



WEBINAR

MALASIA Y EL MERCADO HALAL: ¿QUÉ OPORTUNIDADES COMERCIALES TIENEN LAS EMPRESAS URUGUAYAS?

Jueves 8 de julio de 2021 – 9:00hs (Uruguay) – Vía Zoom

Se analizará en profundidad las oportunidades y perspectivas de negocios que se presentan en Malasia para las empresas uruguayas, bajo un mundo post pandemia.

Asimismo, dada la importancia del mercado Halal, se contará con la participación de un experto en certificación Halal quién compartirá los requisitos específicos para exportar al mercado malasio, así como las principales tendencias y oportunidades de este mercado para productos uruguayos.

El objetivo del encuentro es profundizar y dinamizar las relaciones comerciales entre ambos países, explorando las potencialidades en términos de comercio de bienes y servicios.

Actividad SIN COSTO, previa inscripción a través del siguiente [formulario](#). El link de acceso será enviado el día previo al evento.

Programa

- | | |
|----------------------|--|
| 09:00 – 09:20 | Palabras de bienvenida <ul style="list-style-type: none">- <i>Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay</i>- <i>Sr. Wan Ahmad Tarmizi – Agregado Comercial de la Oficina Comercial de la Embajada de Malasia (MATRADE)</i> |
| 9:20 – 9:40 | Oportunidades de negocios entre Malasia y Uruguay <ul style="list-style-type: none">- <i>Sra. Aldana Depetro – MATRADE</i> |
| 9:40 – 10:00 | La certificación y el mercado Halal en Malasia: Una oportunidad para las empresas uruguayas <ul style="list-style-type: none">- <i>Mag. en Ec. Tomás Guerrero – Director del Halal Trade & Marketing Centre</i> |
| 10:00 – 10:30 | Espacio de intercambio y preguntas |