

Lestido: "El 2023 será un año de cautela, donde se hará imperioso lograr avances hacia actividades económicas más competitivas"

EDICIÓN ESPECIAL 2022

30 diciembre, 2022



Julio Lestido, presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU)

En 2022 se dio un crecimiento en el sector agroindustrial en general, mientras que los rubros que atraviesan una recuperación, como los hoteles y restaurantes, vieron su desarrollo dificultado por el encarecimiento de la economía local. Desde la CCSU se considera fundamental avanzar hacia un funcionamiento más eficiente de las empresas, así como del sector público, identificando y trabajando en aquellas regulaciones, normativas, certificaciones, habilitaciones y permisos que generan perjuicios en términos de tiempos, costos y rentabilidad.

¿Qué balance hace del 2022, en un contexto que estuvo enmarcado por la incertidumbre internacional, la desaceleración y los vaivenes económicos?

En primer lugar es preciso destacar que la economía uruguaya cerrará el presente año, nuevamente, bajo un escenario de crecimiento el cual estimamos esté en el orden del 5.5% de crecimiento del PIB interanual. Sin embargo, destacamos que casi las tres cuartas partes de dicho crecimiento es resultado de un efecto rebote, desde períodos donde la economía se vio fuertemente afectada por la pandemia. A nivel de sectores, se destaca el crecimiento que tuvieron el Agro y la Industria en particular durante el primer semestre del año.

Por su parte, el Comercio, Restaurantes y hoteles, Transporte, Almacenamiento y comunicaciones, continúan atravesando una fase de crecimiento, también en gran medida explicada por el efecto rebote de un año 2021 más complejo al actual, así como el crecimiento en algunos rubros en particular en la segunda mitad del año, como lo ha sido la venta de electrodomésticos, indumentaria y viajes hacia el exterior –en especial hacia Argentina–.

De todas formas, está claro que entre los diferentes rubros que componen al sector Comercio y Servicios, la realidad durante este 2022 no ha sido igual para todos.

A modo de ejemplo, aquellos rubros que enfrentan una mayor competencia desde los países vecinos se han visto fuertemente impactados por la relación de precios desfavorable de nuestra economía. En este sentido, se destacan los rubros Materiales para la construcción, Ferreterías y pinturerías, Productos de cuidado personal, así como la venta en particular en minimercados.

El impacto negativo sobre el resultado de las ventas de dichos rubros no solo se traduce en un corrimiento del consumo hacia los países vecinos, sino también la venta informal que se produce en las principales avenidas comerciales y/o ferias vecinales, incluso a través de medios digitales. Otros rubros que también atraviesan una fase

compleja de recuperación refiere a los servicios, y en particular los hoteles y los restaurantes, donde también el encarecimiento de la economía local los afecta en gran medida no solo por la llegada de menor cantidad de turistas, sino por el turismo que deciden realizar los uruguayos en destinos fuera del país, al ser más competitivos.

Por lo tanto, es posible establecer un sector Comercio y Servicios que si bien cerrará este año bajo una fase de crecimiento, de cara al año próximo está claro que se le estará agotando el efecto rebote de los momentos más complejos durante la pandemia y la salida de la misma.

Asimismo, se enfrenta a un mercado de trabajo que ha detenido fuertemente su velocidad de generar nuevas fuentes de trabajo, así como un nivel de salario real privado que si bien detuvo su caída en el presente año, aún se encuentra por debajo de los registros prepandemia.

Además, se deberá continuar enfrentando la competencia desde los países vecinos. Todos estos factores serán claves para que el sector logre crecer en los próximos años de manera genuina como resultado de mayores niveles de venta junto con mayores niveles de rentabilidad, que le permitan incrementar sus niveles de inversión, de fuentes de trabajo y mayores salarios.

¿Cuáles son los ejes de su gestión al frente de la CCSU?

Nuestra intención es continuar con el proceso de modernización de la Cámara y vincularnos desde un lugar de cercanía con quienes ya forman parte y la sociedad en su conjunto, partiendo desde el diálogo y la escucha, generando puentes de trabajo entre el sector privado y el público. Es por ello que reafirmamos nuestro compromiso de seguir promoviendo condiciones más favorables para el desarrollo general del comercio y los servicios en nuestro país.

Es importante hablar cara a cara, recorrer y estar cerca, en contacto con los centros comerciales de todo el país y los barrios de Montevideo. Este año estuvimos recorriendo departamentos fronterizos, porque entendíamos que era importante estar ahí viendo la situación que está atravesando el comercio en esa zona. Es una situación muy difícil, por eso es importante estar cerca para conocerlo de primera mano. Por más que lo puedan contar, no es lo mismo que verlo.

Por otro lado, definimos destacar y posicionar la imagen del empresario uruguayo, que ha sabido sortear situaciones muy complejas en el pasado. No nos olvidemos que tuvimos dos años muy difíciles para todo el comercio y el empresariado se ha comportado de forma excepcional, trabajando, entendiendo la problemática y colaborando con las autoridades para buscar soluciones.

Mirando al 2023, ¿cuáles son los desafíos que tiene por delante el sector –y sus distintos subsectores–, y cuáles los temas de preocupación?

Estamos frente a una situación compleja. Creemos que desde el punto de vista de la actividad el 2023 será un año más lento que el que tuvimos este año. Si bien se espera un crecimiento cercano al 2%, estamos viendo una actividad que está siendo muy impactada por distintas causas. Una de ellas es lo que está pasando con los países vecinos en particular, tal como se mencionó. Pero también, la pérdida de competitividad de la economía local hoy ya es generalizada con los principales socios comerciales tanto en lo que hace a bienes como a servicios. Con lo cual, el desafío para sortear esta situación es muy complejo.

Tenemos que ver cómo se va comportando el tipo de cambio, pero también cómo logramos mejorar nuestra competitividad más allá del comportamiento del valor del dólar y del comportamiento de los precios.

En ese sentido, desde la Cámara se continúa trabajando en avanzar hacia un funcionamiento más eficiente de las empresas, así como del sector público, identificando y trabajando en todas aquellas regulaciones, normativas, certificaciones, habilitaciones y permisos que generan perjuicios en términos de tiempos, costos y rentabilidad. Esos son elementos que no hacen más que incrementar el costo país y volvernos más caros frente al resto de los países.

Estamos hablando que el 2023 será un año de cautela y donde cada vez se hará más imperioso lograr avances hacia actividades económicas más competitivas, con una mirada de corto y largo plazo. Entendemos que dichos procesos deben ser más flexibles; cada vez más se requiere una rápida adaptación a los tiempos que estamos viviendo.

Al mismo tiempo, seguiremos insistiendo, planteando y trabajando junto a los departamentos fronterizos, tanto del lado de Brasil como de Argentina, para buscar soluciones que puedan, de alguna manera, paliar su difícil situación.

Por otro lado, para la Cámara es necesaria una reforma de la seguridad social, ya que la combinación de mejor calidad de vida y baja natalidad del país la hacen impostergable.

¿Qué opinión tiene de los últimos pasos dados por el gobierno en materia de inserción internacional? ¿Es optimista respecto al tema?

Estamos de acuerdo en que Uruguay tiene que salir y abrirse al mundo y negociar en las mejores condiciones que pueda, por supuesto contemplando los rubros que haya que atender. Hay que buscar los mecanismos para ofrecer los productos uruguayos con las mayores ventajas competitivas.

A todos los acuerdos que impliquen una apertura de nuestra economía le damos la bienvenida. Hay que comercializar nuestros bienes y servicios con todo el mundo: por la dimensión de nuestra economía, es muy importante que Uruguay abra sus fronteras. El abrir nuestra economía nos permite generar conocimiento, incorporar tecnología y generar intercambios tanto comerciales como culturales. La apertura comercial nos permite crecer como país y también crece nuestra sociedad.

¿Algo más para agregar?

Para la Cámara es importante destacar que el gran valor de nuestra actividad como institución son las personas; cada empresa, sin importar su tamaño, es llevada adelante por personas. Es por ello que, como gremial, valoramos el trabajo conjunto y entendemos a la Cámara como un espacio de encuentro. Esa es nuestra gran fortaleza para afrontar los desafíos y continuar impulsando el desarrollo de nuestro país. Por lo que esperamos continuar en ese camino y reforzar los ámbitos de diálogo e intercambio con las instituciones, comerciantes y empresas que vienen trabajando por nuestro sector.



CRONICAS@CRONICAS.COM.UY



BUENOS AIRES 484, CP 11000, MONTEVIDEO, URUGUAY

ÚLTIMAS NOTICIAS

"Miramos hacia 2023 con buenas perspectivas y lo encararemos manteniendo el mismo espíritu innovador"

"El 2022 va a cerrar con un crecimiento moderado de la operativa y de la cantidad de operaciones"

"En Uruguay tenemos grandes desafíos, que deben estar acompañados por reglas de competencia equitativas para todos"

ámbito.com

Ventas de Navidad: caen las expectativas de los comercios

MUNDO 03 Diciembre 2022

El comportamiento del mercado interno y la diferencia cambiaria con Argentina son las mayores preocupaciones de los comerciantes.



Los comerciantes de Uruguay ven con preocupación el desarrollo de las ventas de fin de año.

Las expectativas por la **zafra navideña** se deterioran respecto del 2021 y los comerciantes esperan con cautela lo que pasará en las próximas semana en tanto se enfrentan a una situación compleja con diferentes aristas: la diferencia cambiaria con **Argentina**, el contexto económico internacional que tiene su contracara en un enlentecimiento del **mercado interno** de **Uruguay**, y el desarrollo inédito de un Mundial durante el último bimestre del año.

El consumo de alimentos, bebidas y regalos durante diciembre es uno de los momentos más esperados del año por parte de los comerciantes. Sin embargo, este año, el estancamiento de las ventas —con apenas un relativo crecimiento en algunos rubros— parecen presentar un escenario que no será tan positivo como el del año pasado. Con un leve **crecimiento interanual del 0,9%** durante el tercer trimestre en comercio y servicios, según el relevamiento de la **Cámara de Comercio y Servicios de Uruguay**, las expectativas son bajas.



Infórmate más

Los uruguayos hacen sus compras para Navidad con préstamos inmediatos

Si bien se espera que el crecimiento de la actividad comercial para las fiestas de fin de año sea un poco mayor al de 2021 a partir de una mayor disposición de los consumidores al gasto, los comerciantes consideran que las ventas no alcanzarán lo proyectado hace unos meses, debido al mercado **enlentecimiento del mercado interno**, así como otros factores coyunturales.

La diferencia cambiaría con Argentina dinamita el comercio local

Los precios más baratos al otro lado de la frontera son un dedo en la llaga del comercio uruguayo, ya que son muchos los habitantes del país que deciden viajar para hacer turismo comercial.

Basta con observar algunas estadísticas para advertir lo que los ciudadanos notan en las góndolas a diario: según un estudio de la Universidad Católica del Uruguay (UCU), en promedio los productos en **Salto** (Uruguay) fueron 118% más caros que en **Concordia** (Argentina) para septiembre de 2022. La categoría alimentos y bebidas no alcohólicas, en particular, alcanzó una diferencia de precio del 149%.

Para los **comercios de frontera**, las fiestas se avecinan como un momento muy complejo a nivel de ventas, y los vendedores de la zona todavía no experimentaron el movimiento típico de esta época del año. En contrapartida, ese movimiento lo ven en la ruta de salida rumbo al país vecino.

La situación de contrabando con Argentina y **Brasil** empeora la situación para los comerciantes, que ya han reclamado en diferentes ocasiones medidas concretas por parte del gobierno para solucionar tanto este problema como el de los elementos que encarecen los precios locales respecto de los precios argentinos.

Para la Cámara de Comercio y Servicios, el **Poder Ejecutivo** debería aplicar un descuento del 40% sobre el **Impuesto Específico Interno (IMESI)** en los combustibles de la zona —entre un 130% y un 160% más caros en Argentina, según la UCU—; así como una promoción masiva del comercio del litoral a través de descuentos del **Banco República (BROU)** que beneficien directamente al consumidor.

La incertidumbre del Mundial

Desde antes que comenzara la **Copa Mundial de Fútbol**, los comerciantes ya estaban preocupados porque este evento retrasara la zafra navideña aunque eso no implicara necesariamente un impacto negativo.

En este sentido, la cámara empresarial estimó que el consumo de los artículos vinculados a las fiestas podría comenzar más tarde respecto de otros años y de forma más concentrada. Sin embargo, con el desenlace inesperado y pronto de la Selección uruguaya, habrá que observar que sucede a nivel comercial.

