.568	36.219	1,81	7,07	11,35	5,11	-8,08	-2,61	1,61	-3,37
<b>Importación</b>	13.921	17.212	19.105	18.189	-1,37	11,13	12,84	21,97	-10,95	1,08	2,98	12,12

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. En el comienzo del año 2021 el IVA presentó un aumento de 1,31% interanual. Sin embargo, esta recuperación se vio enlentecida debido a que desde el cuarto trimestre del 2020 venía recuperándose a mejor nivel (la recaudación aumentó un 2,20% interanual en dicho trimestre) tras ser fuertemente golpeada por la crisis sanitaria del COVID-19 (el peor escenario fue en el segundo trimestre del 2020 cuando cayó un -9,0%).