 **Suscribite a nuestro newsletter**

URUGUAY

COMERCIO

NAVIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Ventas en el litoral cayeron 40%

[Página web fuente](#)

Comercios del lado uruguayo "muy afectados" por la situación cambiaria; Salto está un 122% más caro que Concordia; preocupació por aumento del contrabando y el informalismo

El presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU), Julio Lestido, junto a la Jefa del Dpto. de Estudios Económicos y Comercio Internacional, la Ec. Ana Laura Fernández, participaron en la Comisión Especial de Frontera con la República Argentina de la Cámara de Representantes, el objetivo de la instancia fue intercambiar en lo referido a la diferencia cambiaria con el país vecino y su afectación al comercio.

Desde la Cámara se han desarrollado una serie de visitas a los centros comerciales del litoral norte para dar seguimiento a su compleja situación. "En lo que tiene que ver con el volumen de ventas -así nos lo han manifestado- ha caído alrededor de un 40 %, y el comercio se está viendo muy afectado. Evidentemente -como aquí ya se mencionó y no es algo nuevo para la Comisión- esto se debe a la diferencia de precios que estamos viviendo con Argentina.", manifestó Lestido durante la reunión.

Agregó, además, que se ve con preocupación el ingreso de mercadería ilegal, que está llegando a cifras importantes. "Esto está generando en las fronteras niveles de informalismo que son altos. En definitiva, al final del día el informalismo termina perjudicando al trabajador, y llegamos a niveles de desocupación en algunos departamentos que está arrojándose al 14 %", afirmó.

Por su parte, la Ec. Ana Laura Fernández subrayó que la diferencia de precios dejó de ser algo coyuntural para ser algo estructural y permanente en el tiempo. "Por lo menos en el mediano plazo uno no debería esperar un cambio brusco de esta situación, por eso la necesidad de pensar en estrategias y medidas", aportó la Economista durante la reunión.

Mencionó, además, que "Según el último dato de noviembre, Salto está un 122 % más caro que Concordia, hay algunos productos o grupos de productos en particular, como los de cuidado personal, alimentos y bebidas, que son canastas de productos donde la diferencia de precio son más altas. Esta realidad hoy no solamente afecta -y claramente con un mayor impacto- a los departamentos de frontera, sino a nivel país."

Durante el intercambio, junto con un informe con distintos datos que se procesaron desde la Cámara, se analizó la situación general teniendo en cuenta algunas cifras de referencia. Parte de esa información describe que en Salto, en el último mes, 168.000 personas cruzaron al lado argentino. Por otra parte, en lo que tiene que ver con el volumen de ventas -según lo manifestado en los intercambios con los centros comerciales- ha caído alrededor de un 40 %. A lo anterior, se suma la preocupación sobre el contrabando y el informalismo.

Se informó que en la Cámara funciona una Comisión de Informalismo en la cual se trabaja en el control de mercadería que ingresa al país en forma ilegal y su venta en las principales avenidas de las zonas comerciales. Se trabaja de forma coordinada con la Aduana, con el Director Nacional de Aduanas y con su equipo de contralor y, en el caso concreto de Montevideo, también con la Intendencia de Montevideo, así como con distintas gremiales sectoriales y asociaciones comerciales.

Respecto al trabajo de la mencionada comisión, en el mes de julio se realizó una reunión donde participaron autoridades de la CCSUy, así como diferentes gremiales sectoriales impactadas por dicha realidad. Además,

semanas atrás, se realizó una nueva reunión en la Dirección Nacional de Aduanas de cara a las fiestas tradicionales, ante la preocupación del incremento de la venta informal en las principales avenidas, así como para tratar lo relacionado a los canales digitales de venta de mercadería que ingresa al país de contrabando, en estos casos de frontera.

Desde la CCSUy, se espera continuar aportando sobre estos temas que son de gran preocupación para los comerciantes de todo el país. Una realidad que impacta en las empresas del sector comercio y servicios, pero también en la economía en general, el empleo, el consumo y las fuentes de ingresos nacionales.

Este Gobierno demostró ser INCAPAZ de solucionar este tema? No sabe qué hacer. Y bueno, los comerciantes del litoral (como casi todos los comerciantes) los votaron y ahora se están fundiendo. Ya lo hicieron en el 2000 y se fundieron y lo volvieron a hacer ahora: votar a los que no les importa si se funden. Sigán votando mal y sigan fundiéndose, a Pompita no les preocupa ustedes, le preocupa donde va de viaje su ex esposa.

CRONICAS | INFORMACION

23/12/2022 Pag. 3

Felipe Puig: "La actividad comercial bajó en el segundo trimestre, pero esperamos una mejora para las fiestas"

Felipe Puig: "La actividad comercial bajó en el segundo trimestre, pero esperamos una mejora para las fiestas"

[Página web fuente](#)

El mes de diciembre tiene al sector comercial expectante con la llegada de las fiestas y la temporada de verano. En este marco, CRONICAS dialogó con el gerente general de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU), Felipe Puig, para conocer las evaluaciones y las perspectivas hacia el próximo año. "El sector se encuentra bastante inestable y variado", sostuvo.

Por Antonella Aguinaga |@antoaguinaga15

Si bien el 2022 fue calificado como un año de estancamiento en términos generales, Puig resaltó que el sector más beneficiado fue el de electrodomésticos, que durante noviembre no solo tuvo el motivo de las fiestas sino el del Campeonato Mundial de fútbol. "Pensamos que iba a ser un año de crecimiento, pero terminó siendo similar al 2021", dijo.

Un mundial en diciembre

Entre decoraciones, compras y planificaciones navideñas, se vivió el torneo de fútbol más importante del mundo, ya que durante los meses de junio y julio se registraron altas temperaturas en el país organizador. Resultó poco habitual vivir la copa del mundo durante estas fechas, lo que hizo que la CCSU registrara un importante movimiento en agencias de viaje y casas de tecnología y accesorios para televisores.

"Es una primera experiencia con un mundial muy cerca de las fiestas, pero todavía no tenemos los datos", enunció y agregó: "La actividad comercial bajó en el segundo trimestre del año, pero esperamos una mejoría en los rubros relativos a las fiestas", tales como jugueterías, electrodomésticos y vestimenta.

Con respecto a las fiestas, de acuerdo con el entrevistado, el 40% de los comerciantes cree que le va a ir mejor que el año pasado, un 46% visualiza que la situación se mantendrá igual y un 14% considera que será mejor. "La zafra recién empezó y los comerciantes están satisfechos, son optimistas", declaró el ejecutivo.

Próxima temporada

"La temporada se va a ver afectada por la situación de Argentina", manifestó Puig. En ese sentido, explicó que las ventas en la frontera con el país vecino han disminuido un 40%. Sin embargo, sostuvo que, aun así, estiman que recibirán la misma cantidad de turistas que el año pasado.

Por otra parte, Canelones, Maldonado y Rocha son los lugares que concentran la mayor cantidad de turistas durante la temporada de verano. Dado que existe un diferencial de precios con Montevideo, "el turista es más exigente y puede ser que haya empresas que concentren productos de mejor calidad en esos lugares", dijo Puig consultado sobre la distribución de ciertos productos de calidad en el territorio nacional durante la temporada. En tanto, resaltó las ventas en los centros comerciales de Montevideo durante el verano gracias al uso de aires acondicionados.

[TELEMUNDO DE MAÑANA |](#)

Se revierte caída de actividad en sector comercio y servicios - El desempeño fue dispar en el tercer trimestre del 2022

22/12/2022 Pag.

[Ir al artículo](#)

Se revierte caída de actividad en sector comercio y servicios - El desempeño fue dispar en el tercer trimestre del 2022

EL PAIS | PORTADA

Comercio logra un leve incremento en tercer trimestre
Ventas: el sector consigue salir de su contracción

21/12/2022 Pag. 1

EL PAIS | ECONOMIA

Comercio y servicios logra salir de su contracción.
La Cámara de Comercio y Servicios comunicó sus proyecciones para 2023

21/12/2022 Pag. 8

EL OBSERVADOR | ACTUALIDAD

La ley de reforma jubilatoria no va a "gravar a los robots" que sustituyan el trabajo humano

21/12/2022 Pag. 5

EL PAIS DIGITAL | INFORMACION

¿Qué se espera para el sector de la economía uruguaya que más empleo genera?

21/12/2022 Pag. 1

Comercio logra un leve incremento en tercer trimestre Ventas: el sector consigue salir de su contracción

La actividad del sector comercio y servicios registró un leve incremento de 0,9% en el volumen de ventas en el tercer trimestre de este año, revirtiéndose el escenario de contracción registrado en el período anterior. El dato fue anunciado por la asesora económica de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay Ana Laura Fernández, que puntualizó que si se mira solo los servicios hubo una caída interanual ? frente al tercer trimestre de 2021? de 0,4% en las ventas reales, en tanto el comercio entró en una fase de crecimiento interanual de 1%. El comportamiento de las ventas reales por rubro fue dispar, ya que de los 15 relevados, nueve tuvieron una variación negativa en el tercer trimestre.

Comercio y servicios logra salir de su contracción.

La Cámara de Comercio y Servicios comunicó sus proyecciones para 2023

** Comercio y servicios

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay comunicó la información sobre las ventas reales del sector en el tercer trimestre del 2022, en un evento virtual este martes. La actividad vio un crecimiento interanual de 0,9% en sus ventas, pero esta realidad no se vio en todos los sectores que la comprenden.

Con una Argentina empobrecida y de magro crecimiento, con incertidumbre sobre el rumbo que tomará Brasil con su nueva administración y con una economía global rumbo al estancamiento, ¿qué se espera para la actividad de comercio y servicios en Uruguay, el sector que más empleo genera, para el cierre del 2022 y el año 2023?

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU) presentó ayer los datos relevados sobre el tercer trimestre del año y sus proyecciones para el año entrante, detalló la actualidad de diferentes rubros y sus expectativas sobre la inflación, el dólar y la actividad uruguaya.

La asesora económica de la CCSU, Ana Laura Fernández, señaló en la presentación virtual que "se agotó el rebote pospandemia", llegando una fase de bajo crecimiento (estancamiento).

"La relativa buena noticia es que la inflación mundial parece haber comenzado a ceder generando correcciones a la baja en las expectativas inflacionarias para el próximo año", agregó.

Al mirar las grandes economías del mundo, para entender mejor el panorama, señaló que la actividad económica de China se está enfriando y resulta muy complejo retomar los niveles de crecimiento pre pandemia, que eran del orden del 6%. En este sentido, se espera que el Producto Interno Bruto (PIB) chino crezca 3,3% en 2022 y 4,6% en 2023.

Asimismo, Estados Unidos tendría un crecimiento de la actividad del orden del 1,8% para este año y de 0,5% para el próximo, mientras que la Eurozona se expandiría 3,3% y 0,5% respectivamente.

Al analizar los commodities, Fernández señaló que los precios de los alimentos cayeron significativamente después de haber alcanzado su pico en mayo de este año y están casi un 13,5% abajo. Sin embargo, se mantienen 53% por encima de los valores pre pandemia.

Destacó que es esperable que el impulso a la baja del precio del petróleo se mantenga en los próximos meses. Ya acumula una caída del 24% desde su pico en junio pasado.

Por otra parte, a nivel regional la asesora de la CCSU señaló que el "shock argentino", economía barata y empobrecida, se presenta de forma permanente y opera como una restricción al dinamismo de la economía uruguaya.

Sostuvo que es necesario para Uruguay que Brasil se abra al mundo y tenga un crecimiento sostenido. De todas formas, dijo que hay incertidumbre con respecto al rumbo económico que vaya a tomar el nuevo gobierno electo.

Al entrar en Uruguay, Fernández explicó que durante el tercer trimestre de 2022 la actividad del sector

comercio y servicios registró un leve incremento de 0,9% en el volumen de ventas, revirtiéndose el escenario de contracción registrado en el período anterior, aunque aún de forma muy incipiente.

Sin embargo, al mirar solamente los servicios, se vio una caída interanual -frente al tercer trimestre del año anterior de 0,4% en las ventas reales, manteniéndose así su fase recesiva.

En tanto, el comercio ingresó en una fase de crecimiento, al ver una variación interanual positiva de 1%, aunque mantiene rubros con dos y tres trimestres consecutivos de contracción en sus ventas reales.

El comportamiento de las ventas reales por rubro fue dispar, ya que de los 15 relevados fueron nueve los que registraron una variación negativa en sus niveles de venta reales durante este trimestre.

Al observar el PIB, el agro y la industria registraron caídas del orden de 7,4% y 2,8% respectivamente, luego de sucesivos trimestres de crecimiento.

Por el contrario, los sectores de comercio, restaurantes y hoteles, transporte, almacenamiento y comunicaciones y construcción, mantuvieron su fase de crecimiento respecto a los años anteriores.

A su vez, según el tamaño de las empresas, Fernández señaló que en este período las micro empresas vieron una caída de 9,9% en sus ventas reales, mientras que las grandes empresas lograron revertir la contracción del trimestre anterior al ver un crecimiento de 2,4%.

Del mismo modo, según su locación geográfica, las empresas de "Interior-litoral, Centro y Noreste" son las que alcanzan los mayores niveles de contracción de sus ventas, al alcanzar una caída de 4,6%.

EXPECTATIVAS. La expectativas de ventas para el cierre de 2022, según la información relevada por la gremial, registró un leve deterioro respecto a los períodos previos.

El 40% de las empresas espera que sus ventas incrementen en el cuarto trimestre del año, a diferencia del 45% que esperaba esto para el período anterior. En tanto, el 46% espera permanecer igual en este último trimestre y el 14% espera que sus ventas disminuyan.

Por su parte, las empresas del rubro hoteles, restaurantes y confiterías y electrodomésticos se mostraron como los más optimistas, en gran parte debido a la temporada turística y al desarrollo del Mundial de Qatar.

Asimismo, en la presentación destacaron las expectativas de la cámara para la cotización del dólar y otros indicadores de la actividad económica.

Para el cierre de 2022, Fernández indicó que esperan que la cotización esté en el orden de los \$ 40 por dólar. En lo que va del año, la moneda local se apreció un 12,3%, al pasar de los \$ 44,30 a \$ 38,90 por dólar.

A su vez, dijo que los mejores resultados respecto a la economía estadounidense permiten proyectar un dólar relativamente "planchado" para el 2023, cerrando el año en el orden de los \$ 43.

Por otro lado, dijo que se esperan "aflojamientos adicionales" en la inflación para los próximos meses, lo que permitiría cerrar el 2022 con un aumento de precios por debajo del 9%.

Se refirió al poder de compra de los salarios, y esperan para el 2023 una tasa positiva en su variación, del orden del 1,5%. Mientras que, para el crecimiento de la actividad, destacó que esperan que esta se sitúe en

el 2%.

La actividad de comercio y servicios creció un 0,9% en el tercer trimestre.

Las ventas con panorama de comportamientos "disímiles"

Según la información relevada por la cámara, los diferentes sectores tuvieron comportamientos distintos en el tercer trimestre de este año.

El sector de materiales de construcción, ferreterías y pinturerías mantuvo un escenario de caída generalizada, a nivel de las empresas relevadas, en donde solo el 27% de estas estableció que sus ventas aumentaron. La caída de las ventas reales en este período alcanzó el 5,2%.

El sector de cuidado personal vio una caída del 7,3% de sus ventas reales, consolidando un escenario de contracción. Las empresas especializadas del rubro registraron una caída de 6,9% , mientras que en supermercados el rubro cayó 8,6%.

Los minimercados vieron una caída de 5,9% en sus ventas reales, significando el tercer trimestre consecutivo de caídas interanuales.

El sector de muebles y accesorios para el hogar también vio una caída, del orden de 2,2%, manteniendo su fase contractiva.

Por su parte, el sector de vehículos repuestos automotores y combustible vio una caída de 6,7%, manteniendo así todo el año su fase contractiva.

En tanto, el sector de restaurantes y confiterías mantuvo su fase contractiva al ver una caída interanual de 0,4% en este trimestre.

Uno de los sectores que vio un aumento interanual en sus ventas reales fue el de supermercados, el cuál registró una tasa positiva de 2,7%, pudiendo esperar así un cambio de tendencia.

Asimismo, el sector de electrodomésticos vio un aumento interanual en sus ventas reales, alcanzando una mejora de 5,9%, viéndose la recuperación tanto en casas especializadas como en supermercados.

A su vez, otros sectores que también vieron un crecimiento interanual fueron las agencias de viajes (28,9%), informática (8,2%), jugueterías (8,2%) e indumentaria (0,2%).

EXPECTATIVAS PARA LA SITUACIÓN EN LA FRONTERA

"La brecha de precios continúa en niveles muy altos y parece ser más estructural que coyuntural", Señaló Fernández. En relación al turismo, hubo un 63,9% más de uruguayos (260.000 más aproximadamente) que visitaron Argentina en el tercer trimestre de 2022 con respecto al mismo período de 2019. El gasto diario en el país vecino llegó a los \$ 2.805. En tanto, un 71,7% más de uruguayos (50.600 más aproximadamente) visitó Brasil con respecto al tercer trimestre de 2019. El gasto diario alcanzó los \$ 2.628.

La ley de reforma jubilatoria no va a "gravar a los robots" que sustituyan el trabajo humano

Representantes del gobierno, sindicatos y empresarios dieron su visión sobre el tema

En acuerdo con el gobierno, la coalición oficialista dejó por fuera del extenso articulado del proyecto de ley de reforma jubilatoria -que comenzó a votarse en comisión del Senado este martes- una iniciativa que había surgido del propio oficialismo y que proponía "gravar a los robots", haciendo que las empresas que incorporen tecnología que sustituya el trabajo humano ayuden a financiar el sistema de seguridad social.

La idea había sido presentada por el senador nacionalista Sergio Botana en relación a que dichas firmas deban efectuar aportes patronales y personales como si se tratara de un trabajador de carne y hueso.

"A mí no me parece disparatado que en ese mundo donde los humanos vamos a dejar de hacer determinadas cosas, esos aportes estén igual cuando la gente envejezca y no haga esos trabajos", dijo Botana al defender su idea y dar algunos ejemplos. "Tenemos estaciones de servicio sin pisteros, tambos sin tamberos. Entonces, es bueno que preveamos estas futuras situaciones." La iniciativa generó el rechazo casi inmediato del Poder Ejecutivo. "Sería gravar el progreso", le había dicho el mes pasado a El Observador el director de Planeamiento y Presupuesto, Isaac Alfie, al rechazar el planteo. Su postura fue refrendada en las tres ocasiones en que una delegación del gobierno tuvo que ir al Parlamento a defender la reforma.

Ante una consulta del Frente Amplio en la comisión el abogado Rodolfo Saldain, corredactor del proyecto de reforma, señaló que en el Estado no se dispone de ningún estudio que pueda servir para, por lo menos, concluir con una base relativamente cierta qué impacto tendrán los avances tecnológicos en el mundo real.

Lo que sí se hace, dijo, es realizar un "seguimiento permanente" de cómo evoluciona la incorporación tecnológica en el mercado, con análisis que van desde los "tecnoptimistas" hasta los más "tecnopesimistas".

Saldain recordó que en Estados Unidos estos mismos planteos comenzaron a discutirse en la década de 1960. Los especialistas le advirtieron al entonces presidente Lyndon B. Johnson que se venía un "inminente desempleo global" a raíz de la incipiente automatización. "En verdad no se vino nunca ese enorme desempleo global", señaló el experto. "Al mismo tiempo, se generó empleo suficiente para incorporar a la mujer de manera muy masiva". Al respecto, recordó que una comisión especial designada en esa época por el gobierno estadounidense para analizar el tema concluyó que no existía evidencia de que la automatización fuese a tener impacto mayor que el que tuvo en su momento la energía eléctrica.

"¿Esta vez es diferente?", se preguntó. "¿Esta vez la inteligencia artificial va a hacer que haya un masivo desempleo? Realmente, no es posible saberlo". Lo que sí es posible, dijo Saldain, es estar vigilante y atento a cómo evolucionan esos parámetros.

La idea de Botana no es nueva.

Había sido planteada durante el pasado período de gobierno por el PIT-CNT, en defensa del "trabajo vivo" para que el inevitable cambio tecnológico no fuera a profundizar la desigualdad.

La idea fue defendida ahora en el Parlamento por Ariel Ferrari, representante de los pasivos ante el Banco de Previsión Social (BPS).

"Está claro que no se puede seguir pensando en un modelo que se financie sobre la base del aporte obrero-patrón", dijo. "Hay trabajadores que fueron sustituidos por robots y lectores de barras".

Así, dijo, como las empresas incrementaron por esta vía su productividad, deberían contribuir por eso a financiar la seguridad social.

La postura de AEBU Sobre la mesa de discusión estuvo la experiencia de la Prestación Complementaria Patronal (PCP) que opera desde 2008 en la Caja Bancaria, por la que las empresas aportan al sistema el 0,04% de sus activos financieros. Saldain rechazó esta fórmula al considerarla una "muy mala fuente de financiamiento", al estar basada solo en el poder de mercado de las instituciones que deben pagar esa prestación, y que a su juicio no tiene nada que ver con gravar tecnología.

Se sabe que el sector bancario es uno de los más afectados por la automatización en Uruguay.

Sin embargo su sindicato, la Asociación de Empleados Bancarios del Uruguay (AEBU), consideró inadecuado implantar un "impuesto a los robots" como forma de financiar la seguridad social.

Según uno de sus dirigentes, Pablo Andrade, por un motivo sencillo: hoy en Uruguay la tecnología de punta del sistema financiero son los cajeros automáticos, que "en el mundo los están desmantelando, porque se apuesta a la vía digital y no al costo de tener dinero en una cajón, en una computadora, en una esquina de un supermercado".

En su visión, lo que importa es la productividad generada por esa tecnología. De lo contrario, aseguró, se estará obviando uno de los principales elementos de la seguridad social. "El mercado del trabajo va a tener una tendencia por la que la gente va a ingresar más tarde, va a necesitar más calificación, va a durar menos en su actividad laboral y va a ser sustituida por la tecnología", dijo. "Ese aumento de la productividad es el que debe repercutir en la seguridad social".

La visión de las cámaras empresariales La Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS) no analizó el tema. Por lo tanto, esa entidad carece de una opinión formada al respecto. "Sabemos que la idea anda por ahí", señaló ante la comisión su asesor, Juan Mailhos, que dijo que a los empresarios les gustaría pensar en una solución que no signifique que, si se pone una máquina, entonces tiene que haber un impuesto. "Para nosotros, la discusión tiene que consistir en tratar que, en esta nueva realidad, de alguna manera se generen nuevos puestos de trabajo y que sean de calidad", sostuvo.

Al respecto la Cámara de Comercio analiza algún tipo de cooperación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para ver si se puede "hacer pie" en un tema que trasciende a la seguridad social y a la realidad de cada sector: cuáles, en definitiva, se irán a automatizar.

El presidente de la cámara, Julio César Lestido, estimó a título personal que el impacto de la automatización en su sector será muy heterogéneo. "Hay servicios que todavía van a tener que ser brindados por una persona", dijo.

El que se mostró contrario a un tributo de esta naturaleza fue el expresidente de la Cámara de Industrias (CIU), Alfredo Antía, al exponer la visión de esa entidad en el Parlamento. "Cuando hacemos referencia a la importancia de mantener las condiciones de competitividad, nos referimos justamente a no aumentar la imposición sobre el trabajo", indicó.

Antía señaló que uno de los factores clave para el aumento de la competitividad es, justamente, el acceso a

la tecnología. "No entendemos adecuado castigar con impuestos adicionales ese paso imprescindible", afirmó.

¿Qué se espera para el sector de la economía uruguaya que más empleo genera?

[Página web fuente](#)

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay presentó ayer los datos relevados sobre el tercer trimestre del año y sus proyecciones para el año entrante.

Con una Argentina empobrecida y de magro crecimiento, con incertidumbre sobre el rumbo que tomará Brasil con su nueva administración y con una economía global rumbo al estancamiento, ¿qué se espera para la actividad de comercio y servicios en Uruguay, el sector que más empleo genera, para el cierre del 2022 y el año 2023?

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU) presentó ayer los datos relevados sobre el tercer trimestre del año y sus proyecciones para el año entrante, detalló la actualidad de diferentes rubros y sus expectativas sobre la inflación, el dólar y la actividad uruguaya.

La asesora económica de la CCSU, Ana Laura Fernández, señaló en la presentación virtual que "se agotó el rebote pospandemia", llegando a una fase de bajo crecimiento (estancamiento).

"La relativa buena noticia es que la inflación mundial parece haber comenzado a ceder generando correcciones a la baja en las expectativas inflacionarias para el próximo año", agregó.

Al mirar las grandes economías del mundo, para entender mejor el panorama, señaló que la actividad económica de China se está enfriando y resulta muy complejo retomar los niveles de crecimiento pre pandemia, que eran del orden del 6%. En este sentido, se espera que el Producto Interno Bruto (PIB) chino crezca 3,3% en 2022 y 4,6% en 2023.

Asimismo, Estados Unidos tendría un crecimiento de la actividad del orden del 1,8% para este año y de 0,5% para el próximo, mientras que la Eurozona se expandiría 3,3% y 0,5% respectivamente.

Al analizar los commodities, Fernández señaló que los precios de los alimentos cayeron significativamente después de haber alcanzado su pico en mayo de este año y están casi un 13,5% abajo. Sin embargo, se mantienen 53% por encima de los valores pre pandemia.

Destacó que es esperable que el impulso a la baja del precio del petróleo se mantenga en los próximos meses. Ya acumula una caída del 24% desde su pico en junio pasado.

Por otra parte, a nivel regional la asesora de la CCSU señaló que el "shock argentino", economía barata y empobrecida, se presenta de forma permanente y opera como una restricción al dinamismo de la economía uruguaya.

Sostuvo que es necesario para Uruguay que Brasil se abra al mundo y tenga un crecimiento sostenido. De todas formas, dijo que hay incertidumbre con respecto al rumbo económico que vaya a tomar el nuevo gobierno electo.

Al entrar en Uruguay, Fernández explicó que durante el tercer trimestre de 2022 la actividad del sector comercio y servicios registró un leve incremento de 0,9% en el volumen de ventas, revirtiéndose el escenario de contracción registrado en el período anterior, aunque aún de forma muy incipiente.

Sin embargo, al mirar solamente los servicios, se vio una caída interanual -frente al tercer trimestre del año anterior- de 0,4% en las ventas reales, manteniéndose así su fase recesiva.

En tanto, el comercio ingresó en una fase de crecimiento, al ver una variación interanual positiva de 1%, aunque mantiene rubros con dos y tres trimestres consecutivos de contracción en sus ventas reales.

El comportamiento de las ventas reales por rubro fue dispar, ya que de los 15 relevados fueron nueve los que registraron una variación negativa en sus niveles de venta reales durante este trimestre.

Al observar el PIB, el agro y la industria registraron caídas del orden de 7,4% y 2,8% respectivamente, luego de sucesivos trimestres de crecimiento.

Por el contrario, los sectores de comercio, restaurantes y hoteles, transporte, almacenamiento y comunicaciones y construcción, mantuvieron su fase de crecimiento respecto a los años anteriores.

A su vez, según el tamaño de las empresas, Fernández señaló que en este período las micro empresas vieron una caída de 9,9% en sus ventas reales, mientras que las grandes empresas lograron revertir la contracción del trimestre anterior al ver un crecimiento de 2,4%.

Del mismo modo, según su locación geográfica, las empresas de "Interior-Litoral, Centro y Noreste" son las que alcanzan los mayores niveles de contracción de sus ventas, al alcanzar una caída de 4,6%.

Expectativas

Las expectativas de ventas para el cierre de 2022, según la información relevada por la gremial, registró un leve deterioro respecto a los períodos previos.

El 40% de las empresas espera que sus ventas incrementen en el cuarto trimestre del año, a diferencia del 45% que esperaba esto para el período anterior. En tanto, el 46% espera permanecer igual en este último trimestre y el 14% espera que sus ventas disminuyan.

Por su parte, las empresas del rubro hoteles, restaurantes y confiterías y electrodomésticos se mostraron como los más optimistas, en gran parte debido a la temporada turística y al desarrollo del Mundial de Qatar.

Asimismo, en la presentación destacaron las expectativas de la cámara para la cotización del dólar y otros indicadores de la actividad económica.

Para el cierre de 2022, Fernández indicó que esperan que la cotización esté en el orden de los \$ 40 por dólar. En lo que va del año, la moneda local se apreció un 12,3%, al pasar de los \$ 44,30 a \$ 38,90 por dólar.

A su vez, dijo que los mejores resultados respecto a la economía estadounidense permiten proyectar un dólar relativamente "planchado" para el 2023, cerrando el año en el orden de los \$ 43.

Por otro lado, dijo que se esperan "aflojamientos adicionales" en la inflación para los próximos meses, lo que permitiría cerrar el 2022 con un aumento de precios por debajo del 9%.

Se refirió al poder de compra de los salarios, y esperan para el 2023 una tasa positiva en su variación, del orden del 1,5%. Mientras que, para el crecimiento de la actividad, destacó que esperan que esta se sitúe en el 2%.

SABER MÁS

Expectativas para la situación en la frontera

"La brecha de precios continúa en niveles muy altos y parece ser más estructural que coyuntural", Señaló Fernández. En relación al turismo, hubo un 63,9% más de uruguayos (260.000 más aproximadamente) que visitaron Argentina en el tercer trimestre de 2022 con respecto al mismo período de 2019. El gasto diario en el país vecino llegó a los \$ 2.805. En tanto, un 71,7% más de uruguayos (50.600 más aproximadamente) visitó Brasil con respecto al tercer trimestre de 2019. El gasto diario alcanzó los \$ 2.628.

Las ventas con panorama de comportamientos "disímiles"

Según la información relevada por la cámara, los diferentes sectores tuvieron comportamientos distintos en el tercer trimestre de este año.

El sector de materiales de construcción, ferreterías y pinturerías mantuvo un escenario de caída generalizada, a nivel de las empresas relevadas, en donde solo el 27% de estas estableció que sus ventas aumentaron. La caída de las ventas reales en este período alcanzó el 5,2%.

El sector de cuidado personal vio una caída del 7,3% de sus ventas reales, consolidando un escenario de contracción. Las empresas especializadas del rubro registraron una caída de 6,9% , mientras que en supermercados el rubro cayó 8,6%.

Los minimercados vieron una caída de 5,9% en sus ventas reales, significando el tercer trimestre consecutivo de caídas interanuales.

El sector de muebles y accesorios para el hogar también vio una caída, del orden de 2,2%, manteniendo su fase contractiva.

Por su parte, el sector de vehículos repuestos automotores y combustible vio una caída de 6,7%, manteniendo así todo el año su fase contractiva.

En tanto, el sector de restaurantes y confiterías mantuvo su fase contractiva al ver una caída interanual de 0,4% en este trimestre.

Uno de los sectores que vio un aumento interanual en sus ventas reales fue el de supermercados, el cuál registró una tasa positiva de 2,7%, pudiendo esperar así un cambio de tendencia.

Asimismo, el sector de electrodomésticos vio un aumento interanual en sus ventas reales, alcanzando una mejora de 5,9%, viéndose la recuperación tanto en casas especializadas como en supermercados.

A su vez, otros sectores que también vieron un crecimiento interanual fueron las agencias de viajes (28,9%), informática (8,2%), jugueterías (8,2%) e indumentaria (0,2%).

[INFORMATIVO 930 \(RADIO MONTECARLO\) |](#)

15/12/2022 Pag.

Observan un estancamiento en el comportamiento del mercado comercial interno la diferencia cambiaria con argentina genera un corrimiento del consumo de bienes y servicios

[Ir al artículo](#)

Observan un estancamiento en el comportamiento del mercado comercial interno la diferencia cambiaria con argentina genera un corrimiento del consumo de bienes y servicios

TELEMUNDO DE MAÑANA Ventas en el litoral cayeron 40% según los comerciantes - Preocupación por la diferencias de precios con Argentina	15/12/2022	Pag.
CANAL 5 NOTICIAS - PRIMERA EDICION Presidente de Camara de comercio y servicios - Julio Cesar Lestido	15/12/2022	Pag.
TELENOCHE Diferencia cambiaria con Argentina Preocupación por afectación al comercio en el litoral	14/12/2022	Pag.
TELEMUNDO CENTRAL Ventas en el litoral cayeron 40% según los comerciantes	14/12/2022	Pag.
EN LA MIRA Presidente de la Cámara de Comercio Julio Lestido Parte 2	14/12/2022	Pag.
EN LA MIRA Avances	14/12/2022	Pag.
EN LA MIRA Presidente de la Cámara de Comercio Julio Lestido Parte 1	14/12/2022	Pag.
TELEDIA Precios en frontera. Salto está 122% más caro que Concordia	14/12/2022	Pag.
CANAL 5 NOTICIAS - MEDIODIA Sector comercios cierra un año inestable según Cámara de comercio y servicios	14/12/2022	Pag.
CANAL 5 NOTICIAS - EDICION CENTRAL Expectativas por ventas durante fiestas tradicionales	14/12/2022	Pag.

→ TELEMUNDO DE MAÑANA | 15/12/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

Ventas en el litoral cayeron 40% según los comerciantes - Preocupación por la diferencias de precios con Argentina

→ CANAL 5 NOTICIAS - PRIMERA EDICION | 15/12/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

Presidente de Camara de comercio y servicios - Julio Cesar Lestido

→ TELENOCHE | 14/12/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

Diferencia cambiaria con Argentina | Preocupación por afectación al comercio en el litoral

→ TELEMUNDO CENTRAL | 14/12/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

Ventas en el litoral cayeron 40% según los comerciantes

→ EN LA MIRA | 14/12/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

Presidente de la Cámara de Comercio Julio Lestido Parte 2

→ EN LA MIRA | 14/12/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

Avances

→

[Ir al artículo](#)

Presidente de la Cámara de Comercio Julio Lestido Parte 1

⇒ TELEDIA | 14/12/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

Precios en frontera. Salto está 122% más caro que Concordia

⇒ CANAL 5 NOTICIAS - MEDIODIA | 14/12/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

Sector comercios cierra un año inestable según Cámara de comercio y servicios

⇒ CANAL 5 NOTICIAS - EDICION CENTRAL | 14/12/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

Expectativas por ventas durante fiestas tradicionales

[Ir al artículo](#)

CNCS - Cámara Nacional de Comercio y Servicios | Situación de los comercios del litoral.

MINUTO A MINUTO

📅 miércoles 7 de diciembre, 2022 | 🔄 8 am

☀️ CIELO CLARO 26.09° C



(<https://diariocambio.com.uy>)



(<https://www.youtube.com/watch?v=uhdjsGUPHKU>)



LOCALES ([HTTPS://DIARIOCAMBIO.COM.UY/SECCIONES/LOCALES/](https://diariocambio.com.uy/secciones/locales/))

TITULARES DEL DÍA ([HTTPS://DIARIOCAMBIO.COM.UY/SECCIONES/TITULARES/](https://diariocambio.com.uy/secciones/titulares/))

Julio César Lestido confirmó reunión con legisladores para la abordar problemática de frontera

📅 6 de diciembre, 2022



REDMI NOTE 6 PRO
MI DUAL CAMERA



(<https://www.facebook.com/barracabuencolor/>)

Por Andrés Torterola.

Autoridades del Centro Comercial e Industrial de Salto estuvieron reunidas con el Presidente de la Cámara de Comercio del Uruguay Julio César Lestido. En diálogo con CAMBIO, Lestido dijo que asumió como presidente en el mes de junio y como en el período anterior la estrategia de trabajo a utilizar será recorrer el país ya que “es la mejor manera de estar cerca de los lugares donde pasan cosas”, los Centros Comerciales de cada uno de los lugares que visitan son muy activos, estar en territorio es la única manera de aprender y saber qué es lo que está pasando, subrayó. En estas reuniones se tratan diversos temas como por ejemplo el análisis de la realidad general del país, la del departamento, en el caso de Salto ya se habían reunido en el congreso realizado en Fray Bentos, la idea es estar al tanto de las actividades gremiales, comerciales y de servicios, y de lo que está pasando en cada lugar en particular.

FUERTE IMPACTO

Lestido dijo que la situación que están viviendo los departamentos de Río Negro, Paysandú y Salto por la diferencia de precios con Argentina está impactando muy fuerte, la realidad es muy compleja y no tiene una sola solución, se debe entender que es lo que pasa y cómo se desarrolla el problema, la Cámara de Comercio no tiene una solución, hay que estudiar la situación particular de la zona y elaborar recetas específicas. Nuestra presencia es para informarnos, brindar apoyo y ponernos a las órdenes, ese es el principal objetivo, indicó.

RECOLECCIÓN DE FIRMAS

Con relación a la recolección de firmas que están promocionando ciudadanos de Paysandú, donde solicitan que se libere la circulación de mercaderías desde Argentina, Lestido dijo que en las próximas horas estarán dialogando con autoridades del Centro Comercial de ese departamento para ver “in situ” la problemática, si existe ese planteo es porque algunas razones tienen, en ese sentido la Cámara de Comercio entiende que existen otros mecanismos que puedan servir para encontrar soluciones, la verdad es que la diferencia de precios es tan grande que se están buscando medidas que puedan minimizar la situación. En este sentido el presidente aseguró no tener una posición formada, dijo que puede haber un sector de la sociedad que tiene como forma de sustento hacer sus compras del lado argentino.

ENTREVISTA CON POLÍTICOS

El próximo miércoles 14 de diciembre representantes de la Cámara de Comercio estarán

reunidos con legisladores que integran la comisión que estudia la problemática de las ciudades de frontera con Argentina. Las situaciones de frontera de Artigas y Rivera, son diferentes, existen particularidades en cada departamento como por ejemplo en Tacuarembó, allí se organizan excursiones a Rivera, es un número importante de ciudadanos que viajan a hacer sus compras en Santana de Livramento, eso afecta gravemente al comercio local, no es lo mismo la situación de los ciudadanos que viven en Artigas o Rivera, sucede algo similar con las personas que viven en Melo y se trasladan los fines de semana a Yaguarón, son situaciones complejas. Las realidades no son exactamente iguales, abordar el tema puede llegar a requerir soluciones diferentes, lo que se está viviendo hoy con Argentina está pegando muy fuerte en los departamentos fronterizos.

(/#whatsapp)

(/#facebook)

(/#twitter)

(/#email)

OTRAS NOTICIAS



Básquetbol: Cuarta final del Salteño se disputará el viernes

(<https://diariocambio.com.uy/2022/12/07/cuarta-final-del-salteno-se-disputara-el-viernes/>)

7 de diciembre de 2022



(<https://diariocambio.com.uy/2022/12/07/codicen-aprobo-nuevos-planes-de-formacion-para-magisterio-y-profesorado-tecnico/>)

CODICEN aprobó nuevos planes de formación para magisterio y profesorado técnico

(<https://diariocambio.com.uy/2022/12/07/aprobo-nuevos-planes-de-formacion-para-magisterio-y-profesorado-tecnico/>)

7 de diciembre de 2022



Caminera colocará radares móviles en las rutas nacionales para controlar exceso de velocidad

(<https://diariocambio.com.uy/2022/12/07/colocara-radares-moviles-las-rutas-nacionales-para-controlar-exceso-de-velocidad/>)

7 de diciembre de 2022

BUSCAR NOTICIAS

Escribir y presionar Enter...



(<https://descubri.utec.edu.uy/>)

ÚLTIMAS NOTICIAS



Básquetbol: Cuarta final del Salteño se disputará el viernes

(<https://diariocambio.com.uy/2022/12/07/basquetbol-cuarta-final-del-salteno-se-disputara-el-viernes/>)

Básquet (<https://diariocambio.com.uy/secciones/deportes/basket/>) |

Deportes (<https://diariocambio.com.uy/secciones/deportes/>) |

Titulares del día (<https://diariocambio.com.uy/secciones/titulares/>)



Renunció el subdirector nacional de Policía, indagado en el caso Astesiano

(<https://diariocambio.com.uy/2022/12/07/renuncio-el-subdirector-nacional-de-policia-indagado-en-el-caso-astesiano/>)

Policiales (<https://diariocambio.com.uy/secciones/policiales/>)



CODICEN aprobó nuevos planes de formación para magisterio y profesorado técnico

(<https://diariocambio.com.uy/2022/12/07/codicen-aprobo-nuevos-planes-de-formacion-para-magisterio-y-profesorado-tecnico/>)

Locales (<https://diariocambio.com.uy/secciones/locales/>) |

Titulares del día (<https://diariocambio.com.uy/secciones/titulares/>)



Selección de Salto en sub 17 tiene su lista de convocados

(<https://diariocambio.com.uy/2022/12/07/seleccion-de-salto-en-sub-17-tiene-su-lista-de-convocados/>)

Deportes (<https://diariocambio.com.uy/secciones/deportes/>) |

Fútbol (<https://diariocambio.com.uy/secciones/deportes/futbol/>)



Caminera colocará radares móviles en las rutas nacionales para controlar exceso de velocidad (<https://diariocambio.com.uy/2022/12/07/caminera-colocara-radares-moviles-en-las-rutas-nacionales-para-controlar-exceso-de-velocidad/>)

Locales (<https://diariocambio.com.uy/secciones/locales/>) |

Titulares del día (<https://diariocambio.com.uy/secciones/titulares/>)



(<https://www.facebook.com/barracabuencolor/>)

SÍGANOS



Me gusta

/diariocambiosalto

(<https://www.facebook.com/diariocambiosalto/>)



Seguir

@cambio_digital

(https://twitter.com/cambio_digital)



Responsabilidad a diario

Fundado el 1 de junio de 1984, en Salto.

Director: Julio N. Aguirrezábal. El Chircal 46.

Impreso en D.E.T.S.A. Paysandú - Depósito Legal 39425

CONTACTO ([HTTPS://DIARIOCAMBIO.COM.UY/CONTACTO/](https://diariocambio.com.uy/contacto/))

f ([HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/DIARIOCAMBIOSALTO/](https://www.facebook.com/diariocambiosalto/))

t ([HTTPS://TWITTER.COM/CAMBIO_DIGITAL](https://twitter.com/cambio_digital))

Copyright © 1984 - 2022 Diario Cambio Salto. Desarrollado por **artisan.uy** (<https://artisan.uy>)



MARTES, 06 DICIEMBRE 2022 / PUBLICADO EN DESTACADOS, GENERALES, TITULARES

“Para la actividad comercial, 2023 será un año más lento que el que tuvimos, será un año de cautela”

Julio César Lestido en Salto

En la jornada de ayer, en horas del mediodía, llegó a nuestra ciudad el empresario Julio César Lestido, Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, quien por espacio de dos horas mantuvo una reunión con directivos del Centro



 **PAUSA es POWI**

POWERADE ES MARCA REGISTRADA DE THE COCA-COLA COMPANY



- ¿Cuál es el motivo de su visita a Salto?

- En la Cámara llevamos adelante una cantidad de actividades, y la principal de ellas es visitar a nuestros Centros Comerciales para ver su problemática, aprender de ellos y ver qué es lo que está pasando en cada uno de los departamentos. Hoy estamos visitando Salto, en la tarde nos vamos para Paysandú y terminamos mañana en el Centro Comercial de Young. Como le decía, venimos a escuchar cómo está el Centro Comercial de Salto, que es muy pujante, de los más importantes que tiene el país, con mucha actividad de todo tipo y estando muy cerca de los socios, entendiendo cuál es la problemática que está pasando acá. Evidentemente hoy la situación de frontera es un tema muy complejo y que preocupa mucho.

- Estuvo cerca de dos horas reunido con los directivos del Centro Comercial, ¿qué destaca del intercambio que tuvieron?

- Tratamos varios temas. Hubo una presentación de la cantidad de actividades que desarrolla el Centro Comercial e Industrial de Salto, pero también estuvimos viendo la problemática que hay. Nosotros también estuvimos haciendo una presentación de ✓ cómo vemos el futuro de nuestras Cámaras, la importancia de la actividad gremial y

departamentos del país. Ya recorrimos la parte litoral este, ahora estamos recorriendo la parte del litoral oeste, y estuvimos tratando algunos temas puntuales como es el tema de fronteras.

Acá nos han planteado que hay dos medidas rápidas para tomar y que ya se la plantearon a distintas autoridades del gobierno, como es una rebaja del 40% de las naftas y buscar mecanismos de financiamiento o de pagos que puedan tener a través del Banco República, buscar herramientas que permitan de alguna manera llegar con incentivos al consumidor final, que es a quien hay que atacar a través del precio. De alguna manera tengo que buscar algún mecanismo que sea atractivo comprar acá y no comprar allá. Esas son de las cosas más importantes que estamos viendo que se han pedido y que apoyamos, entendemos que ese es el camino. Es un tema de fondo con una problemática muy seria que hay que trabajar mucho. No nos olvidemos que estamos llegando a las fiestas de fin de año donde el comercio es muy activo, así que tratemos de ayudar a que esta zafra no sea mala.

- El Poder Ejecutivo anunció que tomaría medidas que aliviaría en parte la carga tributaria al comercio en la zona litoral, pero no atacaría a lo que usted hizo referencia, que es al precio que llega al consumidor, ¿se espera alguna otra medida del gobierno?

- Si las hubiera no las conozco. Estas medidas que usted acaba de decir son buenas, pero hablando acá y entendiendo la problemática, da la sensación que lo que se necesita también es buscar una medida que afecte al consumidor final y que vaya al precio. Creo que esa sería la medida más rápida. Si no tengo gente en mi negocio, no podré pagar tributos porque no vendo. Entonces, lo que tengo que hacer es traer al que está en la calle para que me venga a comprar y que no compre más allá. Todas las medidas que se toman son bienvenidas, pero tenemos que entender lo que acabo de decirle, necesito traer a la gente al comercio. Las autoridades del Centro Comercial nos mostraron cifras que alarman, realmente asustan, en el mes pasado 168 mil personas pasaron para el otro lado por el puente de Salto.

- ¿Cabe la posibilidad que la Cámara que usted preside realice algún tipo de gestión ante el Poder Ejecutivo para tratar de aliviar la situación del litoral

- Sí, por supuesto. Hemos venido haciendo gestiones, también lo ha hecho el Centro Comercial de Salto, y lo que vamos a hacer es acompañar, seguiremos trabajando. No bajaremos los brazos, entendemos que tenemos que trabajar todos en conjunto, con respeto, con buenas ideas y proponer cosas. Seguiremos insistiendo, planteando y trabajando junto a Salto, Paysandú y con los otros departamentos fronterizos para buscar soluciones que puedan de alguna manera paliar la situación.

- **¿Qué se espera del 2023?**

- Estamos frente a una situación compleja, creemos que desde el punto de vista de la actividad, será un año, diríamos, más lento que el que tuvimos este año, si bien se espera un crecimiento que puede andar en el orden del 3 o 4%, estamos viendo una actividad que está siendo muy impactada por distintas causas. Una de ellas es lo que está pasando con Argentina. Tenemos que ver cómo se va comportando el tipo de cambio y cómo vamos a poder ofrecer nuestros productos al exterior. Estamos hablando que será un año de cautela.

Este sitio usa Akismet para reducir el spam. Aprende cómo se procesan los datos de tus comentarios.



 18 de Julio 151

 4733 4133

Diario El Pueblo - Salto Uruguay | Diseño: gn | agencia digital | Mantenimiento : Hecho en el Sur



EL PAIS | ECONOMIA

La frontera espera por medidas ante dificultades
Comercios de Salto piden beneficios para el cliente final, según la Cámara de Comercio

06/12/2022 Pag. 9

DIARIO CAMBIO (SALTO) | GENERALES

Julio César Lestido confirmó reunión con legisladores para la abordar problemática de frontera

06/12/2022 Pag. 1

DIARIO EL PUEBLO (SALTO) | INFORMACION

"Para la actividad comercial, 2023 será un año más lento que el que tuvimos, será un año de cautela"

06/12/2022 Pag. 1

EL PAIS DIGITAL | NOTICIAS

Ante la brutal brecha cambiaria con Argentina, la frontera clama por medidas, ¿qué proponen?

06/12/2022 Pag. 1

La frontera espera por medidas ante dificultades Comercios de Salto piden beneficios para el cliente final, según la Cámara de Comercio

Los comercios en la frontera con Argentina, específicamente de Salto, realizan propuestas concretas ante la brutal brecha cambiaria con el país vecino que socava la resistencia de este lado.

Cada día es una prueba de fuego para los negocios en Salto, Paysandú, Río Negro, Artigas, entre otros lugares de frontera y alrededores.

Julio César Lestido, presidente de la Cámara de Comercio y Servicios, que emprendió -desde ayer y por tres días- una recorrida por varias ciudades fronterizas del país, contó desde Salto a El País: "La situación sigue incambiada. Nos hemos reunido con el sector comercial de Salto y visitamos comercios. La situación es compleja, no ha mejorado. Se está vendiendo poco, o muy poco".

Lestido señaló que, en algunos productos, Salto llegó a estar 173% más caro que Concordia, según un estudio de la Universidad Católica de ese departamento. El desempleo allí es del orden del 13%; "uno de los departamentos con mayor tasa de desempleo" del país, afirmó.

"Me dicen acá que 168.000 personas cruzaron el puente el mes pasado, es impresionante el aumento de personas que cruzan la frontera", agregó. El riesgo de más consumo en el vecino país podría ser mayor durante el verano, ya que hay gente que aprovechará las vacaciones para programar compras a precios convenientes.

"Los comerciantes entienden que hay temas de fondo, pero el principal es que le tiene que llegar un mejor precio al consumidor final dentro del país, debe haber un precio realmente atractivo para que se desestime y no cruce la frontera", enfatizó Lestido.

En esa línea, según la Cámara de Comercio, los comerciantes de Salto han planteado a las autoridades dos propuestas: mayor rebaja al precio del combustible y una nueva tarjeta con beneficios por parte del Banco República (BROU).

La recorrida de Lestido continúa hoy por Paysandú y Río Negro.

NAFTA. La propuesta de los comerciantes de frontera es que la rebaja del 30% que actualmente se aplica a ese combustible en estaciones ubicadas hasta 60 kilómetros de los pasos fronterizos, sea llevada al 40%.

El decreto que el presidente Luis Lacalle Pou entregó a los intendentes en abril establecía: "Redúcese el monto del Impuesto Específico Interno correspondiente a la enajenación de naftas en hasta un 30% del precio de venta". La reducción hasta ese momento era del 24%.

En ese marco, el intendente de Salto, Andrés Lima, ya había calculado que esa medida en materia impositiva no iba a evitar que los uruguayos siguieran yendo a comprar a Concordia.

Lo cierto es que esta situación, si bien agravada, no es de ahora y requiere, según intendentes y comerciantes, otras medidas integradas.

Piden que la rebaja del precio de la nafta sea del 40%; hoy está en 30%.

"Si el precio del combustible fuera un poco más parejo, la gente ya no iría tanto para allá (Argentina). Pero, una vez que la persona carga el combustible del otro lado, no solo hace eso, sino que gasta, consume del otro lado", advirtió Lestido.

BROU. La otra propuesta de los comerciantes es una alternativa con el BROU, para que el consumidor final tenga algún beneficio en los sistemas de pago.

El pedido al BROU consiste en una tarjeta a través de la cual, al comprar, el usuario obtenga un descuento determinado (no especificado). Si bien se calcula que, de aprobarse la tarjeta, el descuento no igualará los precios en Argentina, al menos disminuirá la brecha de precio.

"El descuento lo daría el BROU directamente al consumidor, no pasa por los comerciantes", adelantó Lestido, reafirmando que son propuestas realizadas por los comerciantes de Salto, no de la gremial.

Comentó que la cámara existe para apoyar a sus miembros, "quienes son los que conocen bien lo que está pasando".

"Las medidas que vengan a favor del comerciante son buenas, pero hay que apuntar al consumidor final. Hay que lograr que los productos valgan igual o parecido, sin tanta diferencia, de un lado y otro de la frontera", reafirmó.

La contracara de que Argentina sea barata para los uruguayos, es que Uruguay es caro para

El desempleo en Río Negro es del 13,4%, en Salto 13,3% y Paysandú 12%.

los argentinos, es decir, afecta al turismo de clase media que quiere veranear en el país.

En ese contexto, Agustín Iturralde, director ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED), comentó a El País días atrás que, según sus proyecciones, "las temporadas con muchos argentinos como antes no van a volver en varios años, habría que vender más servicios turísticos en otros mercados".

TURISMO. El ministro de Turismo, Tabaré Viera, reconoció en el Encuentro Border Shops Uruguay 2022, que la situación en la frontera es compleja, cíclica y que hay "realidades difíciles de cambiar".

A su entender, "mecanismos de equilibrio" debieron hacerse en el Mercosur hace años, y actualmente habría que desarrollar políticas o medidas sectoriales que atiendan las distintas realidades.

Viera destacó que el ministerio está desarrollando instrumentos para medir la movilidad por la frontera (en referencia también a Brasil) a través de la telefonía celular, como una forma de reforzar los datos disponibles. Esto también permitirá monitorear el impacto de las medidas que se tomen.

Julio César Lestido confirmó reunión con legisladores para la abordar problemática de frontera

[Página web fuente](#)

Por Andrés Torterola.

Autoridades del Centro Comercial e Industrial de Salto estuvieron reunidas con el Presidente de la Cámara de Comercio del Uruguay Julio César Lestido. En diálogo con CAMBIO, Lestido dijo que asumió como presidente en el mes de junio y como en el período anterior la estrategia de trabajo a utilizar será recorrer el país ya que "es la mejor manera de estar cerca de los lugares donde pasan cosas", los Centros Comerciales de cada uno de los lugares que visitan son muy activos, estar en territorio es la única manera de aprender y saber qué es lo que está pasando, subrayó. En estas reuniones se tratan diversos temas como por ejemplo el análisis de la realidad general del país, la del departamento, en el caso de Salto ya se habían reunido en el congreso realizado en Fray Bentos, la idea es estar al tanto de las actividades gremiales, comerciales y de servicios, y de lo que está pasando en cada lugar en particular.

FUERTE IMPACTO

Lestido dijo que la situación que están viviendo los departamentos de Río Negro, Paysandú y Salto por la diferencia de precios con Argentina está impactando muy fuerte, la realidad es muy compleja y no tiene una sola solución, se debe entender que es lo que pasa y cómo se desarrolla el problema, la Cámara de Comercio no tiene una solución, hay que estudiar la situación particular de la zona y elaborar recetas específicas. Nuestra presencia es para informarnos, brindar apoyo y ponernos a las órdenes, ese es el principal objetivo, indicó.

RECOLECCIÓN DE FIRMAS

Con relación a la recolección de firmas que están promocionando ciudadanos de Paysandú, donde solicitan que se libere la circulación de mercaderías desde Argentina, Lestido dijo que en las próximas horas estarán dialogando con autoridades del Centro Comercial de ese departamento para ver "in situ" la problemática, si existe ese planteo es porque algunas razones tienen, en ese sentido la Cámara de Comercio entiende que existen otros mecanismos que puedan servir para encontrar soluciones, la verdad es que la diferencia de precios es tan grande que se están buscando medidas que puedan minimizar la situación. En este sentido el presidente aseguró no tener una posición formada, dijo que puede haber un sector de la sociedad que tiene como forma de sustento hacer sus compras del lado argentino.

ENTREVISTA CON POLÍTICOS

El próximo miércoles 14 de diciembre representantes de la Cámara de Comercio estarán reunidos con legisladores que integran la comisión que estudia la problemática de las ciudades de frontera con Argentina. Las situaciones de frontera de Artigas y Rivera, son diferentes, existen particularidades en cada departamento como por ejemplo en Tacuarembó, allí se organizan excursiones a Rivera, es un número importante de ciudadanos que viajan a hacer sus compras en Santana de Livramento, eso afecta gravemente al comercio local, no es lo mismo la situación de los ciudadanos que viven en Artigas o Rivera, sucede algo similar con las personas que viven en Melo y se trasladan los fines de semana a Yaguarón, son situaciones complejas. Las realidades no son exactamente iguales, abordar el tema puede llegar a requerir soluciones diferentes, lo que se está viviendo hoy con Argentina está pegando muy fuerte en los departamentos fronterizos.

"Para la actividad comercial, 2023 será un año más lento que el que tuvimos, será un año de cautela"

[Página web fuente](#)

Julio César Lestido en Salto

En la jornada de ayer, en horas del mediodía, llegó a nuestra ciudad el empresario Julio César Lestido, Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, quien por espacio de dos horas mantuvo una reunión con directivos del Centro Comercial e Industrial de Salto. Luego de la misma, dialogó con EL PUEBLO.

- ¿Cuál es el motivo de su visita a Salto?

- En la Cámara llevamos adelante una cantidad de actividades, y la principal de ellas es visitar a nuestros Centros Comerciales para ver su problemática, aprender de ellos y ver qué es lo que está pasando en cada uno de los departamentos. Hoy estamos visitando Salto, en la tarde nos vamos para Paysandú y terminamos mañana en el Centro Comercial de Young. Como le decía, venimos a escuchar cómo está el Centro Comercial de Salto, que es muy pujante, de los más importantes que tiene el país, con mucha actividad de todo tipo y estando muy cerca de los socios, entendiendo cuál es la problemática que está pasando acá. Evidentemente hoy la situación de frontera es un tema muy complejo y que preocupa mucho.

- Estuvo cerca de dos horas reunido con los directivos del Centro Comercial, ¿qué destaca del intercambio que tuvieron?

- Tratamos varios temas. Hubo una presentación de la cantidad de actividades que desarrolla el Centro Comercial e Industrial de Salto, pero también estuvimos viendo la problemática que hay. Nosotros también estuvimos haciendo una presentación de cómo vemos el futuro de nuestras Cámaras, la importancia de la actividad gremial y dando un pantallazo de lo que veníamos viendo después de recorrer algunos departamentos del país. Ya recorrimos la parte litoral este, ahora estamos recorriendo la parte del litoral oeste, y estuvimos tratando algunos temas puntuales como es el tema de fronteras.

Acá nos han planteado que hay dos medidas rápidas para tomar y que ya se la plantearon a distintas autoridades del gobierno, como es una rebaja del 40% de las naftas y buscar mecanismos de financiamiento o de pagos que puedan tener a través del Banco República, buscar herramientas que permitan de alguna manera llegar con incentivos al consumidor final, que es a quien hay que atacar a través del precio. De alguna manera tengo que buscar algún mecanismo que sea atractivo comprar acá y no comprar allá. Esas son de las cosas más importantes que estamos viendo que se han pedido y que apoyamos, entendemos que ese es el camino. Es un tema de fondo con una problemática muy seria que hay que trabajar mucho. No nos olvidemos que estamos llegando a las fiestas de fin de año donde el comercio es muy activo, así que tratemos de ayudar a que esta zafra no sea mala.

- El Poder Ejecutivo anunció que tomaría medidas que aliviaría en parte la carga tributaria al comercio en la zona litoral, pero no atacaría a lo que usted hizo referencia, que es al precio que llega al consumidor, ¿se espera alguna otra medida del gobierno?

- Si las hubiera no las conozco. Estas medidas que usted acaba de decir son buenas, pero hablando acá y entendiendo la problemática, da la sensación que lo que se necesita también es buscar una medida que

afecte al consumidor final y que vaya al precio. Creo que esa sería la medida más rápida. Si no tengo gente en mi negocio, no podré pagar tributos porque no vendo. Entonces, lo que tengo que hacer es traer al que está en la calle para que me venga a comprar y que no compre más allá. Todas las medidas que se toman son bienvenidas, pero tenemos que entender lo que acabo de decirle, necesito traer a la gente al comercio. Las autoridades del Centro Comercial nos mostraron cifras que alarman, realmente asustan, en el mes pasado 168 mil personas pasaron para el otro lado por el puente de Salto.

- ¿Cabe la posibilidad que la Cámara que usted preside realice algún tipo de gestión ante el Poder Ejecutivo para tratar de aliviar la situación del litoral oeste?

- Sí, por supuesto. Hemos venido haciendo gestiones, también lo ha hecho el Centro Comercial de Salto, y lo que vamos a hacer es acompañar, seguiremos trabajando. No bajaremos los brazos, entendemos que tenemos que trabajar todos en conjunto, con respeto, con buenas ideas y proponer cosas. Seguiremos insistiendo, planteando y trabajando junto a Salto, Paysandú y con los otros departamentos fronterizos para buscar soluciones que puedan de alguna manera paliar la situación.

- ¿Qué se espera del 2023?

- Estamos frente a una situación compleja, creemos que desde el punto de vista de la actividad, será un año, diríamos, más lento que el que tuvimos este año, si bien se espera un crecimiento que puede andar en el orden del 3 o 4%, estamos viendo una actividad que está siendo muy impactada por distintas causas. Una de ellas es lo que está pasando con Argentina. Tenemos que ver cómo se va comportando el tipo de cambio y cómo vamos a poder ofrecer nuestros productos al exterior. Estamos hablando que será un año de cautela.

Ante la brutal brecha cambiaria con Argentina, la frontera clama por medidas, ¿qué proponen?

[Página web fuente](#)

Comercios de Salto piden beneficios para el cliente final, según la Cámara de Comercio

Los comercios en la frontera con Argentina, específicamente de Salto, realizan propuestas concretas ante la brutal brecha cambiaria con el país vecino que socava la resistencia de este lado.

Cada día es una prueba de fuego para los negocios en Salto, Paysandú, Río Negro, Artigas, entre otros lugares de frontera y alrededores. Julio César Lestido, presidente de la Cámara de Comercio y Servicios, que emprendió -desde ayer y por tres días- una recorrida por varias ciudades fronterizas del país, contó desde Salto a El País: "La situación sigue incambiada. Nos hemos reunido con el sector comercial de Salto y visitamos comercios. La situación es compleja, no ha mejorado. Se está vendiendo poco, o muy poco". Lestido señaló que, en algunos productos, Salto llegó a estar 173% más caro que Concordia, según un estudio de la Universidad Católica de ese departamento. El desempleo allí es del orden del 13%; "uno de los departamentos con mayor tasa de desempleo" del país, afirmó.

"Me dicen acá que 168.000 personas cruzaron el puente el mes pasado, es impresionante el aumento de personas que cruzan la frontera", agregó. El riesgo de más consumo en el vecino país podría ser mayor durante el verano, ya que hay gente que aprovechará las vacaciones para programar compras a precios convenientes. "Los comerciantes entienden que hay temas de fondo, pero el principal es que le tiene que llegar un mejor precio al consumidor final dentro del país, debe haber un precio realmente atractivo para que se desestime y no cruce la frontera", enfatizó Lestido. En esa línea, según la Cámara de Comercio, los comerciantes de Salto han planteado a las autoridades dos propuestas: mayor rebaja al precio del combustible y una nueva tarjeta con beneficios por parte del Banco República (BROU). La recorrida de Lestido continúa hoy por Paysandú y Río Negro.

La propuesta de los comerciantes de frontera es que la rebaja del 30% que actualmente se aplica a la nafta en estaciones ubicadas hasta 60 kilómetros de los pasos fronterizos, sea llevada al 40%. El decreto que el presidente Luis Lacalle Pou entregó a los intendentes en abril establecía: "Redúcese el monto del Impuesto Específico Interno correspondiente a la enajenación de naftas en hasta un 30% del precio de venta". La reducción hasta ese momento era del 24%. En ese marco, el intendente de Salto, Andrés Lima, ya había calculado que esa medida en materia impositiva no iba a evitar que los uruguayos siguieran yendo a comprar a Concordia. Lo cierto es que esta situación, si bien agravada, no es de ahora y requiere, según intendentes y comerciantes, otras medidas integradas. "Si el precio del combustible fuera un poco más parejo, la gente ya no iría tanto para allá (Argentina). Pero, una vez que la persona carga el combustible del otro lado, no solo hace eso, sino que gasta, consume del otro lado", advirtió Lestido.

La otra propuesta de los comerciantes es una alternativa con el BROU, para que el consumidor final tenga algún beneficio en los sistemas de pago. El pedido al BROU consiste en una tarjeta a través de la cual, al comprar, el usuario obtenga un descuento determinado (no especificado). Si bien se calcula que, de aprobarse la tarjeta, el descuento no igualará los precios en Argentina, al menos disminuirá la brecha de precio. "El descuento lo daría el BROU directamente al consumidor, no pasa por los comerciantes", adelantó Lestido, reafirmando que son propuestas realizadas por los comerciantes de Salto, no de la gremial. Comentó que la cámara existe para apoyar a sus miembros, "quienes son los que conocen bien lo que está pasando".

"Las medidas que vengan a favor del comerciante son buenas, pero hay que apuntar al consumidor final.

Hay que lograr que los productos valgan igual o parecido, sin tanta diferencia, de un lado y otro de la frontera", reafirmó. La contracara de que Argentina sea barata para los uruguayos, es que Uruguay es caro para los argentinos, es decir, afecta al turismo de clase media que quiere veranear en el país. En ese contexto, Agustín Iturralde, director ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED), comentó a El País días atrás que, según sus proyecciones, "las temporadas con muchos argentinos como antes no van a volver en varios años, habría que vender más servicios turísticos en otros mercados".

El ministro de Turismo, Tabaré Viera, reconoció en el Encuentro Border Shops Uruguay 2022, que la situación en la frontera es compleja, cíclica y que hay "realidades difíciles de cambiar". A su entender, "mecanismos de equilibrio" debieron hacerse en el Mercosur hace años, y actualmente habría que desarrollar políticas o medidas sectoriales que atiendan las distintas realidades. Viera destacó que el ministerio está desarrollando instrumentos para medir la movilidad por la frontera (en referencia también a Brasil) a través de la telefonía celular, como una forma de reforzar los datos disponibles. Esto también permitirá monitorear el impacto de las medidas que se tomen.

[EL OBSERVADOR | ACTUALIDAD](#)

Se deterioran las expectativas comerciales para la zafra navideña

03/12/2022 Pag. 13

[LA PRENSA \(SALTO\) | INFORMACION](#)

Autoridades de la Cámara de Comercio y Servicios /
Visitan el litoral y se reúnen con centros comerciales

03/12/2022 Pag. 1

Se deterioran las expectativas comerciales para la zafra navideña

[Página web fuente](#)

Empresarios proyectan aumento moderado del consumo respecto a 2021, aunque menor de lo que se esperaba hace algunos meses

Comenzó diciembre y, con el último mes del año, también llega la principal zafra para los comerciantes por las fiestas. El consumo de alimentos, bebidas y regalos empieza a crecer en una coyuntura delineada por los coletazos de la pandemia por covid-19, una guerra en Europa, una diferencia cambiaria con Argentina a favor de los compradores uruguayos.

Según el comportamiento del mercado interno en las últimas semanas, "las expectativas (de los comerciantes uruguayos) se han deteriorado un poco", dijo a El Observador Ana Laura Fernández, asesora de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay.

Esto no solo se debe al contexto internacional, sino también "al proceso de recuperación del mercado interno que se ha enlentecido en los últimos meses", agregó la experta.

En este sentido, desde la gremial se indicó que los comerciantes locales viven un "escenario de cautela" de cara a Navidad, Año Nuevo y Reyes, que se sustenta en "un estancamiento de las ventas y, en algunos rubros, un relativo crecimiento" respecto a 2021.

Según el último relevamiento divulgado por la gremial empresarial, durante el tercer semestre de este año el comercio y los servicios tuvieron un leve crecimiento interanual de 0,9%. El sector comercio en particular se destacó "la consolidación de un escenario recesivo en algunos rubros", reflejó el informe. Algunos de ellos fueron materiales de construcción; ferreterías y pinturerías y cuidado personal.

Los precios de al lado "La situación de contrabando que estamos viviendo con nuestros países vecinos (Argentina y Brasil) está afectando al sector comercio", aseguró Fernández. La preocupación por este tema dejó de ser exclusiva de los comerciantes de las zonas limítrofes y ya atañe a todo el país, expresó la experta.

"Se deben aumentar los controles e incautar la mayor cantidad de mercadería que sabemos que ingresa al país de manera ilegal y que se comercializa en las calles, las ferias e, incluso, en algunos locales establecidos de todo el país para contrarrestar la competencia desleal que afecta al comercio", detalló Fernández, quien teme que esta situación influya en la zafra de fin de año.

La diferencia cambiaria con Argentina ¿cuyo peso cerró a \$ 0,35 este viernes? se consolidó como un imán para uruguayos, que aprovechan este contexto para consumir y comprar productos en ese país. Según un estudio de la Universidad Católica del Uruguay (UCU), en promedio los productos en Salto (Uruguay) fueron 118% más caros que en Concordia (Argentina) para setiembre de 2022. La categoría alimentos y bebidas no alcohólicas, en particular, alcanzó una diferencia de precio del 149%.

Consultada sobre cómo se vive esta situación en el litoral, la presidenta del Centro Industrial y Comercial de Salto, Vera Facchin, indicó que "se está visualizando un diciembre muy complejo a nivel de ventas" desde los comercios de la zona. "Salto aún no se encuentra con un movimiento típico de las festividades; y el movimiento se observa en la ruta de salida rumbo a la ciudad vecina", sentenció la empresaria.

Ante la incertidumbre que se está generando, esa organización sugiere que se tomen medidas para que no se perjudique la zafra navideña. Una de ellas es que se aplique un 40% de descuento de Imesi en los combustibles en la zona. Según el análisis de la UCU, un litro de nafta súper es 136% más caro del lado uruguayo, mientras que el de gas oil llega a una diferencia de 157% y las cubiertas de los autos, en particular, son 24% más baratas en Uruguay.

Otra de las medidas que sugiere la organización es que el BROU promueva "una promoción masiva en el comercio del litoral, con descuentos que beneficien directamente al consumidor de la misma forma que la hace con las grandes superficies o shoppings", agregó Facchin.

"Las ventas que no se realizan en diciembre no pueden recuperarse ni en enero ni en febrero; y generan un enorme desajuste empresarial difícil de recuperar en el corto plazo", remató la empresaria.

Factor Mundial Otro de los "frentes" ? como lo definió la asesora de la Cámara de Comercio? que enfrentan los comerciantes es la tardía fecha en el año en la que comenzó el mundial de fútbol un diciembre muy complejo a nivel de ventas" desde los comercios de la zona. "Salto aún no se encuentra con un movimiento típico de las festividades; y el movimiento se observa en la ruta de salida rumbo a la ciudad vecina", sentenció la empresaria.

Ante la incertidumbre que se está generando, esa organización sugiere que se tomen medidas para que no se perjudique la zafra navideña. Una de ellas es que se aplique un 40% de descuento de Imesi en los combustibles en la zona. Según el análisis de la UCU, un litro de nafta súper es 136% más caro del lado uruguayo, mientras que el de gas oil llega a una diferencia de 157% y las cubiertas de los autos, en particular, son 24% más baratas en Uruguay.

Otra de las medidas que sugiere la organización es que el BROU promueva "una promoción masiva en el comercio del litoral, con descuentos que beneficien directamente al consumidor de la misma forma que la hace con las grandes superficies o shoppings", agregó Facchin.

"Las ventas que no se realizan en diciembre no pueden recuperarse ni en enero ni en febrero; y generan un enorme desajuste empresarial difícil de recuperar en el corto plazo", remató la empresaria.

Factor Mundial Otro de los "frentes" ? como lo definió la asesora de la Cámara de Comercio? que enfrentan los comerciantes es la tardía fecha en el año en la que comenzó el mundial de fútbol. Según su visión, la zafra más importante del año corre riesgos de retrasarse, pero no necesariamente de sufrir un impacto negativo.

La inusual fecha de inicio del mundial de Qatar, que comenzó el 20 de noviembre, coincide con los dos meses en los que más se dinamiza el mercado a la espera de la Navidad. En este contexto, la gremial empresarial estima que el consumo de los artículos vinculados a las fiestas se comience a dar más tardíamente respecto a otros años por el evento deportivo y sea "más compacto".

Más que 2021, pero no lo suficiente Según expresó Fernández, se espera que el crecimiento de la actividad comercial para las fiestas de fin de año sea "algo mayor" al de 2021 (en el cuarto trimestre del año pasado se registró un aumento interanual de 5,9%), aunque no colmará las expectativas que, inicialmente, tenían los empresarios locales hace algunos meses.

El economista Alejandro Cavallo (Equipos Consultores), coincidió en cuanto al comportamiento del consumo para finales de 2022.

En este sentido, el experto explicó que "se redujo en forma apreciable la proporción de consumidores que en estas fiestas piensan gastar menos o participar en menos actividades de festejos respecto al año pasado (desde 52% a 39%)".

Esto sugiere que "los consumidores tienen una actitud al gasto algo mejor a la del año pasado, aunque mantienen restricciones o limitaciones asociadas al shock adverso del segundo trimestre", concluyó Cavallo.

* 0,9% Fue lo que creció el consumo en el tercer trimestre del año, según los últimos datos divulgados por la Cámara de Comercio y Servicios.

118% Más caro son, en promedio, los productos en Salto en comparación con los de Concordia, según relevamiento de la UCU en setiembre de 2022.

Autoridades de la Cámara de Comercio y Servicios /
Visitan el litoral y se reúnen con centros comerciales

[Página web fuente](#)

El presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSUy), Julio César Lestido, encabezará durante este lunes 5 y martes 6 de diciembre una recorrida por los departamentos del litoral del país, donde se reunirá con las autoridades de los centros comerciales para seguir intercambiando sobre la situación de estas zonas - especialmente afectadas por la diferencia cambiaria con la región- y analizar posibles soluciones o medidas de apoyo.

EL OBSERVADOR



Bernardo Lapasta

@LapastaBernardo

blapasta@observador.com.uy

ECONOMÍA Y EMPRESAS > CONSUMO

Se deterioran las expectativas comerciales para la zafra navideña

Empresarios proyectan aumento moderado del consumo respecto a 2021, aunque menor de lo que se esperaba hace algunos meses



Pexels

Continúa preocupación ante la diferencia cambiaria con Argentina y la situación en el litoral trasciende a los empresarios de la zona

Comenzó diciembre y, con el último mes del año, también llega la principal **zafra para los comerciantes por las fiestas**. El consumo de alimentos, bebidas y regalos empieza a crecer en

una coyuntura delineada por los coletazos de la pandemia por covid-19, una guerra en Europa, una diferencia cambiaria con Argentina a favor de los compradores uruguayos.

Según el comportamiento del mercado interno en las últimas semanas, **“las expectativas (de los comerciantes uruguayos) se han deteriorado un poco”**, dijo a *El Observador* Ana Laura Fernández, asesora de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay.

Esto no solo se debe al contexto internacional, sino también **“al proceso de recuperación del mercado interno** que se ha enlentecido en los últimos meses”, agregó la experta.

En este sentido, desde la gremial se indicó que los comerciantes locales viven un **“escenario de cautela”** de cara a Navidad, Año Nuevo y Reyes, que se sustenta en **“un estancamiento de las ventas y, en algunos rubros, un relativo crecimiento”** respecto a 2021.

Según el último relevamiento divulgado por la gremial empresarial, durante el tercer semestre de este año el comercio y **los servicios tuvieron un leve crecimiento interanual de 0,9%**. El sector comercio en particular se destacó **“la consolidación de un escenario recesivo en algunos rubros”**, reflejó el informe. Algunos de ellos fueron materiales de construcción; ferreterías y pinturerías y cuidado personal.

Los precios de al lado

“La situación de contrabando que estamos viviendo con nuestros países vecinos (Argentina y Brasil) está afectando al sector comercio”, aseguró Fernández. La preocupación por este tema dejó de ser exclusiva de los comerciantes de las zonas limítrofes y ya atañe a todo el país, expresó la experta. **“Se deben aumentar los controles e incautar** la mayor cantidad de mercadería que sabemos que ingresa al país de manera ilegal y que se comercializa en las calles, las ferias e, incluso, en algunos locales establecidos de todo el país para contrarrestar la competencia desleal que afecta al comercio”, detalló Fernández, quien teme que esta situación influya en la zafra de fin de año.

La diferencia cambiaria con Argentina —cuyo peso cerró a \$ 0,35 este viernes— se consolidó como un imán para uruguayos, que aprovechan este contexto para **consumir y comprar productos en ese país**. Según un estudio de la Universidad Católica del Uruguay (UCU), en promedio **los productos en Salto (Uruguay) fueron 118% más caros que en Concordia (Argentina) para setiembre de 2022**. La categoría alimentos y bebidas no alcohólicas, en particular, alcanzó una diferencia de precio del 149%.

Consultada sobre cómo se vive esta situación en el litoral, la presidenta del Centro Industrial y Comercial de Salto, Vera Facchin, indicó que **“se está visualizando un diciembre muy complejo a nivel de ventas”** desde los comercios de la zona. **“Salto aún no se encuentra con un movimiento típico de las festividades;** y el movimiento se observa en la ruta de salida rumbo a la ciudad vecina”, sentenció la empresaria.

Ante la incertidumbre que se está generando, esa organización sugiere que se tomen medidas para que no se perjudique la zafra navideña. Una de ellas es que se aplique un **40% de descuento de Imesi** en los combustibles en la zona. Según el análisis de la UCU, **un litro de**

nafta súper es 136% más caro del lado uruguayo, mientras que el de gas oil llega a una diferencia de 157% y las cubiertas de los autos, en particular, son 24% más baratas en Uruguay.

Otra de las medidas que sugiere la organización es que **el BROU promueva “una promoción masiva en el comercio del litoral**, con descuentos que beneficien directamente al consumidor de la misma forma que la hace con las grandes superficies o *shoppings*”, agregó Facchin.

“Las ventas que no se realizan en diciembre no pueden recuperarse ni en enero ni en febrero; y generan un enorme desajuste empresarial difícil de recuperar en el corto plazo”, remató la empresaria.

Factor Mundial

Otro de los “frentes” —como lo definió la asesora de la Cámara de Comercio— que enfrentan los comerciantes es la tardía fecha en el año en la que comenzó el mundial de fútbol. Según su visión, **la zafra más importante del año corre riesgos de retrasarse, pero no necesariamente de sufrir un impacto negativo**.

La inusual fecha de inicio del mundial de Qatar, que comenzó el 20 de noviembre, coincide con los dos meses en los que más se dinamiza el mercado a la espera de la Navidad. En este contexto, la gremial empresarial estima que el consumo de los artículos vinculados a las fiestas se comience a dar más tardíamente respecto a otros años por el evento deportivo y sea **“más compacto”**.

Más que 2021, pero no lo suficiente

Según expresó Fernández, **se espera que el crecimiento de la actividad comercial para las fiestas de fin de año sea “algo mayor” al de 2021** (en el cuarto trimestre del año pasado se registró un aumento interanual de 5,9%), aunque no colmará las expectativas que, inicialmente, tenían los empresarios locales hace algunos meses.

El economista Alejandro Cavallo (Equipos Consultores), coincidió en cuanto al comportamiento del consumo para finales de 2022. En este sentido, el experto explicó que “se redujo en forma apreciable la proporción de consumidores que en estas fiestas piensan gastar menos o participar en menos actividades de festejos respecto al año pasado (desde 52% a 39%)”.

Esto sugiere que **“los consumidores tienen una actitud al gasto algo mejor a la del año pasado, aunque mantienen restricciones o limitaciones asociadas al shock adverso del segundo trimestre”**, concluyó Cavallo.

[Consumo](#) [Zafra navideña](#) [Navidad](#) [Comercio](#)

REPORTAR ERROR

INICIO / GENERALES / AUTORIDADES DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y
SERVICIOS VISITAN EL LITORAL Y SE REÚNEN CON CENTROS COMERCIALES

SÁBADO, 03 DICIEMBRE 2022 / PUBLICADO EN GENERALES, TITULARES

Autoridades de la Cámara de Comercio y Servicios visitan el litoral y se reúnen con centros comerciales



Fenicio Ecommerce - Armá tu Comercio
electronico

Todos los medios de Pagos y Logísticos integrados Sin Costo fenicio.io/e-Commerce



autoridades de los centros comerciales para seguir intercambiando sobre la situación de estas zonas -especialmente afectadas por la diferencia cambiaria con la región- y analizar posibles soluciones o medidas de apoyo. Lestido, acompañado de otras de las principales autoridades de la CCSUy, comienza la visita el lunes, con una reunión a partir de las 11 horas con los integrantes del Centro Comercial e Industrial de Salto, encabezados por su presidenta, Vera Facchín. Luego, la recorrida continuará el martes 6, cuando a partir de las 8am la delegación de la Cámara se reúna con las autoridades del Centro Comercial e Industrial de Paysandú, encabezadas por su presidente, Joaquín Inella. Y, por último, a las 11 de ese mismo día tendrá lugar una reunión con los integrantes del Centro Comercial de Young.

Esta recorrida por el litoral se enmarca dentro de una serie de visitas al interior del país que Lestido se propuso realizar apenas asumió nuevamente su cargo, en julio de este año, fomentando una “cultura de cercanía” con quienes integran la gremial y también con la sociedad en su conjunto.

“Para nosotros es fundamental recorrer el país y estar cara a cara con los empresarios y comerciantes para conocer su mirada de los temas, sus opiniones y temas de preocupación. En concreto sabemos que la situación de la frontera es compleja, es muy seria, y creemos que hay que atenderla, buscando soluciones o medidas que se adapten a la realidad de cada departamento”,

Fenicio Ecommerce - Armá tu Comercio electrónico

Todos los medios de Pagos y Logísticos integrados Sin Costo fenicio.io/e-Commerce

Este sitio usa Akismet para reducir el spam. Aprende cómo se procesan los datos de tus comentarios.



Fenicio Ecommerce - Armá tu Comercio electrónico

Todos los medios de Pagos y Logísticos integrados Sin Costo fenicio.io/e-Commerce



📍 18 de Julio 151

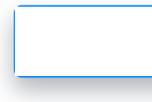
📱 4733 4133

Diario El Pueblo - Salto Uruguay | Diseño: gn | agencia digital | Mantenimiento : Hecho en el Sur



Fenicio Ecommerce - Armá tu Comercio electronico

Todos los medios de Pagos y Logísticos integrados Sin Costo fenicio.io/e-Commerce





[EL PAIS | EMPRESARIALES](#)
PORTAFOLIO

02/12/2022 Pag. 7

[EMPRESAS Y NEGOCIOS \(LA REP.\) | INFORMACION](#)
Empresas familiares expectantes de mantenerse como tales

02/12/2022 Pag. 8

PORTAFOLIO

Cooperación. Uruguay y Alemania suscribieron un memorándum de entendimiento para cooperar en materia de ciencia, investigación e innovación para el desarrollo económico y social. Esta cooperación bilateral podrá incluir talleres e investigaciones conjuntas, así como medidas de fomento en varias áreas. Asimismo, generará la posibilidad de profundizar vínculos con socios claves de la academia y del sector público y privado alemán con la posibilidad de la atracción de inversiones.

Informalismo. La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y la Asociación Comercial del Uruguay mantuvieron una reunión con el director nacional de Aduanas, Jaime Boigiani, con el fin de continuar trabajando en conjunto para llevar adelante las acciones de control al contrabando y venta informal, de cara a la zafra comercial de fin de año (Navidad y Reyes). El promedio de incautación de mercadería en los últimos años ha sido de \$220 millones, mientras que desde enero pasado ya supera los \$236 millones.

Innovación. Ante el desarrollo del Mundial de Qatar 2022, Visa ha instalado 5.300 terminales de pago habilitadas con tecnología sin contacto en las sedes oficiales de la FIFA y el Fan Fest. La compañía también pondrá a prueba innovaciones de pago para un fácil acceso a pagos digitales simples y seguros. Algunas de estas experiencias son los pagos biométricos faciales, que permite autenticar pagos con el rostro, así como una tarjeta con diseño animado, que se obtiene con escanear un código QR y se emitirá de forma instantánea una tarjeta digital prepagada.

Energía. El Ministerio de Industria, Minería y Energía este año reconoció a 82 beneficiarios de los Certificados de Eficiencia Energética. Se trata de un aporte económico tanto en la actividad productiva como en los hogares, con el objetivo de promover una política relevante en el marco de la segunda transición energética. Con las medidas aplicadas por estos beneficiarios, premiados por su trabajo en 2021, se logró un ahorro de \$ 203 millones, equivalentes al consumo medio anual de electricidad de 44.418 hogares.

Empresas familiares expectantes de mantenerse como tales

[Página web fuente](#)

Bajo porcentaje preparado para ello

Una encuesta realizada por la consultora KPMG Uruguay, en conjunto con el Centro de Empresas Familiares (CEF), revela que en la actualidad el 58 por ciento de las empresas familiares son lideradas por la segunda generación o personas de las siguientes.

Las empresas familiares -definidas cómo aquellas que se encuentran gestionadas por familias cuyo sustento económico proviene principalmente del desarrollo de dicha actividad- tienen un importante rol en el ecosistema empresarial de Uruguay. De acuerdo con estimaciones del Centro de Empresas Familiares (CEF) de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, las empresas familiares tienen una representación del 80 por ciento en el ecosistema empresarial uruguayo. Según una encuesta realizada por KPMG y el CEF a 64 empresas de esta categoría, se identifica a la trayectoria como factor distintivo: el 80 por ciento tiene más de 15 años en el mercado y una expectativa mayoritaria de continuar como empresa familiar, aunque apenas dos de cada 10 empresas considera que el sucesor está preparado.

"Las empresas familiares son objeto de estudio a nivel mundial por KPMG, donde llamativamente, a pesar de las diferentes latitudes y culturas, suelen surgir rasgos similares. En Uruguay se comparte la siguiente expectativa fundamental: los líderes de las empresas familiares nos cuentan que, mayoritariamente, seguirán siendo empresas familiares. Esto supone un gran desafío de seguir desarrollando y profesionalizando la empresa, para que su desarrollo en el tiempo permita una operativa sostenible y que pueda dar sustento a un número creciente de miembros de familia, generación tras generación", expresó el director de Asesoramiento Gerencial de KPMG Uruguay, Ítalo Elola.

Los principales datos de la encuesta dan cuenta de que el 78 por ciento de estas entidades son "pequeñas empresas" o "medianas empresas" y predomina mayoritariamente el sector importación y venta de productos industriales (24 por ciento), tales como bienes para la construcción, materiales eléctricos, pinturas y otros artículos de barraca y ferretería. En segundo orden, este tipo de empresas se dedican en Uruguay a la prestación de servicios (21 por ciento) vinculados a actividades agropecuarias, inmobiliarias, despachantes de aduana y talleres de reparación de máquinas y vehículos, entre otros. En tanto, el tercer sector de actividad más relevante es el de bienes de consumo (14 por ciento), en lo referente a la comercialización de vestimenta, juguetes, alimentos y artículos para el hogar, entre otros. Cabe destacar que relevancia de los sectores de actividad está vinculada al hecho de que la encuesta fue difundida a través de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay.

"Si bien esta información sobre el tamaño y el sector al cual pertenecen las empresas encuestadas nos permite enmarcar los resultados, lo cierto es que las características de las empresas familiares trascienden estos aspectos, por cuanto son los lazos de familia el factor común. Convivir con la familia en "casa" y en el trabajo, si bien puede ser muy disfrutable, complejiza el relacionamiento y requiere establecer reglas claras, espacios de gobernanza, profesionalizar prácticas que fortalezcan, y por ende, cuiden, tanto a la familia empresaria como al negocio. Para ello, conocer cuál es el estado de situación de este tipo de empresas (y familias) en Uruguay se torna de vital importancia para analizar este "sector" invisibilizado como tal, de manera de poder ofrecer instrumentos como respuesta a sus necesidades", sostuvo la coordinadora General del CEF, Verónica Balestero.

Asimismo, los datos obtenidos revelan que un 41 por ciento de las empresas alcanzadas tienen hasta 10

colaboradores y el 88 por ciento no supera los 40 colaboradores. En lo que refiere a la generación de ingresos, el tramo de facturación anual entre 0,5 y 2,0 millones de dólares es el que acumula mayor cantidad de empresas familiares (38 por ciento), y sólo el 17 por ciento supera la facturación anual de cinco millones de dólares.

+datos:

Consultadas sobre sus expectativas de futuro, las empresas familiares muestran un amplio optimismo en cuanto a su actividad e incluso la mayoría planea expandirse dentro del territorio uruguayo, ya que confían en diferenciales como la atención al cliente, su imagen de marca y su presencia de mercado.